

**Общественное производство.
Экономические системы и
отношения.**



Содержание

- **Основы общественного производства, их взаимоотношение и комбинация**
 - Производство в узком и широком смысле
 - Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление
 - Процесс труда - основа воспроизводства
 - Разделение труда, специализация и кооперация
 - Производство как совокупный труд участников хозяйственной деятельности
 - Совокупный продукт как результат затрат факторов производства
 - Экономическое назначение общественного продукта и его формы
 - Понятие и классификация экономических систем
 - Классификации экономических систем, построенные на разных подходах
 - Виды и модели экономических систем
 - Товарное производство и его типы
 - Влияние производительности, интенсивности и сложности труда на величину стоимости
 - Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции
 - Понятие инфляции

Основы общественного производства, их взаимоотношение и комбинация

Первоначальную основу жизни составляет **общественное производство**.

Общественное производство - как источник всякого благополучия.

Благо — это любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.

Блага подразделяются на:

- материальные и нематериальные;
- экономические и неэкономические;
- общественные и необщественные;
- настоящие и будущие;
- прямые и косвенные;
- долговременные и краткосрочные и т.д.

Производство в узком и широком смысле

Производство - процесс переработки или преобразования.

Производство – процесс взаимодействия средств производства и рабочей силы в едином технологическом цикле создания готовой продукции для потребителя.

Производство можно определить как процесс переработки, в котором к ресурсу добавляется стоимость производства продукта, нужного предполагаемым потребителям.

Производство — это процесс, в котором люди, воздействуя на вещество природы, производят материальные и духовные блага.

В узком смысле производство - это хозяйственный цикл в течение ограниченного периода времени, чаще всего года. В широком смысле оно представляет собой непрерывное возобновление, повторение производства. И в этом смысле называется воспроизводством.

[Ссылка](#)

Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление

Результатом хозяйственной деятельности людей в течение года является **общественный продукт**. В своем движении он проходит **четыре стадии**: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство - **процесс взаимодействия** средств производства и рабочей силы в **едином технологическом цикле** создания готовой продукции **для потребителя**.

Распределение – процесс **определения доли каждого фактора** производства **совокупной готовой продукции** (валовый продукт), а также доли каждого работника во вновь **созданной стоимости**.

Обмен — это процесс **перераспределения готовой продукции** в соответствии с **производственными и личностными** потребностями путем отчуждения на принципах возмездности и эквивалентности.

Потребление представляет собой **использование** созданных благ **для удовлетворения** человеческих потребностей. Потребление является **заключительной фазой** использования продукта.

[Ссылка](#)

Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление

Потребление может быть:

- производственным
- непроизводственным.

Производственное потребление - использование в производственном процессе средств производства и рабочей силы.

Непроизводственное потребление бывает:

- личное
- общественное

Личное потребление — это удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, образовании, отдыхе и т.д.

Общественное — удовлетворение потребностей общества в науке, образовании, культуре, управлении, обороне и т.д.

Воспроизводственный процесс и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление

Воспроизводство — это повторение процесса производства.

Различают простое и расширенное воспроизводство.

Простое воспроизводство - повторение процесса производства в прежних масштабах.

Расширенное воспроизводство - возобновление во все увеличивающихся размерах.

Процесс труда - основа воспроизводства

В производстве взаимодействуют **три компонента**: рабочая сила человека, предметы труда и средства труда.

- **Рабочая сила** - совокупность **физических и духовных способностей**, которыми обладает организм и которые реализуются в ходе **трудового процесса**.
- **Предмет труда** - это все то, **на что направлен труд** человека, что составляет **материальную основу** будущего продукта
- **Средства труда** - это **вещи или комплексы вещей**, с помощью которых человек **обрабатывает предметы труда**, воздействует на них.

Разделение труда, специализация и кооперация

Разделение труда — это **совокупность** всех существующих в данный момент времени **видов трудовой деятельности**.

Выделяют три уровня разделения труда:

- Внутри предприятия.
- Между предприятиями.
- В масштабе общества.

Разделение труда, специализация и кооперация

Разделение труда имеет две стороны:

- **Специализация труда** — разделяет работников согласно их **квалификации и профессии**.

