



ТЕМА 3.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА
И ЕЁ МОДЕЛИ

План лекции:

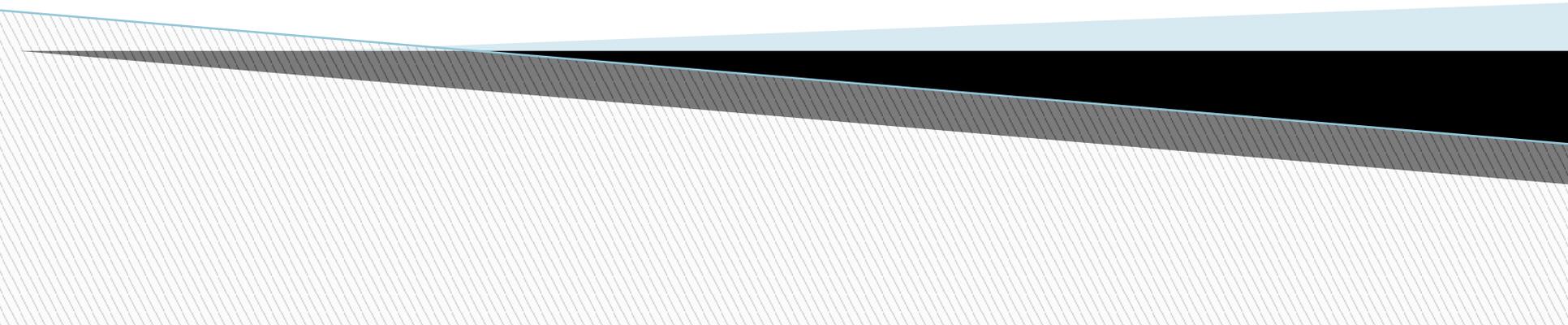
1. **Экономическая система.**
 2. **Экономические институты.**
 3. **Собственность. Национализация и приватизация.**
 4. **Типы экономических систем.**
- 

План лекции:

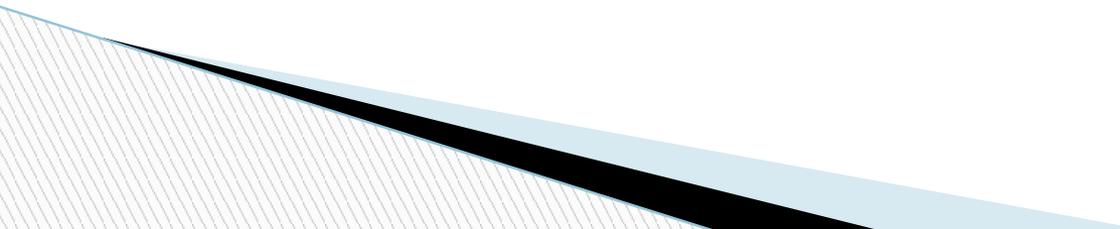
5. Рынок и его функции.
 6. Конкуренция и ее виды.
 7. Рыночная инфраструктура.
 8. несовершенства рынка и регулирование рыночной экономики и его методы.
 9. Модели рыночной экономики.
- 

Вопрос первый:

Экономическая система.



Система – упорядоченная совокупность элементов, обладающая относительной замкнутостью, организованностью и способностью выполнять ряд функций, которые не в состоянии выполнять её элементы в отдельности.





Экономика – многоуровневая, развивающаяся ультрасложная система, включающая в себя такие малые экономические системы как домохозяйства, предприятия (фирмы) и сферы деятельности.



Экономическая система –

ультрасложная, скоординированная совокупность экономических отношений, видов хозяйственной деятельности, осуществляющихся в обществе, в рамках данной географической территории в форме определённых социально-экономических отношений и институтов, целью которой является удовлетворение потребностей в экономических благах и услугах.

Свойства экономической системы:

- ▣ **Целостность.**
 - ▣ **Наличие интегративного качества.**
 - ▣ **Тесная взаимосвязь исходных элементов и подсистем.**
 - ▣ **Стабильность и постоянство, т.е. не изменяет свои свойства и функции, претерпевает лишь незначительные постепенные изменения.**
- 

Свойства экономической системы:

- ▣ Включает материальный базис (вещи) и социально-экономическую общность (люди).
- ▣ Историчность, т.е. имеет своё начало и конец.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- **Что производить?**
 - **Как производить? (С помощью каких технологий, кто занимается производством?)**
 - **Для кого производить?**
- 

Субъекты экономической системы

– это домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство.

Если национальная экономика и её звенья активно включаются в систему международных экономических связей, то такая система является *открытой*.

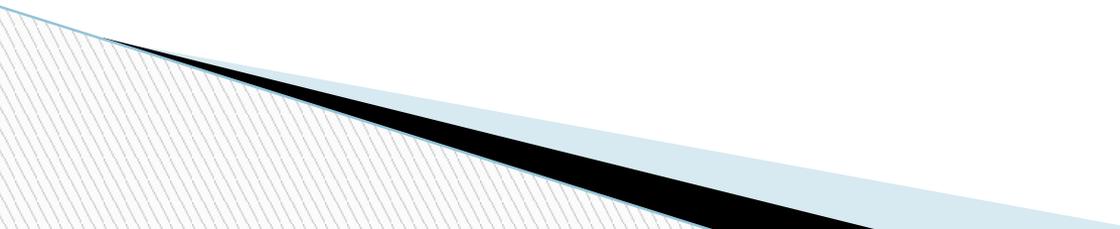


Если система замкнута на внутренних ресурсах и ограничивается внутренними проблемами и потребностями, то такая система является ***закрытой***.



Инфраструктура экономической системы

– совокупность объектов, обеспечивающих процесс производства экономических благ и условия жизнедеятельности людей.

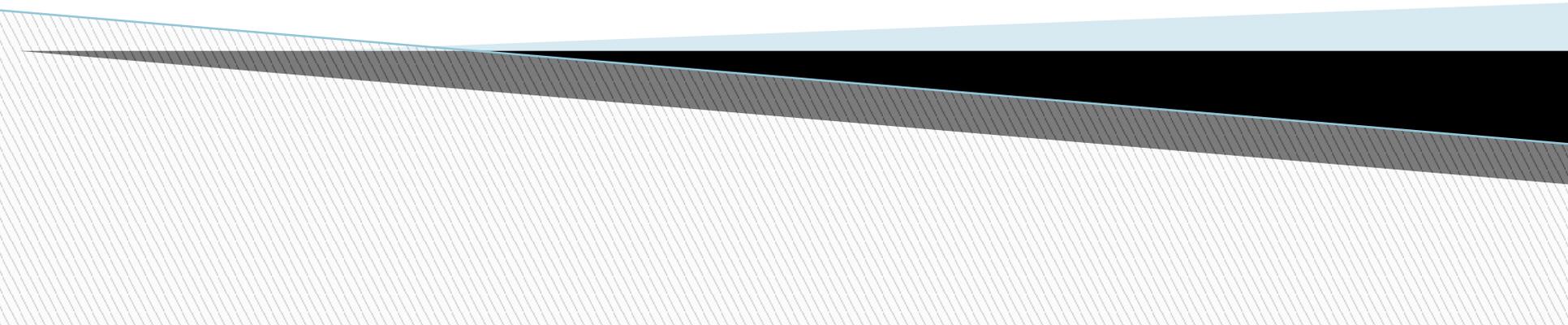


Критерии классификации экономических систем:

- ▣ ограниченность ресурсов,
- ▣ доминирующий тип хозяйственного субъекта,
- ▣ экономическая роль и полномочия государства,
- ▣ роль рынка,
- ▣ соотношение форм собственности,
- ▣ источники информации для производителя и потребителя,
- ▣ форма координации действий производителя,
- ▣ соотношение секторов экономики.

Вопрос второй.

Экономические институты.



Институты – правила и нормы, в соответствии с которыми субъекты системы взаимодействуют друг с другом и осуществляют свою деятельность, а также организации и учреждения, регулирующие и контролирующие взаимодействие между людьми и устанавливающие конкретные правила поведения, взаимоотношений в рамках системы.

СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ:

Социальная

(отношения между различными социальными и возрастными группами)

Политическая

(отношения между государством и гражданским обществом, между политическими партиями и государством, между государствами)

СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ:

Духовная

(отношения в процессе формирования духовных ценностей, их сохранения, распространения, потребления и передачи следующим поколениям)

Экономическая

(отношения по поводу использования ресурсов, создания и использования благ)

ИНСТИТУТЫ:

Социальные

- ▣ семья,
- ▣ воспитание,
- ▣ здравоохранение,
- ▣ социальное обеспечение,
- ▣ досуг.

Политические

- ▣ право,
- ▣ парламент,
- ▣ правительство,
- ▣ судебная система,
- ▣ политические партии,
- ▣ армия.

ИНСТИТУТЫ:

Духовные

- ▣ религия,
- ▣ образование,
- ▣ наука,
- ▣ искусство.

Экономические

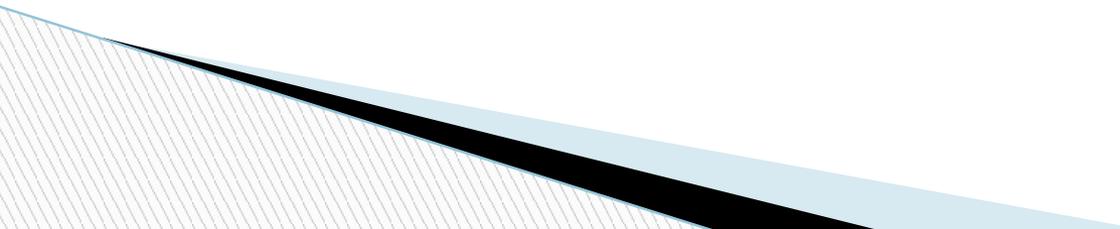
- ▣ частная
собственность,
- ▣ материальное
производство,
- ▣ рынок,
- ▣ банки.

ФУНКЦИИ ИНСТИТУТОВ:

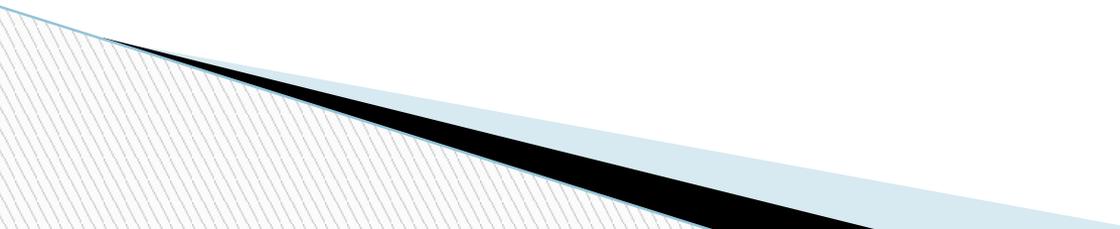
- **закрепление и воспроизводство общественных отношений;**
 - **регулятивная;**
 - **интегративная;**
 - **коммуникативная.**
- 

Совокупность институтов образует
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ матрицу»
данного общества, задающую в нём
основной ход всей социальной
ЖИЗНИ.

