

Основы теории спроса и предложения

План:

1. Закон спроса.

2. Закон предложения.

3. Рыночное равновесие.

4. Эластичность спроса по цене: понятие и типы.

Факторы эластичности

5. Эластичность предложения по цене: понятие и типы

Факторы эластичности

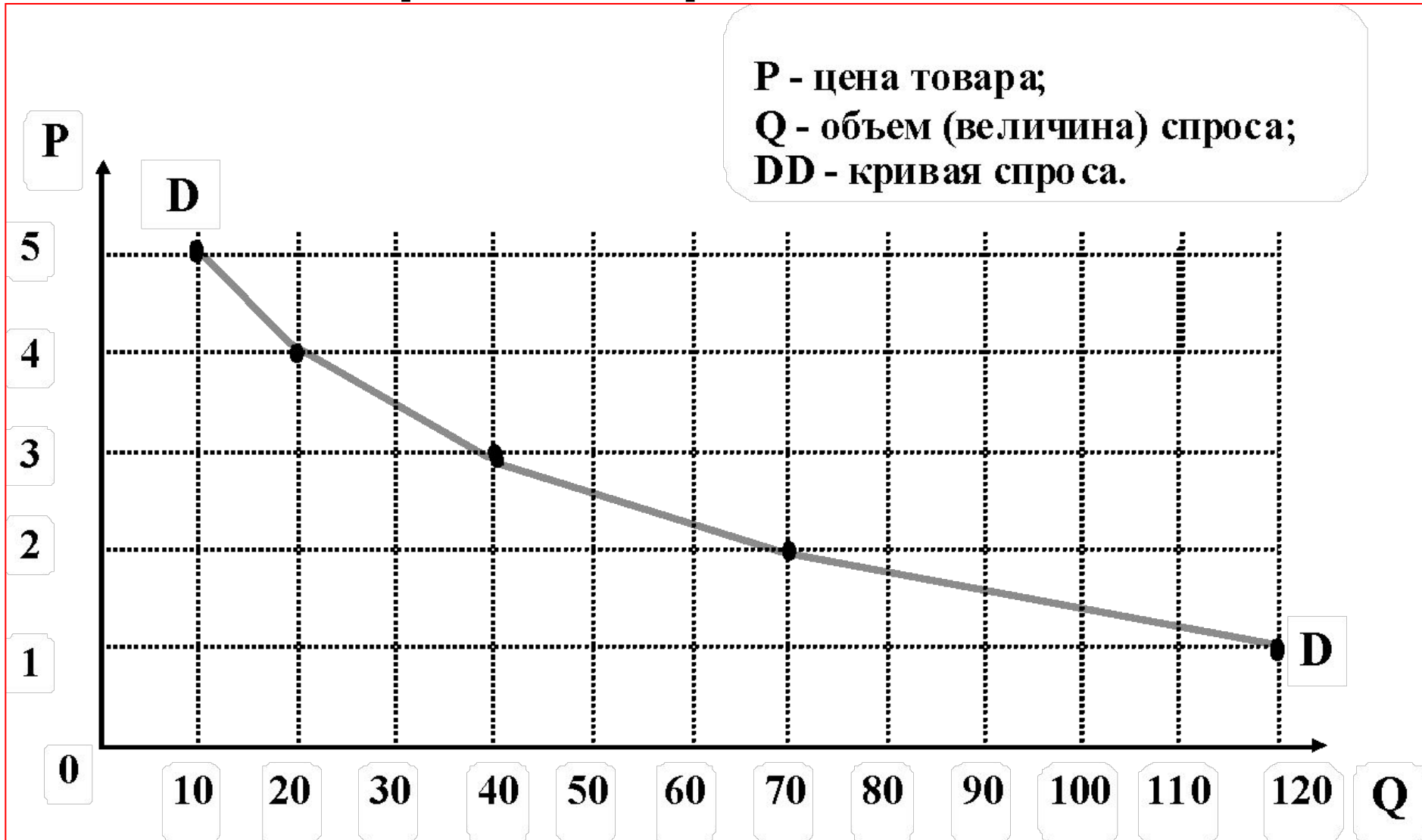
Спрос, потребность людей в каком-либо товаре, подкрепленная покупательной способностью.

Величина спроса - количество товара, которое будет куплено по соответствующей цене за ограниченный промежуток времени.