Бывает:

- попредметная;
 - подетальная;
 - технологическая.
- **Кооперация труда** — это форма организации труда, при которой **большое количество людей** участвуют в одном или разных по связи между собой **процессах труда**.

Бывает:

- простая — это кооперация **одинакового** труда;
- сложная — это кооперация **разделенного** труда.

[Ссылка](#)

Производство как совокупный труд участников хозяйственной деятельности

Основой процесса воспроизводства является само **производство**.

Современное производство - это специализированное и кооперированное производство, предполагающее **широкую сеть хозяйственных отношений** и связей между **многочисленными субъектами** экономики. Поэтому созданную продукцию можно рассматривать как **результат** совместного, совокупного труда многих хозяйственных звеньев.

В этом смысле она получила название **общественного продукта**.

Совокупный продукт как результат затрат факторов производства

Общественный продукт является **результатом затрат** вещественного и личного факторов производства.

- **Затраты вещественного фактора** - это затраты **прошлого**, овеществленного в средствах производства труда.
- **Затраты личного фактора** - это **живой труд**, осуществленный в данный момент времени. Соответственно **общественный продукт** может рассматриваться как **результат всех** без исключения **затрат труда**. Предназначен он для **удовлетворения личных и производственных** потребностей. Общественное производство **включает** в себя **три подразделения**:
 - **I** - производство средств производства
 - **II** - производство предметов потребления
 - **III** - инфраструктура, которая обслуживает все остальные подразделения.

Экономическое назначение общественного продукта и его формы

Можно говорить о двух подходах к определению общественного продукта.

Общественный продукт

- 1) результат **материального** производства.
- 2) результат **всей хозяйственной деятельности**, включая сферу услуг.

В первом случае общественный продукт определяется как совокупный общественный продукт - **СОП**. Во втором - как валовой национальный продукт - **ВНП**, или как валовой внутренний продукт - **ВВП**.

Понятие и классификация экономических систем

Экономическая система — это особым образом **упорядоченная система** связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

Функционирование экономической системы **нацелено на выполнение** таких важнейших экономических **задач**, как:

- 1) формирование и обеспечение работоспособности экономики;
- 2) координация всех видов экономической деятельности;
- 3) реализация социальных целей.

Понятие и классификация экономических систем

Экономическая система **многофакторна**.

Среди факторов, влияющих на ее развитие, определяющими являются следующие:

- существующая в стране система мер по принятию хозяйственных решений;
- структура собственности;
- механизмы обеспечения информацией и координацией;
- механизмы постановки целей и побуждения людей к труду.

Понятие и классификация экономических систем

Факторы группируются в три структуры: хозяйственную, административную, информационную.

- **Хозяйственная структура** — это взаимодействие элементов **материально-технической базы** по поводу использования **ограниченных ресурсов**.
- **Административная (организационная) структура** представляет собой **юридически оформленный свод прав и обязанностей** должностных лиц хозяйственной структуры по поводу **распоряжения ограниченными ресурсами**.
- **Информационная структура** предполагает **обобщение и распространение** полученных сведений о деятельности **первых двух структур**.

Понятие и классификация экономических систем

В зависимости от формы собственности совокупности указанных структур складываются в **разные уклады**:

- Патриархальный
- Мелкотоварный
- Государственный и др.

В одной стране **возможно** существование **нескольких** укладов **одновременно**.

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

- I. Формационный подход **характерен** для марксистской теории.
- **Первичная** (архаичная) формация включала в себя **первобытнообщинный и азиатский** способы производства.
 - Вторую крутую формацию Маркс называл **вторичной**, основанной на **частной собственности** (рабство, крепостничество, капитализм).
 - **Третью** - коммунистической, основанной на **уничтожении частной собственности**, включающей в себя целый ряд способов производства и состоящей из **двух фаз**, низшей из которых является **социализм**.

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

Согласно Марксистской теории существует **пять общественно-экономических формаций**: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая.

- **Общественно-экономическая формация** — это исторический тип общества, развивающийся на основе **определенного способа производства**.
- **Способ производства** — это совокупность **производительных сил и производственных отношений**, уровень развития которых определяет **переход** от одной формации к другой, более прогрессивной.
- По мысли К. Маркса общественно-экономическая формация — это **совокупность базиса и надстройки**.
- **Экономический базис** определяет **надстройку**, т.е. политические, художественные, юридические, философские, религиозные **взгляды людей**.

