

# **Лекция 2. Система экономических отношений. Экономические интересы субъектов экономики (2)**

1. Единство системы экономических отношений.
2. Социально-экономические отношения.  
Экономическое и правовое содержание собственности. Типы и формы собственности.
3. Экон.интересы
4. Предприятие (организация) как основной субъект реализации хозяйственной деятельности.
5. Показатели финансового состояния и хозяйственной деятельности производственной организации.
6. Экономико-правовая роль национализации и приватизации.
7. И - В чем состоят особенности приватизации государственной собственности в России?

# 1. Единство системы экономических отношений.

## термин «система»

- от греч. *systema* – целое, состоящее из частей
- включает множество закономерно связанных между собой элементов

## задача - определить:

- из каких частей состоит система;
- каковы способы соединения этих элементов в единую целостность

# система связей



Рис. 3.1. Система связей

# Типы экономических отношений

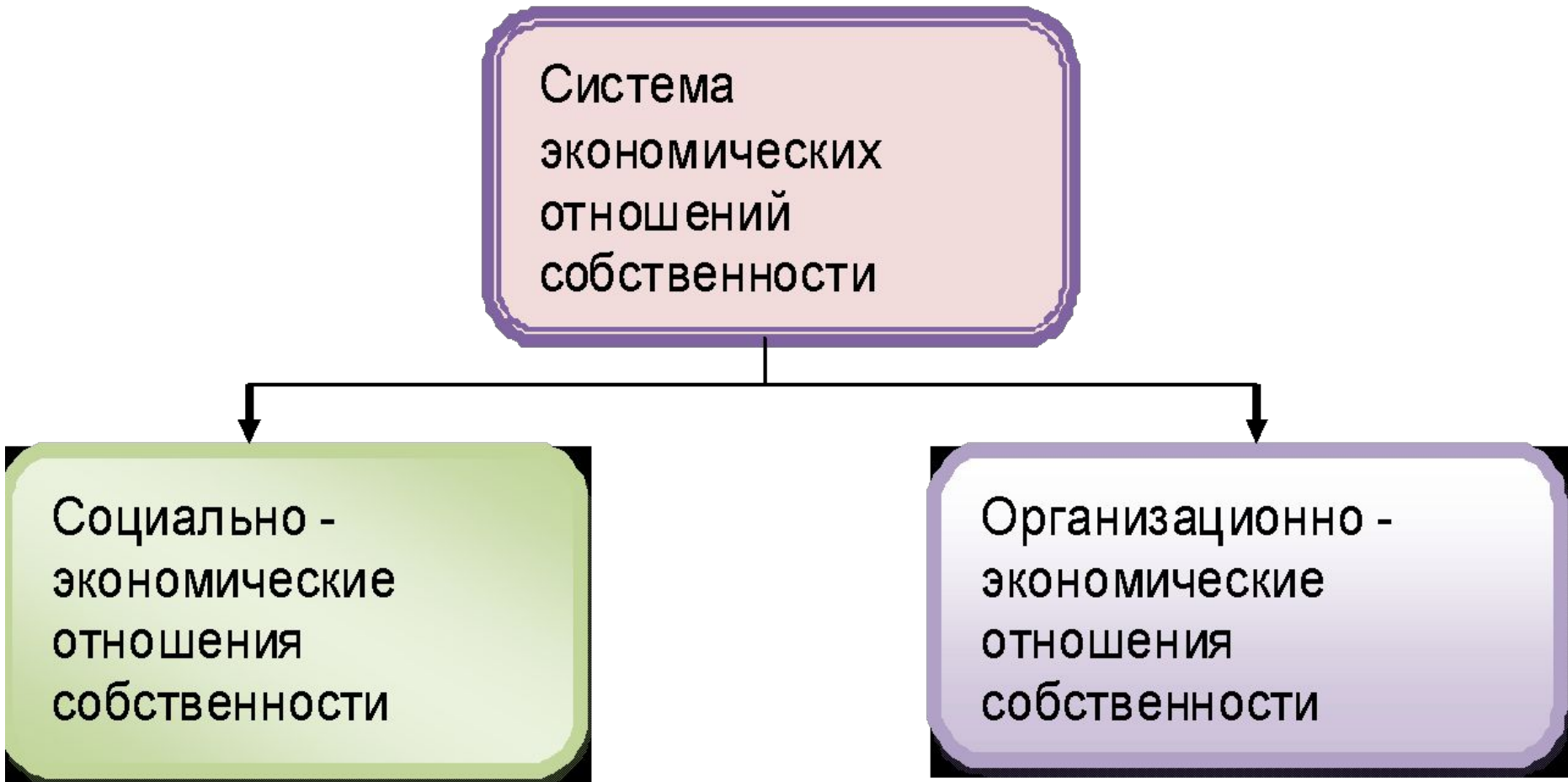


Рис.3.2. Типы экономических отношений

# Подсистема социально-экономических отношений

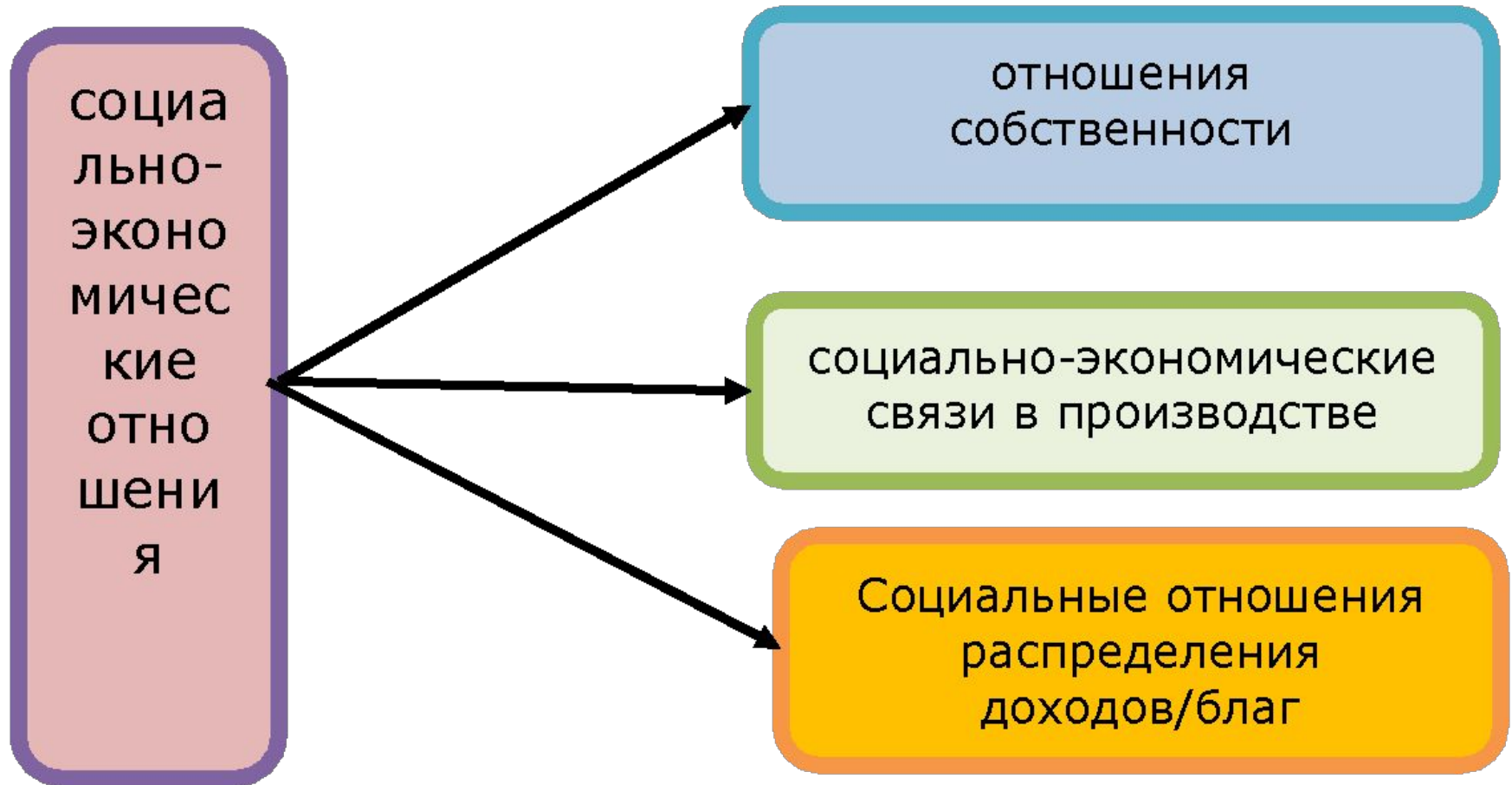


Рис.3.3. социально-экономические отношения

# организационно-экономические отношения

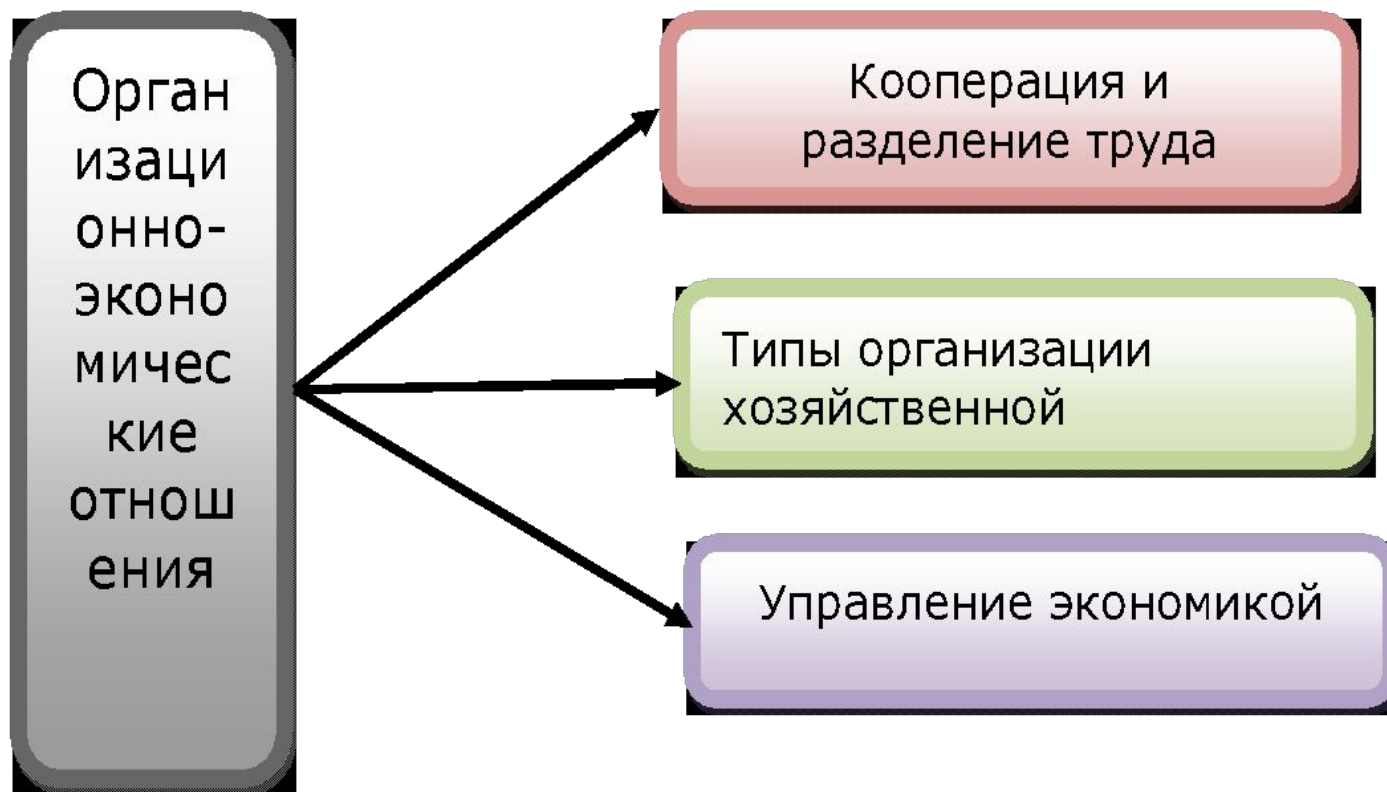


Рис. 3.4. Организационно-экономические отношения

2. Социально-экономические отношения.  
Экономическое и правовое содержание  
собственности. Типы и формы  
собственности.



