

*Предмет и метод*  
*ЭКОНОМИКИ*

# Понятие «Экономика»

- 1) **Экономика** - это наука, которая изучает как люди используют имеющиеся ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.
- 2) **Экономика** - это совокупность материального производства и психологии людей.
- 3) **Экономика** - это наука о правильном ведение хозяйства.
- 4) **Экономика** - это особая сфера жизни общества, охватывающая производство товаров и услуг, обмен ими, распределение и потребление созданных в обществе благ.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ —

ЭТО НАУКА, КОТОРОЯ  
ИЗУЧАЕТ И  
АНАЛИЗИРУЕТ  
ВЫБОР ОБЩЕСТВА,  
УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕГО  
СВОИ  
БЕЗГРАНИЧНЫЕ  
ПОТРЕБНОСТИ ПРИ  
ОГРАНИЧЕННОСТИ  
РЕСУРСОВ



- \* **Экономические потребности** (needs) - внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Интенсивность потребностей наряду с ограниченностью определяет ценность экономических благ.
- \* **Экономический интерес** - потребность, которая может быть измерена и представлена в виде денежной или иной (натуральной) величины.
- \* **Блага** (goods) - средства удовлетворяющие потребности.
- \* **Экономические блага** (economic goods) - средства удовлетворения потребностей, имеющиеся в ограниченном количестве.

# \* Пирамида потребностей Маслоу

Абрахам Маслоу  
Мотивация и личность,  
1943

**Закон возвышения  
потребностей  
(количественно и  
качественно).**



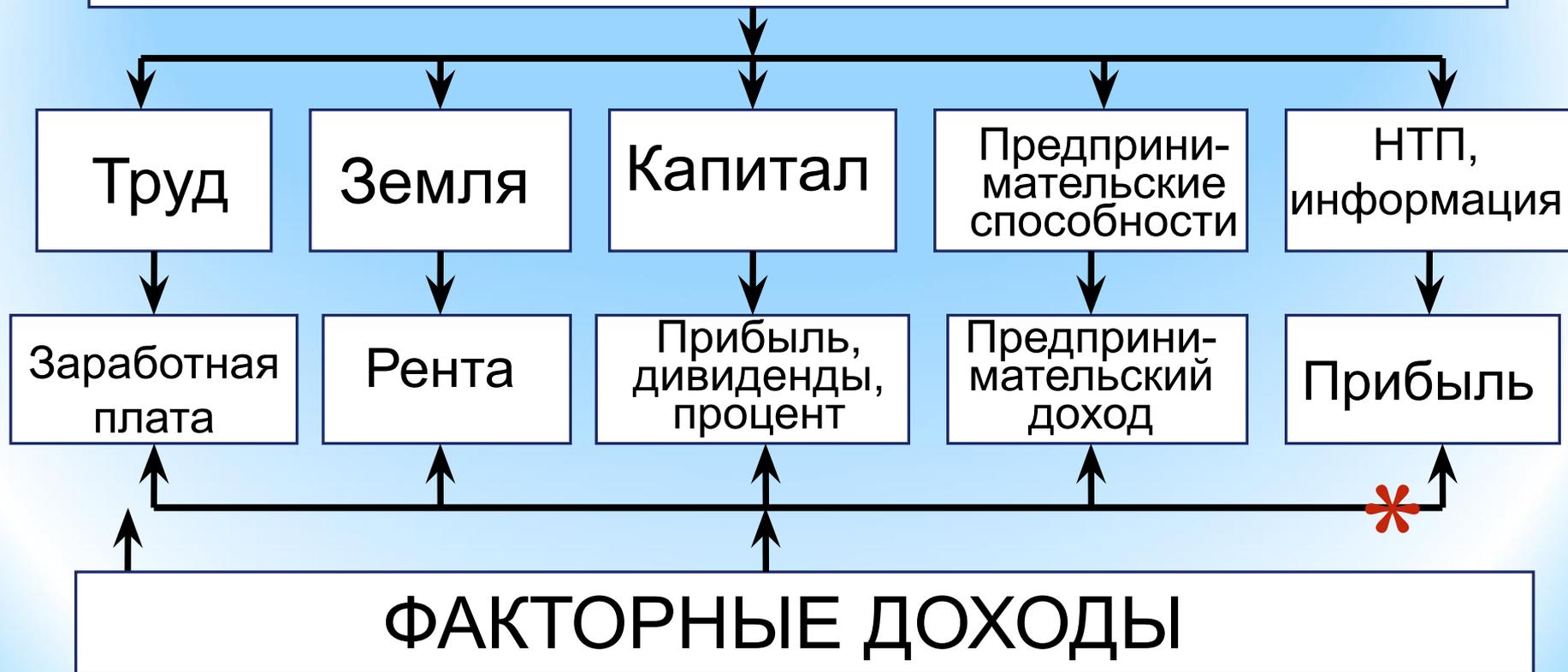
\* **Экономические ресурсы** (economic resources)  
- необходимые для производства  
экономических благ элементы, которые  
могут стать факторами производства или  
обеспечить их эффективное использование.