Сложившаяся в данный отрезок времени система производительных сил и соответствующих им технологий называется **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ** **способом производства.**

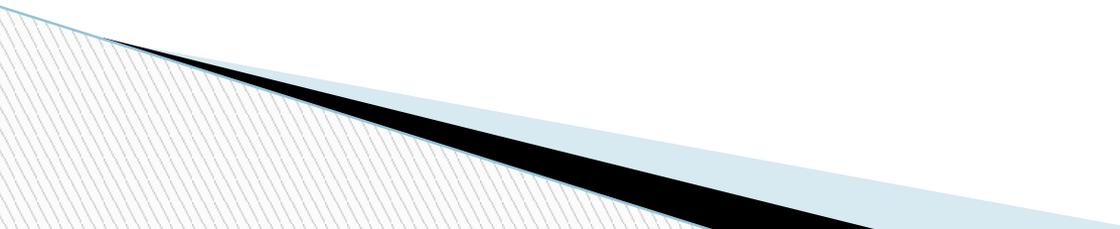


Объективные отношения между людьми, общественные условия производства экономических благ – это **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.**

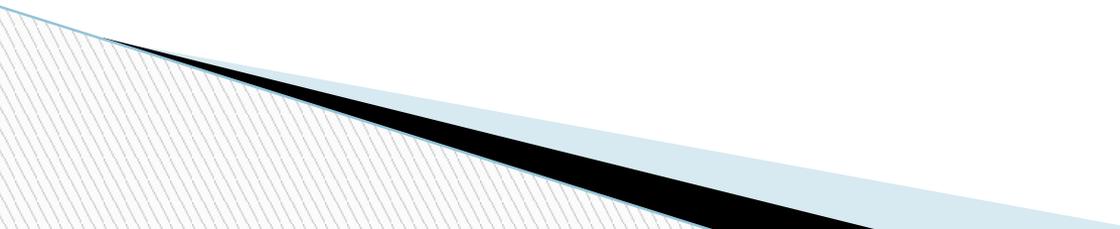


Вопрос третий:

**Собственность.
Национализация и
приватизация.**

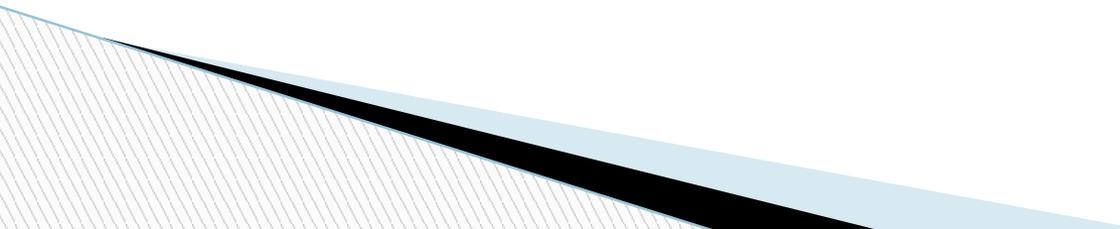


Присвоение – это приобретение благ,
необходимых для жизни и производства.

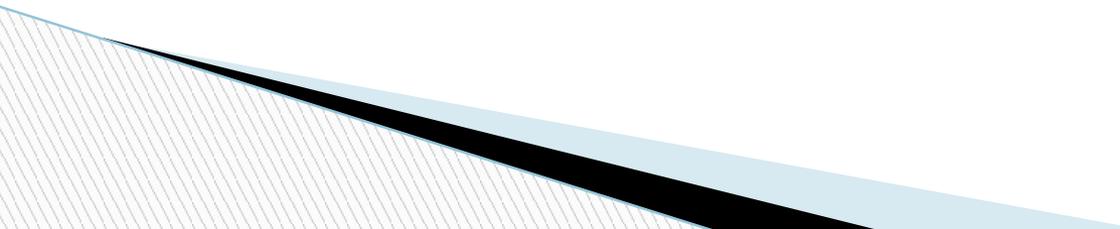


Субъекты собственности

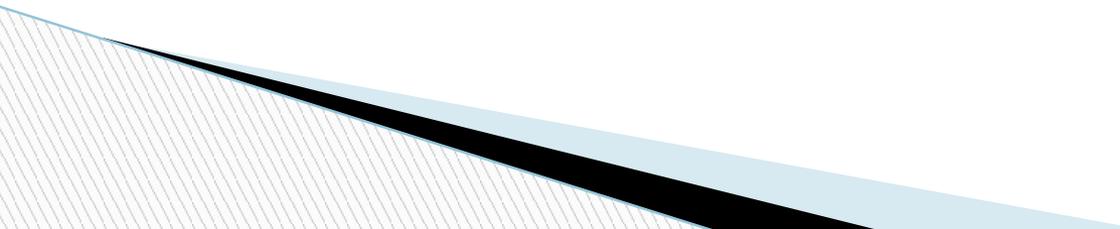
– индивиды, группы людей, государство, которые обладают возможностями абсолютного или частичного присвоения-отчуждения.



**Всё, что может быть присвоено и
отчуждено, всё, что может принадлежать и
находиться в отчуждении, является
объектами собственности.**



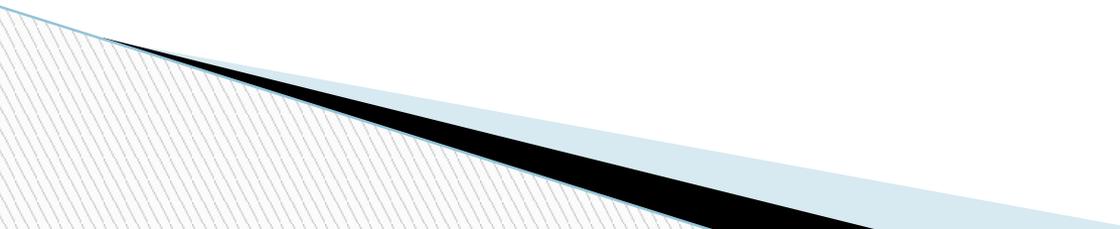
Объекты интеллектуальной собственности – это права собственников, закрепленные в документах и охраняемые государством, появляющиеся в результате творческой деятельности людей и приносящие владельцам прибыль или убытки.



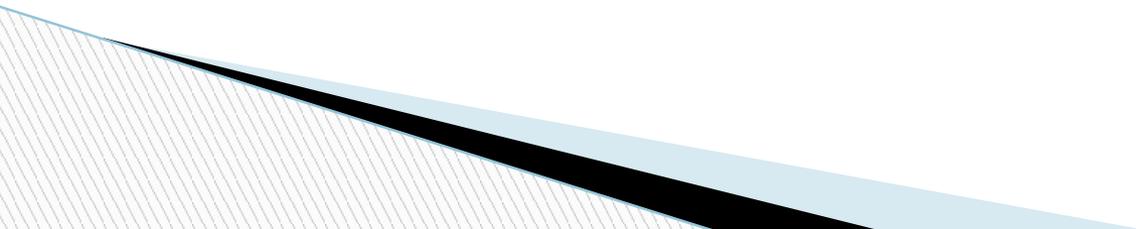
Пользование — низшая форма присвоения.

Она означает извлечение субъектом полезных свойств вещи, т.е. наличие у субъекта возможности личного использования вещи для удовлетворения своих потребностей.

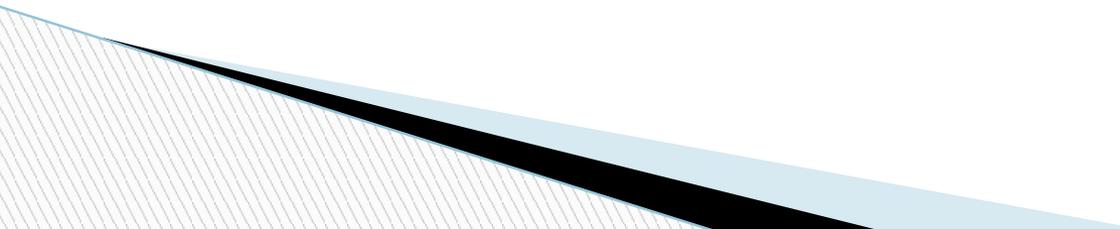
Владение — фактическое обладание
вещью, контроль над ней независимо
от извлечения из неё полезного
эффекта.



Распоряжение — определение порядка использования благ.

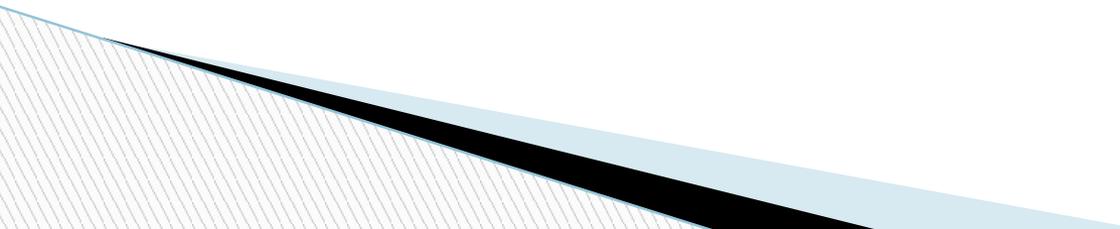


Пользование, владение и распоряжение как единый процесс представляют собой полную реализацию **отношений собственности.**

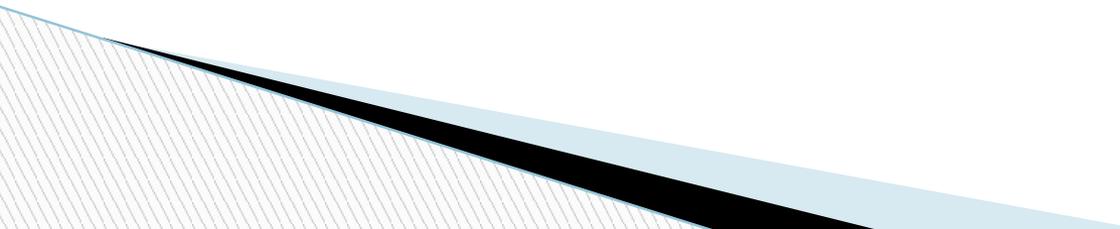


Экономические отношения собственности характеризуют отношения между участниками производства по поводу использования его факторов и результатов.

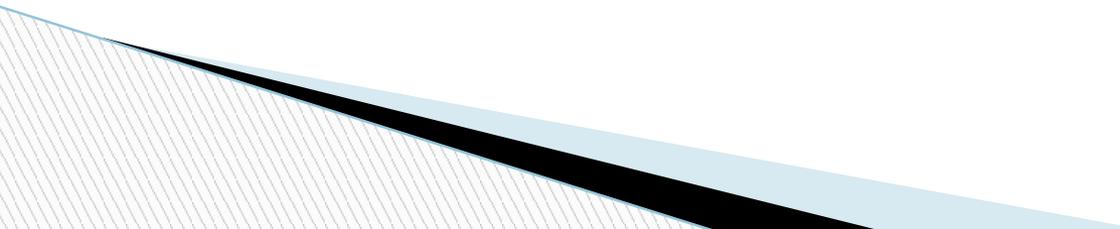
Они возникают только там, где собственность служит источником дохода.



Частная собственность — тип отношений между людьми по поводу условий и результатов производства, при которых индивид или группа лиц имеет исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектами собственности.



**Партнёрская или групповая частная
собственность** образуется в результате
объединения объектов собственности
группой субъектов собственности с целью
совместной реализации ими своих прав по
ведению предпринимательской
деятельности.



Кооперативная собственность

образуется путем объединения членами кооператива своих средств и труда с целью осуществления совместной экономической деятельности.

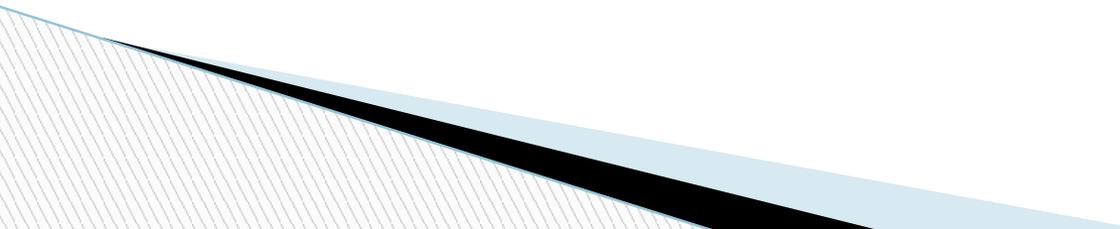
Корпоративная форма

собственности представляет собой объединение собственности двух видов — производственной, аккумулируемой в собственный капитал предприятия, и акционерной, образующейся в результате деления стоимости имущества (или уставного фонда) на равные части, выпуска на них акций и продажи их на фондовом рынке.

