

Виды внешнеэкономической деятельности предприятия машиностроения

Внешнеэкономическая деятельности предприятия

- Выбор производственных ресурсов с опорой на возможности мирового рынка
- Выбора направлений и форм реализации произведенной продукции с максимальной прибылью
- Выбора производственного партнера по кооперации, в наибольшей степени отвечающего экономическим интересам предприятия
- Выбора путей и возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции, укрепления экспортного потенциала

Основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий

- Экспортная операция
- Импортная операция
- Резэкспортная операция
- Реимпортная операция

Государственное регулирование

внешнеэкономической деятельности

В статье 4 Закона «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» сформулированы принципы этого регулирования

- Единство внешнеторговой политики как составной части внешней политики РФ
- Единство системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и контроля за ее осуществлением
- Единство таможенной территории РФ
- Приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
- Равенство участников внешнеэкономической деятельности и их недискриминация
- Защита государством прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности
- Исключение неоправданного вмешательства государства и его органов во внешнеэкономическую деятельность, нанесения ущерба ее участникам

Проблемы развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий

- Отток высококвалифицированных кадров
- Свертывание инвестиций
- Конверсия военного производства

внешнеэкономической деятельности российских

предприятий (на примере машиностроения)

- Обновление производственных фондов, внедрение новейших технологий производства;
- Повышение научно-технического потенциала, проведение НИОКР и внедрение их результатов в производство, разработка программного обеспечения;
- Повышение уровня конкурентоспособности производимой продукции, доведение уровня ее качества до мировых стандартов;
- Повышение наукоемкой продукции в общем производстве и экспорте;
- Торговля патентами и лицензиями;
- Широкое применение маркетинга в сфере внешнеэкономической деятельности;
- Привлечение иностранных инвестиций в производство;
- Применение современных форм управления и организации производства, повышение уровня квалификации персонала;
- Государственная поддержка и стимулирование внешнеэкономической деятельности российских предприятий, создание единой государственной сети внешнеэкономической информации.