

**Общее понятие  
визуальной  
культуры.**

**Визуальная**

**коммуникация.**

**Визуальные  
образы.**

**Визуальные  
формы.**

**Элементы  
визуальной  
культуры.**

# Вербальные средства коммуникации



# Невербальные средства коммуникации

Невербальные  
средства  
коммуникации

## ТАКЕСИКА

(динамические прикосновения в различной форме)

- рукопожатие
- похлопывание
- поцелуи
- толчки

## ПРОКСЕМИКА

(нормы пространственной и временной организации общения)

- физическая дистанция
- ориентация
- угол общения

## ПАРАЛИНГВИСТИК

**А**  
(ритмико-интонационная система)

- высота
- громкость
- тембр
- сила удара
- темп речи
- интонация голоса

## КИНЕСИКА

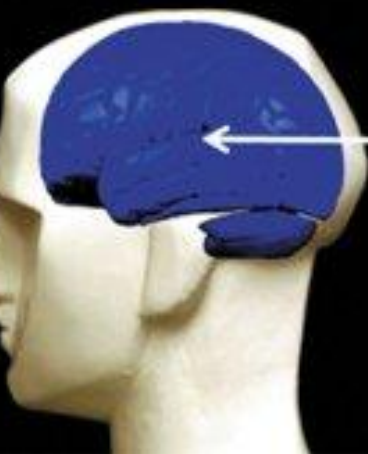
- мимика
- пантомимика
- жесты
- походка
- визуальный контакт
- стереотипы моторики

## ЭКСТРАЛИНГВИСТИКА

**КА**  
(включение в речь различных вкраплений)

- паузы
- вздохи
- заикание
- плач
- смех
- покашливание

## Человек с активным левым полушарием



Мышление  
вербальное,  
логическое,  
аналитическое

## Человек с активным правым полушарием



Мышление  
визуальное,  
интуитивное,  
глобальное



**Визуальная коммуникация** - это передача информации посредством жестов, мимики, телодвижений.

По данным специалистов, невербальными средствами передается около 65% информации. Часто, чтобы дать понять человеку наше отношение к нему, мы ничего не говорим, а только смотрим на него с определенным выражением лица.

**Преимущество** визуальной коммуникации в том, что она понятна большинству





# Культура

**Культура** – это мир человека, способ его бытия. Там, где есть человек, его деятельность, взаимоотношения между людьми, – там и есть культура.

В повседневной бытовой практике под культурой понимается:

- возделывание, обработка, улучшение, совершенствование — «культурное растение», «физическая культура», «культуризм», «культиватор» и т. д.;
- воспитание, образование, соблюдение нравственных норм, общепринятых правил, этикета — «культурный человек», «культура речи», «некультурное поведение» и т. д.;
- искусство, творчество — «дом культуры», «художественная культура», «колледж культуры» и т. д.

Культура — это искусственная среда, под словом «культура» воспринимается абсолютно всё, что создано человеком.



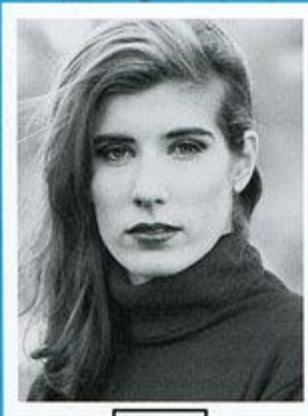


# КУЛЬТУРА

Материальная культура связана с практической деятельностью общества и человека; продуктом являются материальные блага



Духовная культура – это совокупность духовных ценностей (то, что не имеет материального воплощения) и творческая деятельность по их производству



**В. М. Розин**



# **ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА и ВОСПРИЯТИЕ**



**Как человек  
видит  
и понимает  
мир**



[ozon.ru](http://ozon.ru)



□ культура личности А. С. Зубра





## ЯЗЫК ИСКУССТВ



язык музыки: звук, мелодия, ритм  
язык танца: движение, пластика, мимика  
язык литературы: слово, письменная речь  
язык изображения: линия, пятно, цвет

PPt4WEB.ru

# Графический дизайн

*(генеральная функция - информация)*

- Ⓢ визуальная коммуникация (кино, телевидение, видеореклама)
- Ⓢ реклама, упаковка
- Ⓢ фирменный стиль
- Ⓢ полиграфическая продукция
- Ⓢ архидизайн (графическое оформление внешнего пространства – указатели, вывески и т.д.)
- Ⓢ компьютерная графика



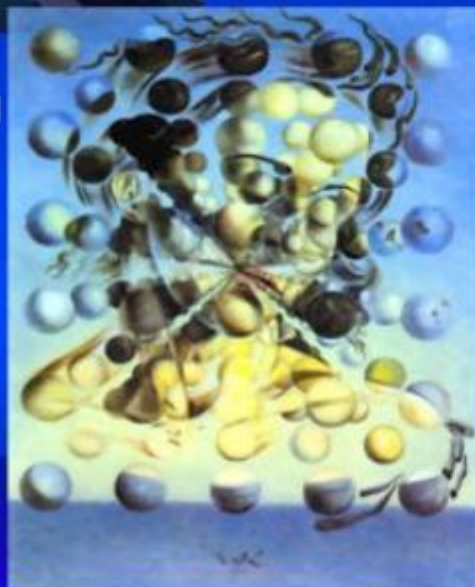


# Элитарная культура



Футуристы

Сальвадор Дали  
Галатейя сфер



Элитарная культура  
включает в себя  
наиболее  
эстетически и  
профессионально  
качественные  
творения, порой  
трудные для  
восприятия

# ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА:

Высокое искусство, требующее  
определенного уровня образования



Н. В. ГОГОЛЬ  
МЕРТВЫЕ ДУШИ





## 4) элитарную художественную культуру;

### Признаки элитарной культуры





# Элитарная культура

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).



Кандинский «Апофеоз абстракции»



модуль

# ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Будни  
19.00-22.00

Вы научитесь проектировать:

ИНФОГРАФИКА

ДИЗАЙН:  
шрифт,  
графика,  
текст

Запоминающиеся  
СЛАЙДЫ



Рис.2. Семиотика графических средств визуальных коммуникаций





# Графический дизайн – как средство визуальной коммуникации



Визуальная коммуникация объединяет в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, смогут быть восприняты аудиторией на интеллектуальном и эмоциональном уровнях и обеспечат зрителей необходимой информацией.

Создавая рекламу Дворца изящных искусств в Сан – Франциско, дизайнер с помощью фотомонтажа получил удачное сочетание различных образцов, цветов и текстур.

Узкий формат постера придает работе настойчивый призыв посетить это место, а элементы украшений подчеркивают то, что оно открыто для широкой публики.