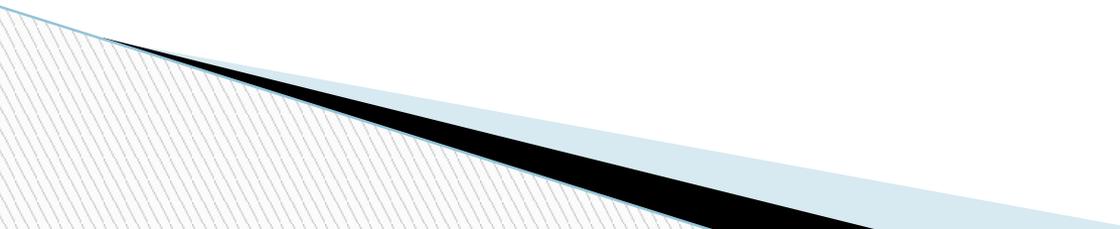
Общественная собственность

— тип отношений между людьми по поводу условий и результатов производства, при которых всё общество имеет исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектами собственности.

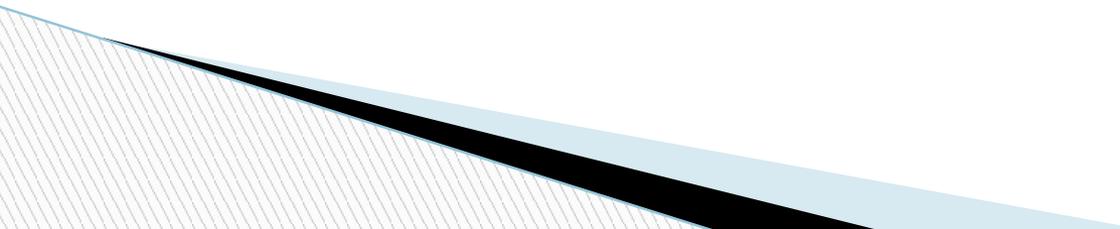
Право **государственной собственности** означает, что всеми правомочиями по отношению к объектам собственности обладает государство.



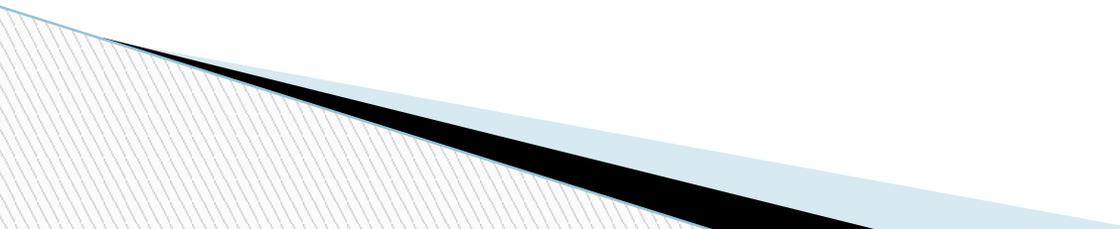
Коммунальная (муниципальная) собственность — это отношения по поводу имущества, принадлежащего ассоциациям граждан, являющихся её субъектами, живущих в областях, районах, других первичных административно-территориальных образованиях и совместно ими используемого.



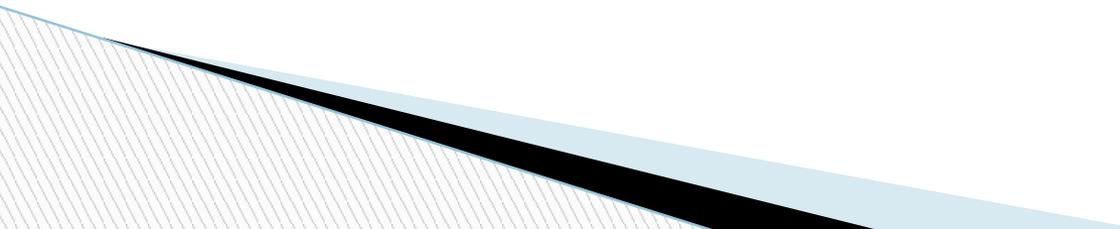
Приватизация – это переход от государственной собственности к любым негосударственным (включая и частную) её формам.



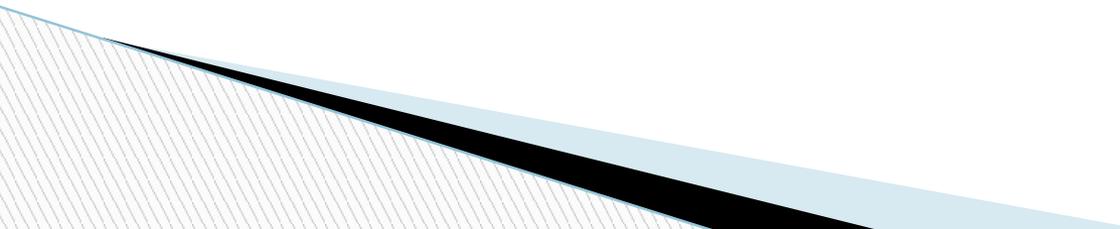
Цели приватизации:

- ▣ расширения слоя собственников,
 - ▣ повышение эффективности работы предприятий,
 - ▣ расширение конкуренции на рынке,
 - ▣ освобождение бюджета государства от нагрузки,
 - ▣ получение государством дохода от реализации имущества,
 - ▣ противодействие инфляции.
- 

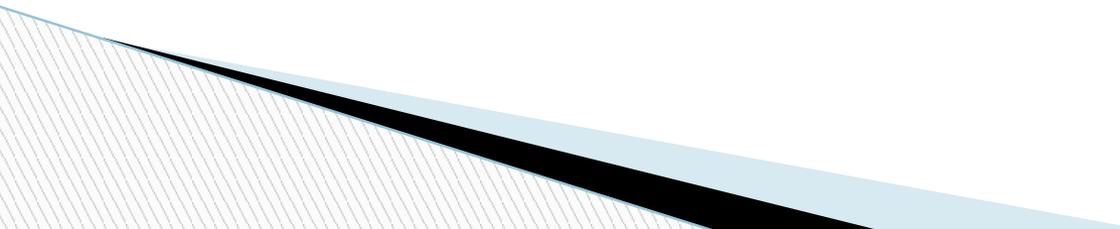
СПОСОБЫ ПРИВАТИЗАЦИИ:

- ▣ **возмездный (продажа),**
 - ▣ **безвозмездный (передача),**
 - ▣ **сочетание возмездного и безвозмездного.**
- 

МЕТОДЫ ПРИВАТИЗАЦИИ:

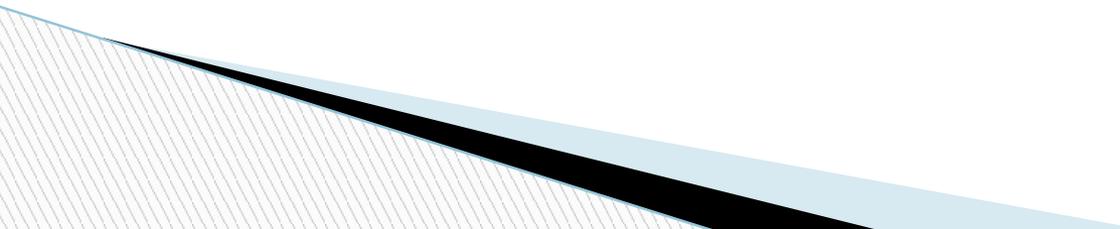
- ▣ продажа имущества или его частей,
 - ▣ частная продажа акций,
 - ▣ раздел имущества,
 - ▣ выкуп предприятия его работниками.
- 

ОБЪЕКТЫ ПРИВАТИЗАЦИИ:

- ▣ государственные предприятия, организации, учреждения,
 - ▣ структурные подразделения предприятий как самостоятельные единицы,
 - ▣ государственное имущество в виде оборудования, зданий, активы предприятий,
 - ▣ доли государства в имуществе,
 - ▣ жильё,
 - ▣ земля.
- 

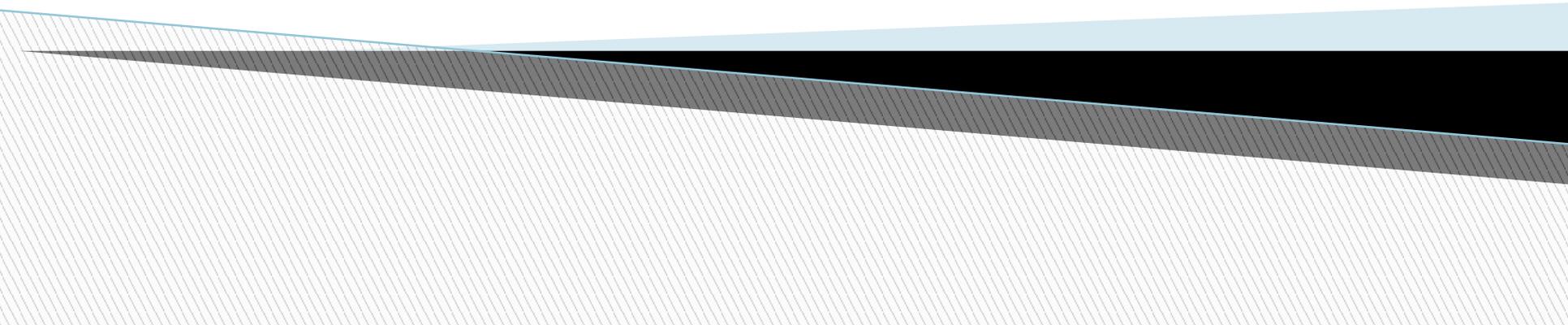
Разгосударствление – процесс сокращения непосредственного государственного влияния на деятельность субъектов хозяйствования, в ходе которого устраняется государственный монополизм, формируется многоукладная, смешанная экономика.

Национализация – установление государственного контроля над предприятием или отраслью, которые ранее находились в частной собственности.

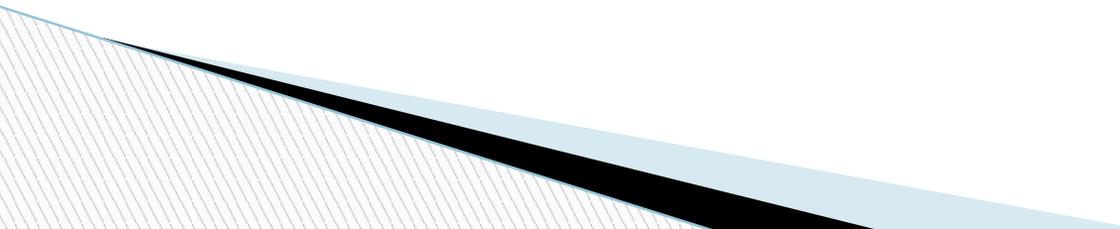


Вопрос четвёртый:

Типы экономических систем.



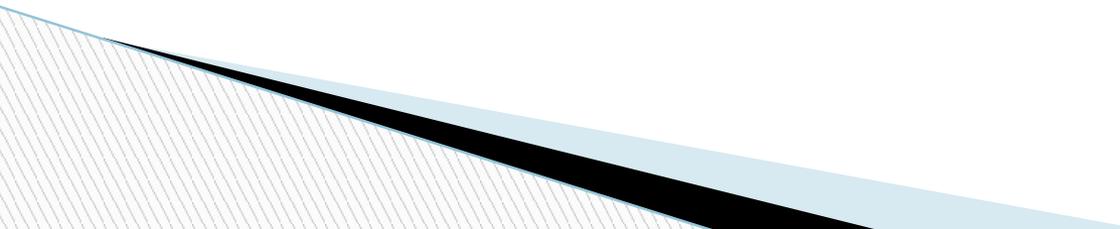
**Способ координации,
базирующийся на традициях,**
предполагает, что экономическое
поведение людей регулируется на
основе сложившихся в обществе
религиозных, общественных, клановых
и других традиций и обычаев, а иногда
и на основе инстинктов выживания.