\* **Экономические ресурсы,  
факторы производства**

# \* Виды экономических ресурсов

- \* **Природные ресурсы** - потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества.
- \* **Материальные ресурсы** - средства производства, которые сами являются результатом производства.
- \* **Финансовые ресурсы** - денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.
- \* **Трудовые ресурсы** - труд и предпринимательская способность населения в трудоспособном возрасте.

# ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



# Проблемы экономики



*\*Экономические ресурсы ограничены и редки.*

\***Редкость** (ограниченность) (scarcity) - характеристика экономических благ, отражающая ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.

\***Полезность** (utility) - способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

\***Уровень жизни** - социально-экономическая категория; уровень и степень удовлетворения потребностей людей в экономических благах. Обобщаются показатели доходов населения, занятости, условий труда, индекса стоимости жизни, потребления и расходов населения (структуры потребления), социальной дифференциации

- \* Невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей.
- \* Ограниченность ведет к необходимости экономить ресурсы, повышать эффективность их использования, устанавливать принципы распределения потребительских товаров и услуг («каждому - по потребностям»?).
- \* Все ли блага ограничены?
- \* Ограниченные (экономические) и свободные блага.
- \* Ближайшим следствием ограниченности ресурсов является конкуренция за их использование.

\***Экономический выбор** (*economic choice*) - выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат (*benefit-cost analysis*).

# Рациональное поведение

поведение, направленное на достижение максимума результатов при имеющихся ограничениях.

\* Предполагается, что индивиды максимизируют удовлетворение своих потребностей (полезность), предприятия - прибыль, государство - общественное благосостояние.

\* Экономистов интересует, как люди реализуют свои субъективно понимаемые интересы, и что из этого может получиться.

\* Отсюда в процессе выбора:

\* **Что?**

**Как?**

**Для кого?**

# \* Альтернативные издержки

- \* **Издержки** (затраты) (costs) - все, что производитель (фирма) расходует в целях достижения необходимого результата.
- \* **Альтернативные издержки** (затраты) (*opportunity costs*) - величина, отражающая ценность наилучшего (предельного) из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Альтернативная стоимость часто характеризуется как ценность упущенных возможностей: стоимость одного блага, выраженная в некотором количестве другого блага, от которого пришлось отказаться для получения первого блага.
- \* Используется термин: *вмененные издержки*.

# \* Основные задачи экономической организации производства

*Производственные возможности* - наибольший объем производства, который каждое общество способно достичь при наилучшем использовании всех факторов производства.

*1. Определить и обеспечить максимальную экономическую эффективность производства.*

*2. Выбрать оптимальный вариант развития производства. Выбор покупателя, производителя, инвестора.*

В каждом из случаев имеет место проблема экономического (оптимального) выбора.

# \* Экономическая эффективность

\* *Экономическая эффективность* (Э) - отношение результатов хозяйствования, объема изготовленных экономических благ к затратам ресурсов производства:

$$\text{Э} = \text{Объем благ} / \text{Затраты ресурсов}$$

\* Экономическая эффективность охватывает проблему «затраты-выпуск».

\* Больше количество экономических благ, получаемых от данного объема затрат, означает **повышение эффективности**, а меньший объем указывает на **снижение эффективности**.

# Кривая (граница) производственных возможностей

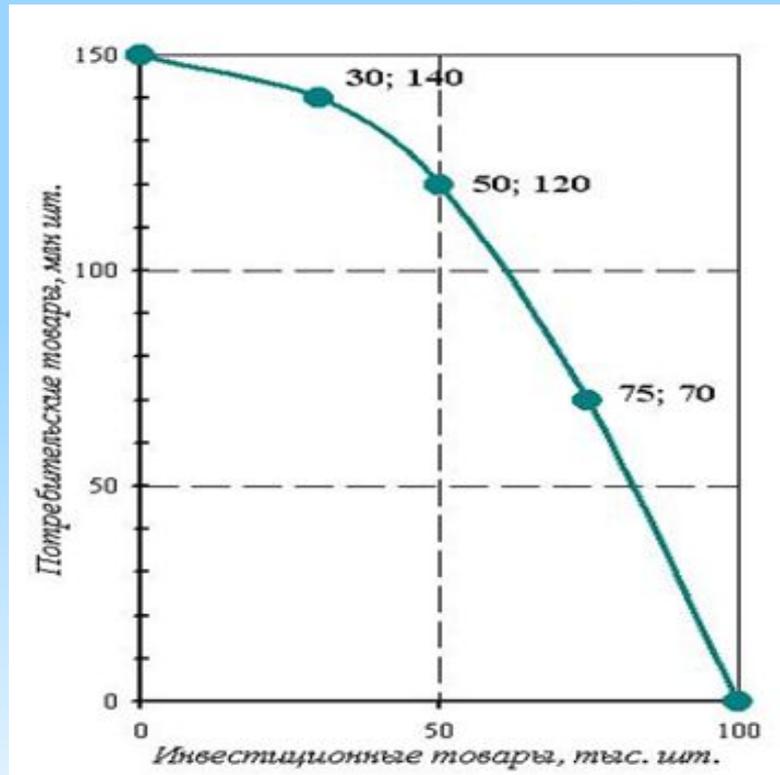
(*production possibilities curve, frontier*) – кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющегося в ее распоряжении объема ресурсов и данной технологии.