**Дизайн: Michael Cronan Design**





# Визуальные коммуникации



## Визуальные

## коммуникации детской поликлиники г.Белгорода



1. Комната тренингов для будущих мам.
2. Иммунолог-аллерголог.
3. Гастроэнтеролог.
4. Процедурный кабинет.
5. Стоматолог.
6. Эндокринолог.
7. Кардиолог.
8. Комната матери и ребенка.
9. Старшая медсестра.
10. Травматолог.
11. Женский туалет.
12. Мужской туалет.
13. Хирург.
14. Педиатр.
15. Отоларинголог.
16. Рентгеновский кабинет.





## Архиперегородка > Концепция офисной перегородки с системой визуальной коммуникации в реальном времени.

Перегородки между рабочими местами являются одним из основных элементов офисной среды. Они создают ощущение приватности и защищенности, способствуют концентрации внимания и повышению продуктивности. Однако традиционные перегородки часто являются статичными и не позволяют сотрудникам легко взаимодействовать друг с другом. Концепция «Архиперегородка» предлагает решение, которое сочетает в себе преимущества традиционных перегородок и современные технологии визуальной коммуникации.

Преимущества системы «Архиперегородка»:

1. Повышение эффективности работы. Система позволяет сотрудникам легко находить нужного специалиста и получать необходимую информацию в реальном времени. Это способствует ускорению процессов и повышению качества работы.
2. Создание комфортной рабочей среды. Система обеспечивает оптимальный уровень приватности и защищает от шума, что способствует концентрации внимания и повышению продуктивности.
3. Экономия пространства. Система позволяет эффективно использовать пространство офиса, создавая гибкие рабочие места, которые можно легко перестроить в зависимости от потребностей компании.

Система «Архиперегородка» является инновационным решением, которое позволяет компаниям создавать более эффективную и комфортную рабочую среду. Она способствует повышению продуктивности, улучшению взаимодействия между сотрудниками и созданию позитивной атмосферы в офисе.

Перегородки между рабочими местами являются одним из основных элементов офисной среды. Они создают ощущение приватности и защищенности, способствуют концентрации внимания и повышению продуктивности. Однако традиционные перегородки часто являются статичными и не позволяют сотрудникам легко взаимодействовать друг с другом. Концепция «Архиперегородка» предлагает решение, которое сочетает в себе преимущества традиционных перегородок и современные технологии визуальной коммуникации.



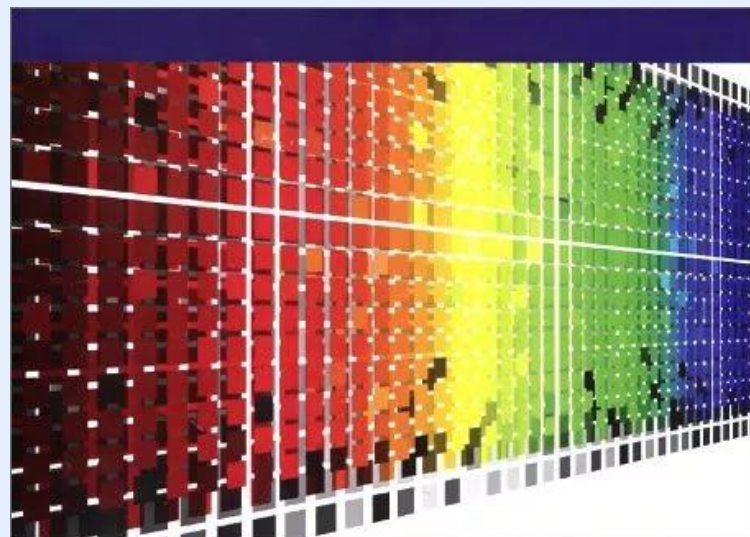
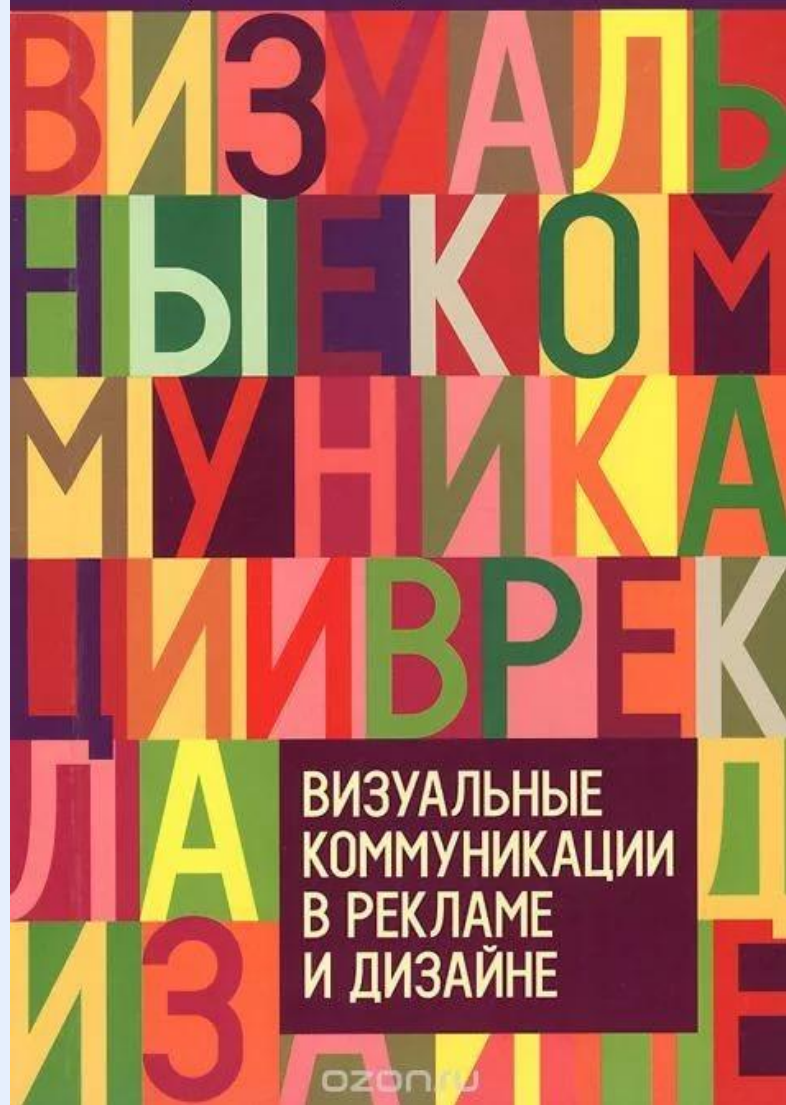
ООО «Специальное Строительное и Ремонтное Промышленное Предприятие»  
 Телефон: +7 (495) 790-00-00

# Визуальные коммуникации в городской среде





Под редакцией В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого



Елена Карловская

## Визуальные коммуникации в графическом дизайне

От шрифтов и композиции к эффективным  
навыкам в рекламе



ozon.ru

**Это быстро**



***Одна картинка стоит  
тысячи слов***





# Это просто

• Прямоугольник



***Вы постоянно  
делаете ЭТО***

**Повышает  
эффективность  
мышления**





**наши инструменты:**

**глаза  
руки  
воображение**



# Визуальный интеллект

- В нашей памяти хранятся образы, созданные на основе информации, поступающей в мозг через каналы органов чувств.
- Образное мышление, восприятие.
- Умение ярко и образно говорить, преподносить информацию.





