



Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого
Гуманитарный институт
Кафедра реклама и связи с общественностью

ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К.Э.Н., доцент

О.О. Васильева

Сущность понятия бизнеса

с точки зрения общественно –
экономических отношений, которые
возникают при организации и самой
деятельности «бизнеса» и
«предпринимательства» это разные
понятия

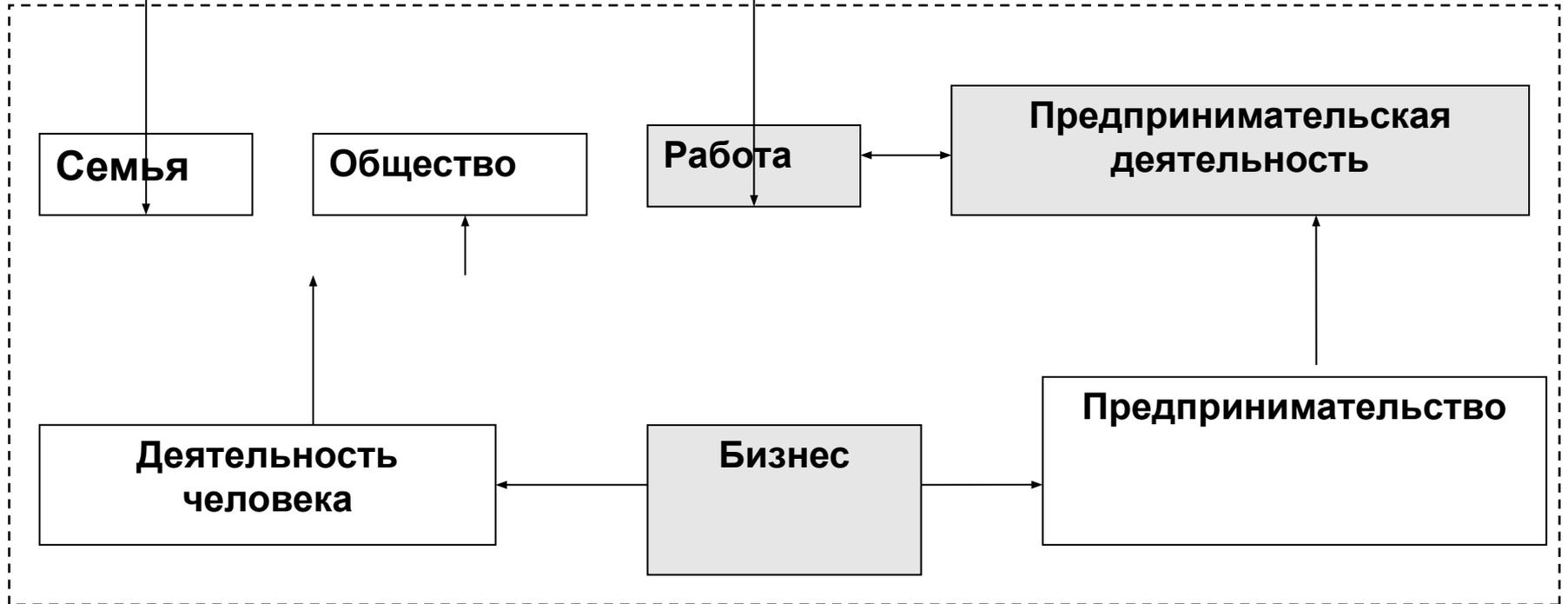
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- **предпринимательство** является общественно – политическим явлением, определяющее механизм рыночных отношений и как наука изучает создание производительной (предпринимательской) структуры, которая является официальной структурой (ООО и т.д.).
- **предпринимательскую деятельность** можно охарактеризовать, как организацию и соединение факторов производства (ресурсов) для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя.

