

ЛЕКЦИЯ 1. ВВЕДЕНИЕ

Рыночное управление закупками и продажами

Тарасова Вера Васильевна, к.э.н.

Кафедра Логистики, коммерции и экономики торговли

Условие эффективной деятельности



Предприятие
получает
прибыль,
ТОЛЬКО
удовлетворяя
потребности
рынка

Предприятие должно знать:

A vertical stack of six rounded rectangular input boxes, each preceded by a green arrowhead pointing to the right. The boxes are empty and intended for text entry.

в
ф
в
а
н
р
в
и
с
ч
и
л
и
с
т
и
и
с
л
о
с
л
о

Маркетинговые исследования

Цель: формирование
маркетинговой
политики

Это одна из форм бизнес-исследований, направленных на изучение поведения, предпочтений и желаний потребителя, конкурентов, а также целых рынков

Результат:
уменьшаются риски
деятельности
компаний,
увеличивается их
прибыль

Зачем
гадать —
если есть
опросы!



Маркетинг – единство трёх составляющих



Спасибо за внимание!