# Подведение итогов

Тренировка визуального интеллекта  
сопровождается развитием:

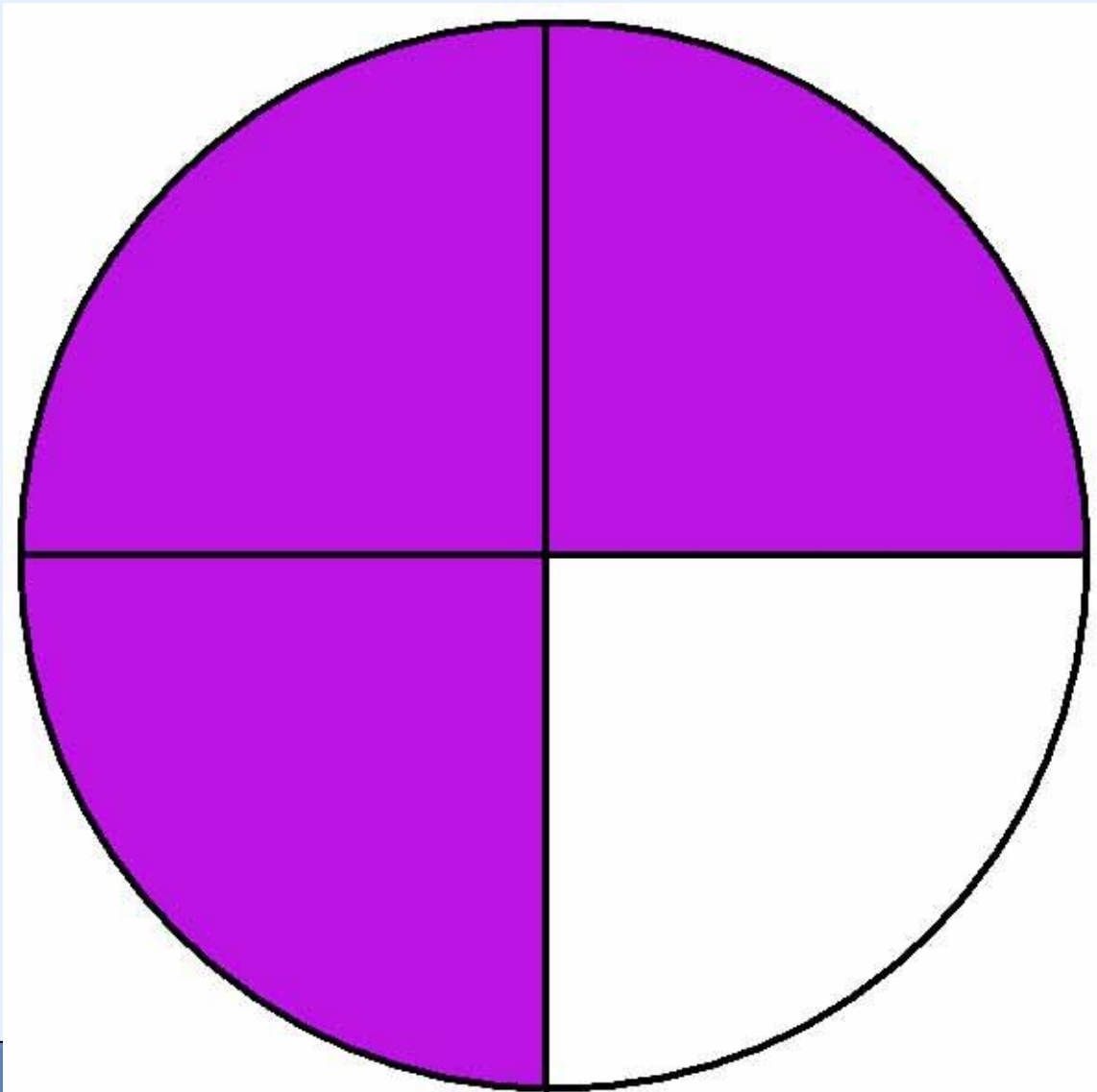
- образного мышления
- памяти и внимания
- творческого, нестандартного мышления