Кривая вогнута к началу координат.

## \* Примеры задач

- \* Экономика некоторой страны находится на границе своих производственных возможностей, которые отражены на графике:



Текущая ситуация: производится 75 тыс. шт. инвестиционных товаров и 70 млн шт. потребительских товаров. Альтернативная стоимость решения об увеличении производства потребительских товаров на 50 млн шт. равна \_\_\_\_\_ тыс. шт. инвестиционных товаров.

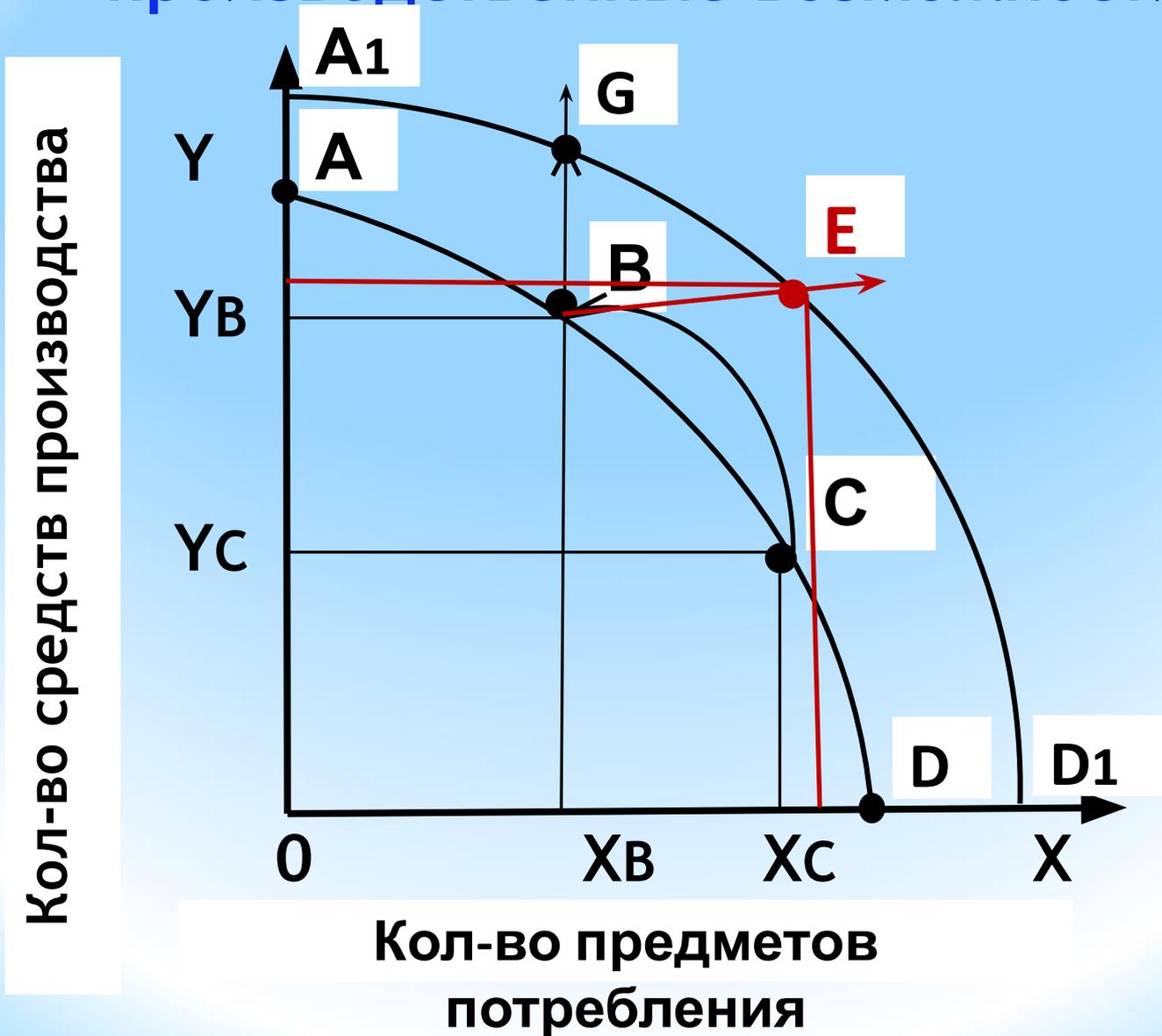
## \* Примеры задач

Экономика некоторой страны находится в точке Г на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:

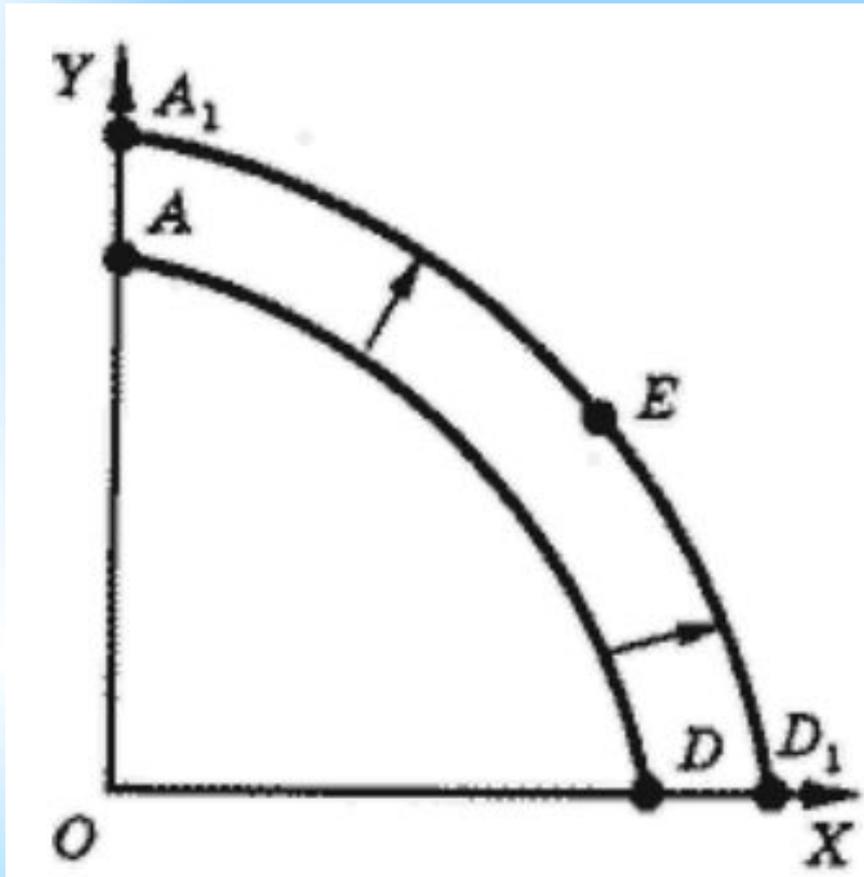
Вид товара, ед. изм.	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Потребительские товары, млн шт.	100	90	70	40	0

Альтернативная стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при изменении ситуации до описываемой точкой Д составляет \_\_\_\_ млн шт. потребительских товаров.

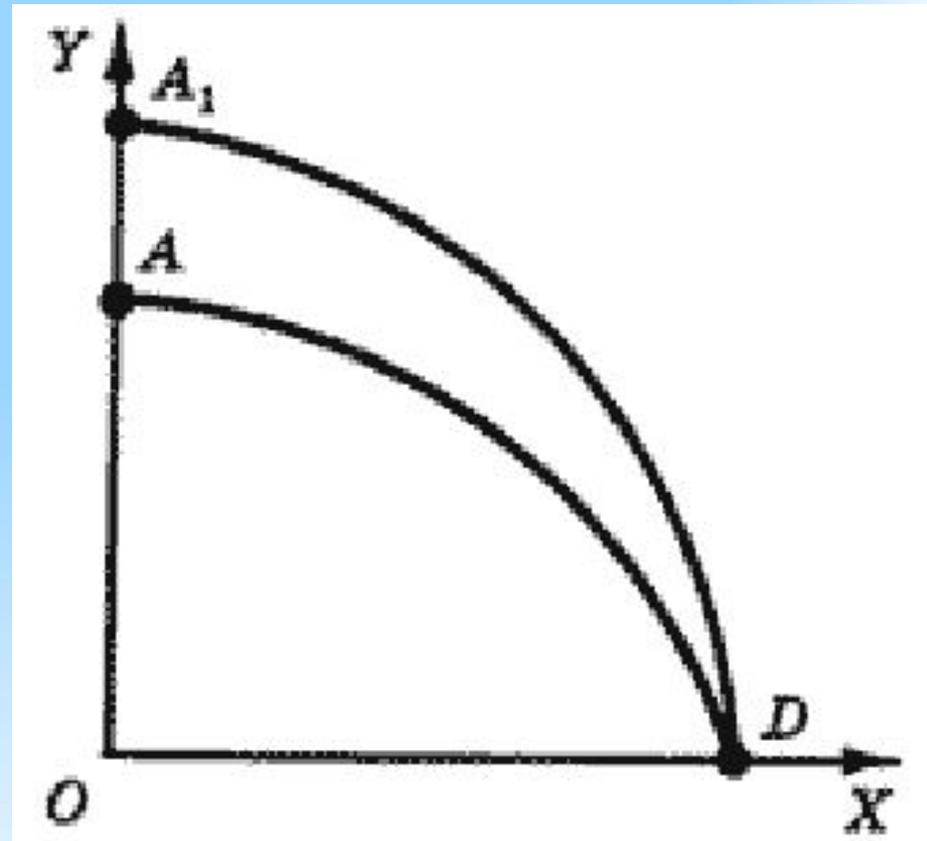
\* Индустриализация и переход на новые  
производственные возможности



# \* Изменение графиков производственных возможностей



Равномерное расширение



Расширение за счет  
средств производства

# Типы собственности

## **Частная собственность**

собственность  
отдельных,  
обособленных лиц.

**Трудовая ЧС** –  
доходы «частника»  
являются  
результатом  
исключительно его  
труда.

**Нетрудовая ЧС** –  
результат труда  
наемных  
работников.

## **Общая долевая собственность** –

объединение частных  
вкладов в общем  
имуществе;  
используется в  
совместных интересах  
и под единым  
контролем и  
управлением; доходы  
распределяются с  
учетом доли каждого.