Таблица 1. Спрос покупателей на яблоки

Цена за 1 ц (усл. ед.)	Объем спроса (ц/мес.)
5	10
4	20
3	40
2	70
1	120

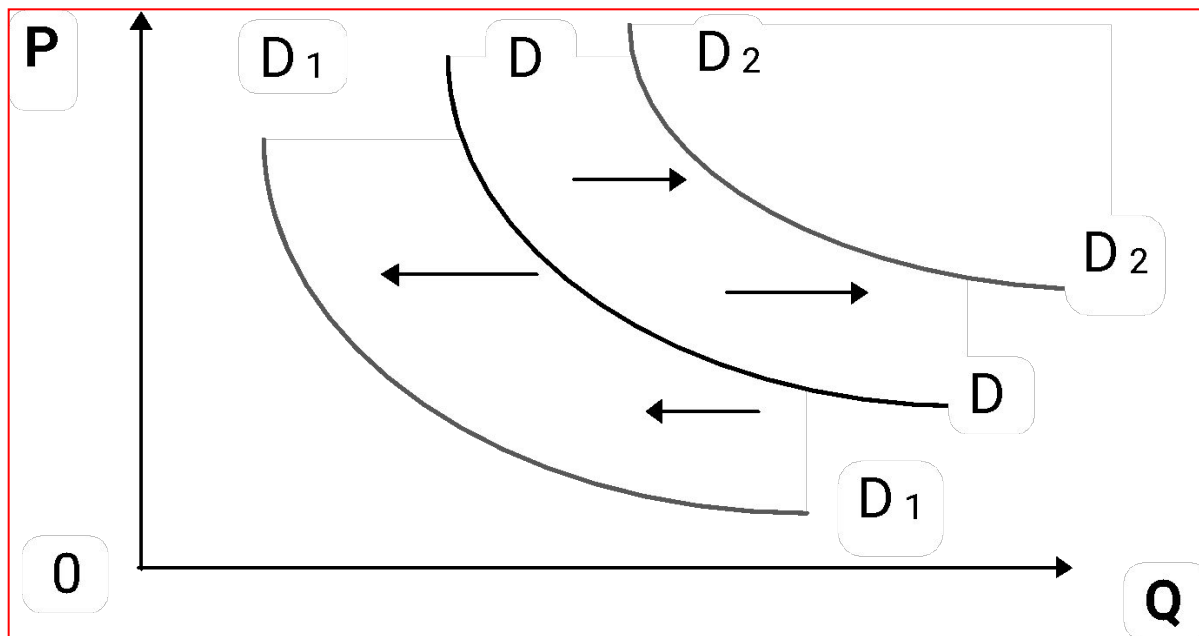
Кривая спроса



Кривая спроса - линия, характеризующая зависимость между ценой товара и величиной спроса на него.

Обратная связь между ценой и величиной спроса называется законом спроса.

Смещение кривой спроса



Изменение спроса, под влиянием факторов

- изменение цен товаров-заменителей(субституты) ;**
- изменение цен товаров-дополнителей (комплементарных благ);**
- изменение доходов потребителей;**
- перемены во вкусах и предпочтениях;**
- ожидания потребителей**
- изменение количества покупателей**

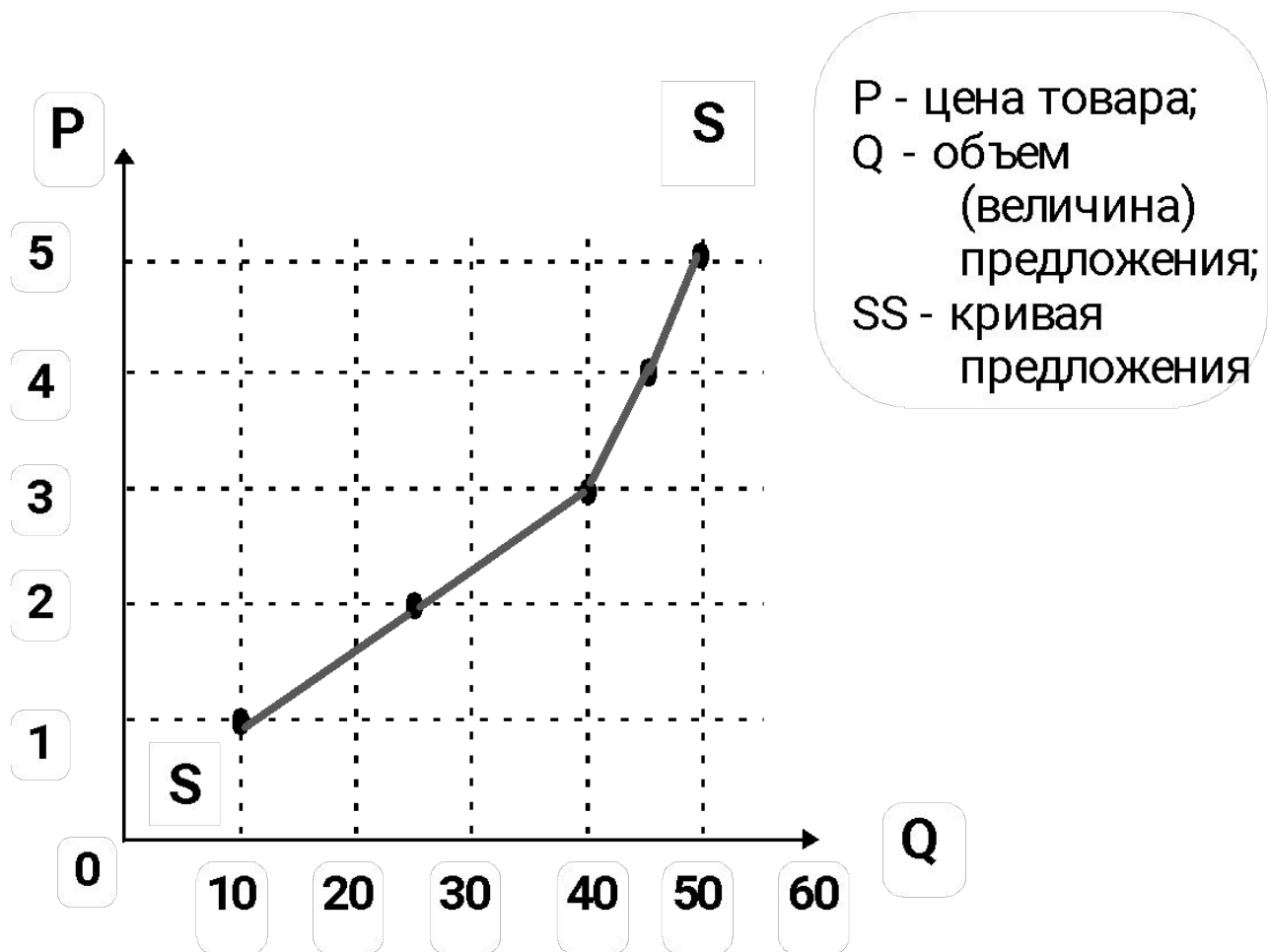
Предложение - готовность произвести и поставить на рынок товар в обмен на другое благо, обычно, - деньги.