# Визуальный образ

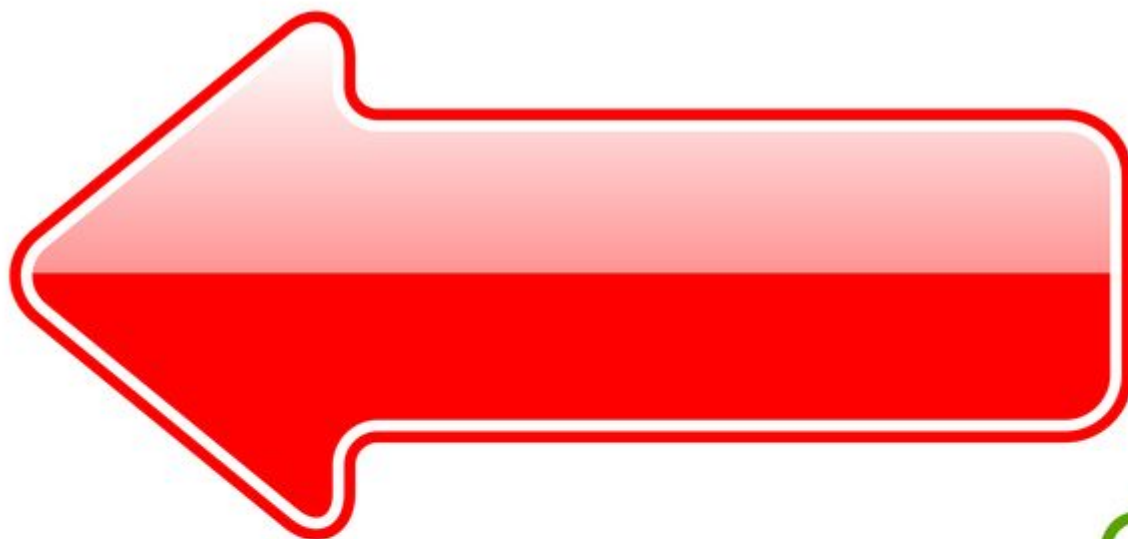




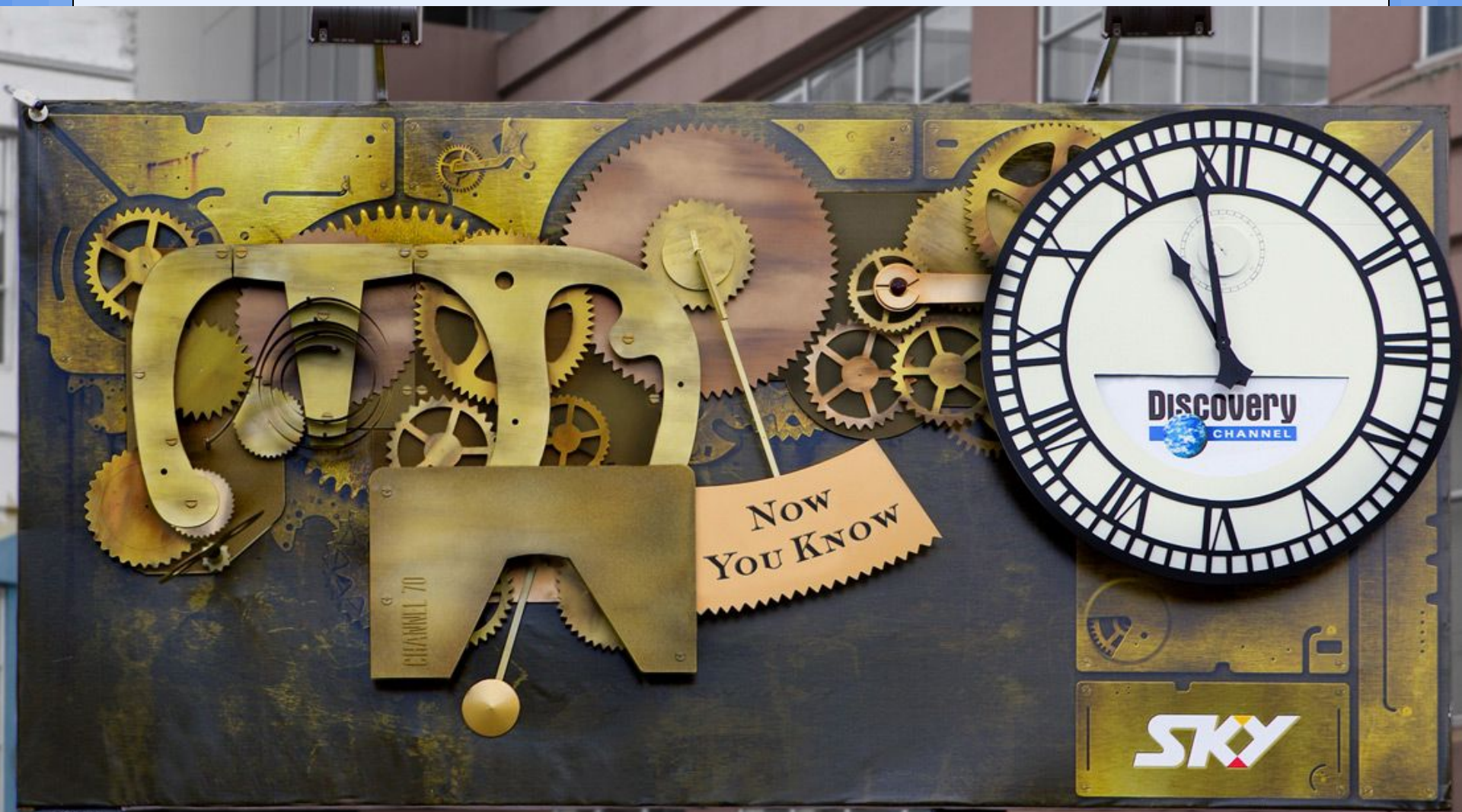
Визуальный ряд.  $\frac{3}{4}$  или  $1 \frac{1}{4}$



# Визуальный образ







Now  
You Know

CHANNEL 70

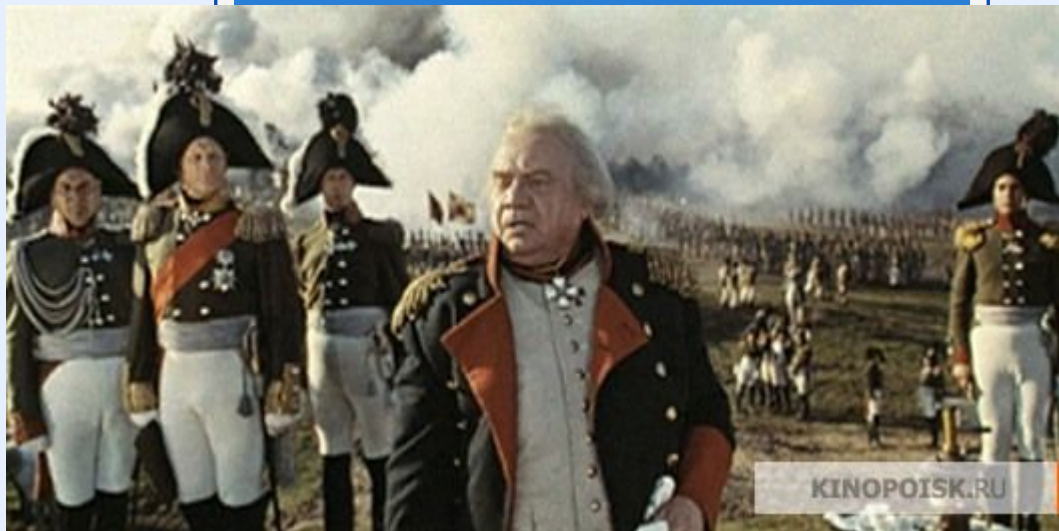
SKY

# Визуальный образ





# Визуальный образ



Кадры из  
фильма  
«Война и мир»