## **Общая совместная собственность** –

все физические и  
юридические лица относятся  
к производственным и иным  
средствам как к совместно и  
нераздельно им  
принадлежащим;  
не определяется доля  
имущества, принадлежащая  
каждому собственнику;  
доход от имущества  
распределяется в  
зависимости от трудового  
вклада каждого.

# \* **Формы собственности**

- \* **Акционерное общество:** уставный капитал разделен на акции, гарантия дивидендов, ограниченная имущественная ответственность, риск убытков, в пределах стоимости внесенных вкладов.
- \* **Хозяйственные товарищества полные и с ограниченной ответственностью:** уставный капитал разделен на доли (вклады) участников.
- \* **Производственный кооператив:** личное трудовое и иное участие членов, объединение имущественных паевых взносов, прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием.
- \* **Хозяйственные объединения:** объединения юридических лиц, согласовывают предпринимательскую деятельность учредителей, представляют имущественные интересы. Могут быть в виде ассоциаций и союзов, в т.ч. некоммерческих.
- \* **Совместные предприятия:** на основе имущества отечественных и иностранных партнеров, управление и распределение прибылей.

# \* **Формы собственности**

- \* **Государственная (федеральная) собственность:** имущество Российской Федерации.
- \* **Муниципальная собственность:** имущество городских и сельских поселений, других муниципальных образований.
- \* **Общая семейная собственность:** семейное имущество (если в семье не установлен иной режим).
- \* **Крестьянское (фермерское) хозяйство:** имущество, приобретенное для хозяйства на общие средства его членов.

# Раздел 2. Микроэкономика

## Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

План.

1. Спрос, его факторы и закон.
2. Предложение, его факторы и закон.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

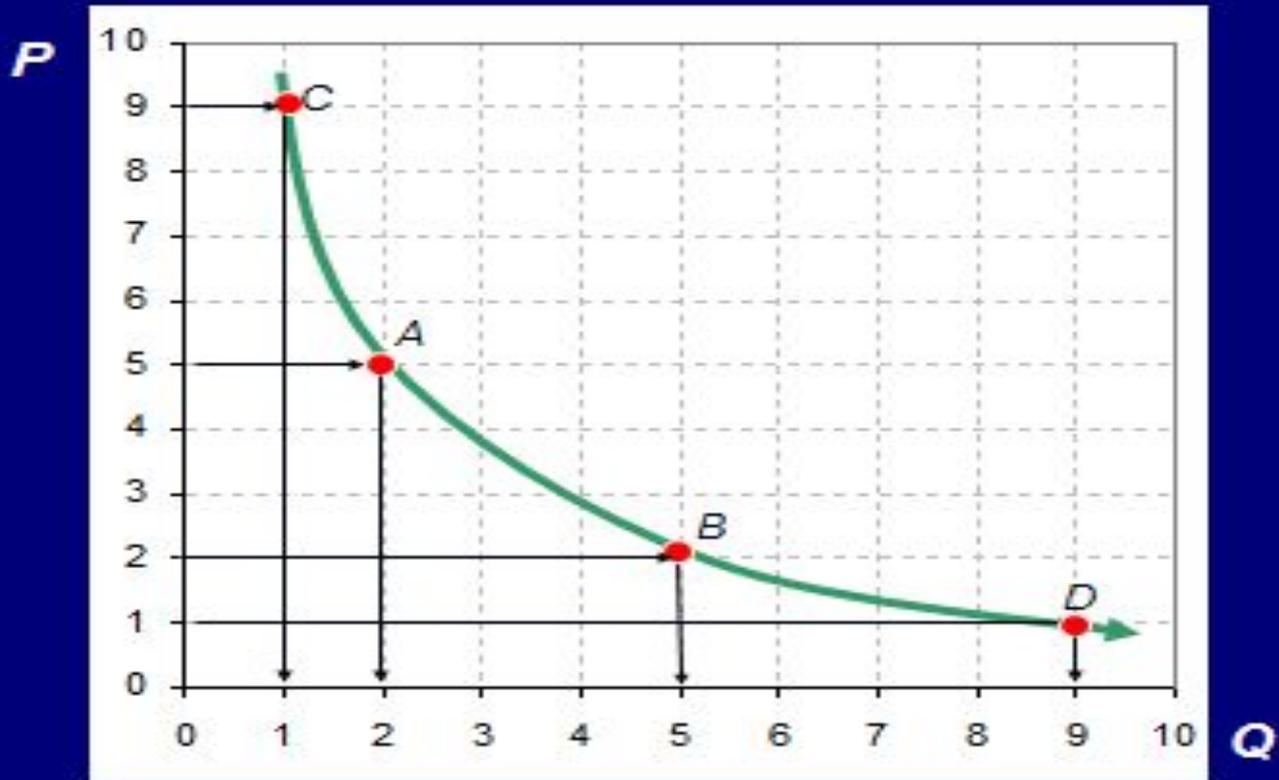
# Спрос

Спрос(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.



