

Стратегическое планирование

Тема #1. Основные понятия

Общие сведения о курсе

- *Лектор:*

Позняков Андрей Михайлович,
кафедра АЭ и Э;

- *итоговый контроль: зачет*

Общие сведения о курсе

Необходимо:

Выбрать тему (макроуровень, отрасль или направление) и *подготовить краткие презентации к зачету.*

Возможные темы: стратегия развития АПК, ИТ-сектора, регионов и т.д., стратегическое планирование инновационной деятельности.

Источники - государственные стратегии и программы развития по соответствующему направлению.

План презентации:

- 1. Анализ текущей ситуации*
- 2. Стратегические цели и задачи*
- 3. Ожидаемые результаты, прогнозы.*
- 4. Механизм реализации.*

На основе презентации далее необходимо написать курсовую работу.

Основные понятия

- **Планирование** – процесс научного обоснования *целей, приоритетов, определения путей и средств* их достижения.
- **План** – документ, который содержит *систему показателей* и комплекс различных *мероприятий* по решению социально–экономических задач.

- **Мероприятие** – намеченная к реализации конкретная *мера* воздействия для решения поставленной задачи.
- **Программа** – *документ*, представляющий собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс социально–экономических и других заданий и мероприятий, направленных на решение определенной проблемы.
- **Концепция** – руководящая *идея*, общий замысел, т.е. основной путь следования для достижения поставленной цели.

Требования при разработке плана:

1. Оптимальность

(потребности в ресурсах наименьшие, а конечный результат по финансовым, временным и другим критериям наилучший).

2. Определенность

(показатели и другие условия конкретизированы по величине и срокам, обоснованны и реализуемы).

3. Четкое определение целей и задач.

Реализация плана предполагает полное и скоординированное выполнение действий всеми участниками процесса, т.е. любое отклонение скажется на конечном результате и в итоге не будет реализована поставленная задача.