# WAR & PEACE







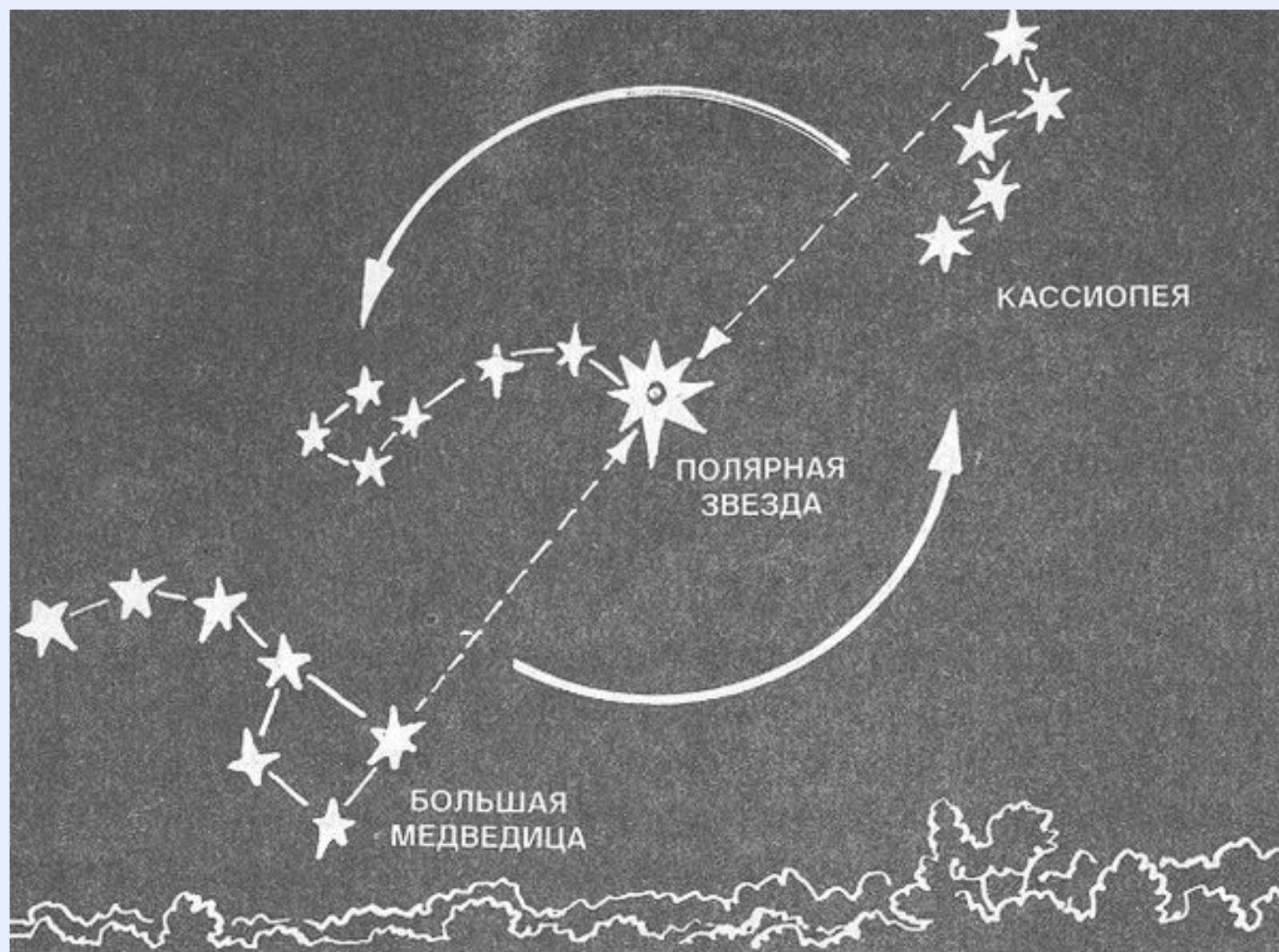
Визуальный образ



**CIRCUS**



# Визуальный образ

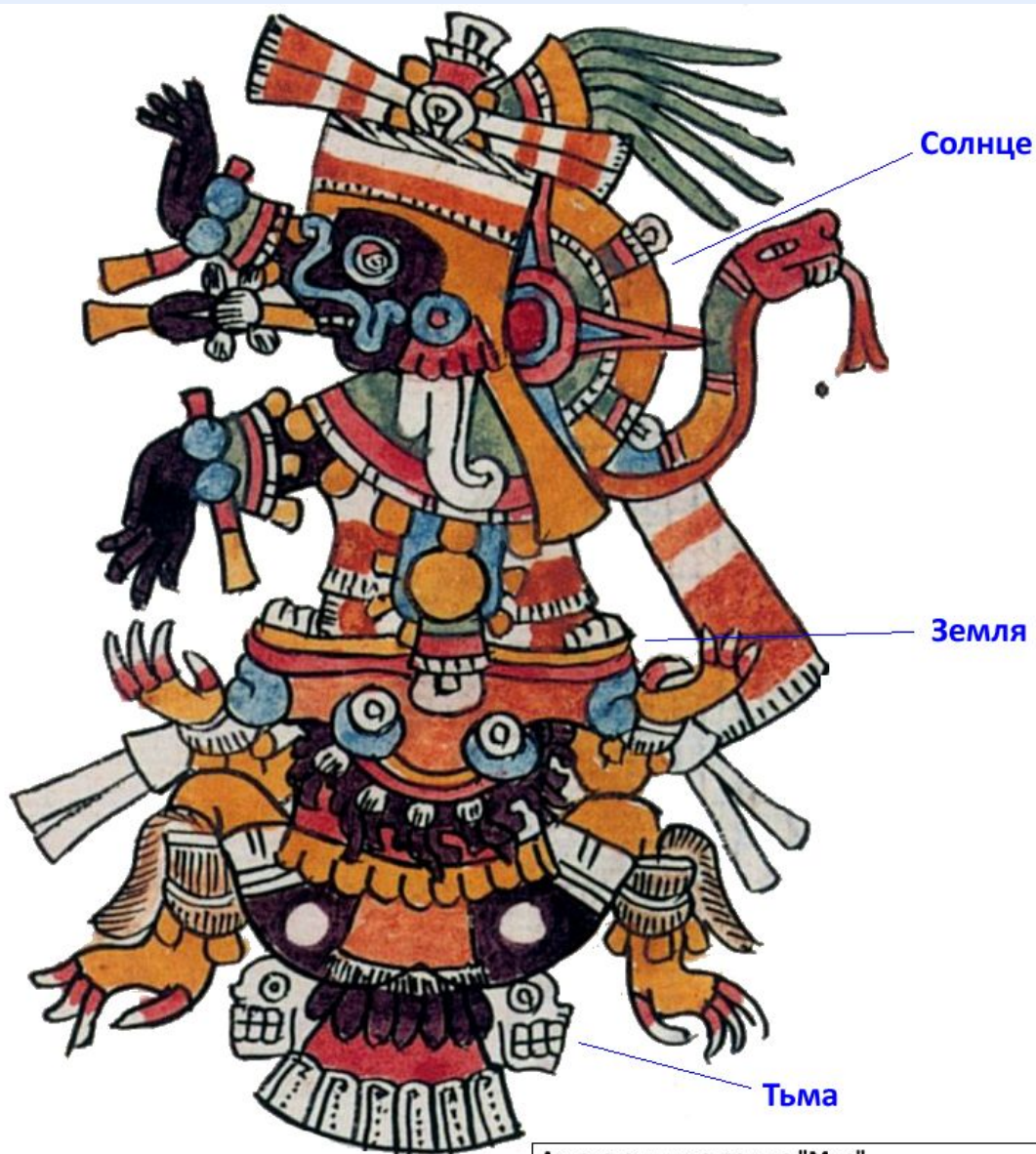


## Визуальный образ





# Визуальный образ



Ацтекская пиктограмма "Мир"