Виды и типы собственности

Государственная: федеральная  
муниципальная

Частная

Смешанная

# Формы общей долевой собственности



Рис. 3.7. Формы общей долевой собственности

## собственность

собственность как имущественное отношение обозначает два понятия:

- 1) собственность **de facto** (лат.) – на деле, фактически;
- 2) собственность **de jure** (лат.) – юридически, по праву = в юридическом смысле

## отношения собственности

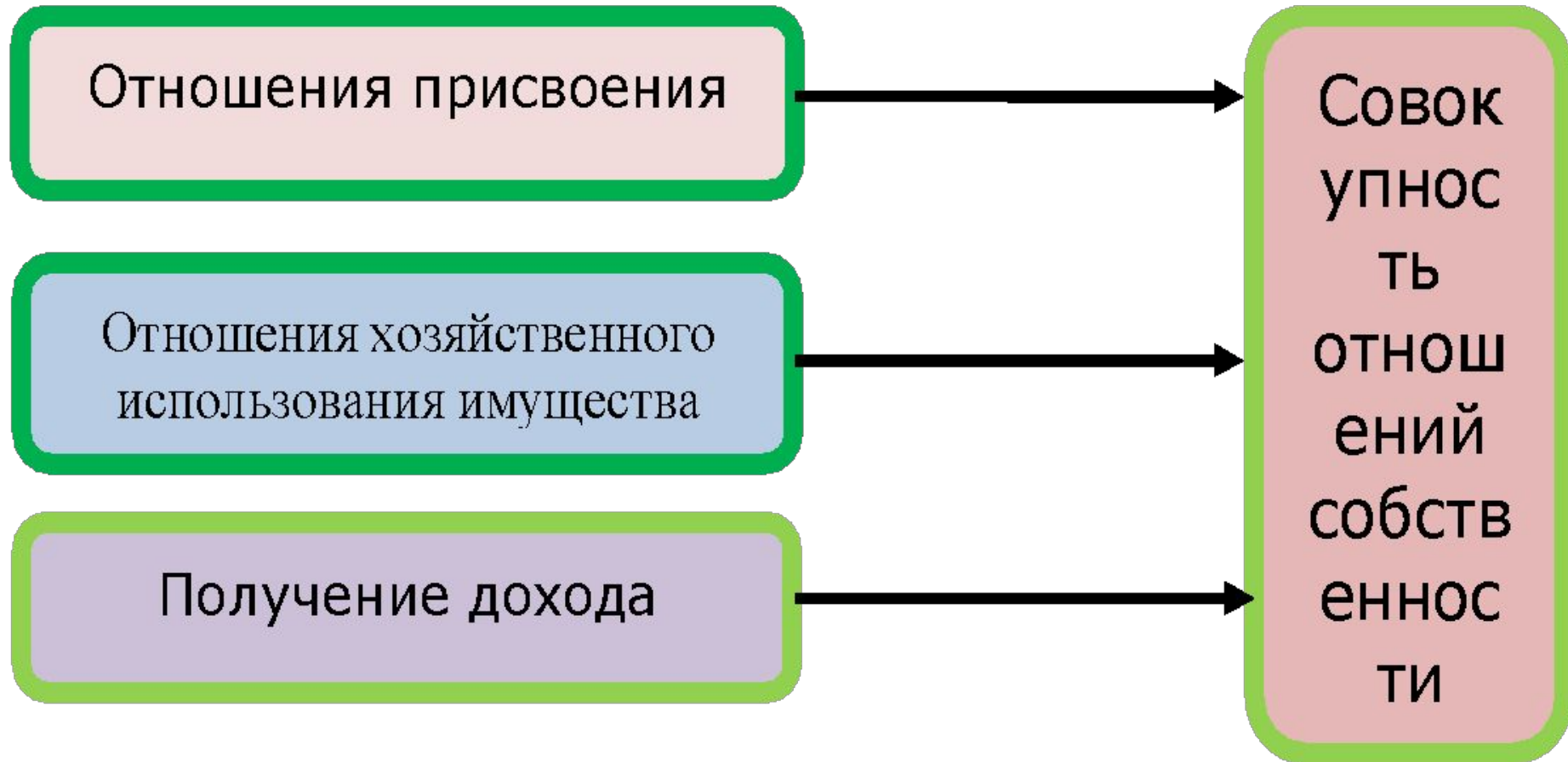


Рис. 3.5. Структура отношений собственности

физ  
иче  
ски  
е  
лиц  
а

юр  
ид  
ич  
ес  
ки  
е  
лиц  
а

гос  
уд  
арс  
тво

Суб  
ъек  
ты  
гос  
уда  
рст  
ва

Отде  
льны  
е  
город  
а с  
особ  
ым  
стату  
сом

Обл  
аст  
и,  
рег  
ион  
ы

Мун  
ици  
пал  
ите  
ты

Уп  
рав  
ы

## Субъекты права собственности

Рис. 3.6. Субъекты права собственности

## права собственности

Владение

Пользование

Распоряжение

Права собственности

Рис. 3.9. Права собственности

## «перечень Оноре»

пучок прав по использованию собственности

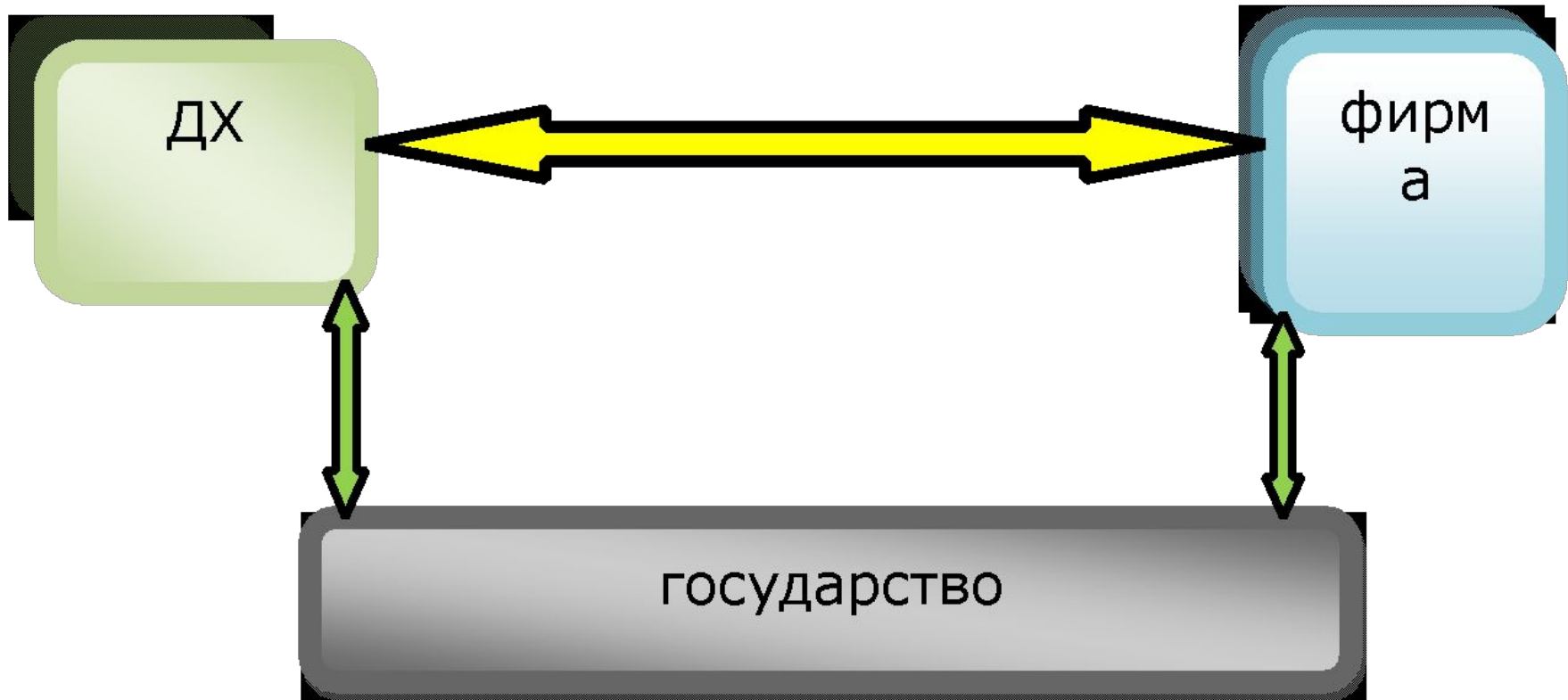
- 1) право владения, т. е. право исключительного физического контроля над своим имуществом – фабрики, заводы, произведенная продукция;
- 2) право использования, т. е. право использовать собственное имущество в своих интересах;
- 3) право управления, т. е. право решать, кто и как будет управлять имуществом, заводами, фабриками – сам собственник, наемный менеджер, или по трастовой схеме;
- 4) право на доход, т. е. право обладать и распоряжаться результатами от использования собственного имущества, заводов, фабрик, рудников;
- 5) право суверена, т. е. право на отчуждение, потребление, изменение прав собственности, право передавать по наследству, право дарить;
- 6) право на безопасность, т. е. право на защиту от экспроприации собственности (компании, завода, ...) и от вреда со стороны внешней среды;
- 7) право на передачу имущества, завода, фабрики в наследство;
- 8) право на бессрочность обладания собственностью - имуществом, заводом, фабрикой;
- 9) запрет вредного использования, т. е. запрет использовать собственность, фабрику, завод и иное имущество во вред имуществу других хозяйственных агентов, собственников;
- 10) право на ответственность в виде взыскания, т. е. возможность взыскания имущества в уплату долга;
- 11) право на остаточный характер, т. е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

# Уголовный кодекс

- Статья 158. Кража (тайное хищение чужого имущества).
- Статья 159. Мошенничество (хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием).
- Статья 160. Присвоение или растрата (присвоение или растрата чужого имущества, вверенного виновному).
- Статья 161. Грабеж (открытое хищение чужого имущества).
- Статья 162. Разбой (нападение в целях хищения чужого имущества, совершенного с применением насилия или с угрозой применения насилия, опасного для жизни или здоровья).
- Статья 163. Вымогательство (требование передачи чужого имущества или права на имущество)
- Статья 164. Хищение предметов, имеющих особую ценность.
- Статья 165. Применение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием.
- Статья 166. Неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения.
- Статья 167. Умышленное уничтожение или повреждение имущества.