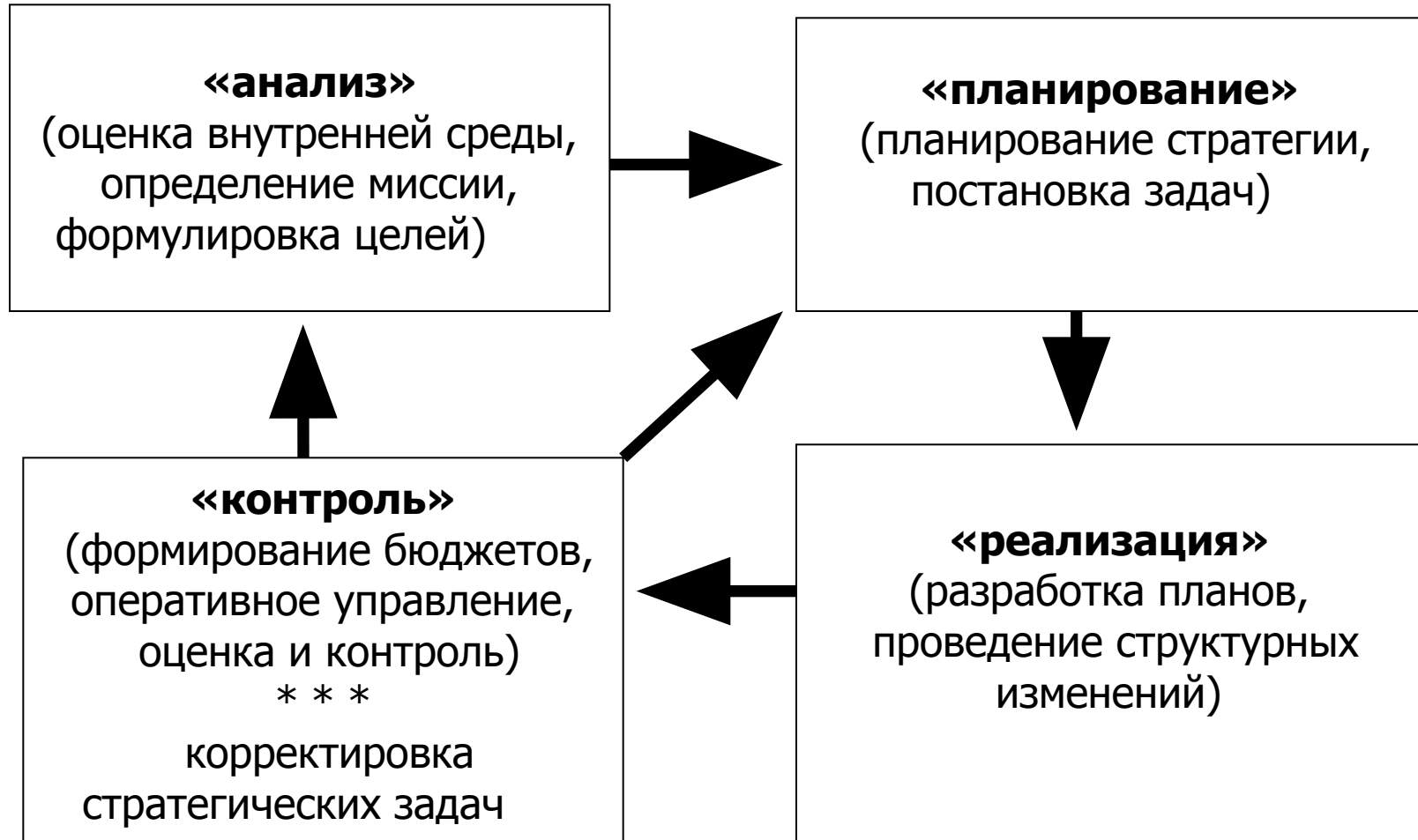
- **Стратегическое планирование** – процесс определения целей и приоритетов (стран, регионов, отраслей, организаций) с формированием механизма их достижения

(носит многовариантный и альтернативный характер)

Планирование носит более конкретный и определенный характер по сравнению со стратегическим планированием

Процесс определения стратегии

анализ, прогнозирование и мониторинг внешней среды



- **Прогноз** – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления.

Прогнозирование учитывает фактор внешней среды

Прогноз и план взаимно дополняют друг друга.

Прогноз может

- **предшествовать** разработке плана,
- **следовать** за ним (прогнозирование последствий принятого в плане решения),
- проводиться **в процессе** разработки плана,
- самостоятельно играть **роль плана** (особенно в крупных экономических системах).

Формы планирования

- **ДИРЕКТИВНОЕ** (параметры обязательны к исполнению; условия войны, катастроф, мобилизационной экономики, краткосрочный характер)
- **ИНДИКАТИВНОЕ** (рекомендательный характер, взаимодействие государства и бизнеса, среднесрочный характер)
- **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ** (средне и долгосрочный характер, основные направления и идеи развития, преобладают качественные показатели)

Типология планов

1. По функциональному назначению:

- поисковые (трендовые) – экстраполяция тенденций
- целевые

Типология планов

2. По периоду планирования:

- краткосрочные (1-2 года) и среднесрочные (2-5 лет, количественные и качественные показатели)
- долгосрочные (>5 лет) и сверхдолгосрочные (>35 лет)

Типология планов

3. По объекту и масштабу объекта:

- макроуровень (национальная экономика, мировая экономика)
- мезоуровень
(регион/отрасль/корпорация)
- микроуровень (фирма)

Типология планов

4. По предмету планирования:

- ВЭД
- НТП
- АПК
- и т.д.

Принципы планирования и прогнозирования

- Системности (взаимосвязь объекта и фона)
- Согласованности
- Вариантности
- Адаптации
- Верифицируемости
- Рентабельности

Методы планирования и прогнозирования