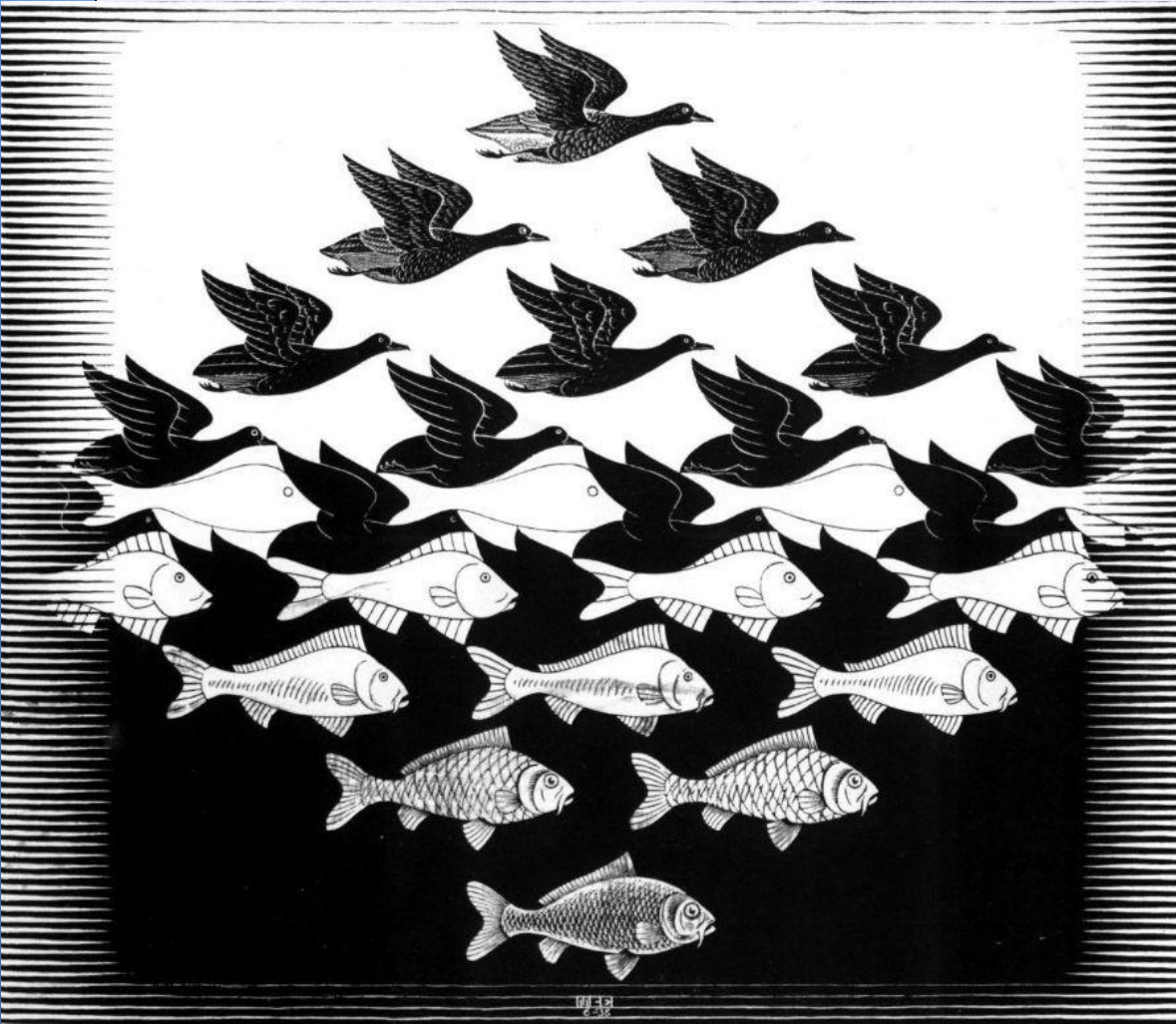






Художник - Мауриц Корнелис Эшер - "Небо и вода"

1938 г., Гравюра



Покой у рыб в горизонталях...  
Покоен и полет у птиц...  
Но что творится в вертикалях!  
Пред Эшером склонимся ниц...

Тут общность с разницею спорит-  
С похожестью - различья в ряд  
Тут птицы рыбам верно вторят..  
А рыбы в небесах парят...

Да и покой не так покоен...  
Симметрией не обмануть...  
Размытых сходств порядок строен..  
Метаморфозы вечен путь ...



## Фотография и визуальная культура



**14 декабря в РОСФОТО пройдет лекция Марии Гурьевой «Фотография и визуальная культура» в рамках курса «Фотография: режим просмотра».**

Современный человек живет в мире, перенасыщенном визуальными образами, в мире, где каждый — не только зритель — потребитель, но и производитель образов.

Фотография — это, говоря современным языком, гаджет, продолжение нашего тела — глаза, позволяющее дать зрению доступ к тому, что недоступно физически, или сохранить отдельный момент из непрестанно движущегося жизненного потока.

Какую роль играют фотографические изображения в изменении наших воззрений, вкусов, привычек? Как формируется оптическое бессознательное? И к чему приводит визуальная «буримид»?

Выражение удивления . Чувства невидимые ,если человек не выражает







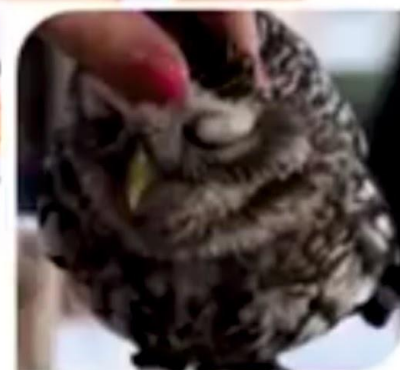


# Сенсорный интеллект

5 органов чувств:

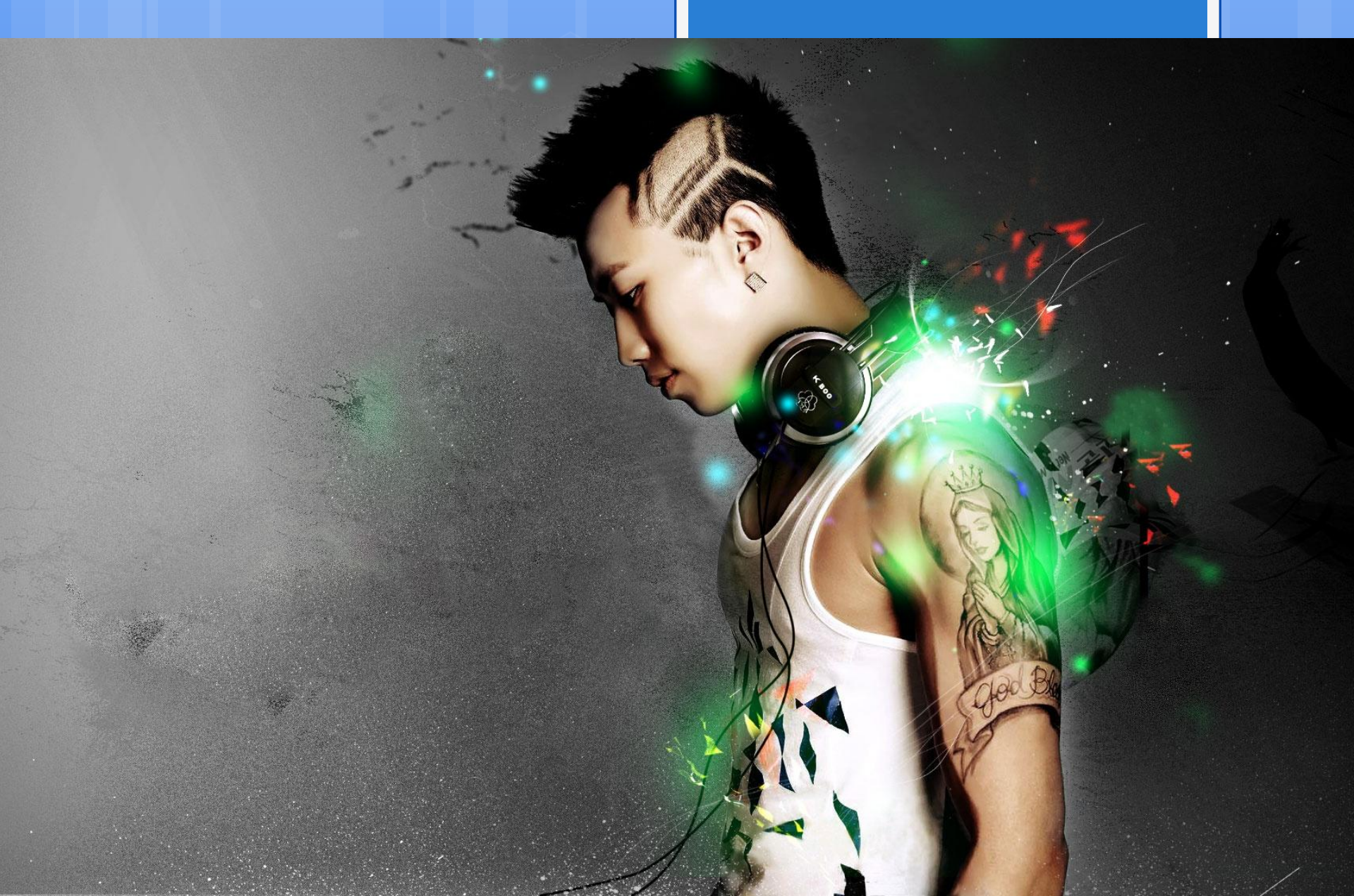
- зрение,
- обоняние,
- осязание,
- слух,
- вкус.

*Для развития творческих способностей необходимо развивать все 5 чувств, особенно зрение.*

