Способ координации, базирующийся на рынке,

предполагает, что регулирование экономического поведения людей осуществляется на принципах спонтанности, когда хозяйствующие субъекты и потребители, руководствуясь собственными экономическими интересами, самостоятельно, на свой страх и риск принимают решения и несут полную экономическую ответственность за их воплощение в жизнь.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:

- ▣ Традиционная
 - ▣ Рыночная
 - ▣ Командно-административная
 - ▣ Смешанная
- 

Традиционная экономика

характерна для слаборазвитых стран, в ней доминируют освящённые временем традиции и обычаи, в соответствии с которыми и осуществляется координация экономических взаимодействий.

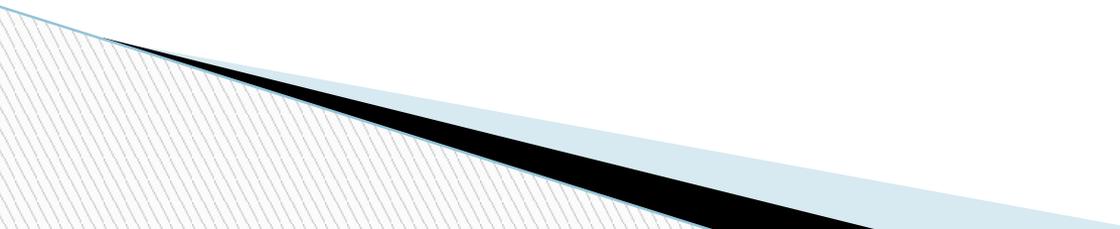
Рыночная система (классический капитализм)

характеризуется координацией взаимодействия субъектов экономики на основе стихийного действия рыночных законов, спонтанных решений хозяйствующих субъектов и потребителей.

Командно-административная экономика характеризуется способом координации на основе строгой иерархической подчиненности некоему центру в лице государства.

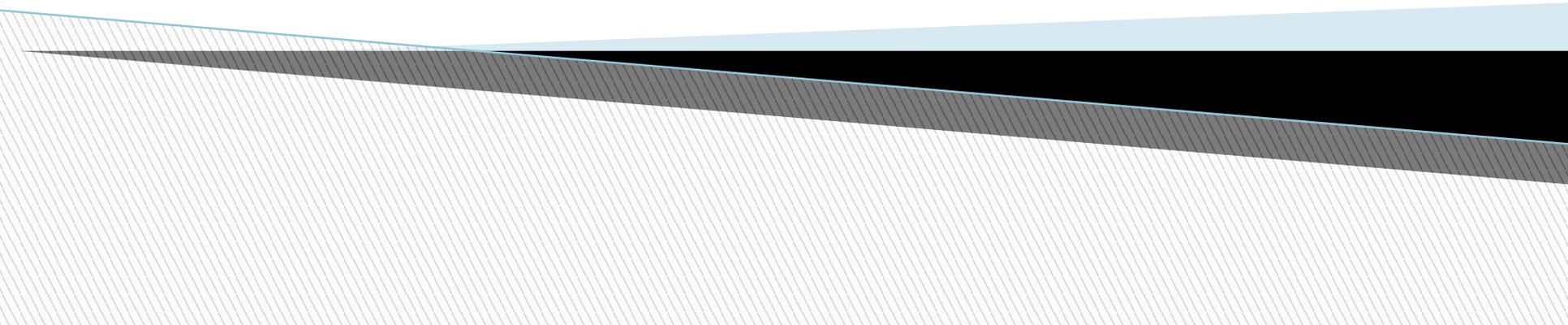
Государство принимает все ключевые решения о производстве, распределении, обмене и потреблении благ и услуг в обществе.

Смешанная экономика – экономика, где координация и управление осуществляются на основе совмещения элементов спонтанного порядка и иерархии.



Вопрос пятый:

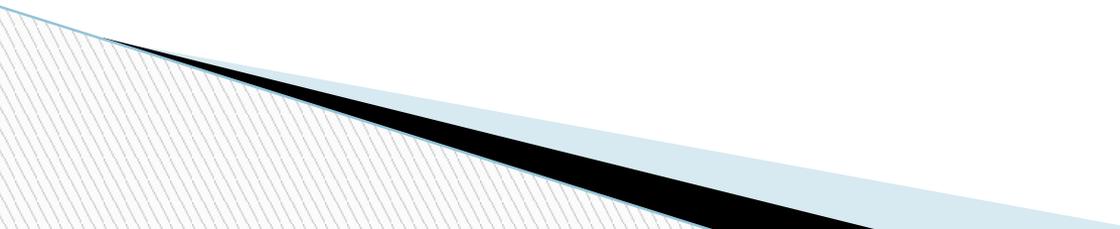
Рынок и его функции



▣ **РЫНОК** — явление чрезвычайно сложное.

▣ **РЫНОК** — это форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали» на основе свободного ценообразования (без всякого государственного регулирования).

Субъекты рынка:

- ▣ **домашние хозяйства (индивиды) как владельцы производственных ресурсов;**
 - ▣ **фирмы (предприятия) как производители экономических благ.**
- 

Домашние хозяйства –

это экономические единицы, в которых группа лиц объединяет свои доходы, имеет общую собственность и сообща принимает экономические решения.

Фирмы –

это экономические единицы, которые производят товары и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности (соединения всех факторов производства) с целью получения прибыли.

Экономические субъекты:

- ▣ домашние хозяйства;
- ▣ фирмы;
- ▣ государство.

Государство (правительство) –

это коллективный экономический субъект, представленный учреждениями и организациями, получающий доход в виде налогов на домашние хозяйства и фирмы и предоставляющий государственные услуги, обеспечение которыми за счёт рынка затруднено.

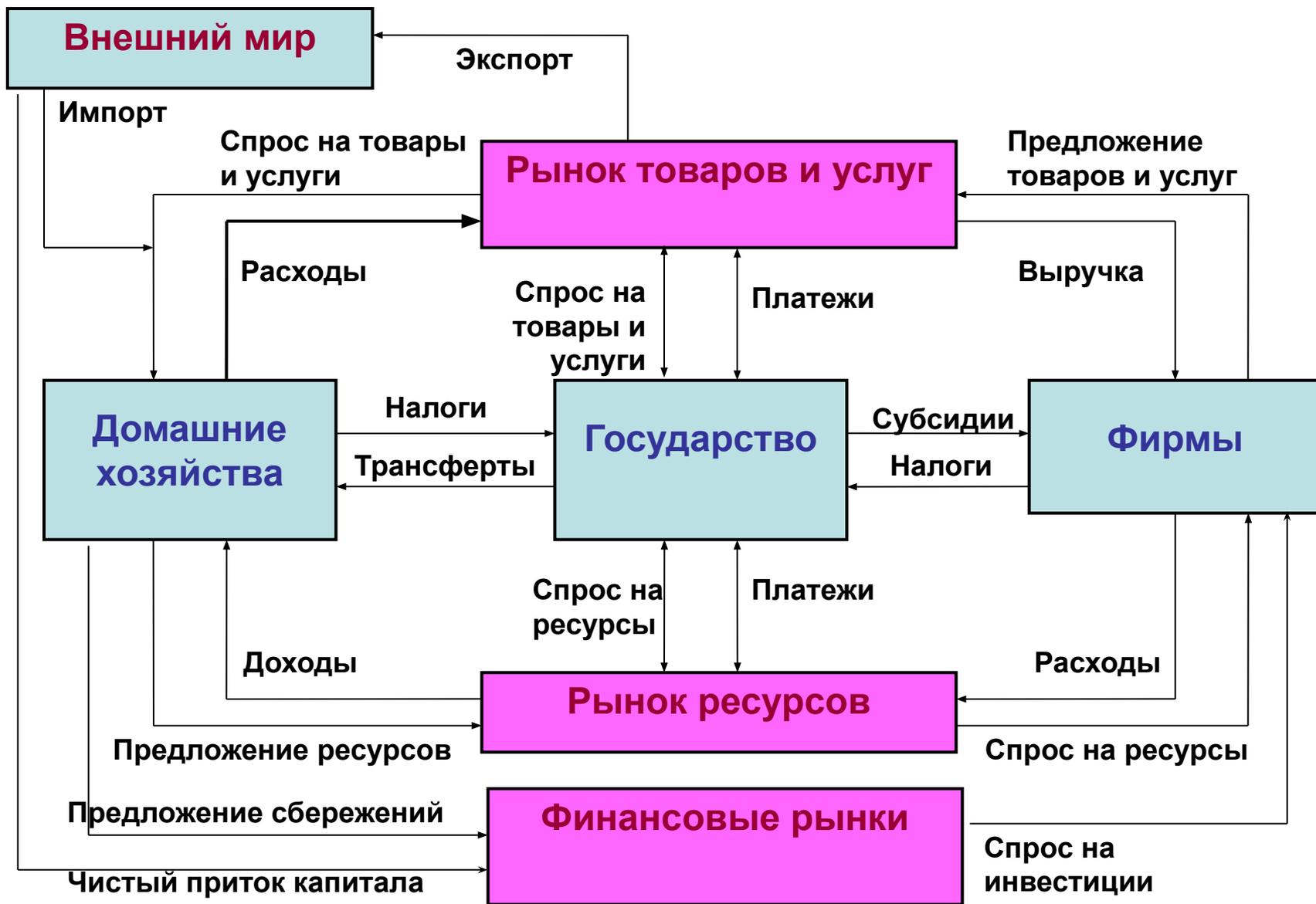
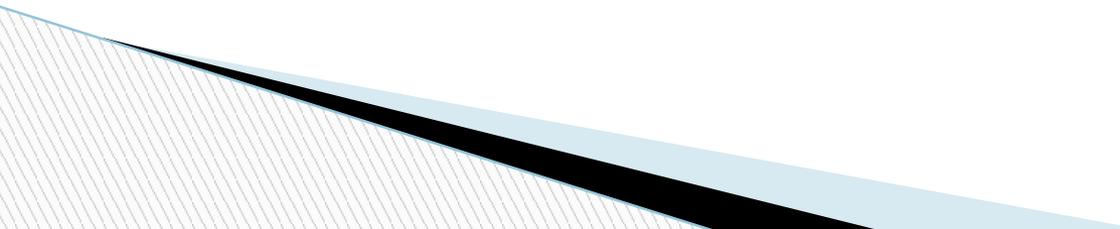


Рис. Кругооборот ресурсов и благ, расходов и доходов в экономике

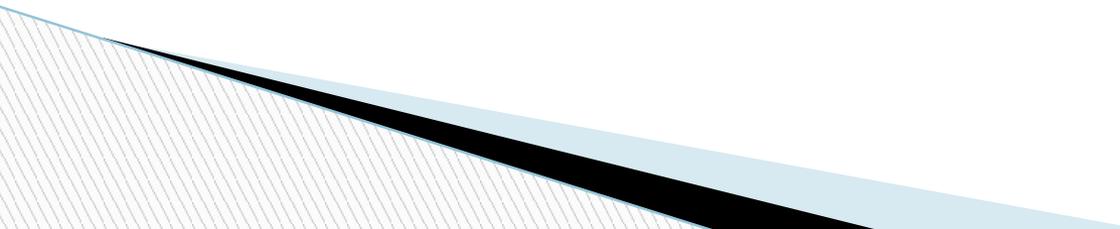
Основные черты (принципы) рыночной экономики:

- свобода экономической деятельности рыночных агентов;
 - добровольный обмен (сотрудничество) между ними;
 - свободное ценообразование;
 - конкуренция;
 - экономическая ответственность участников рынка;
 - частная собственность.
- 

Свобода экономической деятельности рыночных

агентов:

все домашние хозяйства и фирмы действуют относительно независимо друг от друга, принимают самостоятельные решения в рамках существующих норм, законов и правил, стремятся к достижению собственных целей.