[Ссылка](#)

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

II. Цивилизованный подход предполагает **изучение мировой истории** как **единого** планетарного **целого** с **постепенной сменой цивилизаций**.

В соответствии с данной концепцией в общественном развитии выделяется **семь цивилизаций**:

- неолитическая, которая длилась 35 веков;
- восточно-рабовладельческая - 20-30 столетий;
- античная - 12-13 веков;
- раннефеодальная - 7 столетий;
- предындустриальная - 4,5 столетия;
- индустриальная - 2,3 столетия;
- постиндустриальная - 2 века.

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

Согласно другой классификации, при которой используется **критерий** «Степень индустриального развития общества», выделяют **три экономические системы**: индустриальную, постиндустриальную и неоиндустриальную. Последняя имеет и **другое название** — «информационное общество».

Классификации экономических систем, построенные на разных подходах

Классификация экономических систем на основе способа организации хозяйственной деятельности учитывает следующие признаки:

- форма собственности на факторы производства;
- кто и как принимает основные экономические решения;
- способ координации экономической деятельности;
- мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности.

На основе этих критериев можно выделить следующие экономические системы: традиционная, плановая, рыночная, переходная.

Виды и модели экономических систем

- **Традиционная экономика** - это экономика, в которой **традиции и обычаи определяют** практику использования ресурсов.
- **Плановая экономика** - экономика, при которой **экономические ресурсы составляют** государственную собственность, а **направление и координация** экономической деятельности осуществляются посредством **централизованного планирования, управления и контроля**.
- **Рыночная экономика** - это экономика, основанная на эквивалентных **товарно-денежных отношениях**, господстве **частной формы собственности** на экономические ресурсы, **свободной конкуренции** производителей и граждан.
- **Переходная экономика** - экономика, находящаяся в **процессе перехода** (трансформации) от одной экономической системы к другой.

Традиционная экономика

- Для стран с традиционной экономикой характерно **наличие мелкой частной собственности**, а также **существование** различных форм **хозяйствования**, основанных на разных формах собственности.
- В рамках натурально-общинного уклада **ключевые экономические решения** принимаются небольшой **группой лиц** (совет старейшин) или **одним человеком** (глава рода, племени).
- Традиционная экономика **основана на отсталой технике**, господстве **ручного труда**, **сельскохозяйственном производстве**. Использование передовых технологий, распространение новой информации **сдерживаются сложившимися в обществе традициями, обычаями**.

[Ссылка](#)

Плановая экономика

- При плановой экономике **основные экономические решения** принимаются **централизованно** соответствующими органами **государственной власти** (министерствами, комитетами, комиссиями).
- **Исходя из основных задач**, стоящих перед экономикой страны, разрабатываются **планы социально-экономического развития**. Посредством их достигаются **сбалансированность и координация** экономической деятельности, обеспечивается **достижение** приоритетных **целей** социально-экономической политики.

Плановая экономика

Различают два вида плановой экономики:

- **Демократическая плановая экономика** предполагает **обязательное господство** государственной собственности **над экономическими ресурсами**. Планирование, как правило, носит **общий** характер и **не** предусматривает **детальной разработки** экономических показателей. Их выполнение обязательно лишь для государственных организаций.
- **Командная плановая экономика** представляет более **жесткую модель экономики**. В условиях командной плановой экономики национальное хозяйство приходит в движение **на основе централизованного планирования и управления**. Поэтому непосредственные производители **ограничены** в принятии экономических решений. **Сбалансированность** экономики достигается исключительно **административными методами** (приказами, распоряжениями). Планы носят **директивный характер**, то есть выступают как **законы**, обязательные к выполнению.

Рыночная экономика

- Основные экономические решения принимаются **самостоятельно** производителями и потребителями. Первые **на свой страх и риск** принимают решения о том, **какие продукты** производить, **в каком количестве**, посредством **какой техники** и **для кого**. Вторые **самостоятельно** делают выбор, **какую продукцию** приобретать и у **каких производителей**.
- Сбалансированность экономики достигается посредством **рыночного механизма**. Его основными элементами являются **спрос и предложение**. С учетом их соответствия формируются **цены** на продукты. **Уровень** цены **является сигналом** для увеличения или сокращения производства.
- В своем естественном историческом развитии рыночная экономика проходит **следующие этапы**: классический капитализм, смешанная экономика, социальная рыночная экономика.