Величина предложения - количество поставляемых на рынок товаров в единицу времени по каждой данной цене.

Таблица 1. Предложение яблок на рынке

Цена за 1 ц (усл. ед.)	Объем предложения (ц/мес.)
1	10
2	25
3	40
4	45
5	50

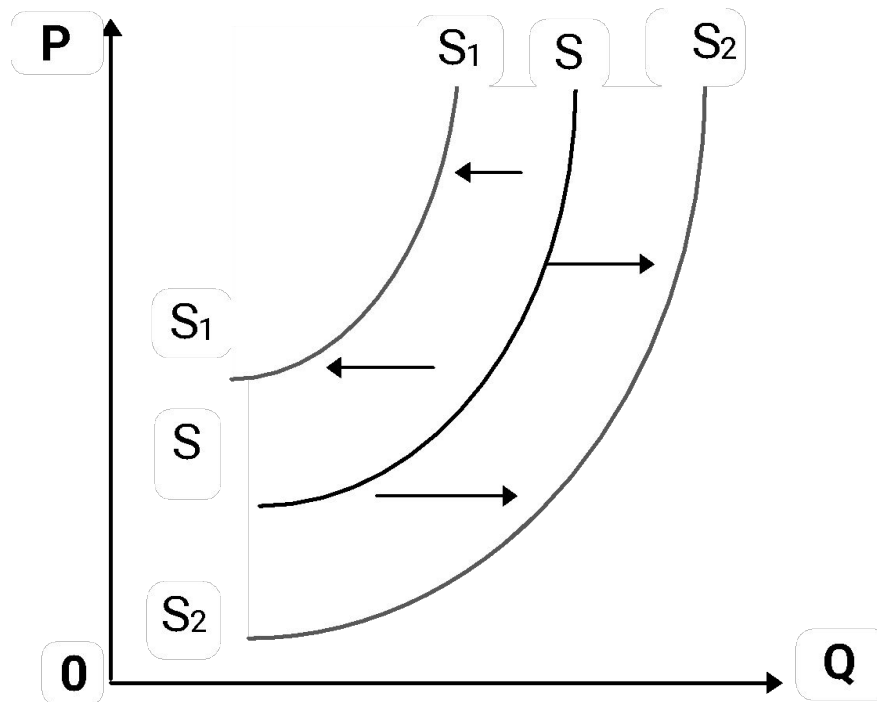
Кривая предложения



Кривая предложения - линия, характеризующая зависимость между ценой на товар и величиной предложения его на товарном рынке.

Закон предложения отражает прямую (положительную) зависимость между ценой товара и величиной предложения.

Смещение кривой предложения



Изменение предложения под влиянием факторов

-изменение цены ресурсов;

-внедрение новых технологий: применение более эффективных технологий;

