

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

1. Цель и основные элементы управления затратами на производство продукции.

2. Информация и управление затратами на производство продукции

1. Цель и основные элементы управления затратами на производство продукции.

Процесс управления на предприятии затратами на производство продукции носит комплексный характер и предусматривает решение следующих вопросов:

- формирования издержек производства и себестоимости всей номенклатуре производимой продукции;
- установление продажных цен по каждому изделию и определение их рентабельности;
- выявление и практическое использование резервов экономии затрат и снижения себестоимости;

-осуществление контроля за состоянием и характером изменений фактической себестоимости и величины затрат по сравнению с плановыми показателями;

-рассмотрение всех показателей в динамике.

Исходя из содержания понятия «управление» основными элементами процесса управления затратами на производство продукции является;

-прогнозирование и планирование;

-нормирование затрат;

-организация учета;

-калькулирование себестоимости;

-анализ и контроль;

- регулирование деятельности.

Непосредственно в процессе управления издержками и себестоимостью продукции решают, где, когда и в каких объемах должны расходоваться ресурсы предприятия, где, для чего и в каких объемах нужны дополнительные финансовые ресурсы и, как достичь максимально высокого уровня отдачи от использования ресурсов. Поэтому целью управления затратами на производство продукции является **обеспечение экономного использования ресурсов и максимизация отдачи от них.**

2. Информация и управление затратами на производство продукции.

Особое место в управлении затратами на производство продукции занимает наличие информации не только о затратах, но и факторах производства, оказывающих влияние на изменение затрат.

Пользователями такой информации являются собственники и управляющие всех уровней предприятия, акционеры, кредиторы, органы исполнительной власти.

Каждое предприятие должно предусматривать использование разнообразной информации о деятельности предприятия в системе управления

затратами и себестоимостью продукции:

при прогнозировании, оценке ожидаемой величины затрат и установлении показателей себестоимости продукции с целью выявления путей развития предприятия и ожидаемой прибыли и рентабельности на период более двух лет;

- в процессе планирования, т.е. обоснования величины затрат и себестоимости продукции на предстоящие один-два года с учетом организационного уровня производства и влияния всех факторов, которые поддаются количественной оценке. Особое значение при текущем планировании затрат на производство продукции имеет экономическое обоснование

о производстве новых изделий и снятии с производства устаревших;

- об учете эффективности использования всех видов ресурсов, новой техники, организационно-технических мероприятий, ГТМ, внедрения новой технологии и т.д.;

- при нормировании, определении оптимального размера затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при производстве запланированной к выпуску продукции;
- в процессе улучшения учета фактических затрат, обоснования калькуляции себестоимости продукции;

- при анализе затрат и себестоимости продукции путем сравнения фактических показателей с плановыми, в динамике, с предприятиями-конкурентами и расчете факторов, влияющих на эти изменения;
- в процессе контроля и регулирования показателей по ходу хозяйственно-финансовой деятельности, выявления резервов экономии издержек производства и возможностей по снижению величины и уровня себестоимости продукции (за счет совершенствования управления и организации производства, устранения имеющихся недостатков в деятельности предприятия и т.д.).

В целях обеспечения эффективного управления издержками и формированием себестоимости выпускаемой продукции промышленное предприятие должно добиваться осуществления следующих мероприятий (соблюдать следующие правила работы):

- увеличивать производство конкурентоспособной продукции за счет более низких издержек и, следовательно, цен;
- обеспечивать качественной и реальной информацией о себестоимости отдельных видов продукции и учитывать их позиции на рынке по сравнению с продуктами предприятий-конкурентов;

- использовать возможности гибкого ценообразования;
- предоставлять данные для составления финансового плана и бюджета предприятия;
- иметь возможности оценивать деятельность с финансовой точки зрения;
- принимать обоснованные и эффективные решения.

Предприятие должно учитывать две составляющих в деле управления издержками – внутреннюю и внешнюю. Первая составляющая в основном влияет на величину производственной себестоимости, а внешняя – на себестоимость реализованной продукции.