Переходная экономика

- Характерной чертой переходной экономики является **одновременное существование** экономических отношений **старой** системы и **новых**, присущих зарождающейся системе. Для экономики переходного типа характерно **наличие разных типов хозяйствования**. Ей также свойственно **обострение** социально-экономических отношений, которое уменьшается по мере создания новой экономической системы. **Продолжительность** переходного периода **зависит** от уровня развития общества, исторических традиций и т. д.
- В настоящее время **Россия является страной с переходной экономикой**, что признается рядом ведущих международных организаций. Сформирован частный сектор экономики, растет доля лиц, занятых на предприятиях и организациях негосударственной формы собственности.

Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах

- В любой хозяйственной системе в отношениях между субъектами очень **важное значение** имеет **спецификация прав собственности**.
- Права собственности выступают неким **регулятором** хозяйственной деятельности экономических субъектов, **определяя их права и обязанности**.

Натуральное хозяйство и его признаки

- **Натуральное хозяйство** – это такой способ организации хозяйственной деятельности, при котором **производство направлено** непосредственно на **удовлетворение собственных потребностей** производителя.
- Элементы натурального хозяйства имеют место в современных развитых странах, где господствуют **товарно-денежные отношения**, а также оно распространено в **развивающихся** странах.
- Основной **недостаток** натурального хозяйства заключается в том, что оно **не позволяет добиться высокой производительности труда**, обеспечивает удовлетворение незначительных по объему и однообразных по качественному составу потребностей.

Натуральное хозяйство и его признаки

Натуральному хозяйству свойственны следующие **основные черты**:

- преобладает **ручной универсальный труд**, основанный на **примитивной** технологической базе (мотыга, лопата, грабли и т.п.) и исключающий его разделение на обособленные виды;
- **замкнутость** (автаркическая форма хозяйствования), отсутствие связи с другими хозяйственными единицами;
- производимый продукт **не принимает** форму товара и **образует** фонд жизненных средств для самого производителя;
- **наличие** прямых экономических **связей** между производством и потреблением: они развиваются по формуле «**производство – распределение – потребление**»;
- консерватизм, традиционность, ограниченность производства и потребления, относительно **постоянные масштабы** и **отраслевые пропорции** производства, обуславливающие **медленные темпы** экономического развития.

Товарное производство и его типы

- **Товарное производство** – это такая форма организации общественного производства, при которой **экономические отношения** между людьми проявляются через **куплю-продажу** продуктов их труда на рынке.

Товарное производство и **есть** рыночная экономика.

- **Рыночная экономика** – такая организационная форма хозяйства, когда в экономические отношения **вступают свободные хозяйственные субъекты**, каждый из которых стремится **реализовать** свой экономический **интерес**.

Товарное производство и его типы

Существует **два типа** товарного производства:

- **Простое товарное производство.** Процесс труда основан на **личной собственности** на средства производства и **личном труде**. Продукт труда принадлежит мелким частным собственникам (крестьяне, ремесленники). **Цель** такого производства – **удовлетворение потребностей товаропроизводителей** по формуле **T-D-T** (Товар-Деньги-Товар)
- **Всеобщее товарное производство** является **следствием** развития простого товарного хозяйства. В нём происходит **обособление собственника** на средства производства от непосредственного производителя. Оно функционирует на основе **наемного труда**. Все результаты труда принадлежат **собственнику** средств производства. **Цель** такого производства - **получение дохода** (прибыли) по формуле: **$D-T-D'$, $D'=D+\Delta d$**

Товар и его свойства

- **Товар** - это продукт, предназначенный для обмена путем **купли-продажи**.
- Для того чтобы товар участвовал в **обмене**, он должен быть **полезным**.
- **Полезность** - совокупность свойств товара, благодаря чему он **обладает способностью удовлетворять** какие-либо потребности человека или общества. Такое свойство товара называется **потребительской ценностью**. Потребительская ценность может непосредственно **удовлетворять личную потребность** человека или **служить средством** для производства материальных благ. Но **не всякое благо**, имеющее потребительскую ценность, **является товаром**. Чтобы благо могло стать товаром, оно должно быть **предназначено для обмена**.