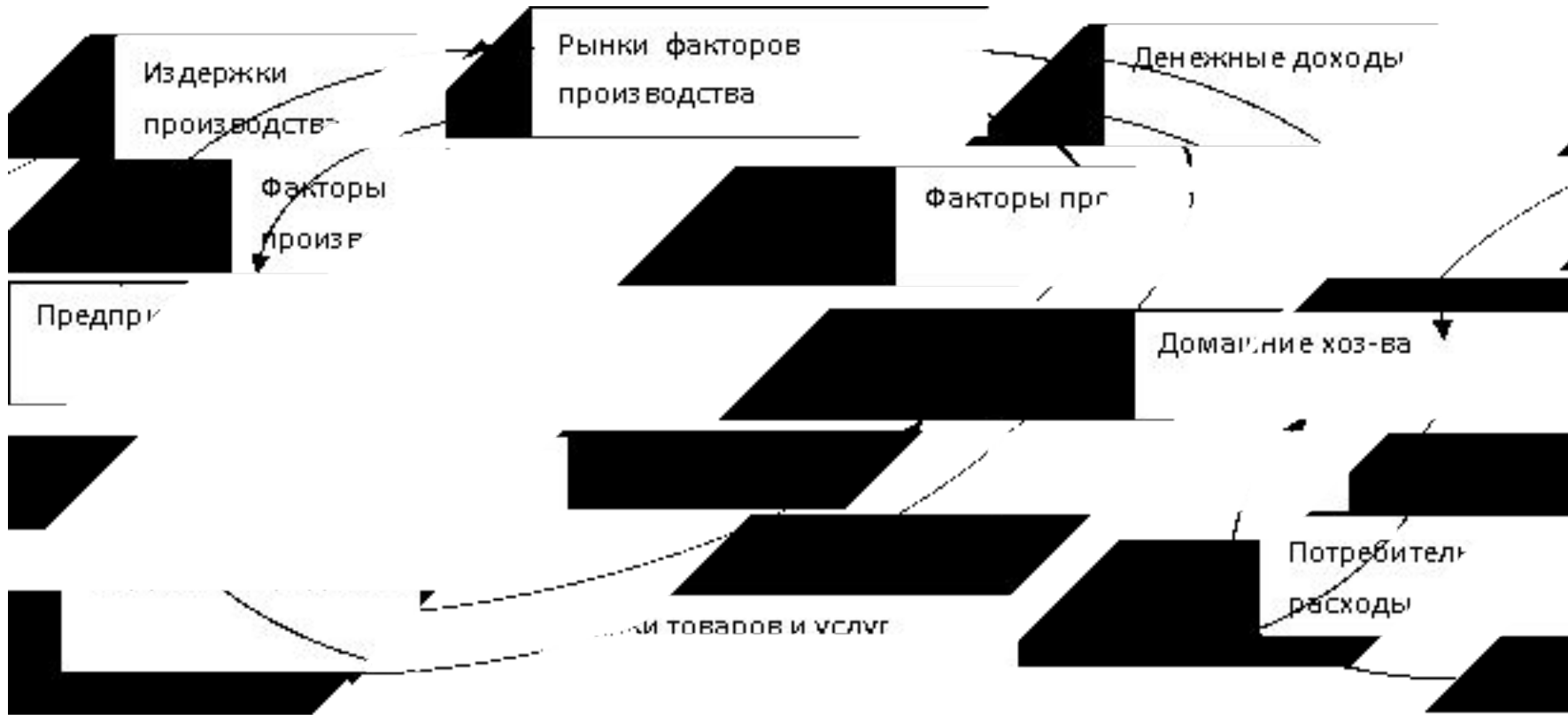


# Общественно-экономический треугольник

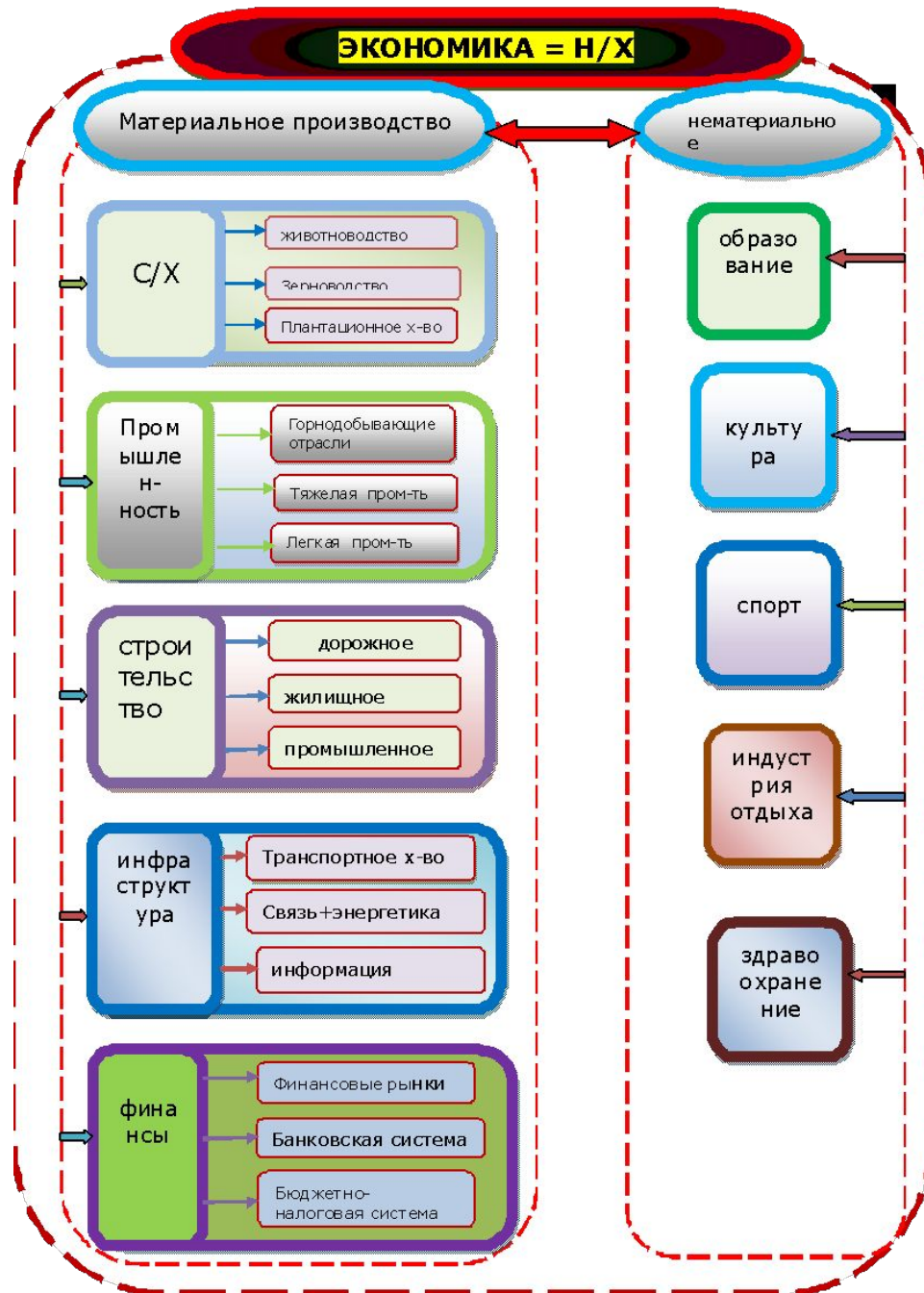


# ЦИКЛИЧЕСКИЕ ПОТОКИ

- 17



# Система экономических связей/отношени й



# Современный рынок и его структура

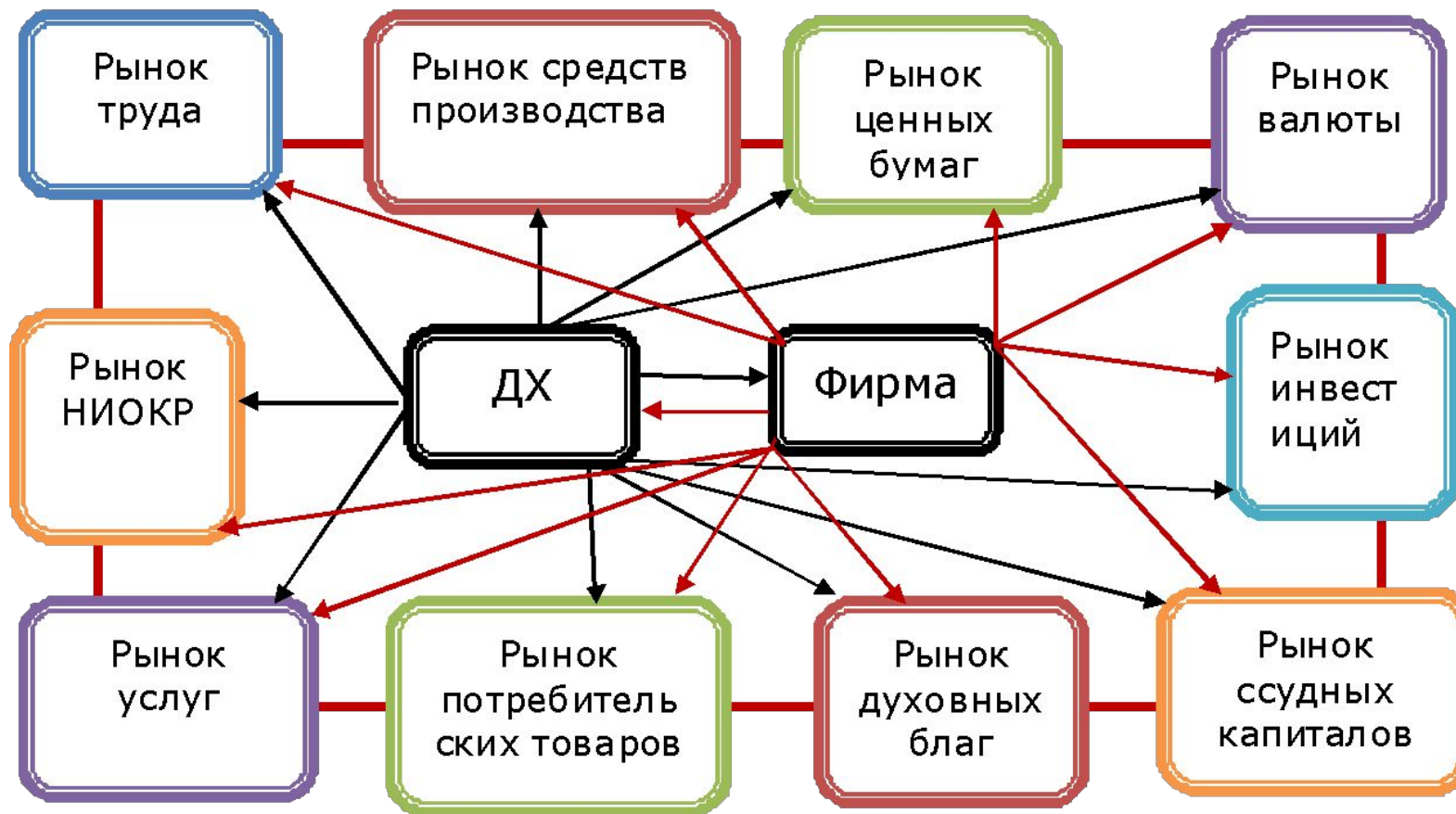
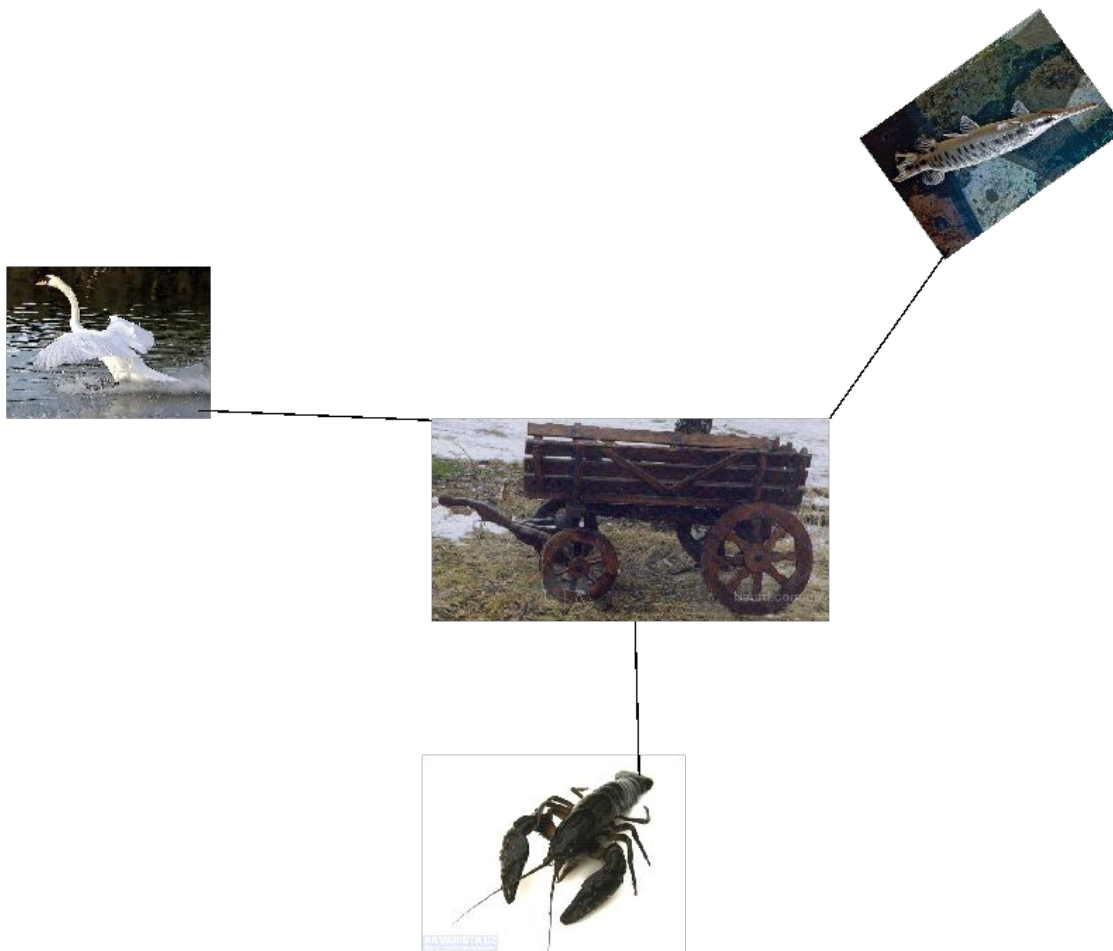
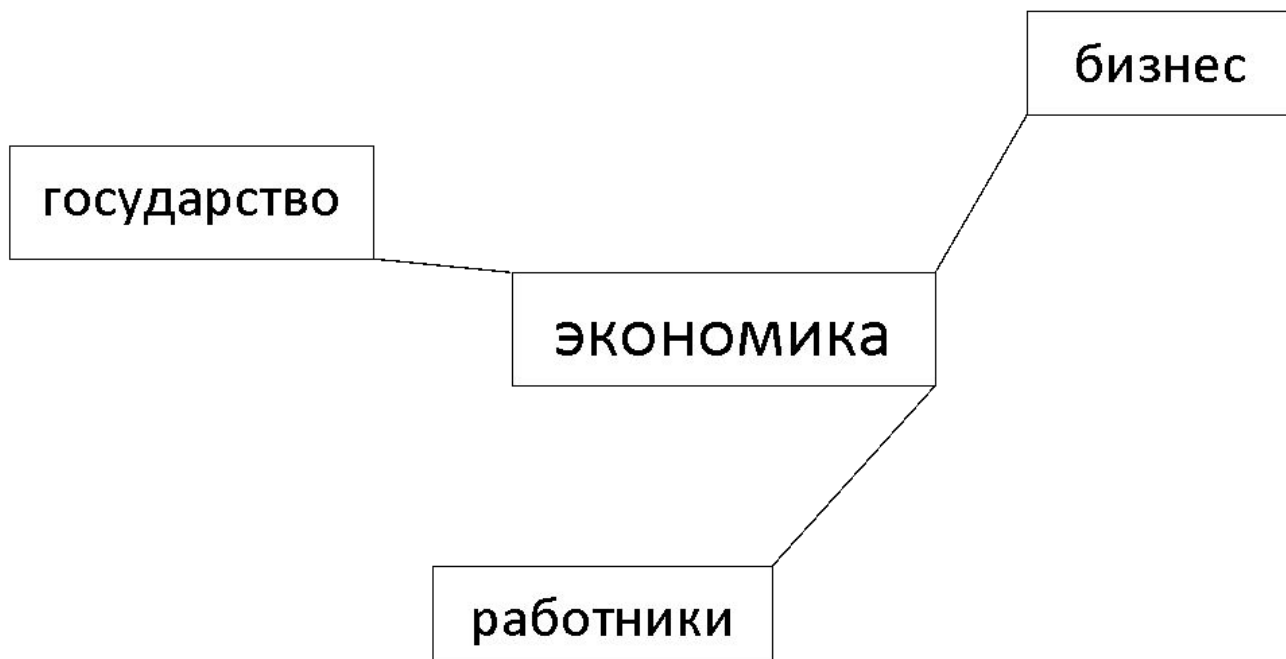