Добровольный обмен (сотрудничество) между рыночными агентами:

поскольку ни один рыночный агент не может принудить другого к нежелательной для него сделке, стороны вынуждены договариваться, приходиться к взаимоприемлемым компромиссам.

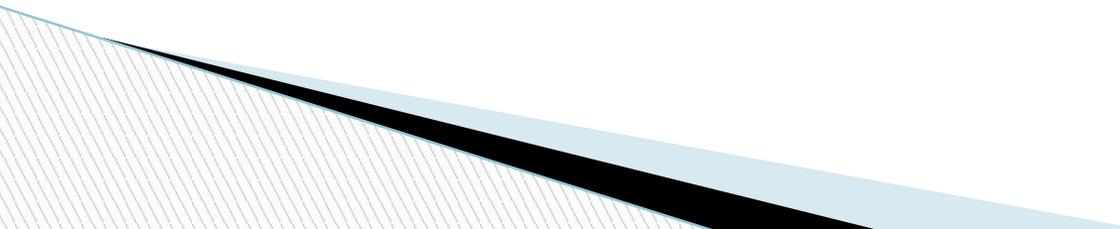
Свободное ценообразование:

поскольку стороны независимы в принятии решений и вынуждены договариваться об условиях сделки, цены на рынке устанавливаются свободно под воздействием рыночных сил.

Конкуренция:

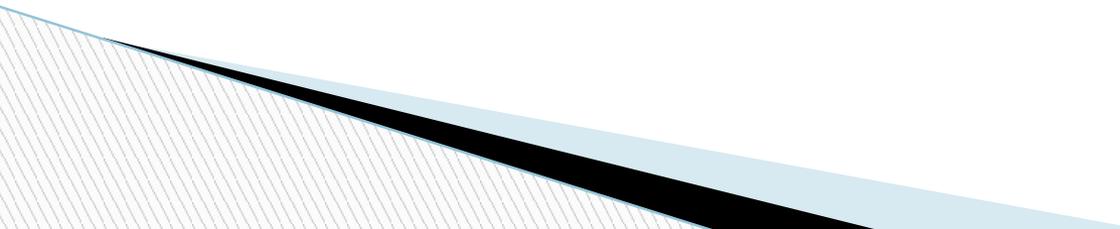
участники рынка конкурируют между собой: производители — чтобы продать товар, потребители — чтобы купить его.

Конкуренция является основой эффективности экономики — побеждает в ней тот, кто эффективнее.



Экономическая ответственность участников рынка:

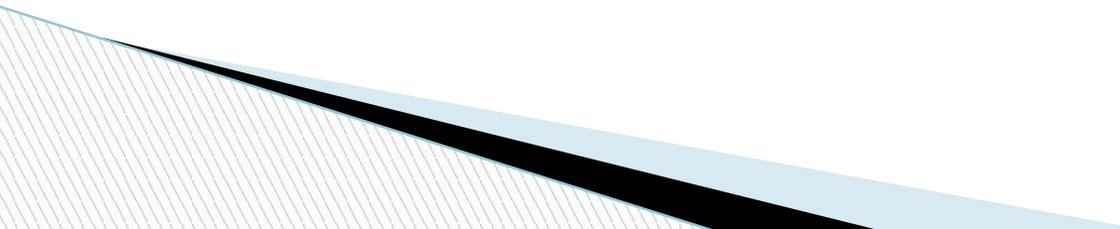
**тот, кто стремится к достижению
собственных интересов и принимает
независимые решения, должен нести и
всю полноту ответственности за
результаты своей деятельности.**



Частная собственность:

свобода деятельности и экономическая ответственность за неё, независимость субъектов, добровольность обмена, конкуренция могут в полной мере реализовываться лишь в случае, когда индивиды обладают правами частной собственности на производственные ресурсы и объекты сделок.

Функции рынка:

- ▣ информационная;
 - ▣ стимулирующая;
 - ▣ коммуникативная;
 - ▣ распределительная.
- 

Информационная функция:

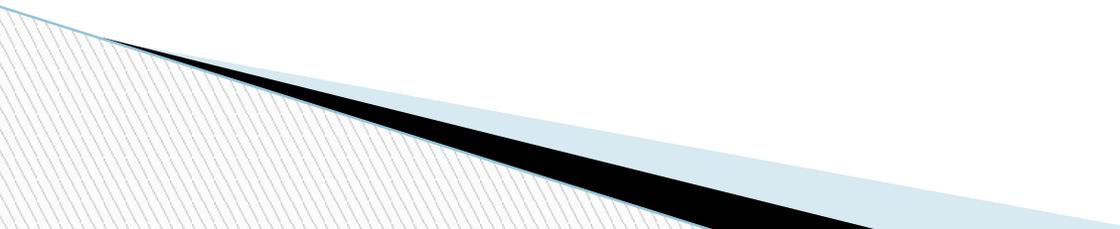
для того чтобы принимать эффективные решения, экономическим агентам необходима полная и достоверная информация о состоянии внешней среды.

Важнейшим источником информации на рынке являются цены.

Если они формируются свободно, то точно отражают предпочтения потребителей и возможности производителей.

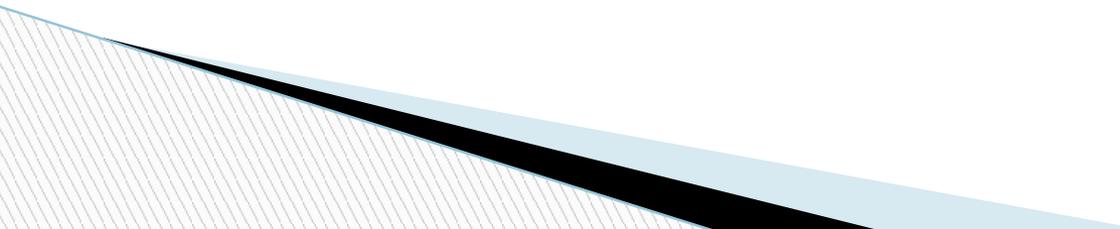
Стимулирующая функция рынка:

Рынок даёт стимулы в виде прибылей и убытков для осуществления экономической деятельности, наиболее целесообразной и полезной с точки зрения общества.



Функция коммуникации (связи) обособленных производителей и потребителей:

**ценовой механизм заставляет
производителей и потребителей
согласованно действовать даже в том
случае, когда они не задумываются о
существовании друг друга.**



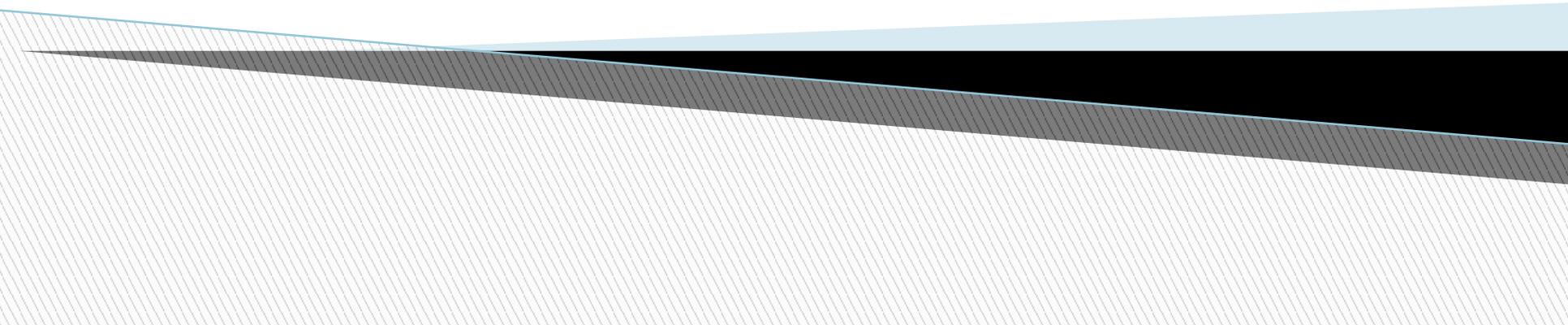
Распределительная функция:

получаемые индивидами доходы представляют собой выплаты за принадлежащие им производственные ресурсы — труд, капитал, землю, предпринимательскую способность.

Доходы людей зависят как от количества и качества этих ресурсов, так и от цен, которые устанавливаются на рынках факторов производства.

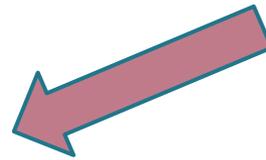
Вопрос шестой:

Конкуренция и ее виды.



Термин «конкуренция» имеет несколько значений:

Изначально конкуренция рассматривалась как соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще.



подход к конкуренции как состязательной борьбе, соперничеству между экономическими агентами за наиболее выгодные условия купли-продажи товаров.

Термин «конкуренция» имеет несколько значений:

Другое значение появилось в экономической науке позднее и означает особый способ организации рынка.



Когда говорят «свободная (совершенная) конкуренция», «несовершенная конкуренция», имеют в виду именно особенности организации рынка, или **тип рыночной структуры.**

Классификация рыночных структур по уровню конкуренции

Чистая
монополия

Олигополия

Монополистическая
конкуренция

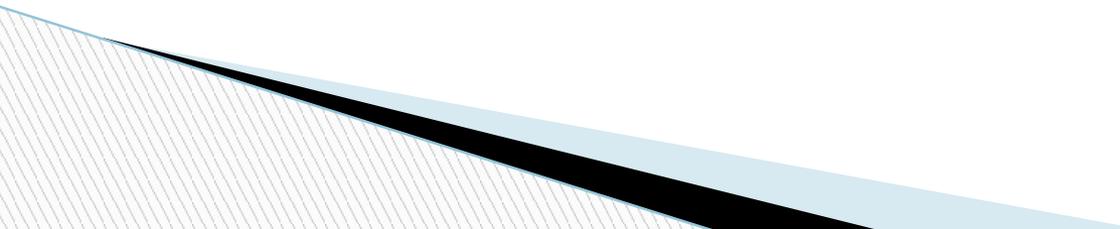
Совершенная
конкуренция



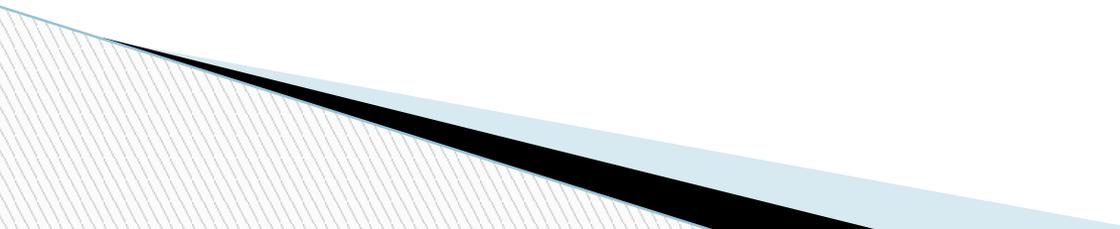
Степень
конкуренции

Совершенная конкуренция:

это ситуация на рынке, при которой

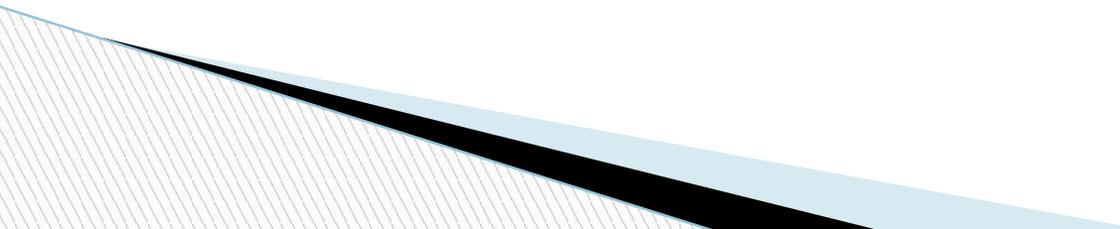
- ▣ множество продавцов и покупателей торгуют
 - ▣ однородными (абсолютно идентичными, недифференцированными) товарами,
 - ▣ доля каждого из них в общем объёме продаж или покупок чрезвычайно мала
 - ▣ никто из них не может влиять на цену товара,
 - ▣ нет препятствий для входа и выхода фирм из отрасли.
- 

Конкуренция является
несовершенной, если
продавцы и (или) покупатели
способны оказать существенное
влияние на цену товара.