БИЗНЕС

- Понятие «бизнес» определяет практическую деятельность человека в отношении организации, открытия и начала деятельности своего дела и относится к любой деятельности человека в семье и в том числе затрагивает предпринимательскую деятельность
- Бизнес выступает как метод хозяйствования, тип мышления, образ жизни. Следовательно, с одной стороны бизнес является категорией рынка, то есть экономической категорией, а с другой стороны бизнес востребован в любой сфере жизнедеятельности человека.

Место бизнеса в деятельности человека



Бизнес необходимо рассматривать в двух плоскостях:

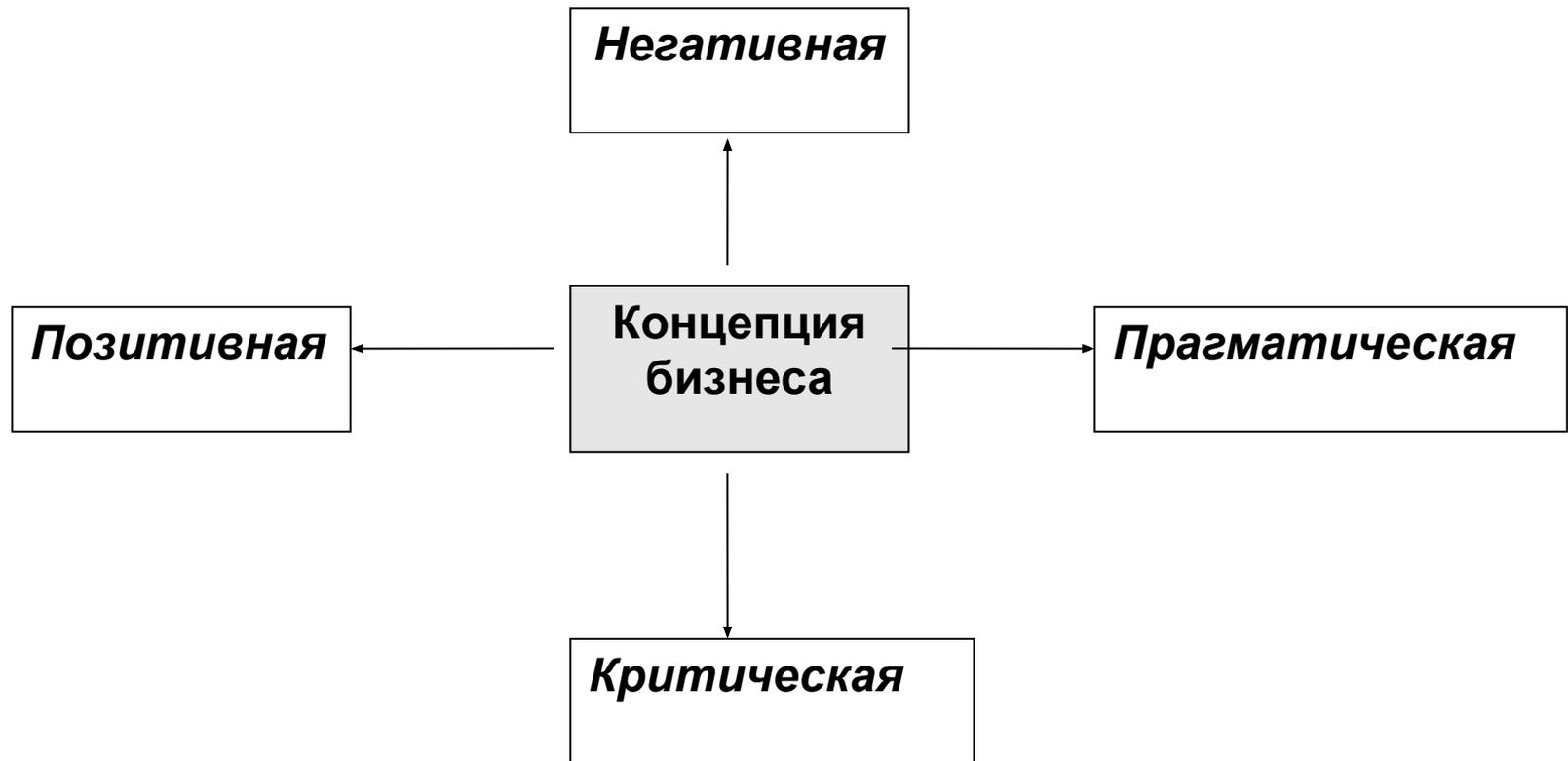
1. Бизнес – это практика предпринимательской деятельности;
2. Бизнес – это повседневная деятельность человека, направленная на удовлетворение его потребностей, которые постоянно появляются в его обычной жизни, не связанной непосредственно с его трудовой или предпринимательской деятельностью.