Рис. 3.? Схема структуры современного рынка

## 3. Экон. интересы субъектов

# Крылов А.И. – басня





# каждый интерес имеет своего носителя — субъекта

по субъектам экономические интересы могут быть

- индивидуальными: личные, частные,
- групповыми (коллективные)
- общественными
- общечеловеческими



общественные и общечеловеческие  
экономические интересы

отражают

национальные, государственные,  
классовые интересы

В современном обществе происходит взаимодействие экономических интересов всех субъектов и главное наемного работника и работодателя

- в одних странах оно протекает интенсивно
- в других крайне скромно

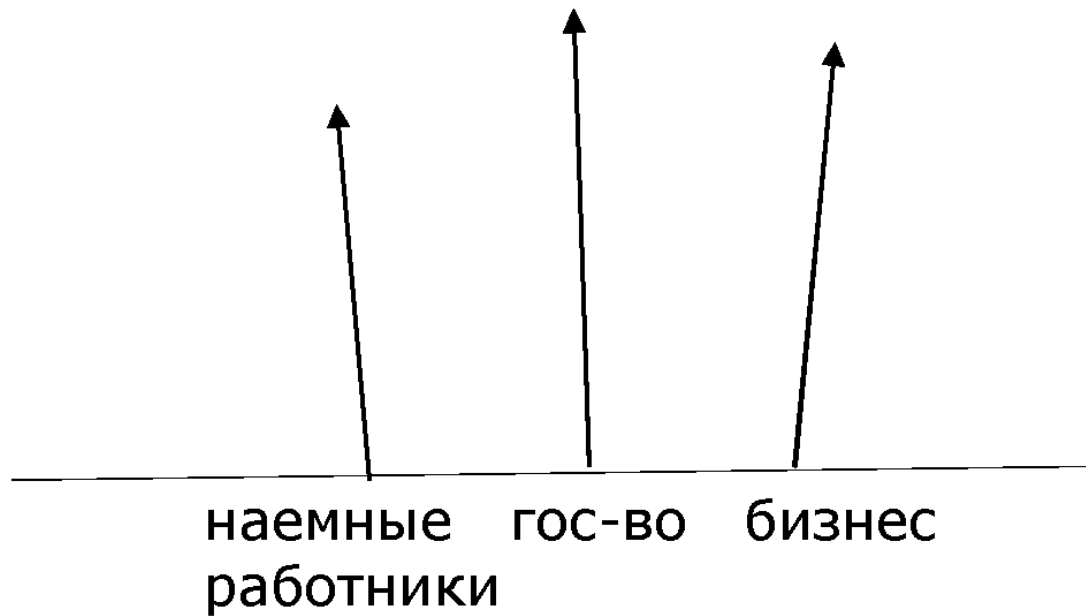
взаимодействие экономических интересов запускает механизм социального партнерства, который

- разрешает противоречие экономических интересов «работник - работодатель»
- формирует отношения социального согласия
- и, в конечном счете, ведет к социальной стабильности в обществе

# Экономический интерес собственника

- определяется реализацией его прав как собственника
- осуществляется в процессе владения, распоряжения и использования собственностью
- перечень Оноре

Задача РТК – согласовать интересы всех трех сторон



# экономические интересы субъектов могут совпадать, переплетаться и сталкиваться

и интересы работников и собственников средств производства



интересы работников и собственников могут

- совпадать и тогда экономика развивается
- не совпадать, но двигаться в одном направлении – тогда экономика развивается медленнее
- сталкиваться – развитие останавливается

Где находится выход  
из столкновения интересов  
работодателя  
и  
наемного работника???

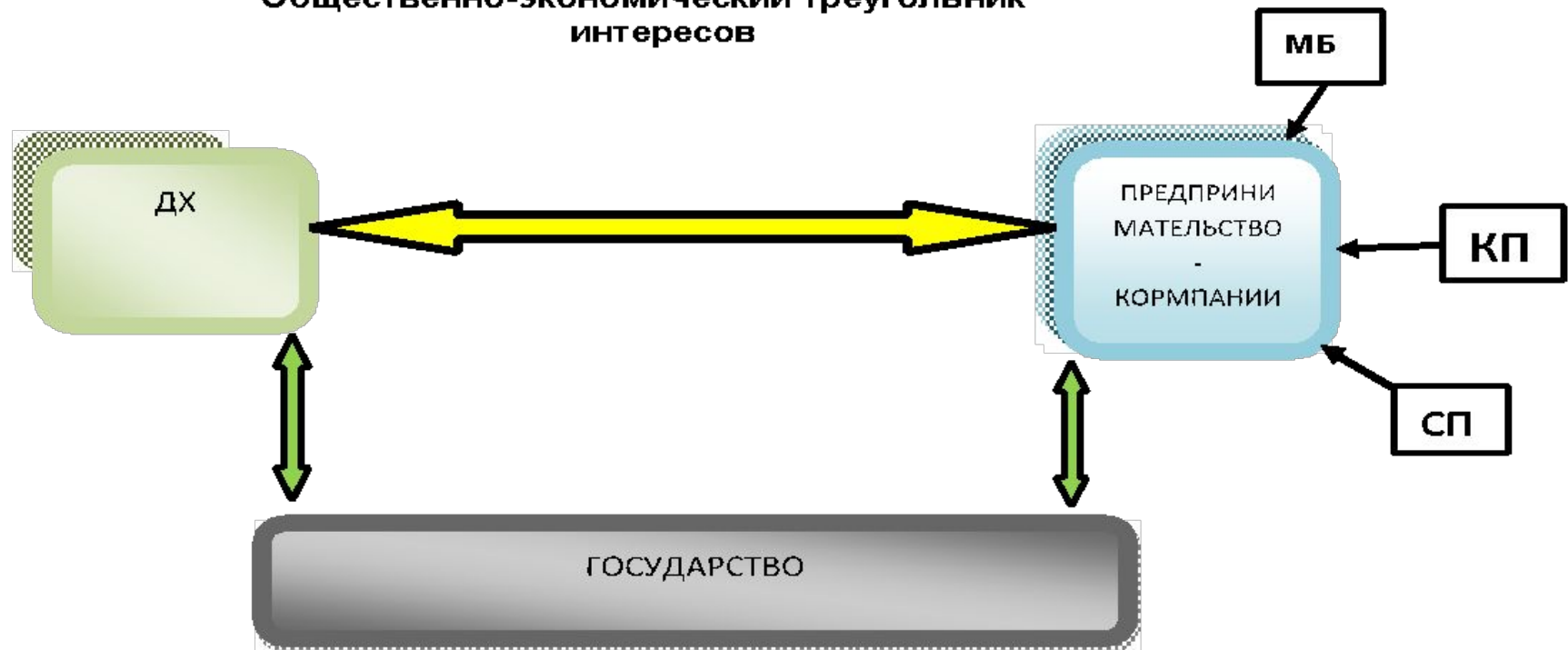
- если экономические интересы и тем более противоречивые интересы пустить на самотек, на саморегулирование, то экономика пойдет в тупик и даже возможно в штопор – это гибель
- поэтому **требуется третья сила**, которая сумеет предотвратить конфликт этих интересов, не допустить столкновения этих интересов, сблизить и даже гармонизировать эти интересы
- эту **роль третьей силы** выполняет государство, которое выражает общенациональные интересы
- поэтому специфика системы экономических интересов определяется возрастающим влиянием государства на всю систему экономических интересов