- Объем спроса ( $Q$ ) — количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период
- Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.
  - $Q_d = f(1/P)$ .

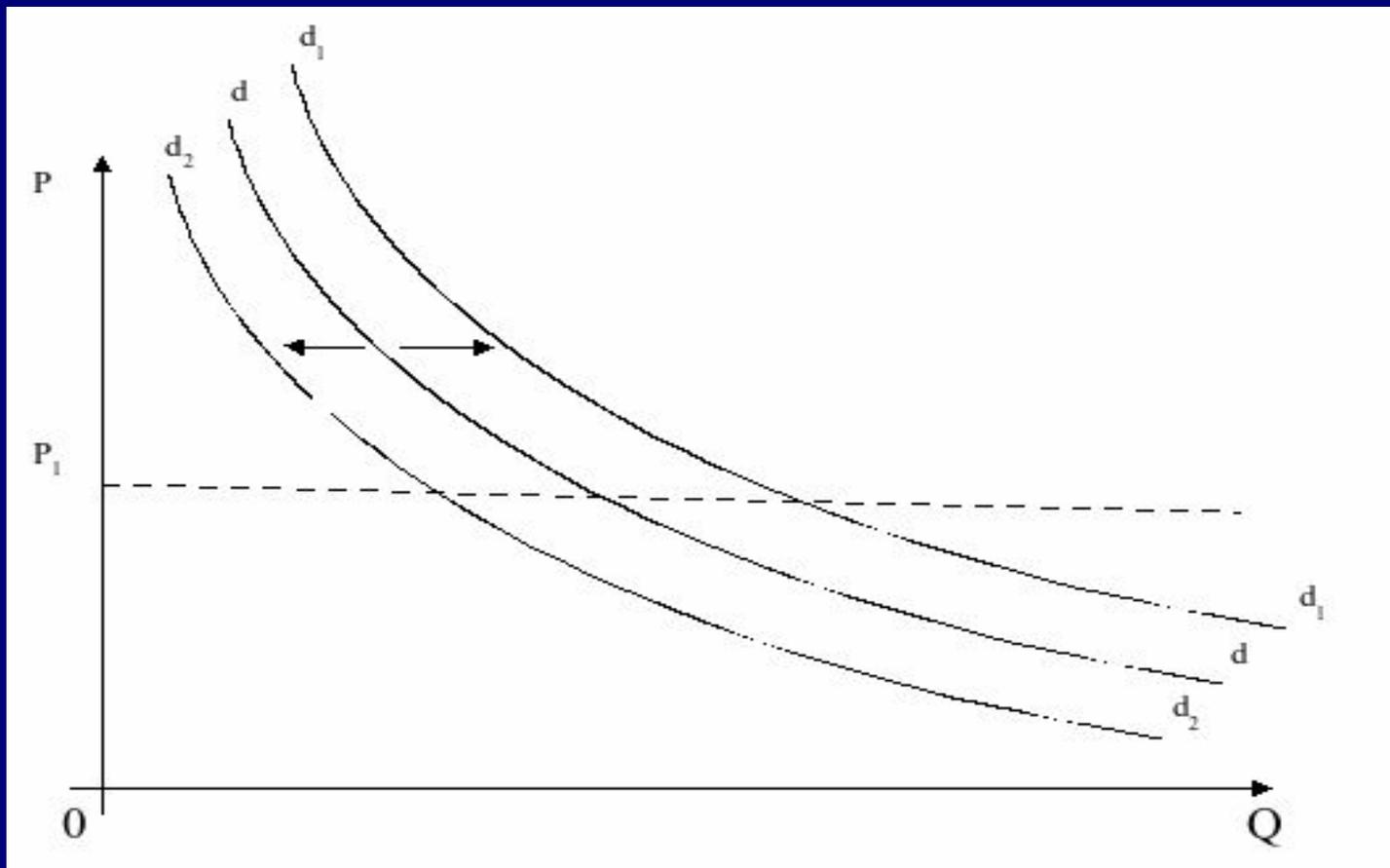
# Изменение величины спроса



17

*Кривая спроса* – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

# Изменение спроса под действием неценовых факторов.



# Факторы (детерминанты), влияющие на спрос

## Неценовые факторы

Вкусы и предпочтения потребителей.

Потребительские ожидания

Изменение доходов потребителей.