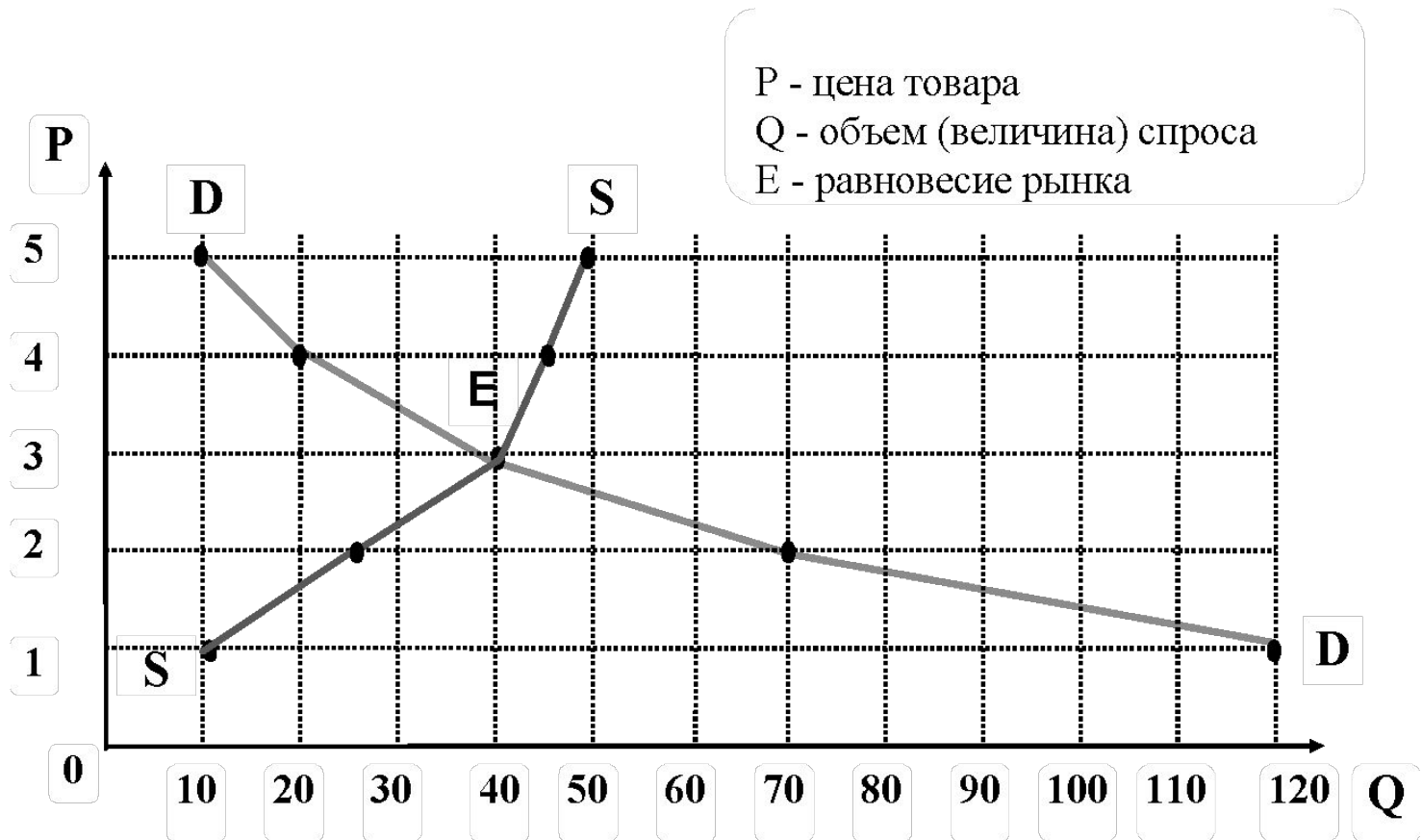
-перемены в природно-климатических условиях;

-изменения бюджетно-налоговой политики;

-перемены в ожиданиях производителей и продавцов;