Двойственный характер труда, воплощенного в товаре

- Товар есть вещь, которая, во-первых, **удовлетворяет** какую-нибудь потребность человека и, во-вторых, **производится** не для собственного потребления, а для продажи. Удовлетворение потребностей человека есть **социальное предназначение товара**, создание товара для продажи принято называть его **экономической сущностью**.
- **Социальная сущность товара**
Полезность вещи, её свойства, благодаря которым она может удовлетворять ту или иную потребность людей, делают вещь **потребительной стоимостью**. Потребительная стоимость может или непосредственно **удовлетворять** личную потребность человека или **служить** средством производства материальных благ.

Двойственный характер труда, воплощенного в товаре

■ Экономическая сущность товара

Потребительные стоимости различных товаров **количественно несоизмеримы**. Разные товары имеют только **одно общее свойство**, делающее их сравнимыми между собой при обмене, а именно то, что они - **продукты труда**. В основе равенства обмениваемых товаров лежит **общественный труд**, затраченный на их производство. За обменом товаров скрывается **общественное разделение труда** между людьми, являющимися собственниками этих товаров. Товаропроизводители, приравнивая различные товары один к другому, тем самым **приравнивают** свои **различные виды труда**, вступают в определённые отношения друг с другом. Эти отношения образуют в процессе производственной деятельности людей и проявляются в обмене товаров.

Стоимость как мера качественных и количественных характеристик товара

- Труд, овеществленный в товаре, называется **СТОИМОСТЬЮ**. **Стоимость выступает вторым свойством товара**. Она **не может** проявляться никак иначе, как через меновую стоимость. **Меновая стоимость** – это количественное отношение, в котором потребительные ценности одного рода **обмениваются** на потребительные ценности другого рода. Таким образом, товар представляет собой **диалектическое единство** потребительной стоимости и стоимости.
- Товаром **не может** быть вещь, **не обладающая стоимостью**, точно так же не может быть товаром вещь, **не являющаяся** потребительной стоимостью. Как потребительные стоимости товары **качественно различны**, разнообразны, не соизмеримы и не могут непосредственно приравниваться друг к другу. Однако как стоимости, они **качественно однородны**, различаются лишь количественно, величиной затраченного на их изготовление общественного труда.

Величина стоимости товара

- Стоимость товара создается **абстрактным трудом**, то есть **стоимость** - это абстрактный труд, **затраченный** на его изготовление. Следовательно, величина стоимости определяется **количеством труда**. Всякий труд протекает во времени, поэтому естественной мерой труда является **рабочее время**. Но стоимость товара создается **не просто** трудом, а **общественным** трудом. Поэтому величина стоимости товара **определяется** не просто трудом, а общественно-необходимыми затратами труда. Каждый **товаропроизводитель** в зависимости от условий **затрачивает** на единицу товара различное, **индивидуальное** рабочее время. Однако в процессе обмена общество **должно признать** индивидуальные затраты за соответствующие потребностям общества.
- **Общественно необходимые затраты труда** - это необходимое **рабочее время** на производство данного товара при **нормальных** для данного общества условиях, **среднем** уровне умелости и интенсивности труда.

Влияние производительности, интенсивности и сложности труда на величину стоимости

- На величину стоимости товара оказывает влияние:
 - производительность труда
 - интенсивность труда
 - качество труда
- **Производительность труда** - это количество потребительных стоимостей, произведенных в единицу времени, т.е. его **эффективность**.
- **Интенсивность труда** - это **затраты** рабочей силы **в единицу времени**.
- **Труд, производящий товар**, является **простым**, если он **не требует** специальной подготовки, и **сложным**, если он **требует** специальной подготовки, обучения. Простой труд - неквалифицированный, сложный труд – квалифицированный.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

Деньги – это **общепризнанное**, абсолютно ликвидное **средство обмена**; это всеобщий **эквивалент** стоимости, категория, присущая товарному производству.