Монополия:

подразумевает

- ▣ присутствие на рынке одного продавца,
 - ▣ товару, который продает монополист, обычно нет близких заменителей,
 - ▣ вступлению новых субъектов на рынок препятствуют значительные барьеры,
 - ▣ один субъект имеет большую рыночную власть и определяет желательные для себя сочетания цены и объёма продаж.
- 

Олигополия:

характерна для рынка, на котором действуют

- ▣ несколько крупных продавцов, производящих
- ▣ однородный либо дифференцированный товар,
- ▣ рыночные субъекты являются взаимозависимыми и в своей деятельности учитывают возможные действия других субъектов,
- ▣ у каждого субъекта есть определённая власть над рынком, однако степень конкуренции между фирмами во многом зависит от стратегии поведения фирм на

Монополистическая конкуренция:

устанавливается на рынке, где функционирует

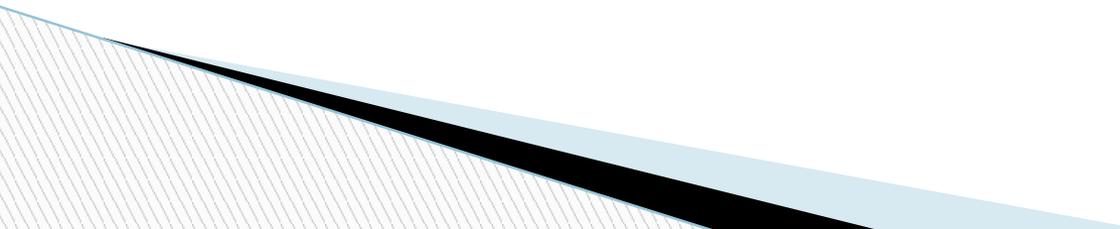
- множество продавцов, продающих
- дифференцированную продукцию.
- в результате продавцы получают определённый объём рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты.

Вопрос седьмой:

Рыночная инфраструктура

Понятие рыночной структуры:

**«Структура рынка» (от лат. *structura*) –
взаиморасположение и взаимосвязь
составляющих рынок частей,
устройство рынка.**



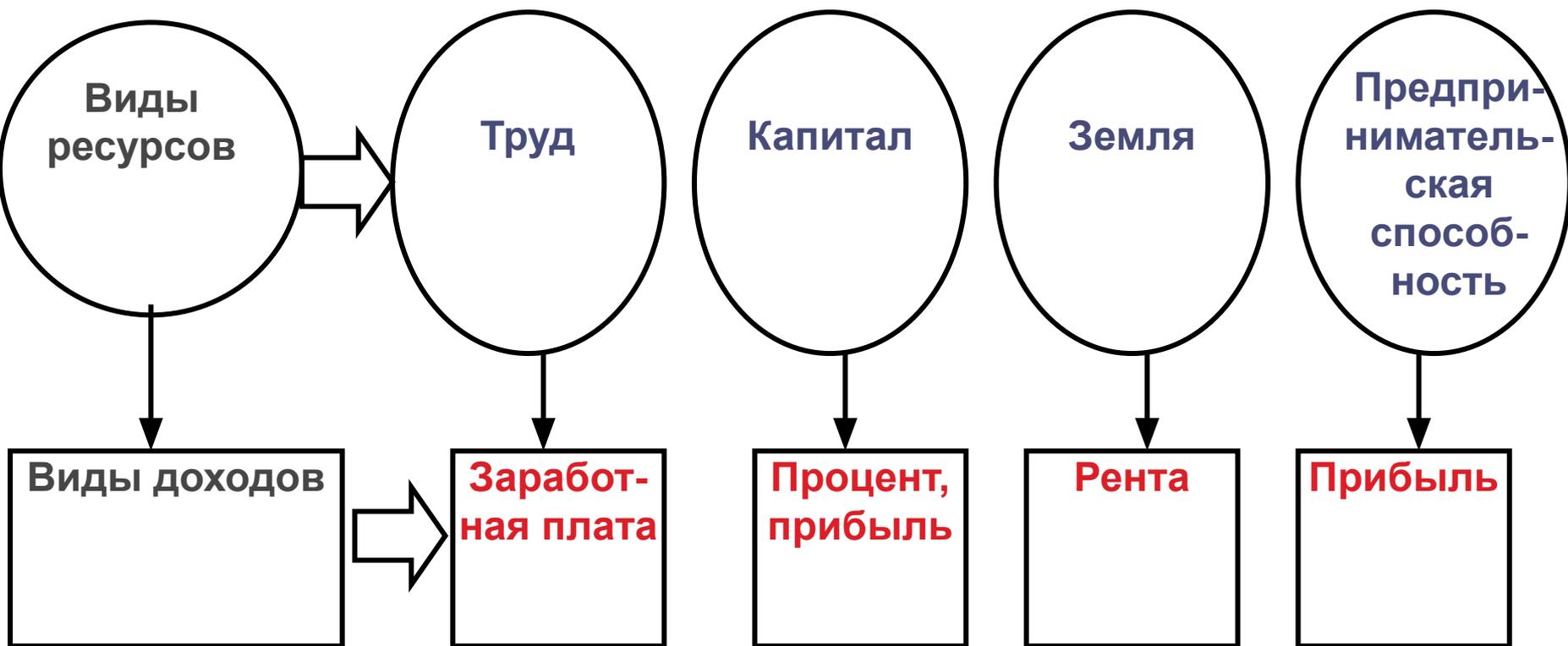
Структура рынка:

- ▣ субъектная;
- ▣ объектная;
- ▣ географическая.

Субъектная структура рынка раскрывает состав его участников.

Объектная зависит от того, чем на данном рынке торгуют.

Виды ресурсов и доходов домашних хозяйств :



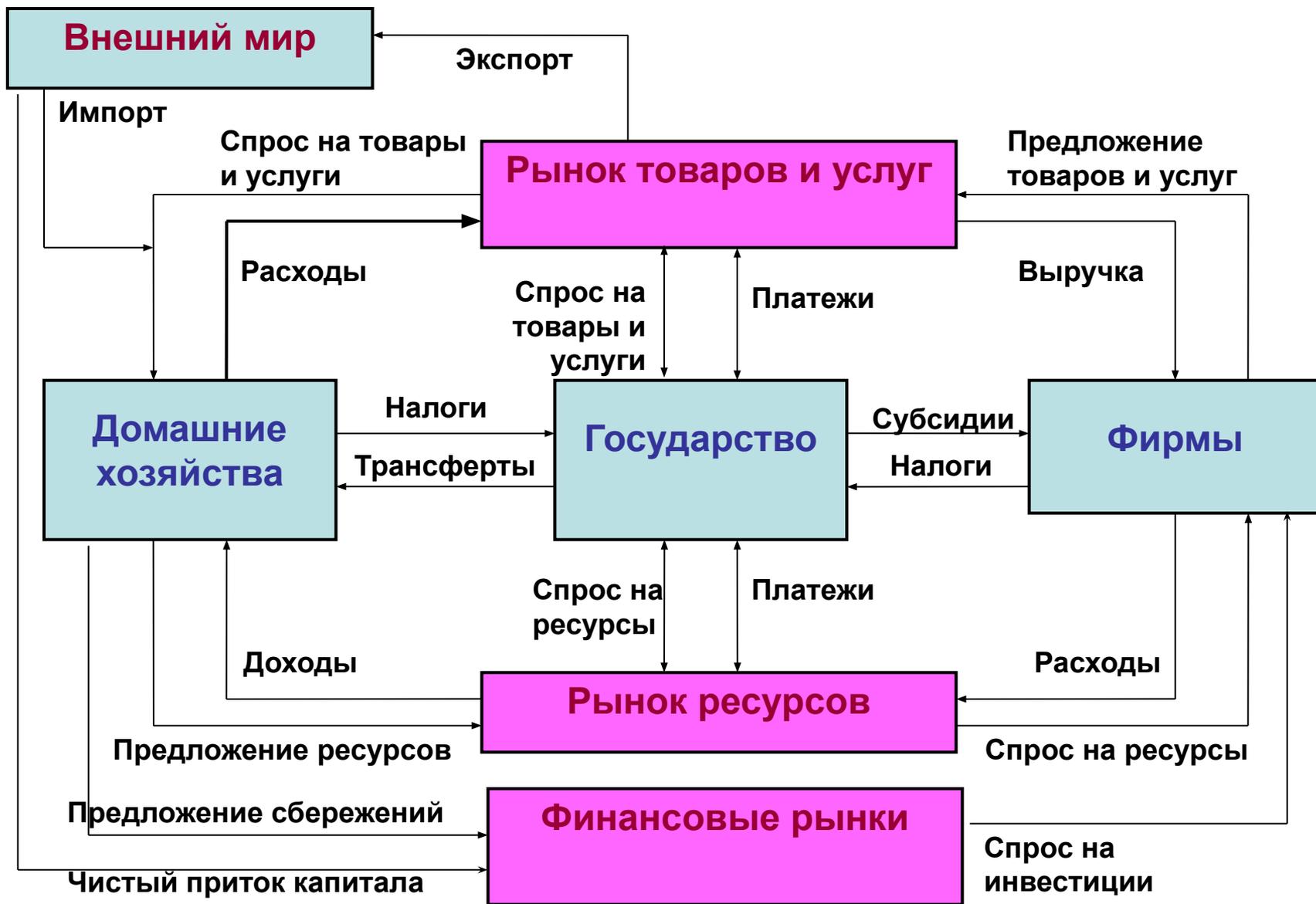
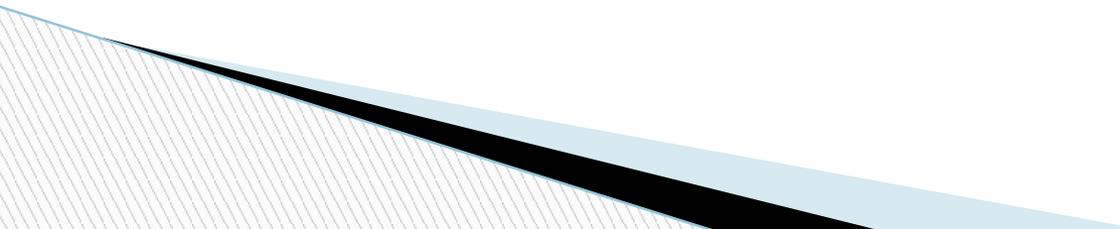


Рис. Кругооборот ресурсов и благ, расходов и доходов в экономике

Объектная структура рынка:

- ▣ рынок потребительских благ (товаров и услуг);
 - ▣ рынок ресурсов.
- 

- **Товарные** рынки структурируются по видам товаров, которые бывают товарами длительного пользования, широкого потребления, продовольственными и т.д.

- ▣ Среди **ресурсных** можно выделить рынки труда, капитала, земли, которые в свою очередь подразделяются на рынки квалифицированного и неквалифицированного труда, фондовые и валютные, рынки различных природных ресурсов.