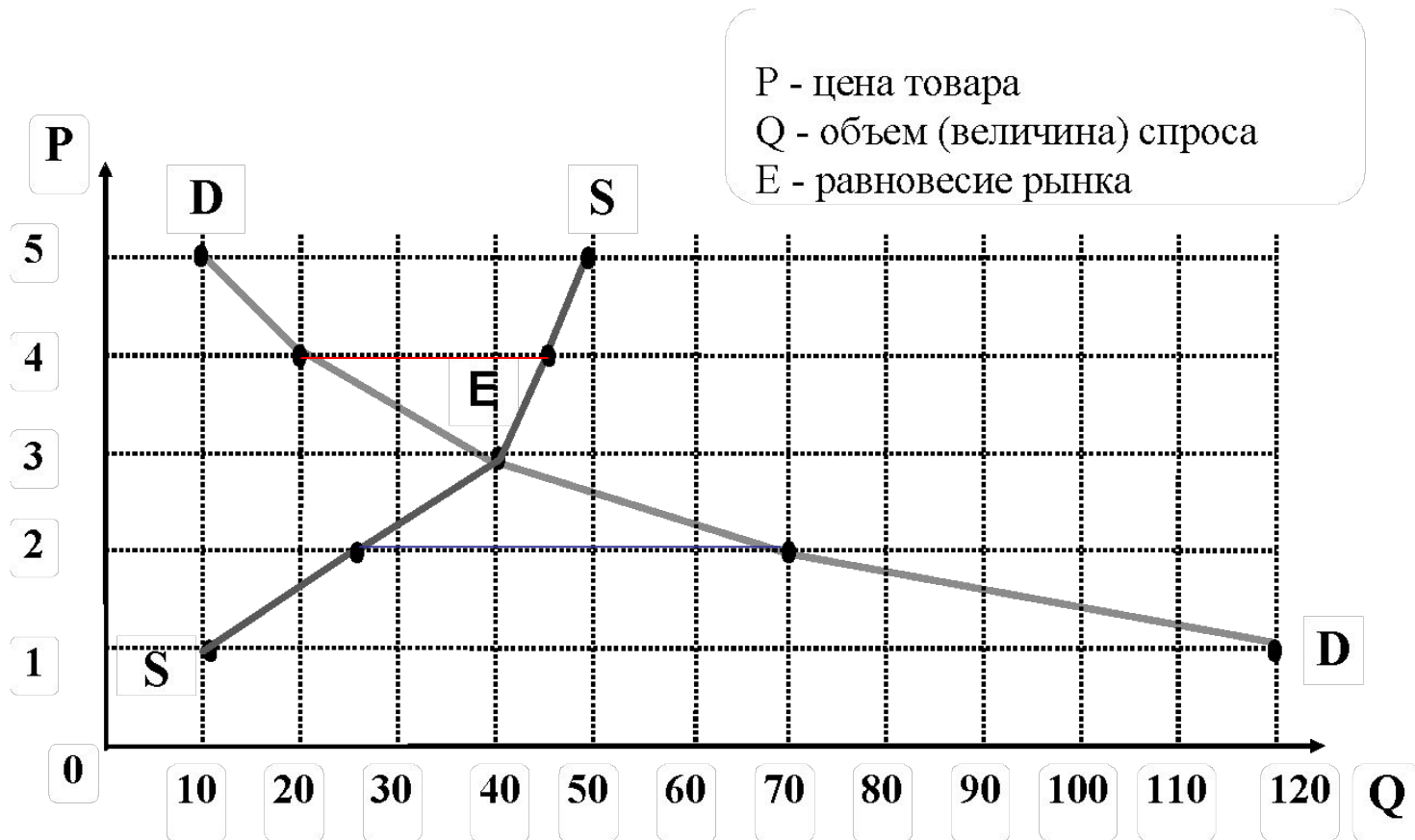
-изменение количества поставщиков.