Степень удовлетворения потребностей

Изменение числа покупателей

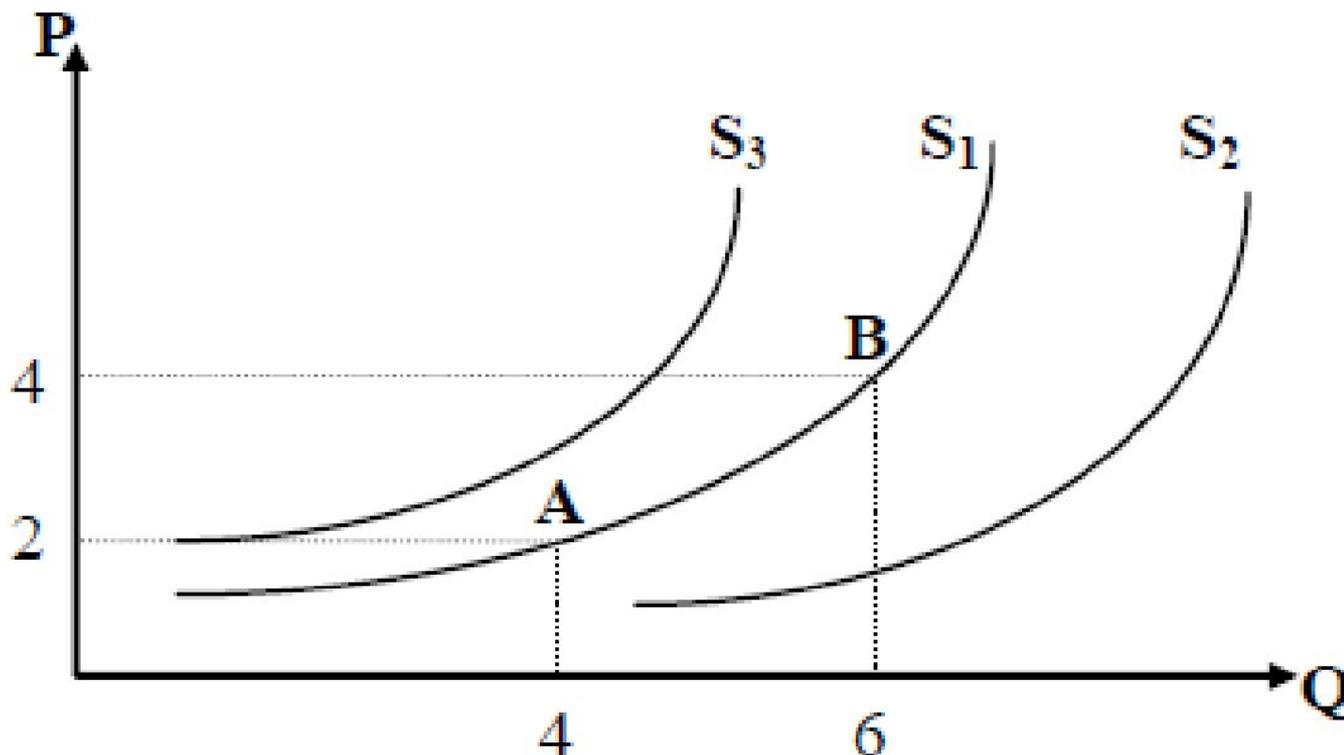
1. Цены на товары -  
заменители и товары -  
дополнители.