Географическая структура рынка:



Рыночная инфраструктура –

это

**совокупность институтов,
обеспечивающих работу рынка;**

**организаций, с помощью которых
работают рынки ресурсов и товаров,
циркулируют потоки товаров,
ресурсов и доходов между фирмами и
домашними хозяйствами.**

Институты рынка:

Биржа – это организованная форма рынка для осуществления сделок по купле-продаже товаров, ресурсов, формирования рыночных цен на основе взаимодействия спроса и предложения.

Самые распространённые – это биржи труда, товарные и фондовые, а также валютные биржи.

Институты рынка:

Брокерская фирма (брокер) – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг от имени своих клиентов.

Институты рынка:

Торговый дом – это фирма, осуществляющая внешнеторговые операции (импорт и продажу внутри страны зарубежных товаров, экспорт и продажу за рубежом товаров национального производства).

Институты рынка:

Страховая компания – финансово-кредитная организация, осуществляющая страховую деятельность на рынке (деятельность по страхованию, нейтрализации рисков).

Институты рынка:

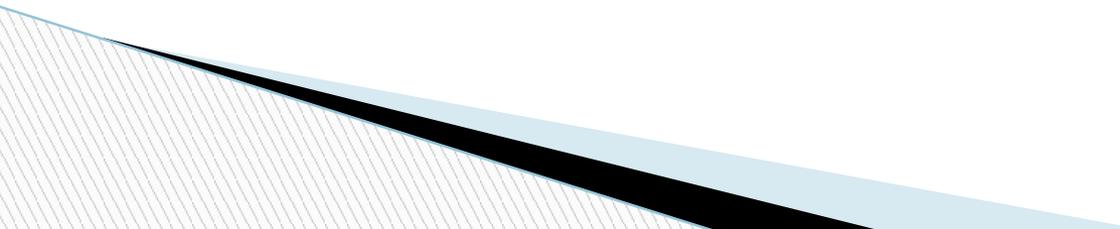
Ярмарка – это рынок товаров, периодически организуемый в установленных местах.

Институты рынка:

Аукцион – это форма продажи товаров, организуемая в определённом месте и времени на основе конкуренции покупателей.

Институты рынка:

Торгово-промышленная палата – коммерческая организация, целью которой является содействие развитию торговых связей рыночных субъектов страны с зарубежными партнёрами.

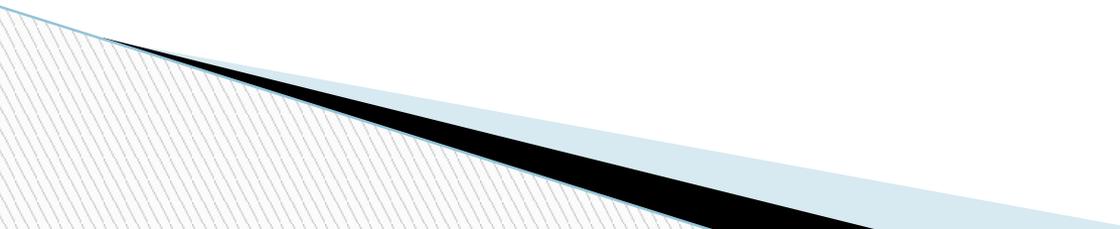


Институты рынка:

Аудиторская фирма – независимая организация, которая по желанию клиента анализирует и контролирует финансовую и учётную деятельность предприятий.

Вопрос восьмой:

**Несовершенства рынка
и регулирование рыночной
экономики и его методы.**



«Фиаско» (неудачи) рынка:

ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть максимизировано исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства.

ФИАСКО РЫНКА



Проблема внешних эффектов (экстерналий):

- ▣ Рынок обеспечивает эффективное размещение и использование производственных ресурсов, если выполняется условие: только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с нею издержки и получают все выгоды.

Это не всегда так



**Отрицательные
внешние эффекты**



Часть издержек
перекладывается на
третьих лиц



**Перепроизводство
благ**

**Положительные
внешние эффекты**



Часть выгод достается
третьим лицам



**Недопроизводство
благ**

Проблема обеспечения страны *общественными благами:*

- ▣ **Общественные блага приводят к положительным внешним эффектам для всех, как только они становятся доступными для кого-то.**

Общественные блага характеризуются признаками

неисключаемости и **неизбирательности**



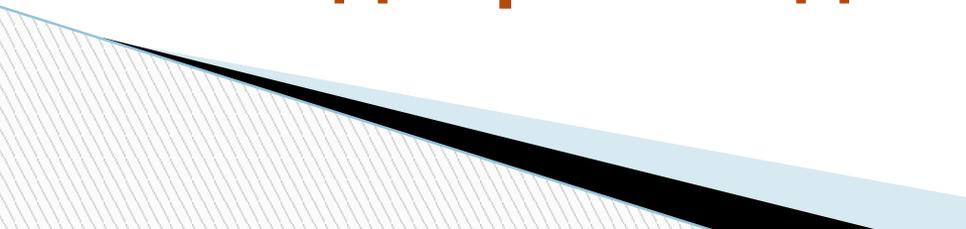
если общественное благо создано, затруднительно не позволить кому-то не пользоваться этим благом, даже если человек не желает платить



потребление блага одним человеком не снижает количество данного блага, которое могут потреблять другие



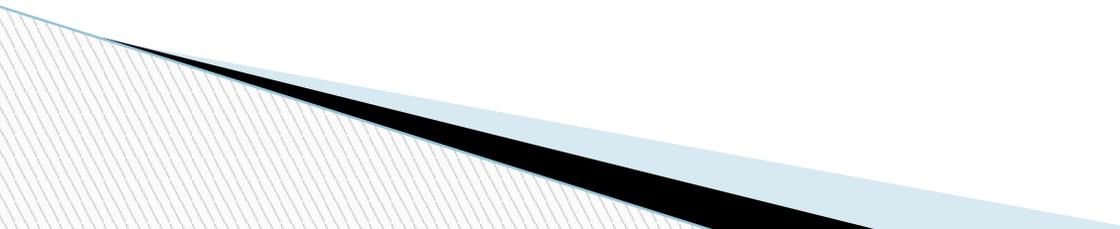
Недопроизводство благ на рынке



Проблема *монополизма*:

Рыночная экономика функционирует хорошо только в условиях соревнования, соперничества, конкуренции экономических субъектов.

Но в конкурентной борьбе зачастую кто-то побеждает соперников и захватывает всё бóльшую долю рынка, приобретая рыночную власть.

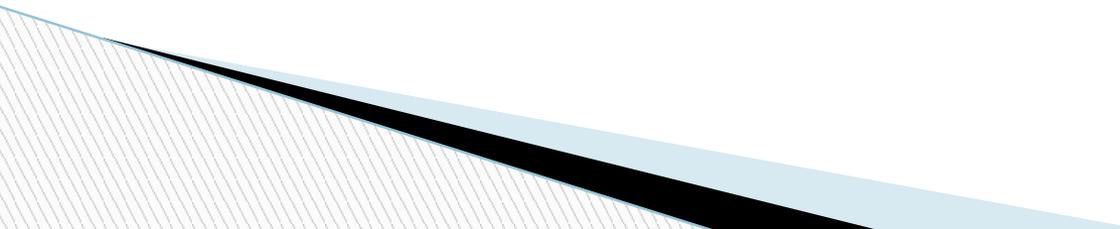


Проблема *монополизма*:

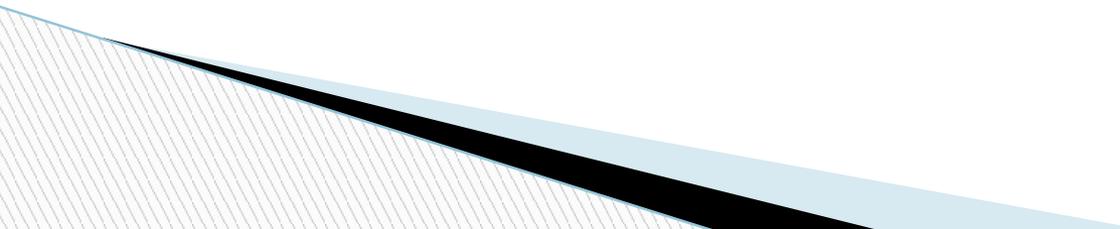
- ▣ Некоторые отрасли являются **естественными монополистами**, когда обеспечивать рынок каким-то благом с помощью нескольких поставщиков технически затруднительно или неэффективно.
- ▣ Возникает **монополизм**, для которого характерно недопроизводство благ, завышение цен, снижение качества благ.

Проблема *асимметричности* *рыночной информации:*

Рынок работает хорошо, только если
все субъекты одинаково
информированы об экономической
конъюнктуре.

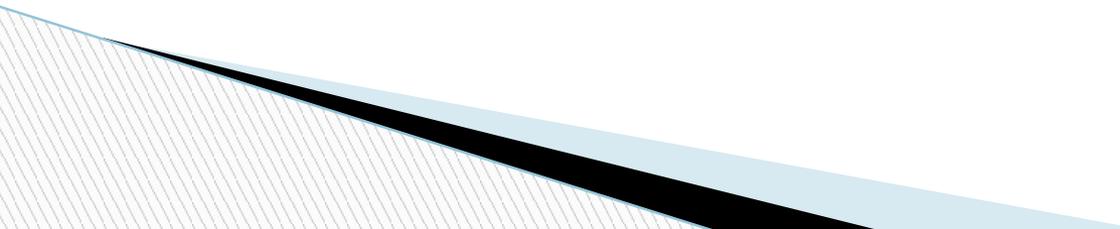


Проблема *асимметричности* рыночной информации:

- ▣ Продавец и покупатель зачастую владеют различной информацией о товаре – иногда продавец знает больше, иногда покупатель.
 - ▣ Скорее всего, один участник сделки получит выгоду за счёт другого (обычно более информированный за счёт менее информированного)
- 

Государственное регулирование экономики -

это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.



Экономические функции государства (правительства):

- ▣ обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса;
- ▣ защита конкуренции , антимонопольная деятельность и поддержание конкуренции;
- ▣ перераспределение доходов через систему налогообложения и систему трансфертных платежей (пенсии, пособия, компенсации);
- ▣ финансирование фундаментальной науки и охрана окружающей среды;
- ▣ изменение структуры производства в целях корректировки распределения ресурсов;
- ▣ контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста;
- ▣ финансирование производства или непосредственное производство общественных товаров и услуг.

Для современной рыночной экономики характерно многообразие методов, форм и институтов государственного регулирования.

Различаются формы и методы государственного регулирования:

- ▣ административные,**
- ▣ правовые,**
- ▣ прямые,**
- ▣ косвенные.**

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ:

- ▣ выдача лицензий, разрешающих какую-либо деятельность,
- ▣ установление квот на экспорт и импорт,
- ▣ установление квот для молодежи при создании новых рабочих мест,
- ▣ контроль над ценами, качеством продукции,
- ▣ контроль над доходами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**осуществляется на основе
гражданского и хозяйственного
законодательства через систему
норм и правил, устанавливаемых
ими.**

ПРЯМОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

реализуется в форме безвозвратного адресного финансирования секторов, отраслей, территорий и отдельных предприятий.

К нему относятся:

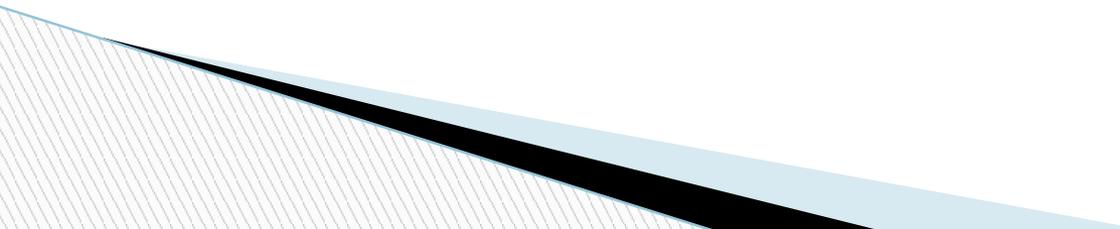
- ▣ субвенции,
- ▣ субсидии,
- ▣ дотации,
- ▣ доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных фондов различного уровня (общенационального, регионального, местного),
- ▣ льготные кредиты,
- ▣ налоговые льготы.