Рыночное равновесие

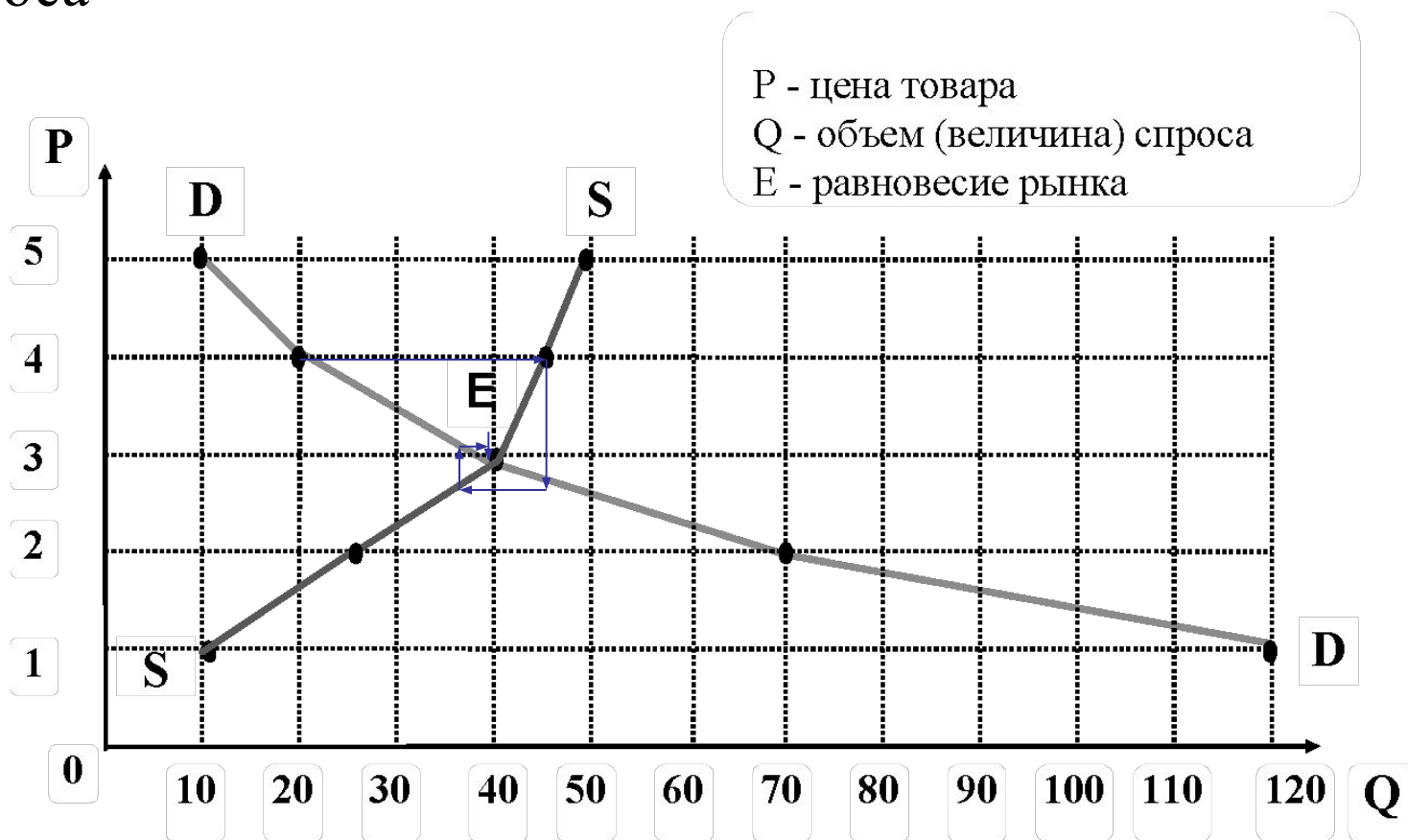


Рыночное равновесие

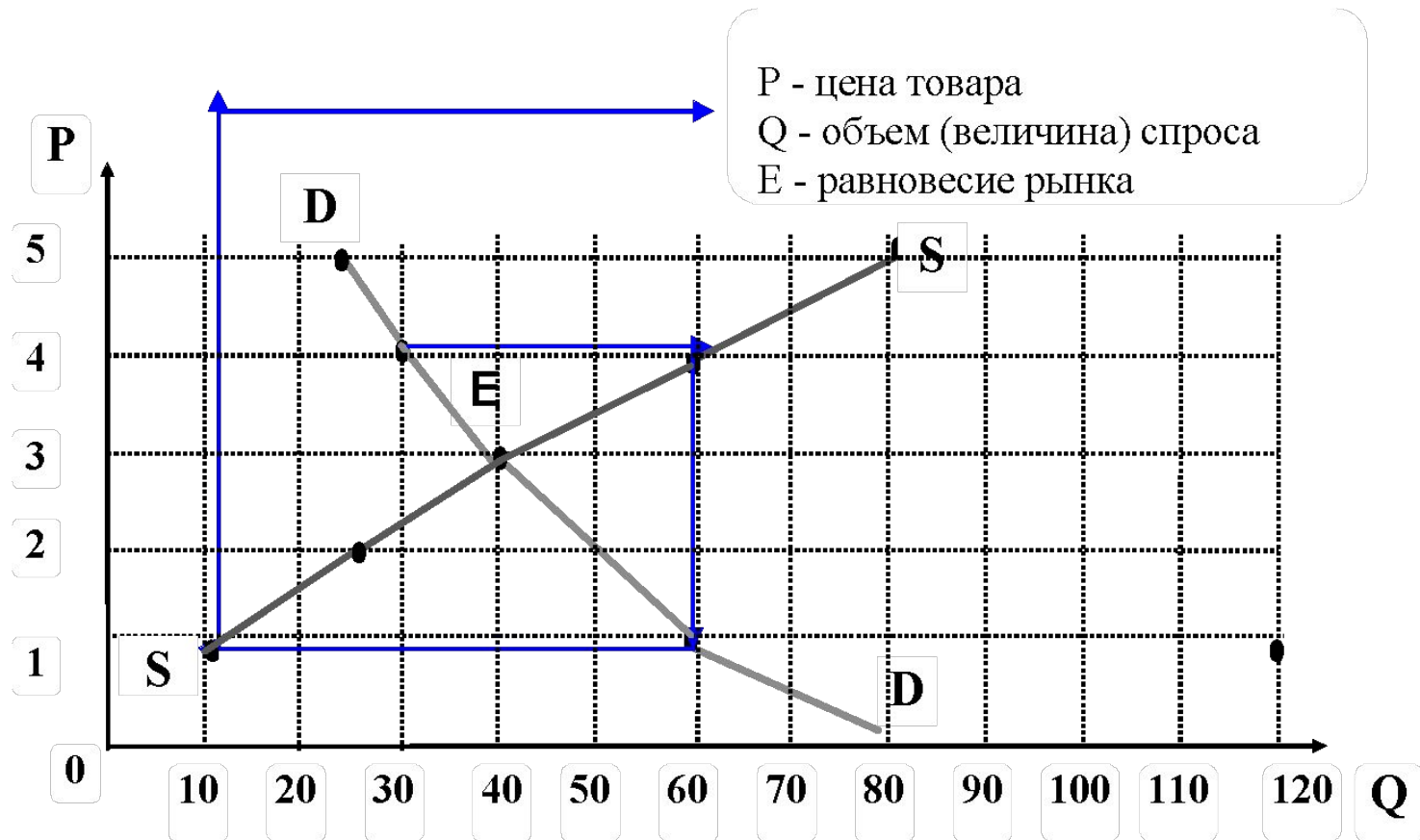
(— избышек, — дефицит,)



Рыночное равновесие – устойчивое, если угол наклона кривой предложения круче угла наклона спроса



Рыночное равновесие – неустойчивое, угол наклона кривой спроса круче угла наклона кривой предложения



Эластичность спроса – степень изменения спроса под воздействием цены и других факторов.