Экономическая основа бизнеса

частная собственность - это отношения, складывающиеся между её субъектами по поводу присвоения средств производства и результатов труда.

- *присвоение* - полная экономическая власть субъекта над объектом и полная ответственность за результаты пользования;
- *владение* - отношение фактического господства, но распоряжение и присвоение ограничено существованием и правами собственника;
- *распоряжение* - фактическое осуществление власти собственника над объектом собственности, фактическое управление ею;
- *пользование* - процесс фактического извлечения полезных свойств из объекта собственности для

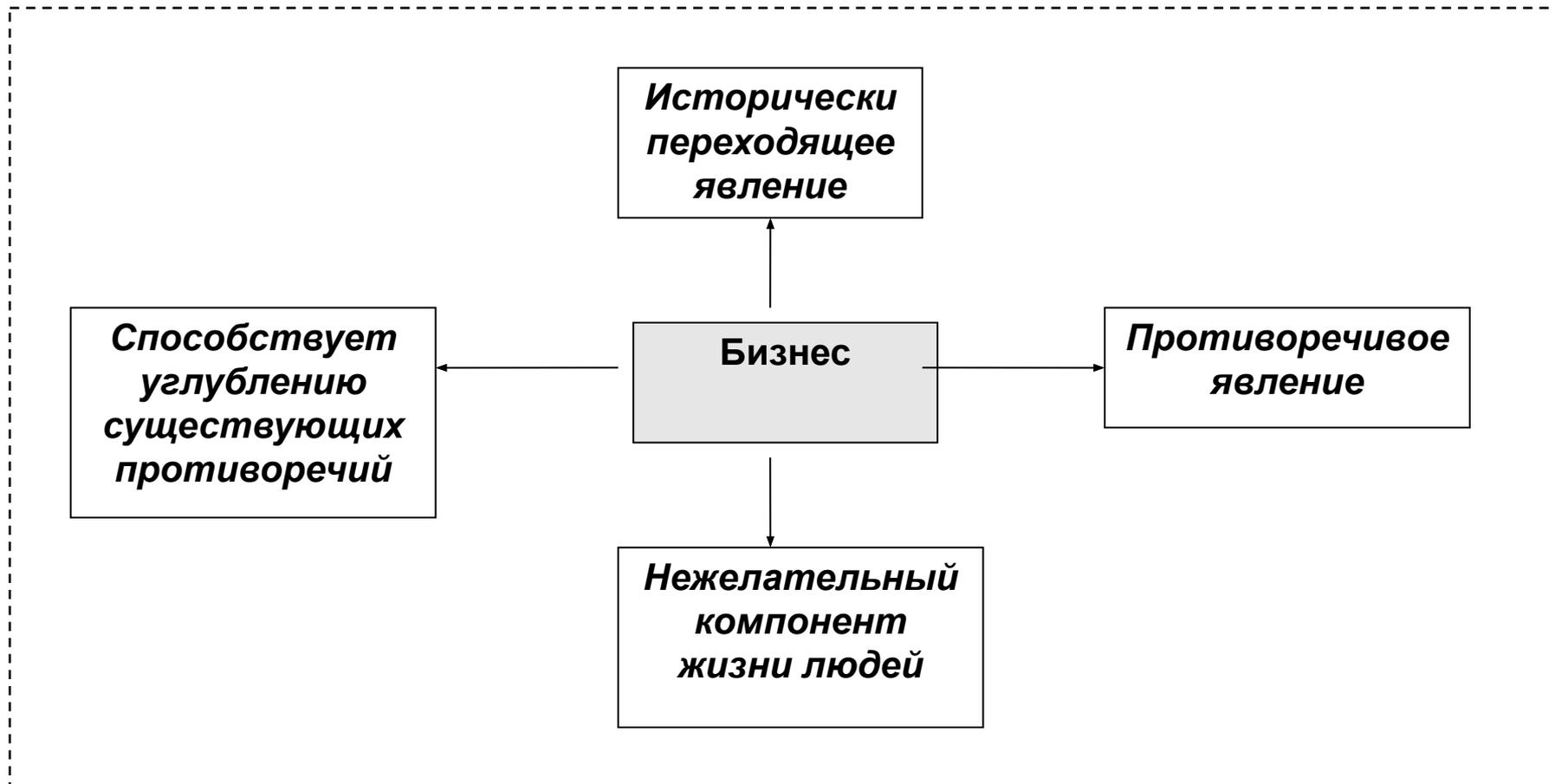
Виды концепций бизнеса



Критическая концепция бизнеса –

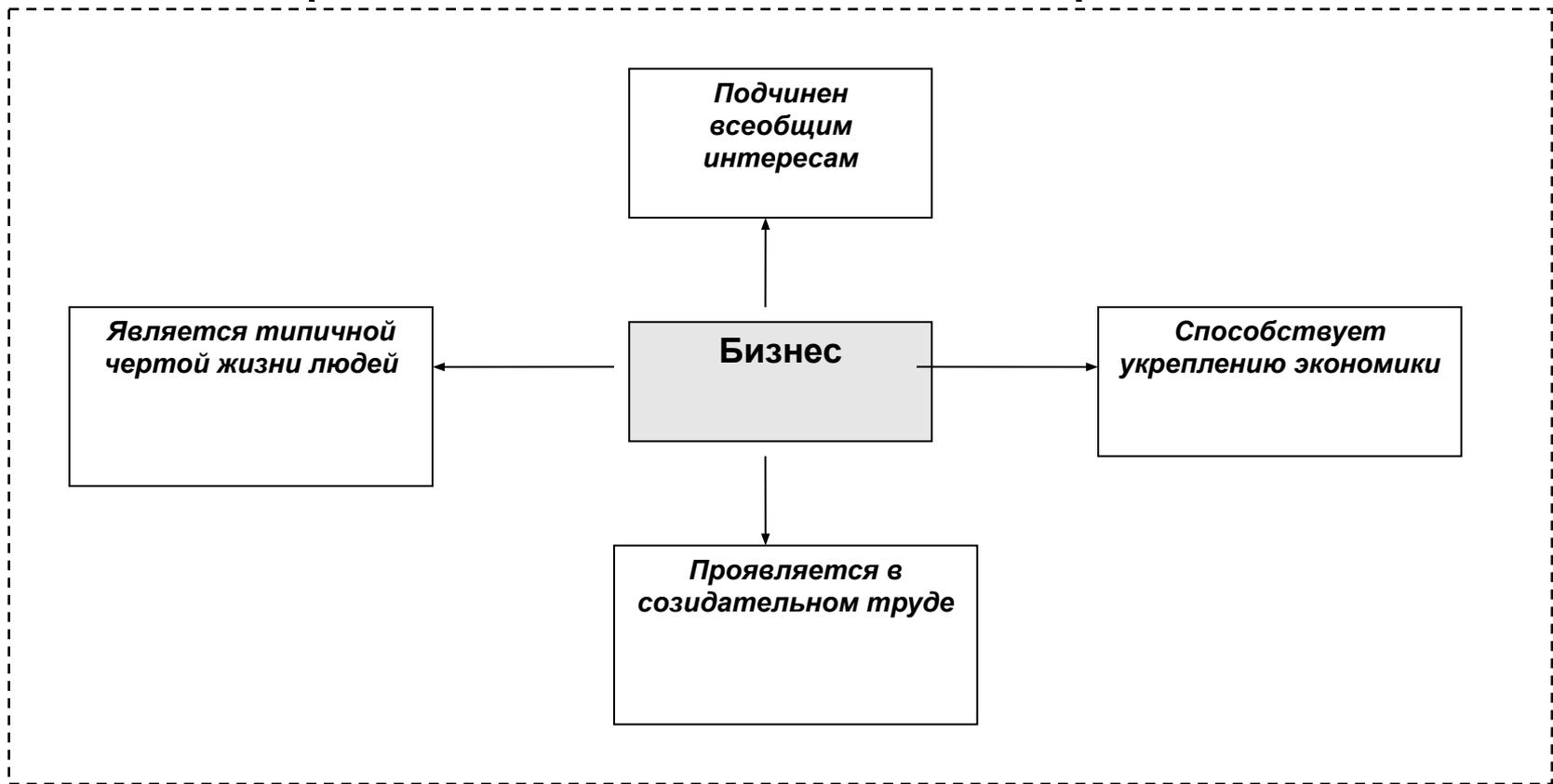
- основана на отрицательном отношении общества к бизнесу. Приверженцы данной концепции считают, что субъекты рыночных отношений преследуют корыстные цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений

Критическая концепция бизнеса

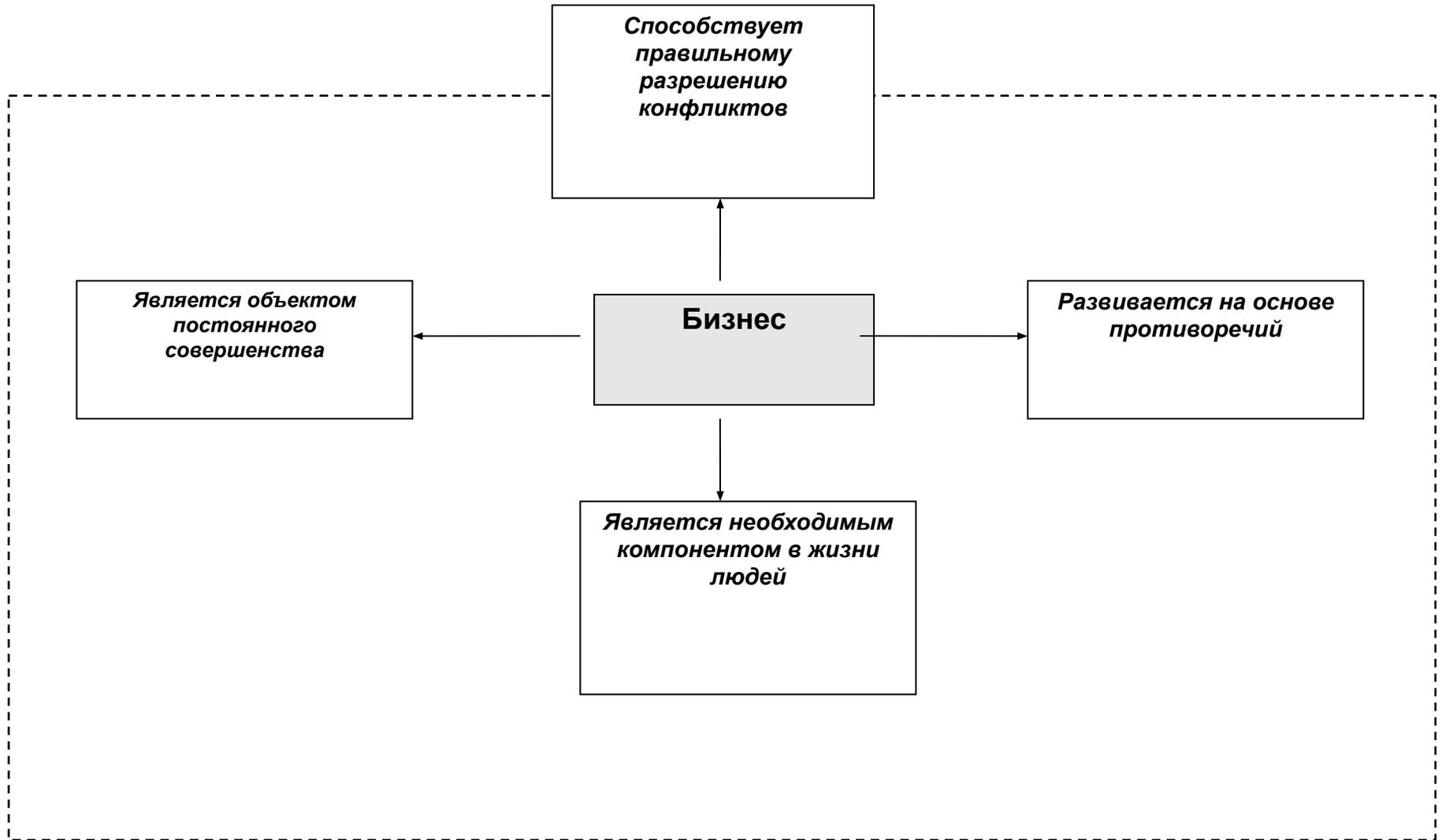


Позитивная концепция бизнеса

отражает мнение части общества,
которые считают бизнес прогрессивным
явлением и неотъемлемым фактором
цивилизованного общества