# Предложение

(supply,  $S$ ) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

*Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

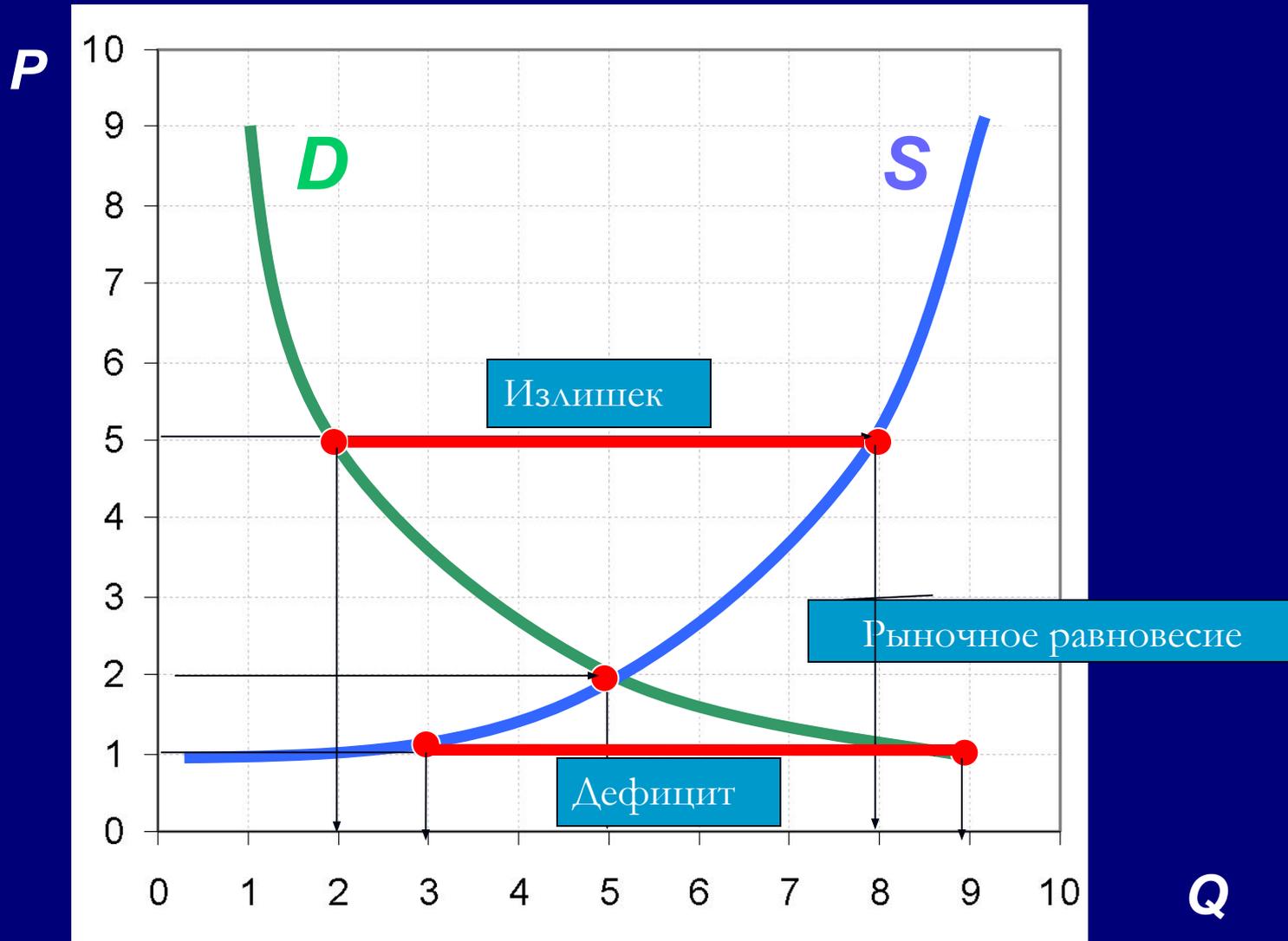
## Кривая предложения



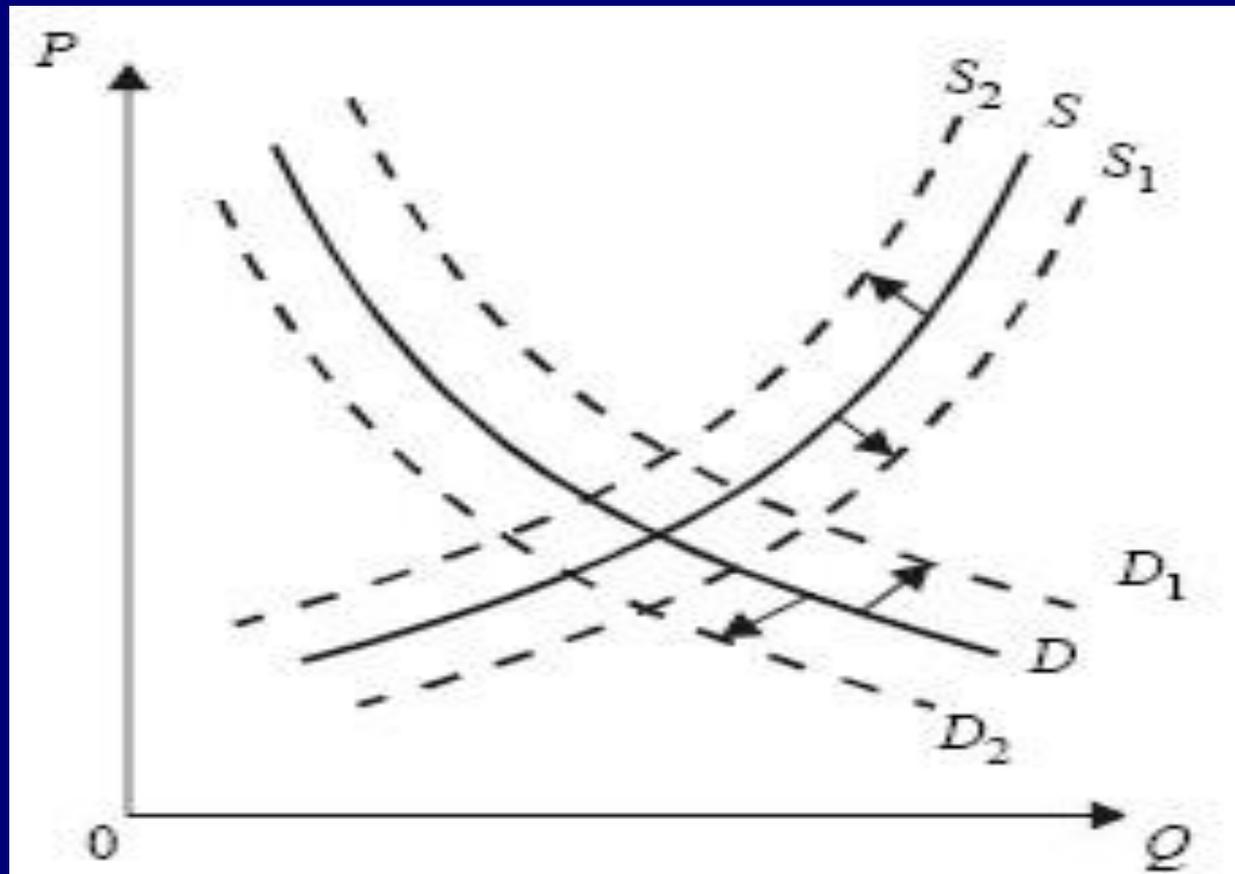
Кривая предложения показывает, какое количество товара ( $Q$ ) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.



# Рыночное равновесие



# Изменение спроса и предложения



# Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%}$$

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

# Эластичность спроса (договая)

- показывает степень количественного изменения величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$$

## Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены  $E > 1$
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены  $E < 1$