- **Деньги – особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента.**
- К древнейшим видам денег относятся товары, которые используются повседневно, а при обмене служили всеобщим эквивалентом :
 - продовольственные (скот, чай, зерно, рис и т.д.);
 - меховые;
 - орудия труда;
 - украшения.
- Постепенно роль денег перешла к металлам, сначала в форме **слитков** разной формы, а с 7го века до н.э. – в форме **чеканных монет**. До капитализма роль денег выполнял **медь, бронза, серебро**, в некоторых странах – **золото**. С развитием товарного производства золото и серебро стали денежными товарами.
- Нам наиболее всего привычны **бумажные деньги**. Впервые они появились **в Китае в 812 году**. Самые ранние в мире выпуски банкнот были осуществлены **в Стокгольме в 1661 году**. В России бумажные деньги (ассигнации) впервые были введены при **Екатерине II (1761 г.)**.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

- Сущность денег как всеобщего эквивалента лучше всего раскрывается в **функциях**, которые они выполняют в **процессе** товарного производства и обращения.
- В развитом рыночном хозяйстве деньги выполняют следующие **функции**:
 - 1) Функция меры стоимости.
 - 2) Деньги как средство обращения.
 - 3) Деньги как средство образования сокровищ или накопления.
 - 4) Деньги как средство платежа.
 - 5) Деньги как всемирный эквивалент (мировые деньги)

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

1) *Функция меры стоимости.*

- С помощью денег **можно выразить** стоимость всех других товаров. Стоимость различных товаров соизмерима, количественно сопоставима.
- **Стоимость товара**, выраженная в деньгах, **есть цена товара**. Цена товара означает **эквивалентность** стоимости определенной массы золота, стоимости определенного количества товара.
- Чтобы измерять стоимость товаров, необходимо какое-то количество денежного металла принять за единицу. Такая единица называется **масштабом цен**. Эта единица **устанавливается государством** в качестве денежной единицы, масштаб цен служит для **измерения массы золота**.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

2) Деньги как средство обращения.

При реализации товаров деньги выполняют функцию средства обращения. В этой функции деньги выступают как **посредник в движении товаров**, и они обслуживают **два акта**:

- 1. товар - деньги (**продажа**);
- 2. деньги - товар (**купля**).
- В данной функции они выступают реальными, наличными деньгами, поскольку посредничают в реальном товарном обмене.
- Движение денег **полностью определяется** движением товаров. Деньги выполняют свою функцию средства обращения мимоулетно, то есть в момент уплаты их покупателями за полученный товар .

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

- *3) Деньги как средство образования сокровищ или накопления.*
- В силу различных обстоятельств процесс обращения **может прерываться**, в результате чего деньги **перестают обращаться и оседают**.
- Накопление денег может обуславливаться разными мотивами, в том числе и чисто субъективными. Но есть и глубокая экономическая причина. Каждый товаропроизводитель стремится **обеспечить** себе определенный **денежный резерв**. Наличие такого резерва обеспечивает ему возможность покупать чужие товары, независимо от того, как удастся реализовать свои товары независимо от различных случайностей рынка.
- Данную функцию могут выполнять только **реальные деньги** - золото, серебро или изделия из золота. Они могут поступать вновь в обращение в зависимости от потребностей товарооборота.

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

4) *Деньги как средство платежа.*

- Эту функцию деньги выполняют тогда, когда происходит **разрыв во времени** между движением потребительской стоимости и стоимости товаров. Происходит реальное **отчуждение товаров** с отсрочкой стоимости, так как потребительная стоимость **реализуется раньше стоимости**. В этом случае продавец товара выступает в качестве **кредитора**, покупатель - **должника**.
- Когда наступает **срок платежа**, деньги и выполняют данную функцию. Покупатели выплачивают деньги за товары при наступлении срока платежа.
- Свою функцию средства платежа деньги выполняют **не только** при оплате кредита, **но и** при уплате земельной ренты, налогов, заработной платы, пенсий, стипендий. **Функцию средства платежа выполняют только реальные деньги.**

Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции

5) Деньги как всемирный эквивалент (мировые деньги)