КОСВЕННЫЕ ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ:

- ▣ регулирование объёма денежной массы,**
- ▣ определение условий предоставления централизованных кредитов ,**
- ▣ Регулирование ставки процента,**
- ▣ политика в области налогов, таможенных пошлин,**
- ▣ политика в области валютного курса.**

Вопрос девятый:

Модели рыночной экономики.

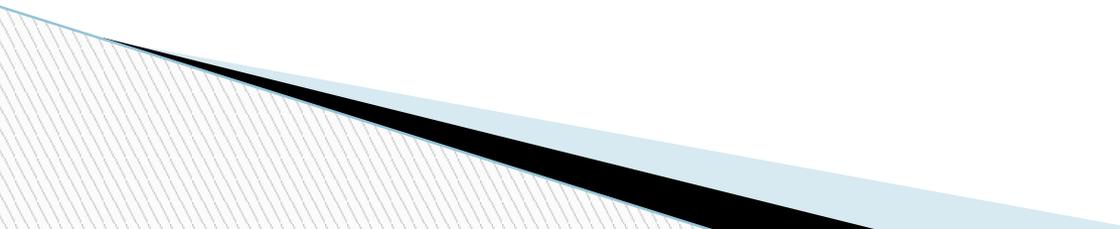


При наличии некоторых общих принципов организации, черт и механизмов в каждой стране складывается своя **национальная модель** рыночной экономики.

Но хотя нет полностью идентичных по своим экономическим характеристикам моделей, можно выделить несколько базовых моделей смешанной экономики.

Либеральная рыночная экономика (США)

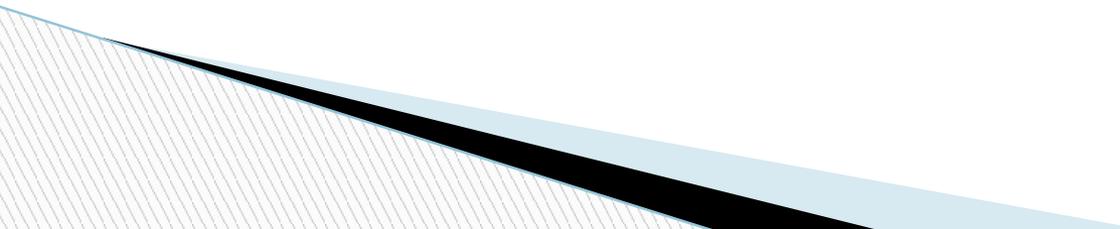
Основными чертами модели являются:

- безусловный приоритет частной собственности;
 - сильная конкуренция;
 - гибкие рынки труда и товаров;
 - незначительное государственное регулирование (с законодательным ограничением возможностей государственного вмешательства);
 - относительно низкие налоги;
 - акционерный капитализм, стимулирующий извлечение максимальных прибылей;
 - сильная социальная дифференциация.
- 

Либеральная рыночная экономика (США)

В социальной сфере либеральная модель предполагает создание для всех равных возможностей, но результаты деятельности зависят уже только от самих экономических субъектов и от обстоятельств.

Государство регулирует работу рынка, но усилия правительства направлены на обеспечение страны общественными благами (национальная оборона).



Социальная рыночная экономика (Европа)

Экономика основана преимущественно на частной собственности, рыночные принципы соблюдаются, но государство больше внимания уделяет выравниванию не только возможностей предпринимательской деятельности, но и выравниванию результатов этой деятельности, т.е. доходов.

Степень перераспределения доходов высока, отсюда и высокий уровень налогообложения. Доля государственных расходов в валовом национальном продукте достаточно высока, государственный бюджет принимает значительные размеры.

Социальная рыночная экономика (Европа)

С одной стороны, это помогает уменьшить имущественное расслоение людей, делает общество более консолидированным, менее дифференцированным.

С другой стороны, высокий уровень налогообложения замедляет экономический рост, снижает заинтересованность в эффективной работе.

Социальная рыночная экономика (Европа)

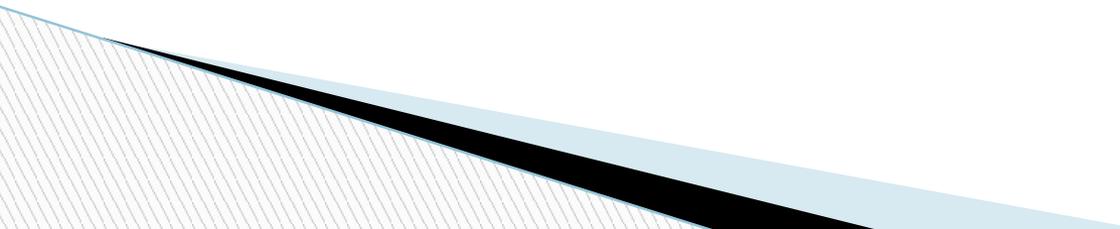
- ▣ Чем выше уровень государственного регулирования, тем неизбежнее сильнее бюрократия, в результате экономический механизм становится менее гибким.
- ▣ Высокая безработица – также следствие развитой социальной поддержки: высокие зарплаты и налоги снижают заинтересованность фирм нанимать больше работников, высокие пособия по безработице снижают стимулы искать работу.

Модель «скандинавского социализма»

Система национальной экономики, основанная на частной собственности и соблюдении основных рыночных принципов, но с очень существенным вмешательством государства в функционирование рынка.

Налоги очень высоки, но также высоки и различные социальные пособия. Соответственно, социальная дифференциация населения меньше, чем в других развитых странах, в том числе и европейских. Существует определённый уровень безработицы.

Модель «скандинавского социализма»

- **значительная роль не только государства, но и различных общественных организаций (профсоюзов) в регулировании экономических процессов,**
 - **отношения работодателей и работников регулируются на национальном уровне.**
- 

Модель «скандинавского социализма»

Недостатки:

- **негибкость,**
- **низкая мотивация к предпринимательской деятельности.**

Смягчаются эти недостатки такой особенностью скандинавских стран, как очень низкий уровень коррупции в государственном аппарате.

Японская экономическая модель

Частная собственность имеет основополагающее значение, и роль государства, если измерять её долей государственной собственности, или размером государственного бюджета относительно валового внутреннего продукта, крайне незначительна.

Государственное регулирование в таких условиях принимает форму в основном не прямых указаний, а советов, рекомендаций, консультаций, к которым субъекты прислушиваются.

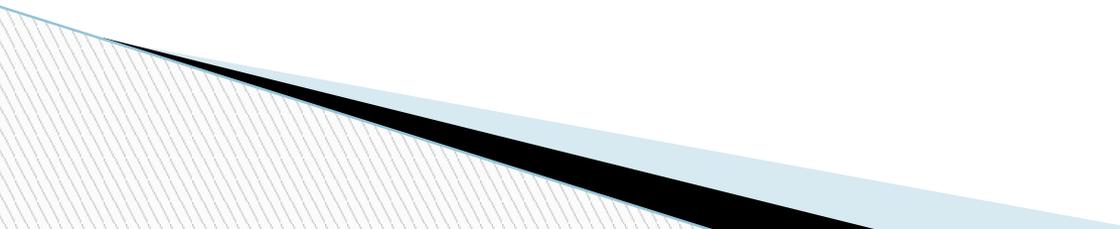
Японская экономическая модель

Формально оставаясь независимыми, экономические субъекты уделяют большое значение взаимодействию со своими партнёрами, конкурентами, другими субъектами.

Японская экономическая модель

Государство поддерживает конкуренцию между субъектами и уделяет внимание кооперации между ними.

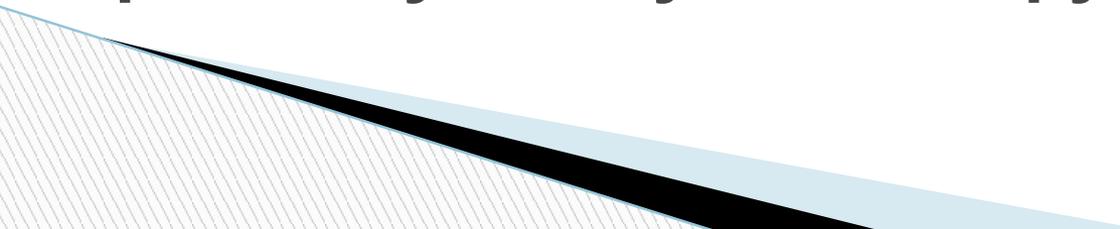
В основе экономики лежат рыночные мотивации, но стратегия субъектов имеет весьма долгосрочный характер.



Японская экономическая модель

Погоня за краткосрочной, быстрой прибылью, характерная для гибкой либеральной модели американской экономики, заменяется стремлением к долгосрочному стабильному развитию в японской модели.

Долгосрочные, перспективные проекты осуществляются хорошо, но гибкое реагирование на быстро меняющуюся рыночную ситуацию затруднительно.



Китайская модель

Не может быть отнесена к модели, полностью основанной на рыночных началах.

Это смешанная экономика, но скорее с доминированием социалистических принципов государственного регулирования.

Бурный приток иностранных инвестиций, развитие частной собственности и рыночных отношений – всё это характерно для Китая, однако характерен и развитый государственный аппарат, регулирующий большинство процессов экономической деятельности.

Китайская модель

Наблюдается значительная региональная дифференциация – новые рыночные предприятия концентрируются в отдельных регионах, а другие по-прежнему живут в социалистическом режиме.

Китай развивается в направлении рыночной экономики в своём специфическом варианте.

Транзитивные (переходные)

Отказ от модели **экономики** социалистической экономики и поиск моделей рыночной экономики в **постсоциалистических** странах связан с низкой экономической эффективностью действовавших в этих странах хозяйствующих систем.

При этом главной причиной неудовлетворительных результатов их функционирования признавался нерыночный характер этих систем.

Транзитивные (переходные) экономики

- ▣ При изменении преимущественно количественных параметров системы такие изменения можно назвать ***модернизацией***
- ▣ При переходе количественных изменений в качественные мы имеем дело с ***трансформацией системы***

Изменения в социально-экономической системе являются объективным процессом, однако при этом имеет большое значение субъективная деятельность государственных органов, проводящих комплекс мер по регулированию процессов трансформации.

Такая целенаправленная деятельность называется

реформированием.

РЕФОРМИРОВАНИЕ



Шоковая терапия

Очень быстрые процессы разгосударствления, дерегулирования экономики и приватизации

Страны Центральной и Восточной Европы, Балтии

Страны, проводившие политику шоковой терапии, сумели быстро реформировать экономику, но за это расплатились социальными потрясениями, безработицей, спадом производства.



Градуализм

Медленные, эволюционные реформы

Китай, Беларусь

Страны, пошедшие по эволюционному пути, избежали многих бедствий, но зачастую отставали в процессах экономического развития и формирования конкурентоспособной экономики.

Белорусская экономическая модель - модель с социально ориентированной рыночной экономикой

Курс на построение в Беларуси социальной рыночной экономики по своему содержанию предполагает создание эффективных институтов и механизмов рыночной экономики, что позволит в будущем успешно решать социальные задачи.

Процессы ***разгосударствления и приватизации***, формирования рыночных отношений носят в нашей стране постепенный, эволюционный характер.

Характерные черты белорусской модели:

- Сильная государственная власть и эффективное государство.
- Равноправие всех форм собственности и хозяйствования.
- Продуманная приватизация.
- Широкое участие в экономической интеграции в СНГ и ЕАЭС.
- Многовекторность внешнеэкономических связей.
- Сильная социальная политика государства и обеспечение достойного уровня жизни.