

Пункт №1 Рынок и условия его функционирования

Характерные черты рыночной системы:

А) Свободный обмен между продавцами и покупателями Б)

Частная собственность и экономические ресурсы В)

Материальная ответственность участников рыночных отношений за принятые решения

Условия деятельности рынка:

А) Свободное ценообразование

Б) Конкуренция В) Свобода

предпринимательской

деятельности

Конкуренция – это борьба,
соперничество за достижение
наилучших результатов.

Каждый производитель – стремится

***быстрее продать свой товар и
получить прибыль на вложенные
деньги.***

**Конкуренция – это *главный мотор
рыночной экономики, позволяющий
создавать новые товары, более
совершенные технологии и способы
производства.***

**Конкуренция – дает возможность
*производителю самому принимать
решения, взвешивая успех или***

Пункт №2. Спрос и предложение на рынке.

Спрос – это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время.

Основа спроса – это потребности, но они ограничены платежеспособностью покупателя.

Спрос находится – в обратной зависимости от цены, т.е. чем выше цена на товар, тем ниже спрос, и наоборот

Предложение – это желание и возможность продать конкретный товар в конкретное время и в реальном месте.

Предложение находится – в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести.

Использование эффективной технологии – позволит увеличить количество произведенной продукции притом же объеме ресурсов.

Цены – это ориентир, для производителя при принятии решений по основным вопросам: что производить, как и для

Пункт №3. Рыночное равновесие

Продавцы могут – свободно
*устанавливать цены на товар, а
покупатели сами решают, что и
сколько им покупать.*

Рыночное равновесие – это
*ситуация на рынке, при которой
продавец продает столько товара
и по той цене, при которых
покупатель сможет купить.*

Равновесная цена – это цена, по
которой заключается реальная

**Равновесная цена позволяет –
уравновесить спрос и
предложение на выгодном для
участников рынка уровне.
Главный принцип рынка – это
сделка должна быть выгодной
и продавцу и покупателю.
Благодаря этому люди
достигают наилучшего
результата.**

Рынок соединяет – экономически обособленных производителей

Рынок воздействует – на все сферы экономики, и прежде всего на производство.

Рынок направляет – ресурсы на производство необходимых обществу товаров и услуг.

Рынок информирует – производителей о возможности получения прибыли, количестве и качестве товаров которые можно предложить покупателю.

Рынок откликается – на потребности в новых товарах, вытесняет из производства

те товары, которые не приносят прибыли