

LOGO

# Обмен, торговля, реклама





# Формы хозяйства:



- Формы
- хозяйства
- Натуральное
- Товарное



# Преимущества обмена



- Преимущества
- обмена
  - Не надо все
  - необходимое
  - делать самому
  - Большой объем
  - разнообразных
  - благ



## Словарь:



**Товар –  
экономический  
продукт,  
произведенный для  
обмена (продажи).**



# Свойства товара



- Свойства товара
- Потребительная
- СТОИМОСТЬ
- Меновая
- СТОИМОСТЬ



## Словарь:



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.



Словарь:



**Потребительная  
стоимость –  
полезность товара.**



Словарь:



**Меновая стоимость –  
способность  
обмениваться на другие  
экономические продукты.**





Словарь:



**Цена – денежное  
выражение  
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –  
натуральный  
обмен.



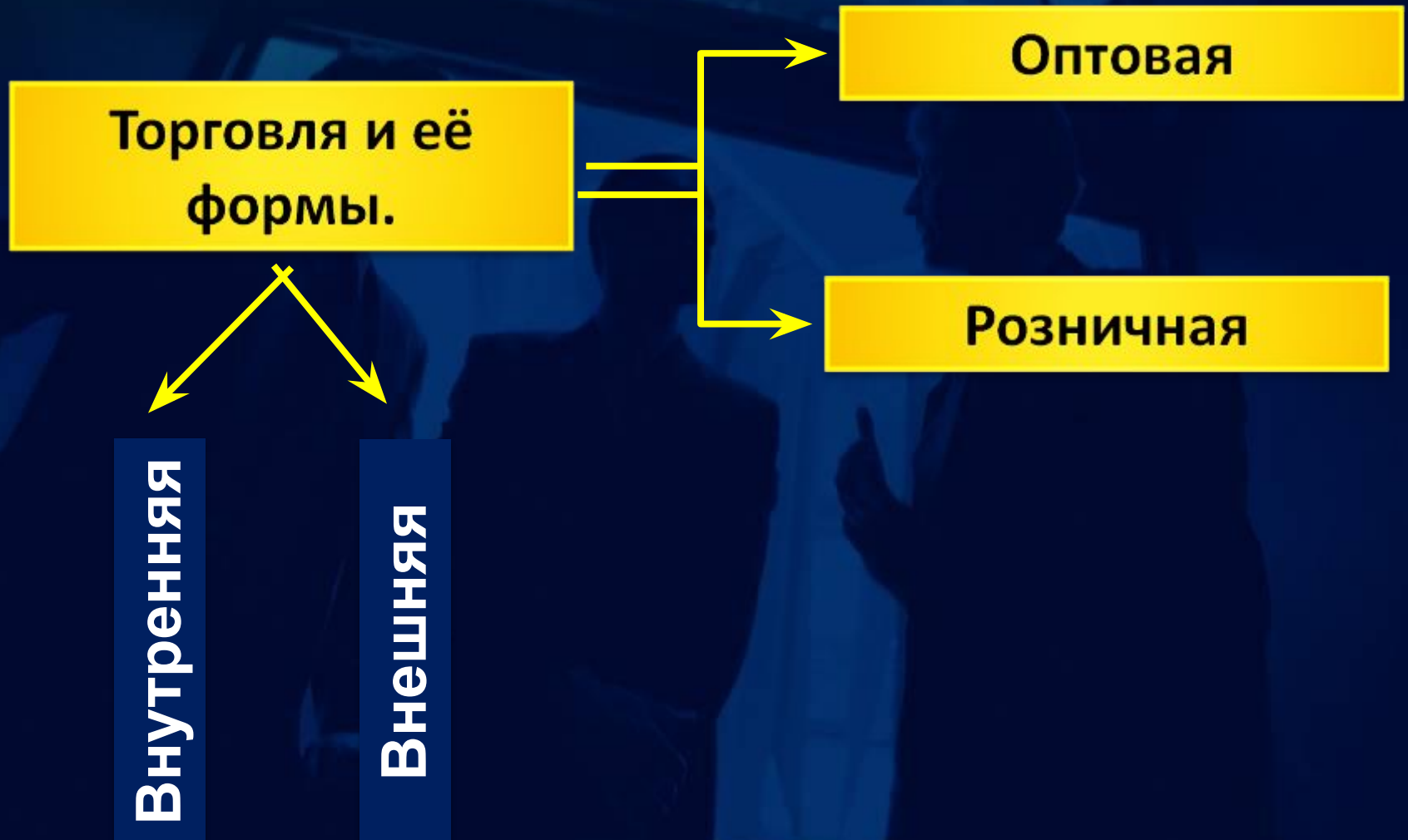


# Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства,  
реализующая товары путем  
купли-продажи.

# Формы торговли



# Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами

# Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ  
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

# Коммерческая реклама

1. Информативная  
реклама

2. Увещевательная  
реклама.

3. Напоминающая  
реклама.