- Мировые деньги - функция денег, заключающаяся в том, что деньги используются **в качестве средства расчетов** в международном платежном обороте **между странами**.
- Многообразные экономические связи между странами порождают **денежные платежи и поступления**. Роль мировых денег **не является** отдельной функцией денег. В международных экономических отношениях деньги с некоторым отставанием во времени **повторяют тот путь эволюции**, который они проходят **в национальной экономике** - это периоды использования **натуральных, затем кредитных и финансовых** денег. В международных расчетах деньги выполняют **те же функции**, что и в национальном хозяйстве, **за исключением функции средства обращения**, которая **не может** осуществляться за пределами национальных границ.
- Мировые деньги **выполняют функции** меры ценности, средства сохранения ценности (накопления) и средства платежа.

Денежная система: содержание и назначение

- **Денежная система** – это форма организации денежного обращения в стране, т.е. **движения денег в наличной и безналичной форме**. Она включает **следующие элементы**: денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.
- Денежный оборот **складывается** из наличных и безналичных денег. Под наличными деньгами **понимаются** монеты, банковские билеты (банкноты), казначейские билеты. **Монеты** служат в качестве **разменных денег**, позволяют совершать **мелкие покупки**.
- **Первоначально** банкноты выпускались всеми банками **как векселя** вместо обычных денег. Впоследствии банкноты Центрального Банка приобрели силу единственного законного средства в стране, т.е. стали **национальными деньгами**. Их выпуск (эмиссию) осуществляет **только** центральный банк.

Эволюция денежного обращения и денег

- Эволюция денег представляет собой **двуединый процесс**:
 - 1) видоизменяющаяся связь всей денежной системы с ее металлическим основанием;
 - 2) разная степень и разные направления развития отдельных функций денег и их конкретных форм.
- В современных условиях деньгами служат не золотые, а **кредитно-бумажные деньги**. Эволюция функции денег как меры стоимости связана с **процессом демонетизации золота**. В условиях высокоразвитой товарной формы процесс ценообразования полностью отрывается от своей золотой основы и осуществляется кредитными деньгами, не имеющими собственной внутренней стоимости. **Этот процесс связан с отменой обратимости бумажных денег в золото.**

Эволюция денежного обращения и денег

- Вытеснение золота кредитными деньгами **получило** свое **дальнейшее развитие** в сравнительно новом явлении - **процессе устранения из оборота значительной части носителей денежных функций (банкнот, чеков и т.п.)** путем использования кредитных карточек.
- **Кредитная карточка** объединяет в себе платежно-расчетную и кредитную функции. Она является своеобразным именованным **заменителем чека** и выполняет **функцию денег как средства платежа**.
- **Дебет-карточка** - Это система расчетов с помощью ЭВМ, получившая название "**Электронные деньги**". Система электронных денег включает в себя **ряд элементов**: автоматизированную расчетную палату, систему автоматизированного кассира и систему терминалов, установленных в пунктах покупки товаров или оказания услуг.
- **Смарт-карточка** по своим размерам новинка не отличается от традиционных дебет-карточек, легко помещается в кошельке, но, благодаря **вмонтированному** в нее **микрокомпьютеру** на "чипах" - полупроводниковых кварцевых кристалликах с интегральной схемой - **имеет собственную память**.

Виды денег

Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег.

■ Наличные деньги:

- монеты
- банковские билеты (банкноты)
- казначейские билеты

■ Безналичные деньги:

- средства на текущих счетах, т.е. расчетных и сберегательных счетах в банках
- депозитные сертификаты (документы, выдаваемые банком в обмен на срочный вклад – до 5 лет)
- государственные ценные бумаги (банковскими деньгами)

Виды денег

Наличная форма денег

- **Монеты** служат в качестве разменных денег, позволяют совершать **мелкие покупки**.
- **Казначейские билеты** - **те же бумажные деньги**, но выпускаемые непосредственно **государственным казначейством** – министерством финансов. В России казначейские билеты не выпускаются, а в США – наоборот, выпускаются только казначейские билеты.