MO  
AGT  
OKI

СЪОБЩАВАМЕ  
САМО СЪС СЪМАН

**УЧЕНЫЕ-  
СВЕТ**

НАБОР В ГРУППА  
НА КУРС ЕЛЕКТРИКОВ

СЪОБЩАВАМЕ  
САМО СЪС СЪМАН

MO  
AGT  
OKI

СЪОБЩАВАМЕ  
САМО СЪС СЪМАН

**ШИ ДА  
КАША**

НАБОР В ГРУППА  
НА КУРС КУЛИНАРОВ

СЪОБЩАВАМЕ  
САМО СЪС СЪМАН

MO  
AGT  
OKI

СЪОБЩАВАМЕ  
САМО СЪС СЪМАН

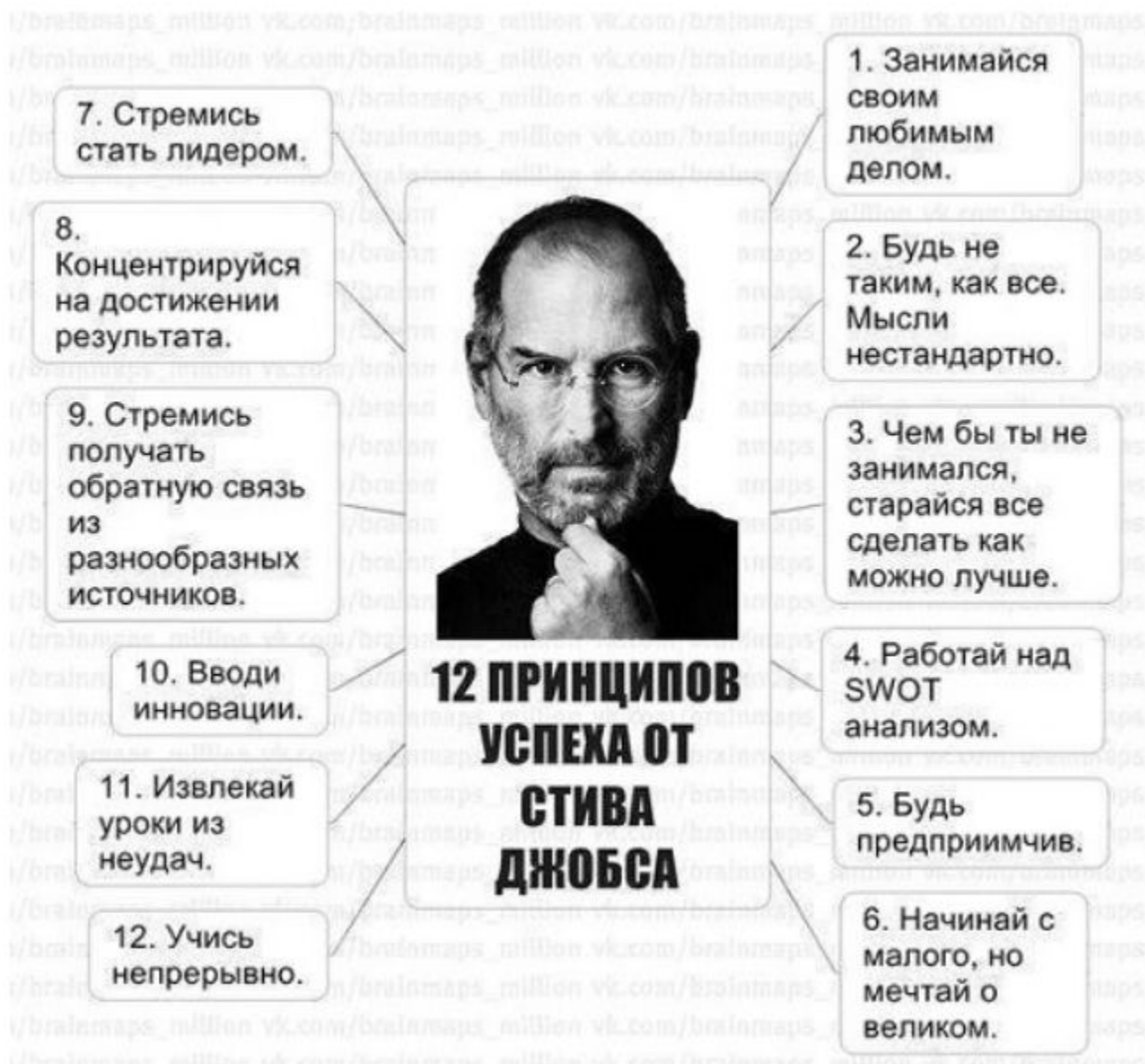
**ПУГОВКИ  
СЕЙЧАС**

НАБОР В ГРУППА  
НА КУРС ПО УХОДУ  
ЗА ОДЕЖДЫ

СЪОБЩАВАМЕ  
САМО СЪС СЪМАН



## 12 приемов успеха от Стива Джобса



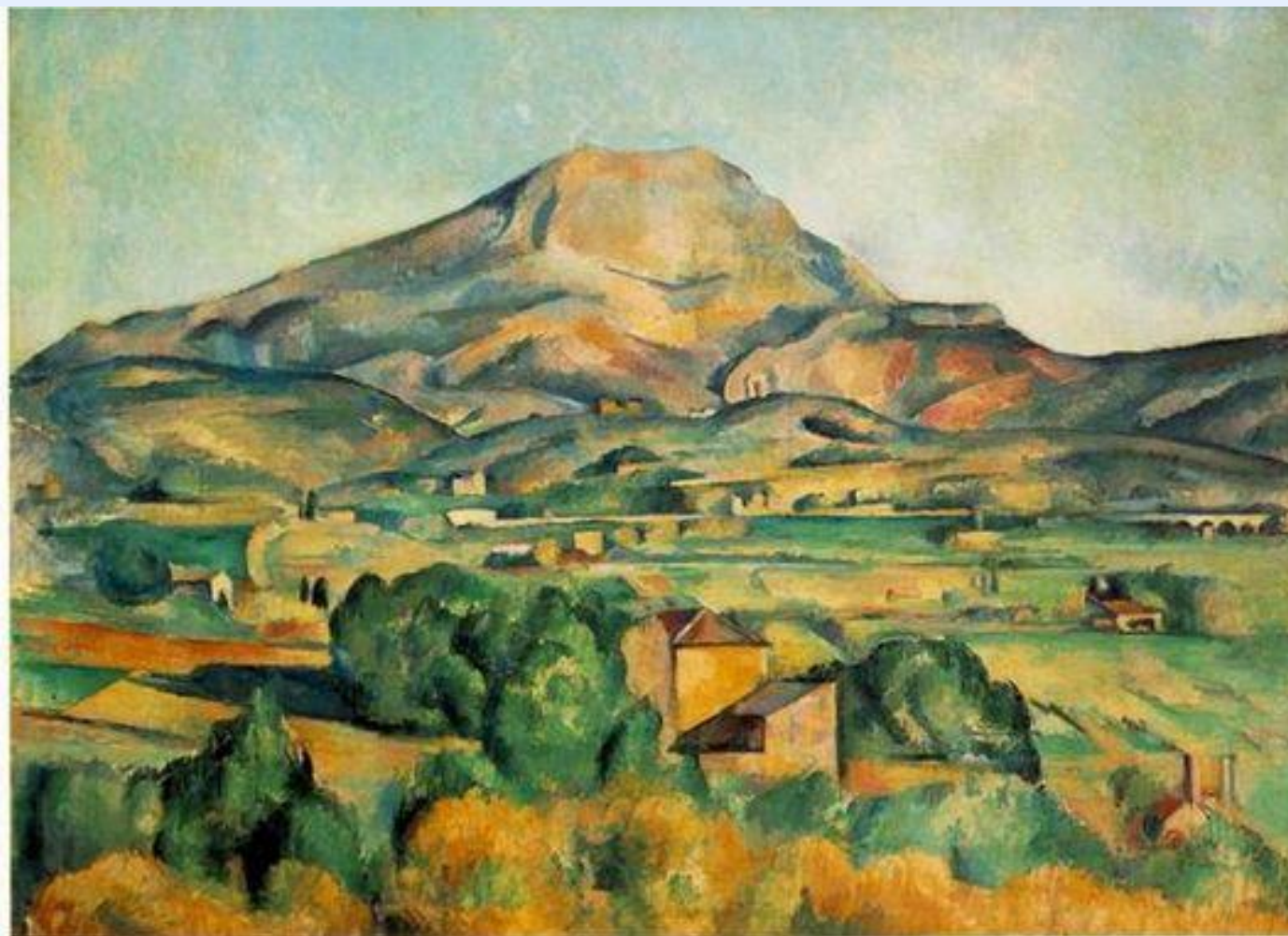


- Визуальные формы — линии, цвета, пропорции и т. д. — точно так же способны к артикуляции, то есть к сложному сочетанию, как и слова. Но законы, управляющие такого вида артикуляцией, полностью отличаются от тех законов синтаксиса, которые управляют языком. Самое коренное отличие заключается в том, что визуальные формы недискурсивны.

# Визуальная форма проекта



П. Сезанн. Гора Св. Виктория, около 1900 – 1902 гг.;





Ж. Брак. Бокал, скрипка и ноты, 1912 г.



М. Вламинк. Пейзаж с красными деревьями. 1906 – 1907 гг.;





В. Кандинский. Композиция 4. 1911 г.





К. Малевич. Динамический супрематизм №57, 1916 г.;



К. Мельников. Клуб имени Русакова



Г. Ритвельд. Кресло;





# Ле Корбюзье. Дом в поселке Вайсенхоф



Н. де Сталь. Фигура на берегу моря. 1952 г.;



Б. Никольсон. Февраль 1953 г.





Э. Уорхол. Суп «Кэмбелл».  
1969 г.;



Ж. Тенгли. Кинетический объект.





Ч. Мур. Площадь Италии. 1980 г.;





П. Эйзенманн. Фрагмент интерьера



Ф.О. Гери. Центр в Сиэтле, 2000 г.;



Смитсон. Спираль, 1970 г.