Государство реализует общественный экономический интерес через механизмы

- государственной системы гарантий для населения
- социально-культурной сферы деятельности
- системы трипартизма - участия в социальном согласовании интересов работников и предпринимателей
- формирует и реализует социально-экономические программы
- Экономический интерес государства проявляется также в функционировании государственного сектора экономики



## Общественно-экономический треугольник интересов



### Угрозы:

- 1) ДХ-Пр = качество – прибыль
- 2) Пр = размеры капитала определяют рыночную, экономическую и политическую мощь и влияние на госаппарат
- 3) чиновник+бизнес= сращивание, слияние госаппарата и корпоративного капитала и новое - аффилирование

жизненный цикл работника: 1) семья – воспитание - ценности, 2) обучение - приобретение знаний, 3) работа: пришел и набирается опыта, 4) эффективно работает, 5) передает опыт, 6) выход на пенсию

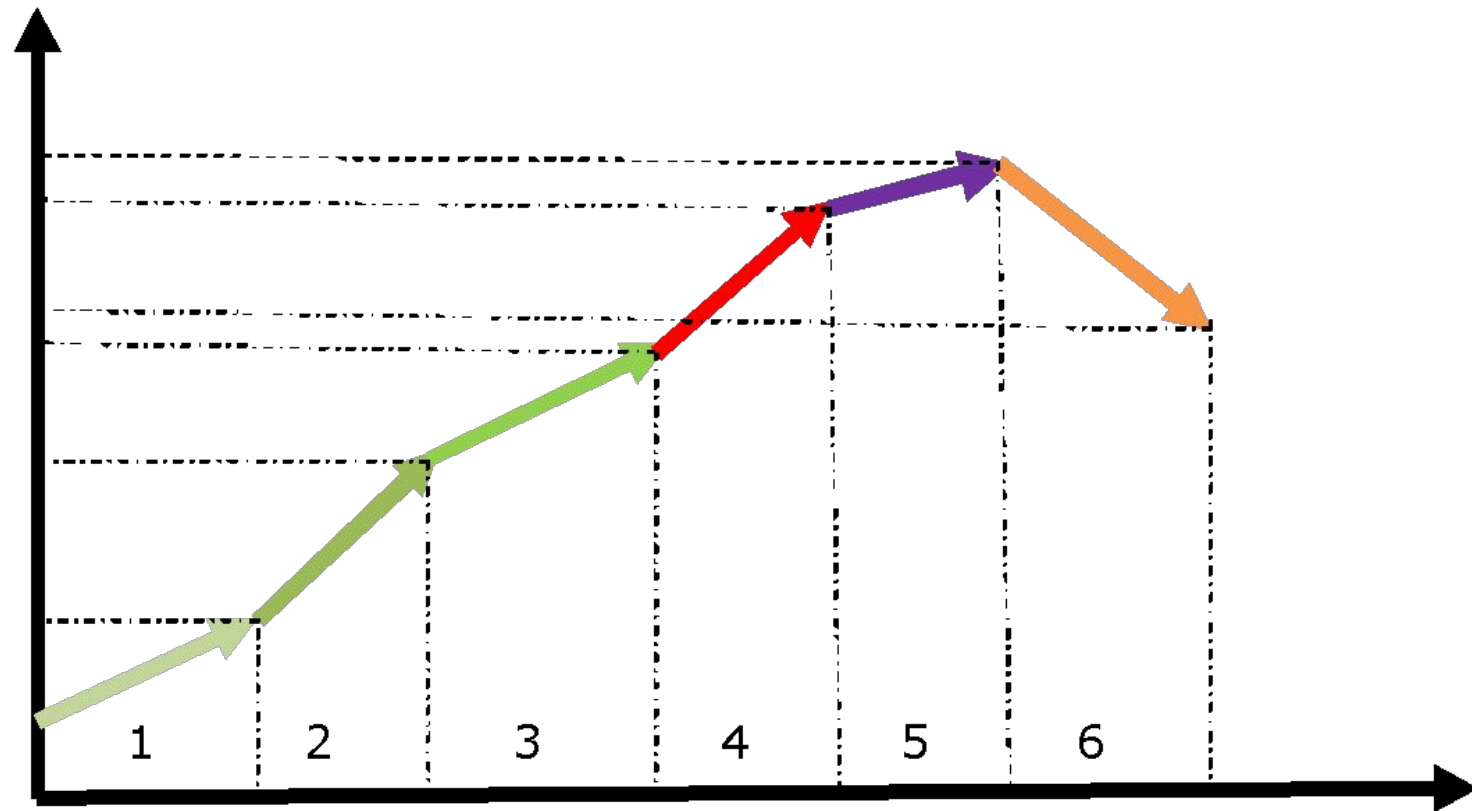


Рис. . Жизненный цикл потенциального работника

Предпринимателю нужны новые работники:  
банкиры, менеджеры, официанты,  
космонавты, программисты, инженеры

- предприниматель находит новых работников на рынке труда, куда они приходят из домашних хозяйств - семей
- семья выступает как социальный предприниматель – готовит особый фактор производства, самый ценный и самый важный

Кто оплачивает подготовку этого  
важнейшего социального фактора  
экономики???

Какую выгоду имеет семья???

Семья должна иметь соответствующий  
доход  
для обеспечения  
достойной жизни  
всех своих членов

доход семьи состоит из заработной платы  
членов семьи + социальные выплаты

4. Предприятие (организация) как основной субъект реализации хозяйственной деятельности.

# Организация, предприятие

- Казенное предприятие – предприятие на праве оперативного управления
- Унитарное предприятие -



- **Унитарное предприятие** - это государственная/муниципальная коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней государством /муниципалитетом
- **Имущество унитарного предприятия** принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления (казенное предприятие), является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками унитарного предприятия

Унитарное предприятие:

- не вправе создавать в качестве юридического лица другое унитарное предприятие путем передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие);
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- должно иметь самостоятельный баланс.
- Создание унитарных предприятий на основе объединения имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ или муниципальных образований, не допускается.

по российскому законодательству  
**предпринимательская деятельность**  
– это осуществляемая на свой риск  
физическими и юридическими лицами  
самостоятельная деятельность,  
направленная на систематическое  
получение прибыли

Как достигнуть  
поставленную цель  
постоянно получать прибыль???

## **для постоянного получения прибыли**

- провести маркетинговый анализ рынка
- определить запросы потребителя-покупателя
- наладить эффективное производство востребованных товаров
- эффективно использовать имущество
- эффективно управлять производством
- эффективно реализовывать товары

## Субъектами на рынке выступают

- дееспособные россияне
- дееспособные иностранцы
- лица без гражданства
- российские и иностранные юридические лица

## законные сферы получения предпринимательского дохода:

- производственное предпринимательство
- финансовое предпринимательство
- страховое предпринимательство
- посредническое предпринимательство
- информационный бизнес
- венчурный (инновационный бизнес)

## незаконные сферы деятельности

- Теневая экономика
- Деятельность без регистрации и без лицензии
- Строительство пирамид
- Наркобизнес
- Торговля людьми

- предпринимательство нормально развива-ется и функционирует исключительно в благоприятной среде
- её отсутствие или неполнота
  - блокируют развитие предпринимательства
  - уводит его в тень



## **предпринимательская среда включает:**

- определенный уровень развития производительных сил;
- уровень экономической свободы,
- степень регулирования экономической системы и механизм ее координации - пучок прав Оноре;
- уровень монополизации рынка, антимонопольное законодательство - государственное регулирование монополий и содействие развитию конкурентной среды;
- степень государственного вмешательства, величина налоговой нагрузки, масштабы коррупции, «высота» административных барьеров входа в рынок
- политическая стабильность
- уровень криминализации

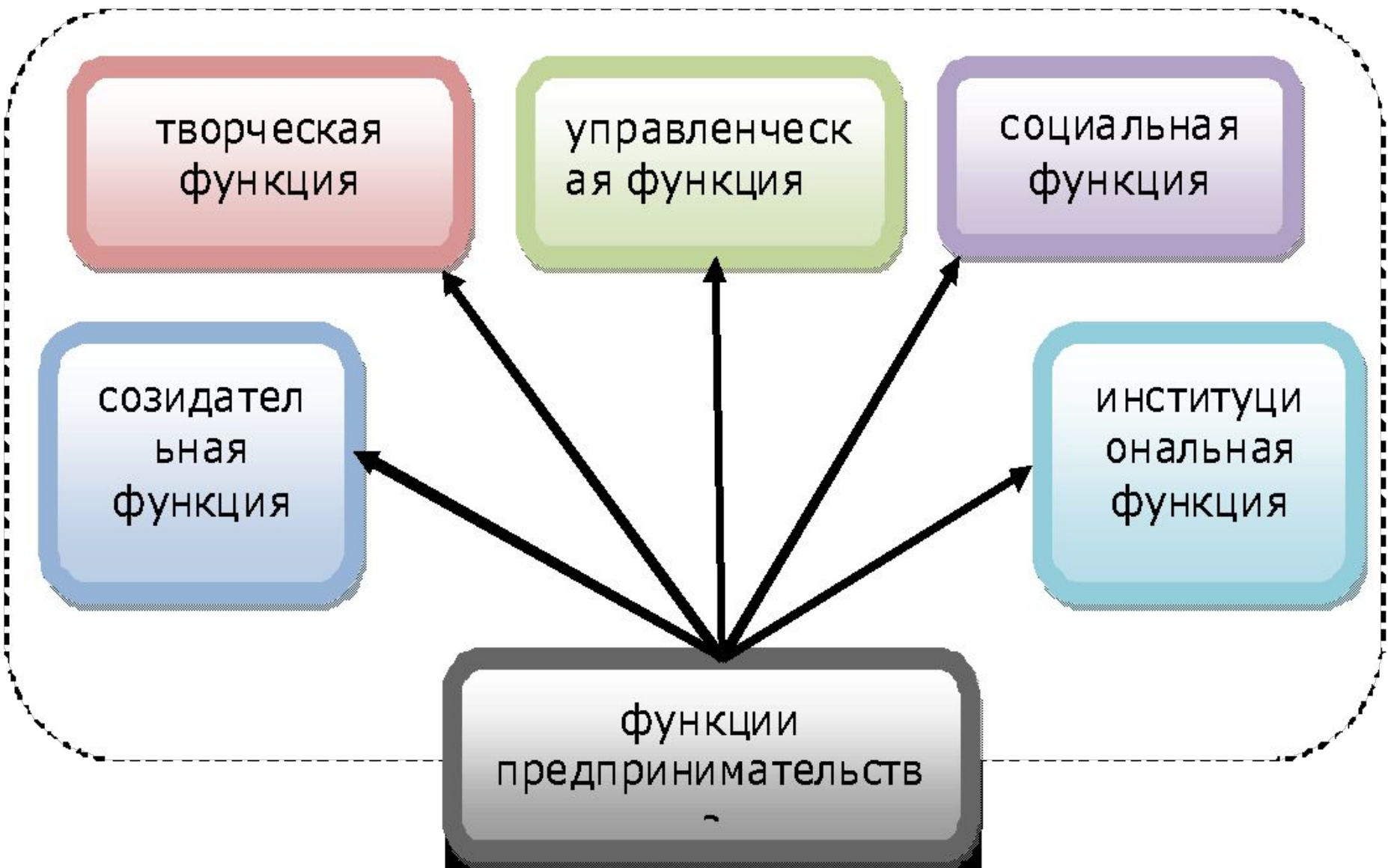


Рис. 5.1. Функции предпринимательства

## Созидательная функция

- рациональное использование ресурсов
- применение наиболее эффективных техно-логий
- умение подобрать и расставить кадры
- правильно построить структуру организа-ции

