



Эластичность спроса

Подготовила студентка 1 курса магистратуры
Группа ЗМ-МКУ1-15
Доева Карина

Руководитель
профессор, д.э.н.
Данилова Ольга Викторовна

СТЕПЕНЬ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

- Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент.

$$X = \frac{P \times 100}{(R - P) + (1 - v) \times c'}$$



где X — требуемое увеличение объема, %;

P — снижение цены, руб.;

R — прибыль в единице изделия при прежней цене, руб.;

v — доля переменных затрат;

c — себестоимость единицы изделия, руб.

Факторы эластичности

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

- наличия товаров-заменителей
- степени агрегированности группы товаров
- степени насыщения потребности
- времени
- удельного веса в расходах потребителя
- долгого срока службы товара, возможности покупки в рассрочку и починки, которые снижают эластичность спроса, а также наличия развитого рынка подержанных вещей, которое повышает ее.



Влияние эластичности на цену и размеры

производства

- если спрос на товар эластичен по цене, то для увеличения валовой выручки от продажи необходимо снижать цену, а если спрос неэластичен по цене, повышать. При единичной эластичности спроса по цене валовая выручка максимальна.



Эластичность спроса на факторы производства

Производный характер спроса на факторы производства означает, что он будет зависеть от:

А) производительности фактора производства при создании товара;

Б) рыночной стоимости, или цены товара, произведенного с помощью данного фактора производства;

В) от цены самого фактора производства и соответственно от издержек, которые понесет предприятие на его приобретение.

Кейс

- Предприятие выпускает и реализует 1000 iPhone по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб. Коэффициент эластичности спроса на iPhone — 2,45; себестоимость единицы — 2934 руб.; соотношение между постоянными и переменными затратами — 20/80.
- Необходимо определить: сколько iPhone надо производить и какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене.

- Таким образом, снижение цены (P) равно 100 руб. Прибыль в единице изделия при прежней цене (R) составляет 516 руб. ($3450 - 2934$); доля переменных затрат (v) — 0,8; себестоимость (c) — 2934 руб. Объем производства (X) необходимо увеличить на 9,97 % ($100 \times 100 / ((516 - 100) + (1 - 0,8) \times 2934)$).
- Следовательно, предприятию надо производить 1100 iPhone ($1000 - 109,97 / 100$), а коэффициент эластичности спроса (\mathcal{E}) должен быть не ниже 3,34 ($(9,97 \times (516 + 2934)) / 100 \times 100$).

**Спасибо за
внимание!**