Прагматическая концепция бизнеса



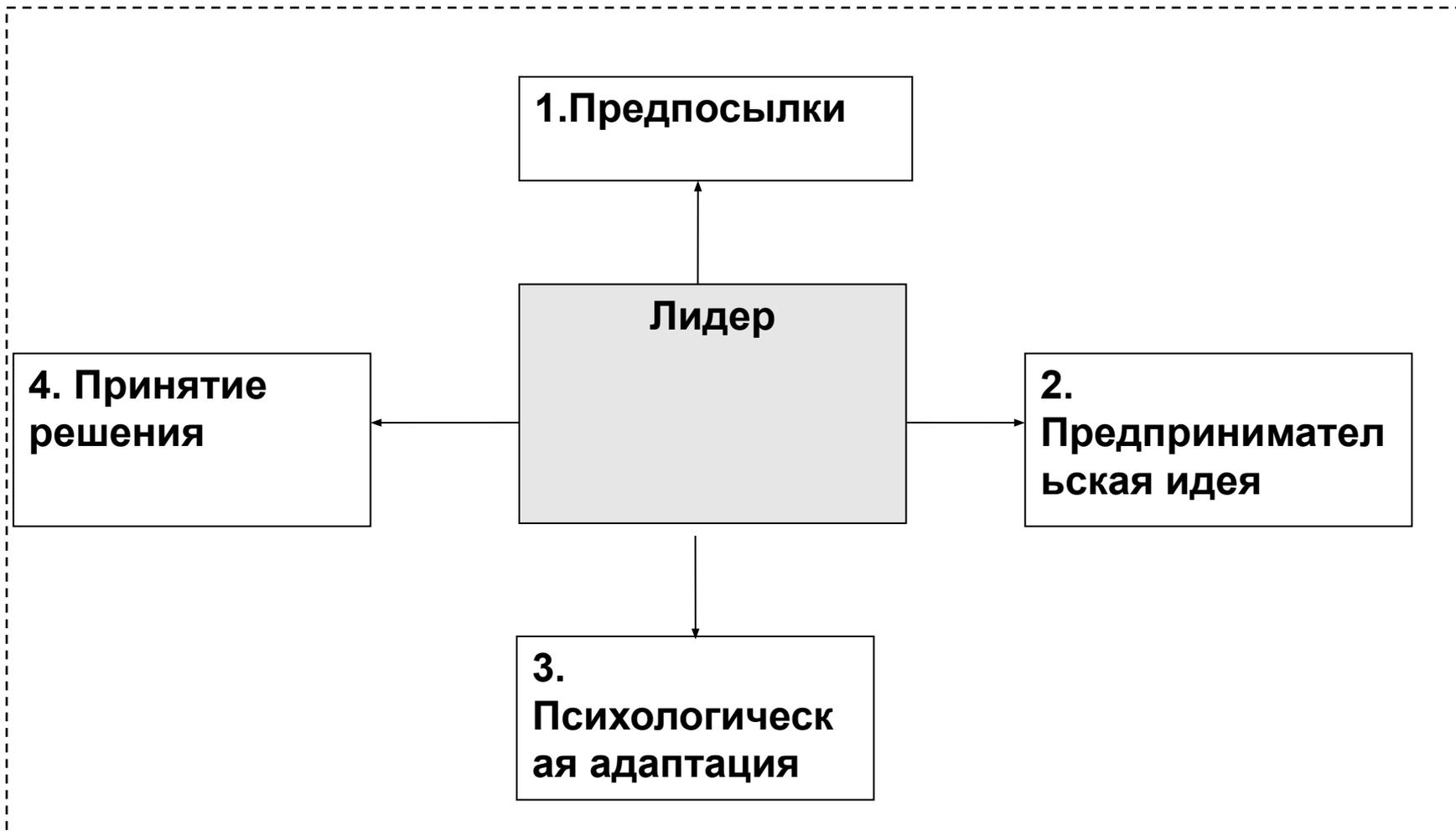
Негативная концепция бизнеса



Предпосылки и потребности развития предпринимательских структур

Предпосылки	Потребности
Зарождение предпринимательской идеи	Потребность в самореализации, удовлетворении существующего спроса, получении прибыли.
Предприятие в условиях кризиса	Потребность в бизнес-аудите, реинжиниринге, восстановлении производства
Устаревшая техника, технологии, продукция	Потребность в модернизации производственной системы
Наличие резервов и развитие предпринимательских идей	Самореализация, удовлетворение спроса, увеличение существующей прибыли, экономический рост

Практически создание своего дела (предпринимательской структуры) состоит из нескольких шагов



Первый шаг – появление социально-психологических и экономических условий и предпосылок (определяется способностью лидера сгенерировать свою предпринимательскую идею и подготовиться к открытию своего дела, используя свой потенциал и возможности):

- *появление предпосылок;*
- *рождение у индивидуума предпринимательской идеи;*
- *психологическая адаптация;*
- *принятие решения.*

Второй шаг – обоснование открытия бизнеса:

- *постановка ближайших и стратегических целей;*
- *изучение предполагаемого рынка;*
- *определение источников образования финансово-имущественной базы;*
- *разработка обоснованного бизнес-плана.*

Третий шаг – открытие бизнеса:

- *формирование команды квалифицированных учредителей, коллектива, партнеров;*
- *подготовка учредительных документов;*
- *проведение организационных мероприятий по открытию бизнеса;*
- *государственная регистрация, постановка на учет.*

Четвертый шаг – практическая деятельность.
Построение схемы жизнедеятельности фирмы.
Создание безопасности деятельности своего
бизнеса, что определяется:

- *высоким уровнем менеджмента, маркетинга, рекламы и созданием своего имиджа;*
- *умением управлять рисками, обеспечение экономической безопасности дела;*
- *компетентными юридическими, информационными, финансово-экономическими*
- *техническими службами;*
- *наличием нормы оборотных средств, крепкой материально-технической базой,*
- *свободными финансовыми средствами, эффективной технологией.*