# Творческая функция

- организационно-хозяйственное новаторство
- креативность

## Управленческая функция

- управление финансами и производством, персоналом материально-техническим снабжением и сбытом
- при больших масштабах производства предприниматель делегирует свои функции, полномочии и ответственность менеджерам - наемным работникам
- при делегировании управленческих функций предприниматель – собственник осуществляет функции стратегического и нередко оперативного контроля

## Социальная функция

- создание рабочих мест, расширение возможностей получения дохода для предпринимателя, наемных работников
- налоговые платежи наполняют государственный бюджет, что позволяет решать социальные проблемы
- расширяет потребительский выбор, улучшает качество жизни людей
- поддерживает социально-культурные проекты региона

## Институциональная функция

- предполагает модификацию сложившейся рыночной среды с точки зрения поиска более совершенных способов организации производства, эффективного использования ресурсов и информационного улучшения рыночной среды

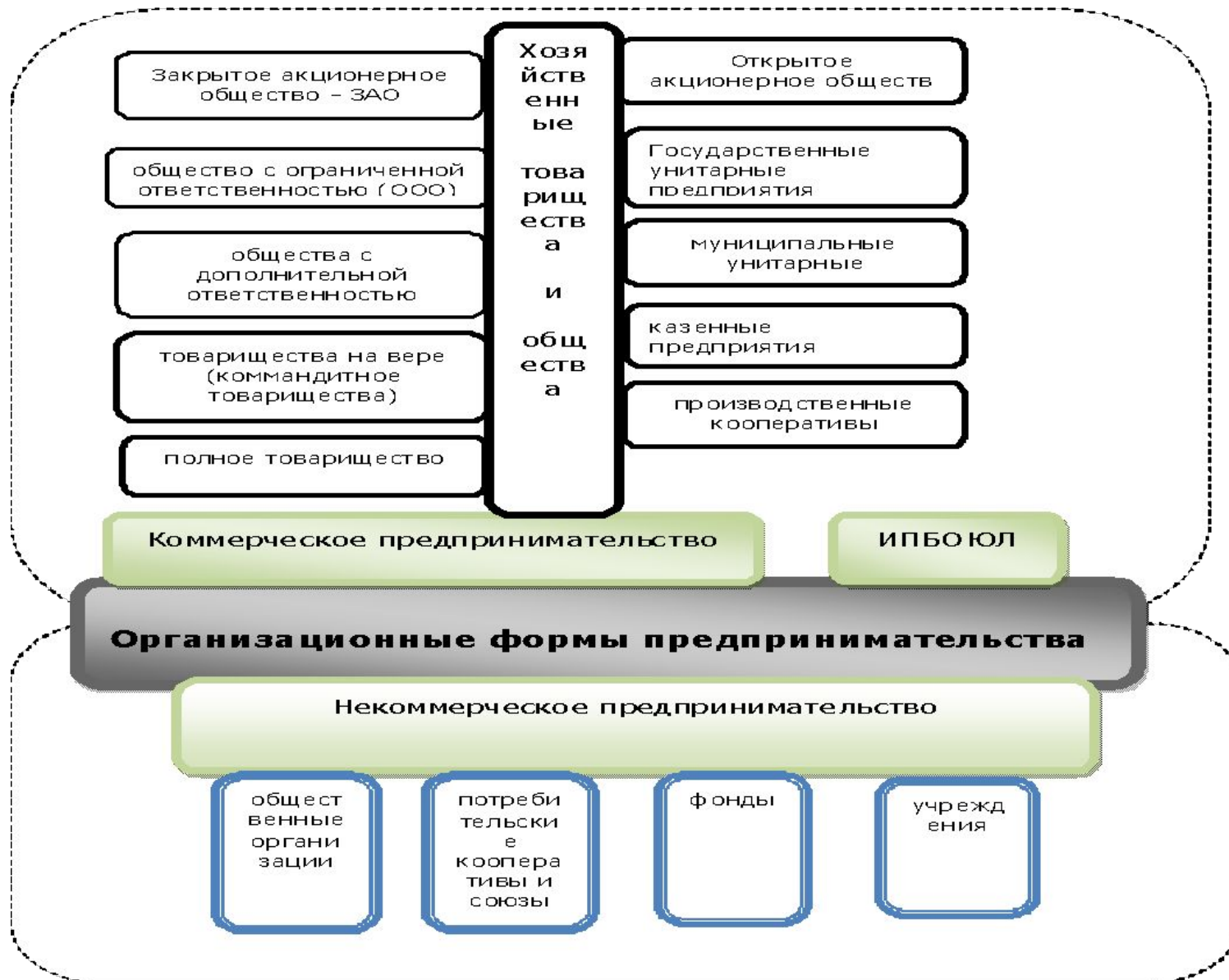


Рис. 5. 2. Организационные формы предпринимательства



**две организационно-правовые формы  
предпринимательства:**

**коммерческое**

**и**

**некоммерческое**

## коммерческое предпринимательство

- 1) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица = ИПБОЮЛ
- 2) хозяйственные товарищества и общества
  - полные товарищества
  - товарищества на вере (коммандитное товарищества)
  - общества с дополнительной ответственностью
  - общество с ограниченной ответственностью (ООО)
  - акционерные общества закрытого типа (ЗАО)
  - акционерные общества открытого (ОАО) типа
- 3) производственные кооперативы
- 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия
- 5) казенные предприятия

## некоммерческие организации

- общественные организации,
- потребительские кооперативы и союзы,
- фонды, учреждения

## Обществом с дополнительной ответственностью

- общество, уставный капитал которого разделен на доли;
- участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их долей, определенном уставом общества.
- При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

- Казенное предприятие – предприятие на праве оперативного управления
- Унитарное предприятие -

- **Унитарное предприятие** - это государственная/муниципальная коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней государством /муниципалитетом
- **Имущество унитарного предприятия** принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления (казенное предприятие), является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками унитарного предприятия

Унитарное предприятие:

- не вправе создавать в качестве юридического лица другое унитарное предприятие путем передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие);
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- должно иметь самостоятельный баланс.
- Создание унитарных предприятий на основе объединения имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ или муниципальных образований, не допускается.

## черты/свойства – необходимые для предпринимательства и предпринимателя

- поиск возможностей и инициативность = готовность встретить вызов или преодолеть препятствия, менять намеченную линию поведения для достижения цели
- готовность к риску
- ориентация на эффективность и качество = лучше, быстрее и дешевле
- ответственность
- целеустремленность
- информированность
- планирование и наблюдение
- харизматичность, способность убеждать и устанавливать деловые и личные связи
- уверенность в успехе дела

В чём  
заключаются отличия  
российского предпринимателя  
от предпринимателей из ЭРС???



## ОТЛИЧИЯ

- российский предприниматель – молодой относительно зарубежных, что порождает у него доп. черты, отсутствующие у зарубежных
- зарубежные – спокойные, консервативные, избегают риска
- российские – агрессивные, напористые, рискованные в силу молодости как бизнесменов

Москва, октябрь 2013 – Всемирный экон.форум

- самое крупное препятствие стоит перед предпринимателями для ведения бизнеса в российских регионах
- 46% опрошенных назвали главной проблемой коррупцию,
- 20 % - уровень административных барьеров
- 13% - «доступ к финансовым ресурсам»
- 13% - «недостаток квалифицированных кадров»

по данным ежегодного отчета ВБ о рейтинге Ведения бизнеса - «Doing Business» = карта бизнеса

- Россия все больше отстает от других стран в улучшении делового климата
- За 2009-2010 гг. Россия по данному показателю опустилась с 116 на 123-е место из 183 стран, в которых ВБ изучал и оценивал качество делового климата
- Мало что изменилось и в 2016-2017

# законодательство

в России эффективность ведения бизнеса  
тормозят 130-150 законов, которые  
требуется пересмотреть и  
откорректировать

# **ВБ качества делового климата в России**

- ухудшение по оценке ВБ сравнивается с состоянием «отцепленного вагона»
- улучшение качества делового климата отсутствует
- улучшения госрегулирования – незначительные по сравнению с другими странами, в которых реформирование идет энергичнее

По данным ВБ наибольшего прогресса добились Казахстан, Грузия, Белоруссия

В этих странах

- 1) упрощены условия регистрации бизнеса
- 2) упрощены условия получения разрешений на строительство – введена ускоренная процедура
- 3) введена автоматизированная система таможенного контроля, ориентированная на «профили риска»
- 4) сокращено время и количество документов, нужных для прохождения таможни
- 5) возрастает степень прозрачности бизнеса и компании – расширено количество сделок, связанных с конфликтами интересов, информацию о которых необходимо раскрывать.

# Лидерами качества делового климата по-прежнему остаются

- Сингапур,
- Гонконг,
- Новая Зеландия,
- Великобритания и
- США (? – усиливается вмешательство государства)

ВБ использует следующие 10 индикаторов для оценки качества делового климата и соответственно оценки качества и эффективности госрегулирования

- 1) легкость процедур открытия и закрытия бизнеса,
- 2) легкость уплаты налогов,
- 3) легкость получения кредитов,
- 4) легкость регистрации собственности,
- 5) легкость получения разрешений на строительство
- 6) эффективность защиты инвестиций,
- 7) величина затрат на принудительное (через суд) выполнение контрактов,
- 8) условия международной торговли,
- 9) условия подключения к энергосети,
- 10) условия найма и увольнения работников (ВБ меняет методику оценки данного индикатора).



рейтинговая система ВБ не учитывает важные для делового климата параметры

- 1) макроэкономическая стабильность,
- 2) состояние инфраструктуры,
- 3) уровень безопасности,
- 4) качество и наличие рабочей силы,
- 5) место и роль теневой экономики,
- 6) степень криминализации бизнеса,
- 7) степень коррумпированности всех уровней власти

Москва, октябрь 2013 – Всемирный экон.форум

ВВП России  
за 2014-2016 гг.  
недополучил  
3 трлн. рублей

# Россия: ТЭР 2014-2016 гг.

ТЭР будет ниже  
официально заявленного  
вместо 1,8% составит около 0,6%,  
в последующие 2017-2019 «экономика  
обречена на рост не более 1,5%».

Кудрин - бывший министр на ВЭФ –  
Москва, октябрь 2013

## Экономика

«завязла в стагнации по самые уши,  
и если правительство  
не будет проводить реформы,  
то эта ситуация может затянуться  
на 3-5 лет».

## Рейтинг барьеров для ведения бизнеса в России



В рамках опроса респондентов просили выбрать из 15 факторов 5 наиболее значимых в порядке убывания значимости. Итоговый рейтинг отражает количество баллов каждого фактора в процентах от общего количества баллов по всем факторам

Источник: World Economic Forum

Россия запустила программу, цель  
которой

сделать ведение бизнеса

- 1) на четверть дешевле,
- 2) быстрее и
- 3) проще.

## Россия - проблемные области бизнеса:

- 1) открытие бизнеса,
- 2) получение кредитов,
- 3) система банкротства,
- 4) принудительное выполнение контрактов,
- 5) международная торговля,
- 6) строительные разрешения.

# Россия: наиболее проблемные области бизнеса - три

## **Три Ахилесовы пяты российского делового климата**

- строительство**
- таможня**
- подключение к энергосетям**



# Строительство

## первая гиря российского делового климата

гиря в госрегулировании - надзор за строительством.

- 53 согласования и разрешения (в Дании, Новой Зеландии, Швеции, Грузии — всего 6-10)
- на это нужно 540 дней (в Сингапуре, Корее, США, ОАЭ – 1-2 месяца)
- заплатить сумму, более чем в 4000 раз превосходящую годовой подушевой доход (в других странах – в 5-10 раз)

# система «одного окна»

- Во многих странах для строителей введена система «одного окна»,
- надзор начинают вести в зависимости от эксплуатационных рисков
- в Гонконге в рамках программы «Регулятор, будь умным», объединили 8 разрешитель-ных процедур, выполнявшихся разными службами, в одну.