Эластичность спроса по цене (E_D^P) показывает, на сколько процентов увеличится спрос, если цена снизится на 1 процент. (точечная, дуговая)

$$E_D^P = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$$

$$E_D^P = (\Delta Q/Q) : (\Delta P/P) = (\Delta Q/\Delta P) * (P/Q),$$

где

P, Q - первоначальные значения спроса и цены;

ΔQ - прирост объема спроса;

ΔP - прирост цены.

$$E_D^P = (\Delta Q/Q_{ср}) : (\Delta P/P_{ср}) = (\Delta Q/\Delta P) * (P/Q),$$

где

P, Q – средние значения спроса и цены;

ΔQ - прирост объема спроса;

ΔP - прирост цены.

1.	$E = \infty$	абсолютно эластичный спрос
2.	$E = 0$	абсолютно неэластичный спрос
3.	$E = 1$	единичная эластичность
4.	$E > 1$	спрос эластичен
5.	$E < 1$	спрос неэластичен

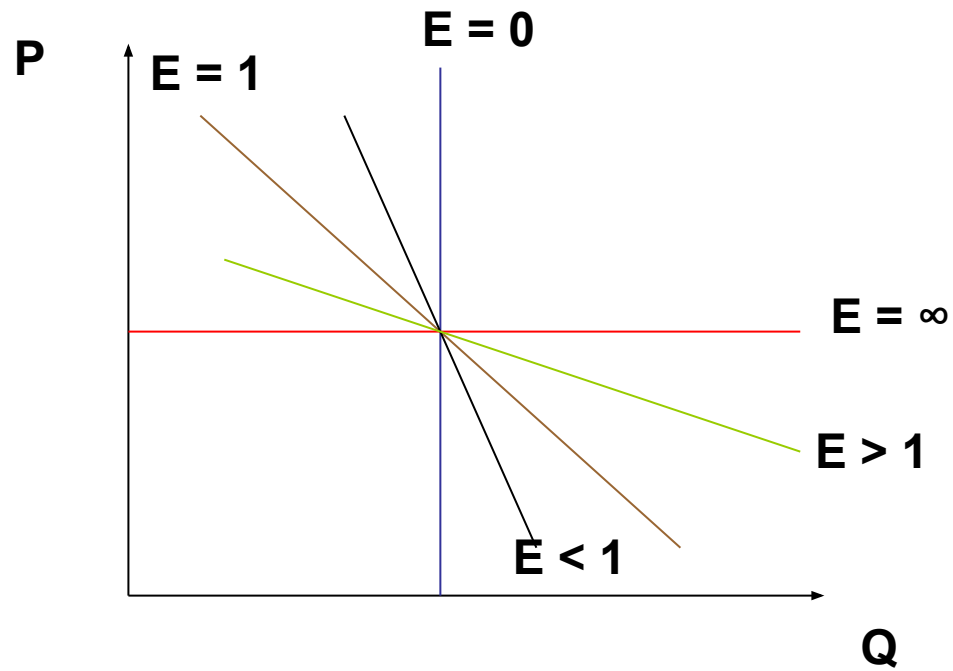
Эластичный спрос имеют:

1. дорогие товары;
2. товары роскоши;
3. легкозаменяемые товары.

Неэластичный спрос:

1. у товаров первой необходимости;
2. у товаров, неимеющих заменителя;
3. у относительно недорогих товаров;
4. безвыходное положение потребителя.

График эластичности спроса по цене



ФАКТОРЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА:

- 1. Количество заменителей товара.** Чем больше заменителей, тем эластичнее спрос.
- 2. Доля расходов на данный товар в бюджете потребителя.** Чем выше доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, тем более эластичен спрос на него.
- 3. Категория товара.** На товары первой необходимости спрос неэластичен. На предметы роскоши спрос эластичен.
- 4. Фактор времени.** Спрос тем эластичнее, чем длиннее период времени для принятия решения о покупке.

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится спрос, если доход изменится на 1 процент.

$$ED^I = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение объема дохода}}$$

$$ED^I = (\Delta Q/Q) : (\Delta I/I) = (\Delta Q/\Delta I) * (I/Q),$$

где

Q, I - первоначальные значения спроса и дохода;

ΔQ - прирост объема спроса;

ΔI - прирост дохода.

Качественные товары имеют положительную эластичность $ED > 1$, т.к. рост доходов и спрос на них изменяются в одном направлении.

Некачественные товары имеют отрицательную эластичность $ED < 1$, т.к. рост доходов снижает спрос на них.

Перекрестная эластичность спроса (cross elasticity of demand).

Отношение процентного изменения объема спроса товара X к процентному изменению цены т.У

$$E_{D_{xy}} = (\Delta Q/Q_x) : (\Delta P/P_y) = (\Delta Q/\Delta P) * (P/Q),$$

где

P - первоначальные значения цены товара У

Q - первоначальные значения спроса товара X;

ΔQ - прирост объема спроса;

ΔP - прирост цены.