Этапы бизнеса

1. этап — появление предпосылок (личные амбиции, плохое материальное положение, стремление к большему);
2. этап — рождение у индивидуума предпринимательской идеи;
3. этап — психологическая адаптация по отношению к идеи и принятию решения об открытии бизнеса;
4. этап — принятие решения;
5. этап — постановка целей;
6. этап — разработка организационно-технических мероприятий, экономическое обоснование принимаемого решения;
7. этап — открытие и начало практической деятельности;

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ

- это потенциальная возможность и необходимость самореализации индивидуума для решения собственных предпринимательских целей путем удовлетворения потребностей других.
- при создании своего бизнеса, реализуется в конкретный предпринимательский проект.
- источником формирования новых предпринимательских идей является объективное условие, развитие которого в строго определенном направлении может привести в настоящем или будущем времени к производству нового востребованного рынком товара или услуги.

Источники накопления предпринимательских идей



КРИТЕРИИ ОТБОРА НАКОПЛЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ

- Эффективность идеи.
- Перспектива завоевания рынка.
- Время, необходимое для реализации идеи.
- Размер капитала, необходимого для реализации идеи.
- Доступность и цена ресурсов.
- Наличие необходимой рабочей силы.
- Соответствие правовому полю.
- Соизмеримость с возможностями бизнеса.

Условия реализации предпринимательской идеи

- выбор технологии производства и обеспечении соответствующей документацией;
- решения вопроса о производственных мощностях (основные фонды и оборудование);
- решение вопроса об оборотных фондах и их поставщиках;
- укомплектование квалифицированными кадрами;
- назначении ответственных за все стадии внедрения проекта;
- принятие схемы управленческой структуры, для данного проекта;
- решение вопроса об источниках и условиях финансирования (кредиты, займы, инвестиции);
- разработка и принятии системы сбыта предлагаемого

Условия формирования предпринимательских структур

Условие	Содержание
Предпринимательская направленность предприятия (фирмы)	Стимулирование предложений, идей, новаций
	Система организации и управления предполагает поощрение, продвижение, карьерный рост авторов идей
Организационные возможности	Возможность выделения новых структурных подразделений
	Создание дополнительных предпринимательских единиц
Производственные возможности	Техническая и технологическая оснащенность
	Наличие высоких технологий
Наличие ресурсов	Финансовые ресурсы, доступные кредиты
	Человеческий капитал – высококвалифицированные профессиональные сотрудники

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

- После выполнения данных условий, предприниматель свою предпринимательскую идею оформляет в виде бизнес-плана, подкрепленного технико-экономическим обоснованием.
- В отличие от бизнес-плана, который представляет собой детальное обоснование концепции и включает в себя все мероприятия, необходимые для внедрения идеи, то технико-экономическое обоснование – это документ, который рассчитывает экономический эффект от внедрения предпринимательского проекта.

Принятие предпринимательского решения

- Первый метод – интуитивный, базируется на индивидуальной технологии принятия решения предпринимателем. То есть решение принимается на основе интуиции и в этом случае под интуицией понимается неосознанное знание, полученное в результате большого опыта предпринимательской деятельности и подкрепленное высоким уровнем компетентности.
- Второй метод – это метод реального принятия решения, базирующийся на логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях.

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы при организации своего бизнеса



КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ И ТЕЛЫ ИИ, КОТОРЫЕ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ВЫСОКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

КУЛЬТУРЕ

- инновационная деятельность;
- качество менеджмента;
- ценность компании как объекта долгосрочного инвестирования;
- общественная и экологическая ответственность;
- способность компании привлекать, развивать и поддерживать творчество персонала;
- качество продукции и услуг;
- финансовая значимость компании;
- использование корпоративных актов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!