# Число согласований на строительство

- в Москве – 54 согласования на что уйдет примерно 2 года
- в Воронеже – 48 согласований и 3 года
- в Томске - 44 и около года (233 дня)
- в Ростове-на-Дону - 22 согласования за примерно 194 дня

# **таможня – вторая гиря российского делового климата**

13 документов нужно в нашей стране для  
прохождения границы

больше только в Азербайджане и  
Центрально-Африканской республике.

# **подключение сооружений к энергосети третья гиря российского делового климата**

требуется 9 разрешений (больше только на Украине)

это занимает в среднем 302 дня против 3-4 недель у лучших в этом отношении стран.

## **теневая экономика**

**помимо законного предпринимательства  
получило развитие**

- незаконное предпринимательство**
- лжепредпринимательство**

## Незаконное предпринимательство

- деятельность без регистрации и лицензии (специального разрешения)
- нарушение условий лицензирования
- беловоротничковая - использование должности для извлечения дополнительного дохода
- – серая

## лжепредпринимательство

- создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринима-тельскую деятельность
- цель: получить кредит, налоговые льготы, приккрыть запрещенную деятельность
- Незаконное предпринимательство получает свое развитие в теневой экономике



# Силовое предпринимательство

## теневая экономика

- это общее понятие незаконной (запрещен-ной) экономической деятельности
- экон. деятельность, не зарегистрированная официально государственными органами

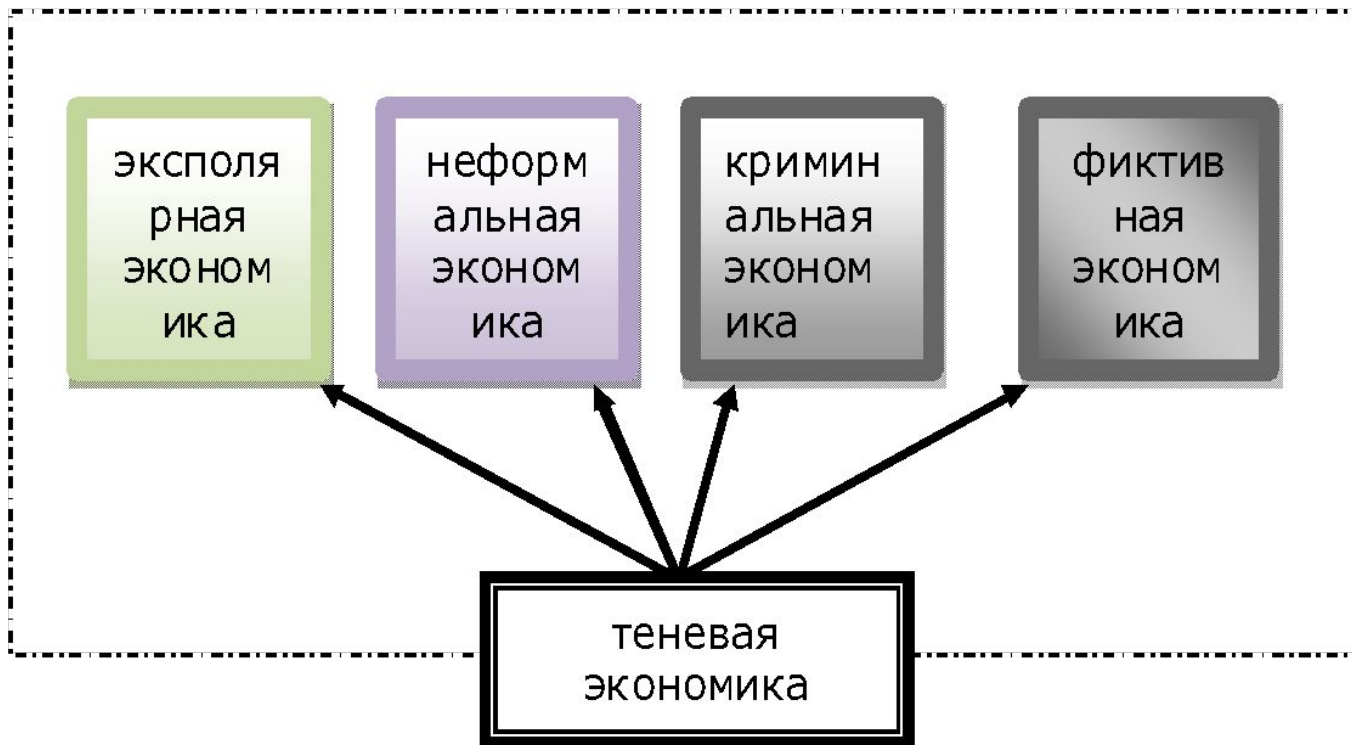


Рис.5.3. структура теневой экономики

## **Теневая экономика как совокупность неучтенных и противоправных видов хозяйственной деятельности включает:**

- эксплоярная экономика – неофициальные, но легальные виды деятельности (натуральное производство домашних хозяйств, взаимопомощь и т.д.);
- неформальная экономика (“неофициальная”, “некриминальная”, “серая”) - законная деятельность, скрываемая или преуменьшаемая производителями. В эту сферу входят разные способы «ухода» от уплаты налогов, бартерные обмены, работа без патента и лицензий, наем рабочей силы без оформления трудовых отношений;
- криминальная (“подпольная”, “нелегальная”, “черная”) - экономическая деятельность, запрещенная законом: наркобизнес, незаконное производство оружия и торговля им, крупная контрабанда, проституция, торговля людьми, рэкет, коррупция;
- фиктивная – включает такие виды деятельности, как отражение в статической, бухгалтерской отчетности несуществующей хозяйственной деятельности (например, перевод денег за не поставленную продукцию), предоставление индивидуальных льгот и субсидий экономическим агентам на основе коррумпированных связей.

•

Теневая экономика существует практически во всех странах мира:

- в ЭРС - в пределах 10-15% ВВП
- в развивающихся странах и странах с переход-ной экономикой эта доля – до 80% ВВП
- Нигерия - до 76% ВВП
- Грузия – 63% ВВП
- Россия - 41% ВВП

## **Общие причины существования теневой экономики:**

- кризисное или депрессивное состояние национальной экономики, которое порождает безработицу и обуславливает расширение малого предпринимательства и самостоятельной занятости – это среда развития теневых отношений = эксплоярной и неформальной экономики
- характер государственного вмешательства в экономику. Размер теневой экономики находится в прямой зависимости от трех факторов – степени государственного регулирования, уровня налогообложения и масштабов коррупции;
- открытие экономики влечет за собой обострение конкурентной борьбы на внутреннем рынке. Это побуждает снижать издержки как легальными, так и нелегальными способами;
- наличие институциональных ограничений на рынке труда (минимальная заработная плата, величина рабочего дня) ведут при использовании всех легальных правил к высокой себестоимости в отдельных видах деятельности и экономической неэффективности официальной занятости
- предприниматели, следуя букве закона, не смогут обеспечить даже минимальной прибыли и вынуждены либо отказаться от бизнеса, либо уйти в теневой сегмент рынка

- Коммерческая деятельность предполагает возможный риск, который связан с непредсказуемыми изменениями рыночной конъюнктуры (сложившихся обстоятельств)

Против такого риска применяются два специальных средства:

- соблюдение коммерческой тайны
- страхование

## соблюдение коммерческой тайны

Государство предусматривает в законодательном порядке правовую защиту всех видов предпринимательской тайны:

- производственной,
- коммерческой (с кем и на каких условиях заключены торговые сделки),
- финансовой,
- научно-технической и др.



## пути взлома коммерческой тайны

- экономическая разведка
- промышленный шпионаж
- кража документации, информации
- взлом электронной базы

# страхование

важное средство против предпринимательского риска

виды страхования:

- собственность (покрываются убытки от пожара, взрыва, урагана, повреждений транспорта и др.);
- несчастные случаи (порча имущества, телесные повреждения и т.п.);
- жизнь людей (защищаются права наследников собственности умерших);
- вознаграждение за труд (возмещаются потери при производственных травмах);
- обязательства перед предприятием (ответственность работника за кражу имущества, защита определенных обязанностей по хозяйственным договорам)

## Креативное сравнение бизнеса по размеру:

Малый бизнес – это как камешек, им можно кинуть кому-нибудь в голову.

Средний бизнес – это кирпич, из него можно построить дом, или того лучше, хороший особняк на Рублёвке.

Крупный бизнес – это как большой бетонный блок, долго и тягомотно из которого Вы можете выстроить многоквартирный жилой дом.

Огромный по масштабам и оборотам бизнес – это как большой булыжник, который стоит у дороги, люди ходят, смотрят на него, но ничего сделать не могут.

## малый бизнес: роль, место и значение

- критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу разнятся по странам

### Основные критерии

- численность работников
- объем хозяйственного оборота (Германия, Франция)
- объема капитала
  
- Усредненные показатели численности занятых в малом бизнесе
- США, Италии, Франции - до 500 человек,
- Германии - 49 человек,
- Австрии - 100 человек.

## по численности занятых с учетом отрасли и страны

	Япония	Германия
промышленность, строительство, транспорт	до 300 человек	до 49 человек
оптовая торговля	до 400 человек	до 9 человек
розничная торговля и сфера услуг	до 50 человек	до 2 человек

## В нашей стране

В рамках сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) выделяются следующие категории:

- микро предприятия - до 15 работников;
- малые предприятия – до 100 работников;
- средние предприятия – 101 - 250 работников

Размер предприятий МП зависит от отрасли, в которой они ведут бизнес

основные критерии:

- состав учредителей юридических лиц
- средняя численность работников
- выручка от реализации товаров, работ, услуг и/или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год

# 1-й критерий МСП: состав учредителей юридических лиц

- доля юридических лиц не должна превышать 25% в уставном капитале МСП
- к юр.лицам относятся государственные предприятия, иностранные фирмы, общественные организации и другие компании

## 2-й критерий МСП - средняя численность работников

- в категорию малых попадают компании со штатом от 16 до 100 человек
- организации с количеством сотрудников не более 15 человек признаются микропред-приятиями, которые также относятся к категории малых
- средней считается фирма с числом рабо-тающих от 101 до 250 человек



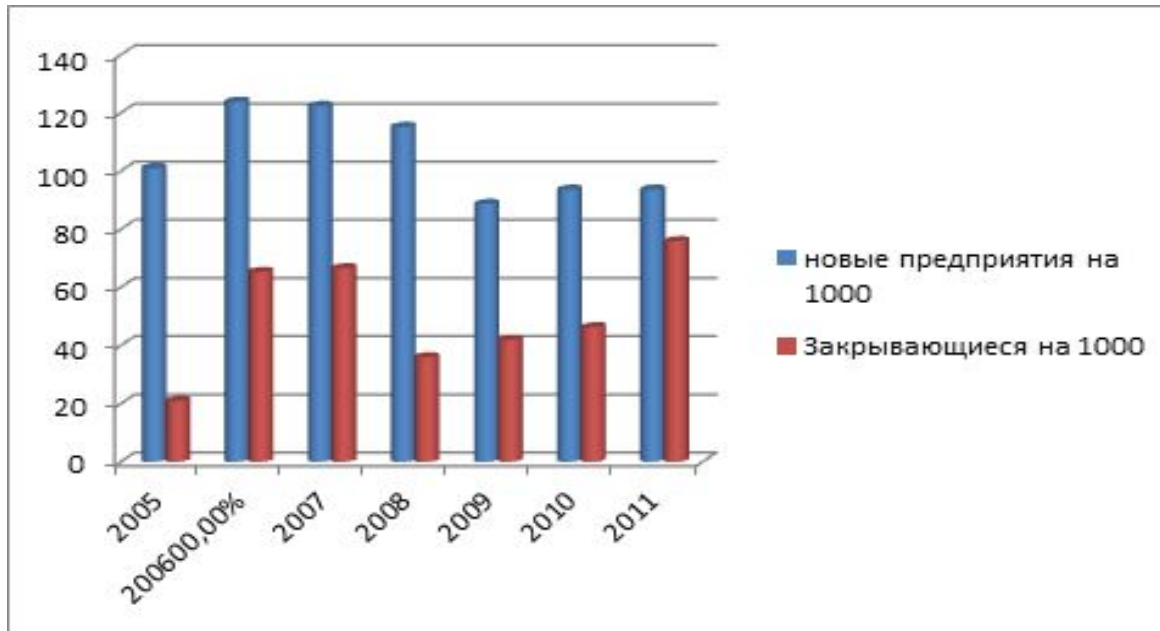
### **3-й критерий МСП - выручка от реализации товаров, работ, услуг и (или) балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год**

- выручка определяется в порядке, установленном НК РФ - без учета НДС
- Балансовая стоимость активов определяется в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете
- Предельные значения этих величин определяет Правительство РФ раз в пять лет на основе данных сплошных статистических наблюдений за субъектами малого и среднего предпринимательства
- С 1 января 2008 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:
  - микропредприятия — 60 млн рублей;
  - малые предприятия — 400 млн рублей;
  - средние предприятия — 1000 млн. рублей.