Виды денег

Безналичная форма денег

- **Вексель** - вид ценной бумаги, **письменное долговое обязательство**, выданное физическим или юридическим лицом и имеющее ограниченный период хождения. По истечению срока хождения **требуется погашение** должником, обозначенной в векселе суммы.
- **Банкнота** - денежный знак, выпускаемый эмиссионными банками при совершении кредитных операций (кредитные деньги). В отличие от бумажных денег они **выступают как знак не только полноценных денег (золото), но и кредита.**
- **Чек** - денежный расчетный документ, содержащий **приказ (поручение) владельца** счета кредитному учреждению **о выплате** (перечислении) предъявителю чека указанной в нем суммы.
- **Кредитная карточка** - именной платежно-расчетный документ, выпускаемый банками и другими кредитными организациями, **удостоверяющий наличие** у данного лица **расчетного счета** в том или ином кредитном учреждении.

Закон стоимости и его роль в экономике

Закон стоимости - обмен эквивалентов, т.е. **обмен товаров и услуг** между производителями и **их покупка** на рынке в соответствии с общественно необходимыми затратами на их изготовление.

■ Основные функции закона стоимости:

- **Стихийный** регулятор товарного производства.
- **Движущая сила** стихийного развития производительных сил.
- Основа **дифференциации** производителей товара.

■ Механизм действия закона стоимости осуществляется через **спрос и предложение, конкурентную борьбу и цены**.

- Если спрос **превышает** предложение товаров, то цены **отклоняются** вверх от стоимости. Это **побуждает** производителей **расширять** производство. Происходит **перераспределение** ресурсов. Снижение спроса ведет к снижению цен, что сопровождается сокращением производства, перераспределением ресурсов в отрасли, которые производят товары, пользующиеся спросом. Таким образом, **рыночный механизм**, основанный на законе стоимости, **регулирует пропорции производства**, увеличивает производство тех товаров, которые пользуются спросом. Производится то, что **необходимо** потребителю.

Понятие инфляции

- **Инфля́ция** (лат. *Inflatio* — вздутие) — процесс **обесценивания** денег, в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить **меньший** объем товаров и услуг. На практике это выражается **в увеличении цен**.

Механизм возникновения инфляции:

- Общий объём товаров, которые можно приобрести на имеющуюся в данной экономической системе денежную массу, может расти **медленнее**, чем объём денежной массы, или даже **уменьшаться** — в таком случае, стоимость товаров **растёт**, а стоимость денег **уменьшается**.


Понятие инфляции

- Поскольку соотношение объёма товаров и объёма денег **связано не напрямую**, а через скорость оборота денежной массы в данной системе, то при увеличении скорости оборота денег в системе **их стоимость падает** (одну и ту же систему можно насытить меньшим объёмом денежной массы, если увеличить скорость её оборота). На уровень инфляции существенное **влияние** оказывает **объём денежной массы**, выведенной из непосредственного потребления путём осуществления долгосрочных инвестиций, не предусматривающих быструю отдачу, уровень вкладов, находящихся в банках, величина ставки рефинансирования и так далее.

Понятие инфляции

Виды инфляции:

- Инфляция спроса — порождается **избытком** совокупного спроса **по сравнению с реальным объемом** производства.
- Инфляция предложения (издержек) — означает **рост цен**, вызванный **увеличением** издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. **Повышение** издержек на единицу продукции **сокращает** объем предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.
- Сбалансированная инфляция — цены различных товаров **остаются неизменными** друг относительно друга.
- Несбалансированная инфляция — цены различных товаров **изменяются** по отношению друг к другу **в различных пропорциях**.
- Прогнозируемая инфляция — это инфляция, которая учитывается **в ожиданиях** и поведении экономических субъектов.
- Непрогнозируемая инфляция — становится для населения **неожиданностью**, так как фактический темп роста уровня цен **превышает ожидаемый**.

- [Задачи](#)
 - [Решения задач](#)
 - [Тест](#)
 - [Ответы на тест](#)
 - [Глоссарий](#)
- 
- The bottom right portion of the slide features several thick, light gray wavy lines that flow from the right edge towards the center, creating a decorative, organic pattern.

Список литературы

- Лукасьян Г.М. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб, 2007.
- Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник. – М., 2003.
- Кураков Л.П. Экономическая теория: Учебное пособие. – 6-е изд., доп. и перераб. – М., 2002.
- Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М., 2004.
- Чепурин М.Н. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е изд., исправленное, доп. и перераб. – Киров, 2006.