Для товаров-заменителей $E_{D_{xy}}$ всегда положительны

Для товаров, дополняющих друг друга, значение $E_{D_{xy}}$ всегда отрицательны

Практическое значение показателей перекрестной эластичности заключается:

Во-первых, при определении типов двух товаров.

Во-вторых, перекрестную эластичность используют при контроле над соблюдением антимонопольного законодательства: если какая-нибудь фирма производит товар X, имеющий заменитель – товар Y, то монополизация этой фирмой отрасли приведет к тому, что снизится производство конкурирующего товара-заменителя Y. Что может привести к возникновению монополии в производстве X.

Эластичность предложения (E_s) – это мера чувствительности, изменение количества предложения товара к изменению цены на этот товар или других неценовых факторов.

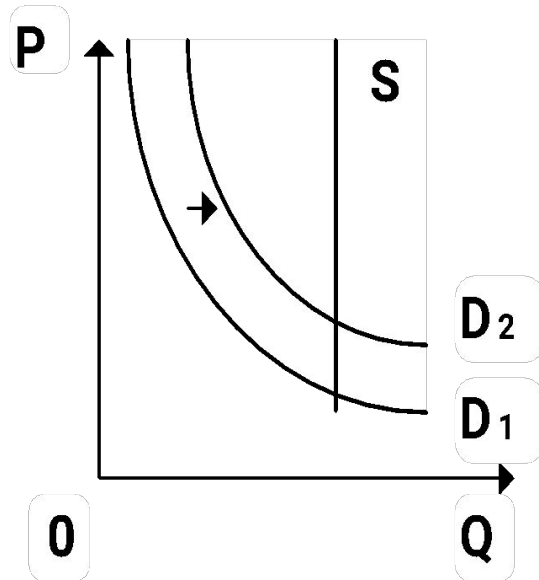
Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменяется предлагаемое количество товаров в результате однопроцентного изменения цены.

$$E_s = \frac{\text{P процентное изменение объема предложения}}{\text{процентное изменение цены}}$$

Формула для исчисления эластичности предложения:

$$E_s = \frac{P}{Q_s} \cdot \left(\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \right) = \left(\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \right) * \left(\frac{P}{Q_s} \right).$$

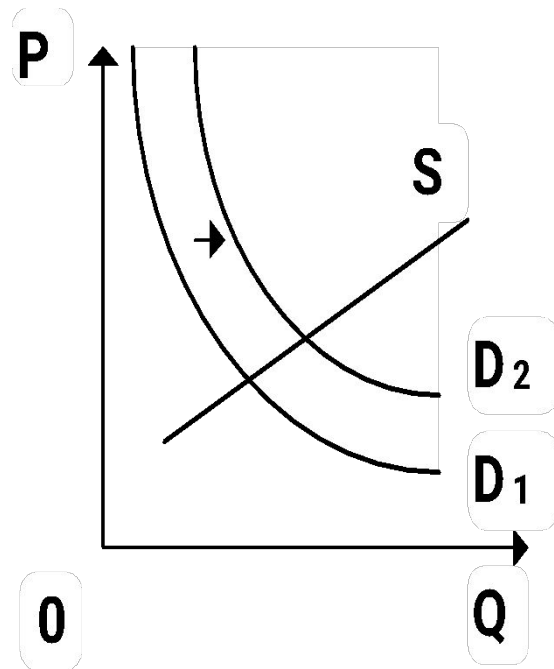
В отличие от эластичности спроса, самым важным фактором эластичности предложения является **фактор времени**, т.к. предложение не может измениться мгновенно в ответ на ценовые сигналы.



**Мгновенный период
Совершенно
неэластичное
предложение**

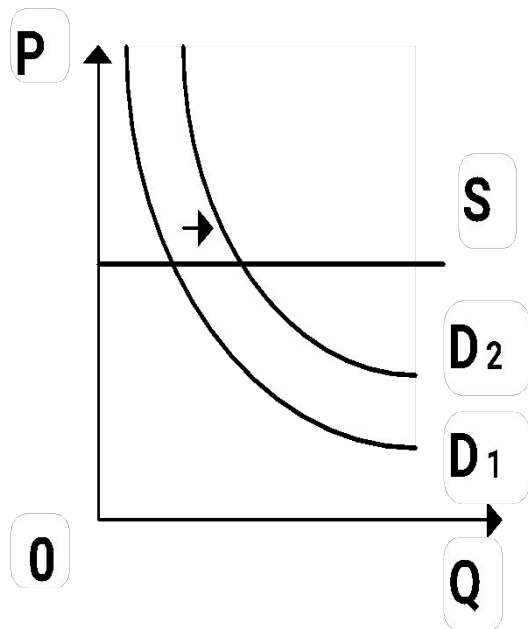
Эластичность предложения в мгновенном периоде равна 0 ($E_s=0$).

Эластичность предложения в коротком периоде принимает положительные значения.



Короткий период
Эластичное
предложение

Эластичность предложения в длительном периоде стремится к бесконечности ($E_s = \infty$).



**Длительный период
Совершенно
эластичное
предложение**