## Законодательная гибкость

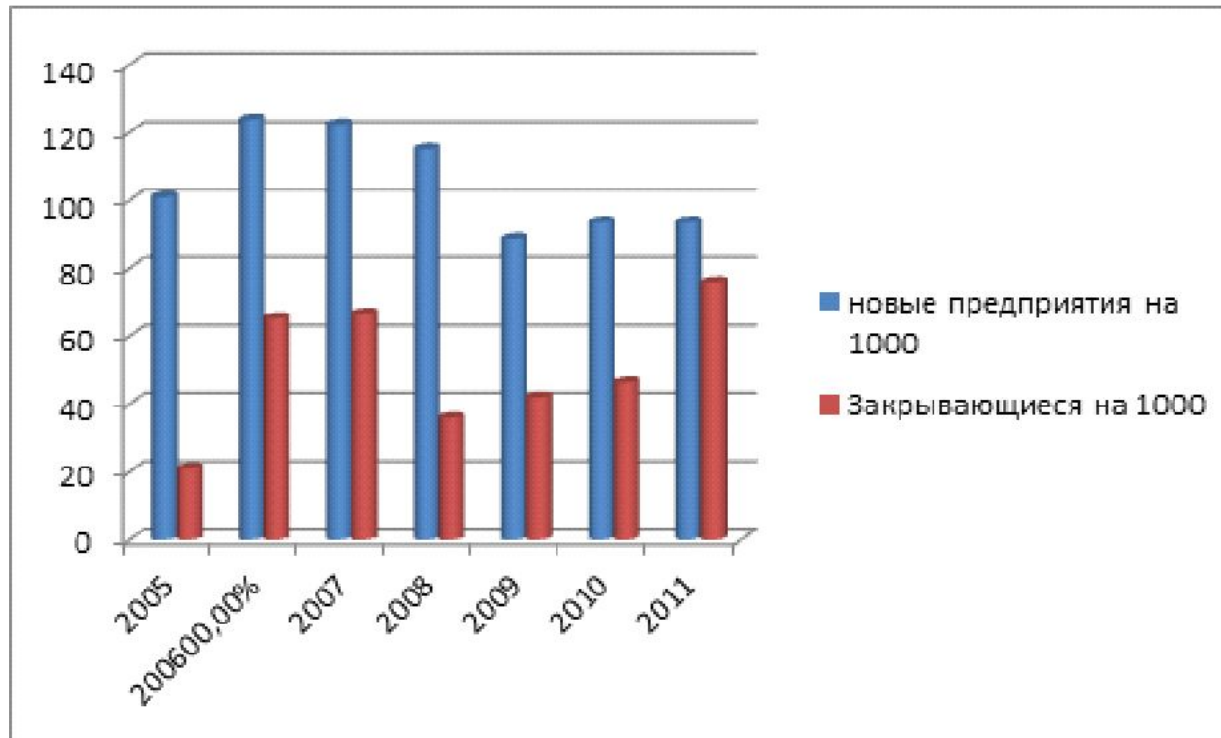
- В соответствии с законодательством категория предприятия может быть изменена, если в течение двух календарных лет подряд численность сотрудников и выручка оказывается выше или ниже установленных законом предельных значений

# Бизнес - феникс



# Бизнес - феникс

- МСП



Открываться малые предприятия будут и будут работать. Вопрос в том – уйдет ли большая часть малого бизнеса в теневой сектор или российская экономика сможет со временем опереться на легальный и сильный малый бизнес

# Из анализа

- количество официально закрывшихся в 2011 году малых предприятий свидетельствует о том, что наш малый бизнес устремился в тень. И, не смотря на разговоры о важности малого бизнеса, условия для его ведения стали хуже, даже чем в 2008 году

## Структура малого бизнеса в России.

Основная часть малых предприятий России занимается предоставлением услуг и сервисом – 60-80%.



## Кто уходит в тень???

- В малом бизнесе около 60-80% составляет торговля, сервис и услуги населению.
- В отличие от производства и строительства, которое трудно перевести в область теневой экономики, доминирующие у нас отрасли малого бизнеса довольно легко могут уйти «в тень».

- мелкий и средний бизнес имеет специфические тенденции развития
- с одной стороны, этот бизнес привлекателен для массы людей, желающих использовать свои коммерческие способности в успешном хозяйствовании
- с другой стороны, малый и средний бизнес проявляет свою большую выживаемость, прежде всего, за счет обслуживания индивидуальных запросов людей и небольших групп лиц
  
- ниша МСП:
- продажа одежды, обуви с учетом нестандартных потребностей покупателей;
- ремонтные работы, которые проводят предприятия по ремонту часов, обуви, автомобилей;
- оказание личных услуг; семейный врач, семейный адвокат, парикмахер;
- магазины крайне дорогих товаров для людей с очень высокими доходами (роскошные яхты, высококачественные спортивные автомобили и т.п.).



## Теневая экономика России прирастёт малым бизнесом.

- Теневая экономика давно уже приобрела свою структуру и институты.
- И как во многих развивающихся странах, тень нашей экономики развивается гораздо более эффективно, чем официальная, «белая» часть.
- когда предприниматель находится в области теневой экономики, возможности развития его предприятия ограничены, а он сам постоянно подвергается риску уголовного и административного преследования.

- у нас по статистике малого бизнеса 2011, в СИЗО и колониях сидит около 1 млн. предпринимателей, т.е. каждый 6-й пред-приниматель
- В среднем в год возбуждается около 3 млн. уголовных дел против предпринимателей.
- предприниматели, занимающиеся легальным бизнесом под-вергаются риску уголовного преследования не меньше, чем «теневики».
- уйдя в теневую экономику, малый бизнес не спешит возвра-щаться в легальную часть, даже при снижении налогового бремени
- Чтобы малый бизнес вернулся в официальную экономику и стал опорой государства, необходимо предложить ему что-то еще, кроме дорогих кредитов и зажигательных речей.

# Характеристика малого бизнеса российского и зарубежного

- МСП сформировалось
- в западных странах 200 лет назад
- В нашей стране - стало развиваться с 1990-х гг.
- 
- в 2010 году доля МСП от общей численности все коммерческих предприятий составила
- в ЭРС - 45%
- в России - 12%
- 
- причина слабой развитости МСП в России
- административные ограничения
- криминал
- крышевание

## Крупный бизнес

- **Корпорация** (лат. corporatio – объединение) представляет собой единую совокупность трех видов коммерческих структур:
  - Акционерного общества
  - Коммерческого производственного предприятия
  - Банковского капитала
- Корпорации стали объективно необходимы в период индустриализации производства на рубеже XIX-XX вв. с наступлением второй стадии развития экономики.

## 4. Показатели финансового состояния и хозяйственной деятельности производственной организации.

# Формула производительности труда ( $\Pi_T$ )

$$\Pi_T = \frac{B}{P}$$

- Производительность труда ( $\Pi_T$ ) показывает, сколько выпускает продукции ( $B$ ) один или несколько работников ( $P$ ) за определенное время

## 5. Экономико-правовая роль национализации и приватизации.

# Экономико-правовая роль национализации и приватизации

## Национализация и приватизация

- прямо противоположны друг другу
- имеют место при политических и экономических изменениях



# Национализация

- ликвидация частной собственности и замена ее государственной собственностью
- Государство становится владельцем земли, промышленных предприятий, банков, транспорта и т.д.
- национализация имеет различное социально - экономическое и политическое содержание в зависимости от того, в какую историческую эпоху, кем и в интересах каких классов она проводится.

- **Приватизация** (лат. *privatus* – частный) означает передачу государственной или муниципальной собственности за плату или бесплатно в собственность граждан и юридических лиц с целью повышения эффективности использования

- Проведенная в России приватизация отличалась рядом особенностей
- некоторые из которых привели к отрицательным экономическим результатам.
- В России приватизация государственной собственности осуществлялась с целью создания более эффективной рыночной хозяйственной системы по сравнению с плановой экономикой

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ МАССОВОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ В РФ

- формирование широкого слоя частных собственников, чтобы не допустить отката от реформы становления рыночной экономики на базе частной собственности;
- Формирование эффективного предпринимателя
- повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятий;
- создание конкурентной среды и содействие демонополизации экономики;
- привлечение в реальный сектор экономики инвестиций, в том числе иностранных;
- уменьшение дефицита государственного бюджета вследствие доходов от частичной продажи предприятий.
-

# ДВЕ МОДЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ

- медленно, за деньги, эффективному собственнику - западная модель
- быстро, бесплатно или за символическую цену - восточная модель

# Особенности приватизации в России.

- В 1990-х гг. в России отсутствовали условия приватизации по западной модели
- отсутствие в России крупных легальных капиталов
- частное предпринимательство в советский период носило нелегальный, "теневой" характер, поэтому в стране отсутствовали законные частные капиталы для приобретения приватизируемых государственных активов
- высокие политические и коммерческие риски отпугивали иностранных инвесторов
- определяющим был политический фактор: путем приватизации идеологи рыночных реформ стремились обеспечить невозможность возврата к временам господства общенародной собственности

## характерные черты российской модели приватизации

- директивный характер, который обеспечивался путем установления конкретных адресных заданий по приватизации с разбивкой по отраслям;
- приоритет частной собственности;
- широкие права трудовых коллективов;
- бесплатная раздача государственной собственности (или продажа как можно дешевле) на начальном этапе

# Результаты и проблемы приватизации -1

положительные результаты:

- ликвидирована абсолютная монополия государственной собственности,
- созданы все формы собственности;
- новый класс собственников не только сформировался, но и превратился во влиятельную социальную и политическую силу;
- сформировался российский фондовый рынок;
- созданы объективные предпосылки для привлечения в российскую экономику иностранных инвестиций;
- масштабное перераспределение собственности произошло без глубоких социальных потрясений.



## Результаты и проблемы приватизации -2

### Отрицательные результаты приватизации:

- не сформировался эффективный собственник
- не произошло повышения эффективности приватизированных предприятий;
- не были привлечены крупные инвесторы в российскую экономику;
- не оправдались надежды на денежную приватизацию как важный источник доходов государственного бюджета;
- «залоговых аукционов» оказались неэффективными в силу своей непрозрачности и коррупционности
- произошло усиление социальной дифференциации не только по доходам, но и по имуществу

В начале рыночных преобразований реформаторы стремились решить три задачи:

- перевести процесс приватизации, уже происходивший в неуправляемой форме, в правовое русло
- быстрая приватизация для создания класса частного собственника, чтобы обеспечить необратимость рыночных реформ
- не допускать в ходе передела собственности социальных конфликтов



