

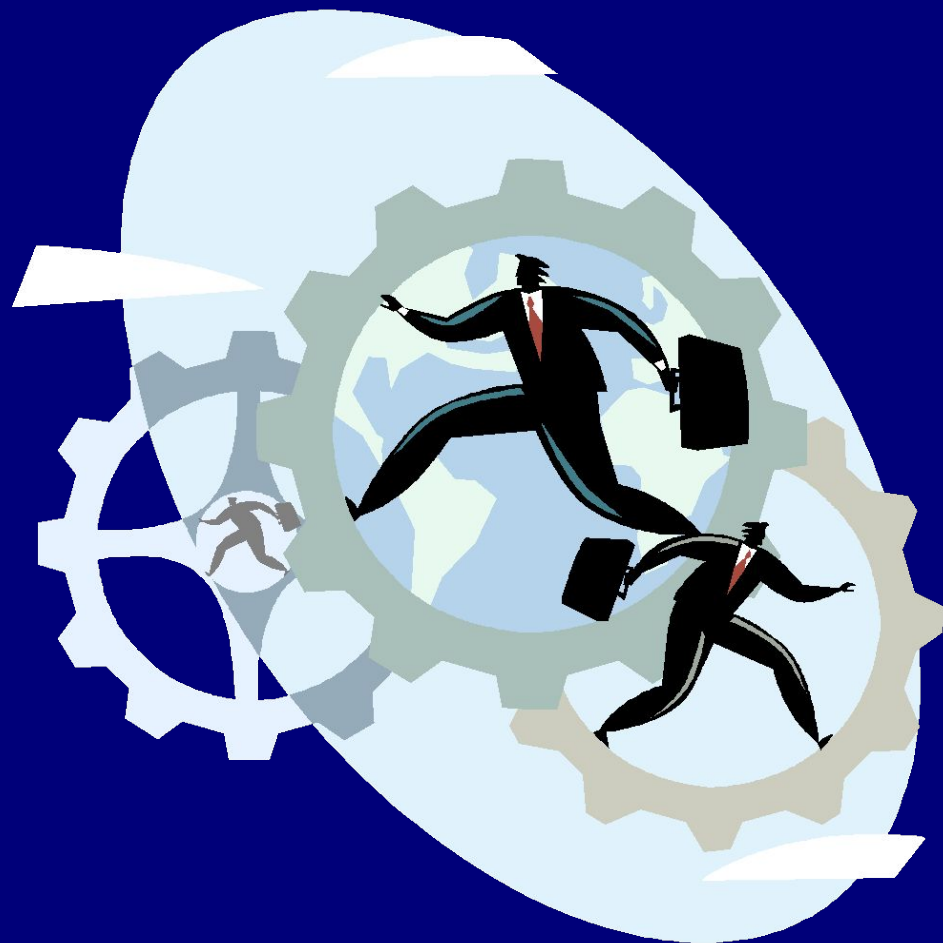
Предмет и метод
ЭКОНОМИКИ

Понятие «Экономика»

- 1) **Экономика** - это наука, которая изучает как люди используют имеющиеся ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.
- 2) **Экономика** - это совокупность материального производства и психологии людей.
- 3) **Экономика** - это наука о правильном ведение хозяйства.
- 4) **Экономика** - это особая сфера жизни общества, охватывающая производство товаров и услуг, обмен ими, распределение и потребление созданных в обществе благ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ —

ЭТО НАУКА, КОТОРОЯ
ИЗУЧАЕТ И
АНАЛИЗИРУЕТ
ВЫБОР ОБЩЕСТВА,
УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕГО
СВОИ
БЕЗГРАНИЧНЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ ПРИ
ОГРАНИЧЕННОСТИ
РЕСУРСОВ



- * **Экономические потребности** (needs) - внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Интенсивность потребностей наряду с ограниченностью определяет ценность экономических благ.
- * **Экономический интерес** - потребность, которая может быть измерена и представлена в виде денежной или иной (натуральной) величины.
- * **Блага** (goods) - средства удовлетворяющие потребности.
- * **Экономические блага** (economic goods) - средства удовлетворения потребностей, имеющиеся в ограниченном количестве.

* Пирамида потребностей Маслоу

Абрахам Маслоу
Мотивация и личность,
1943

**Закон возвышения
потребностей
(количественно и
качественно).**



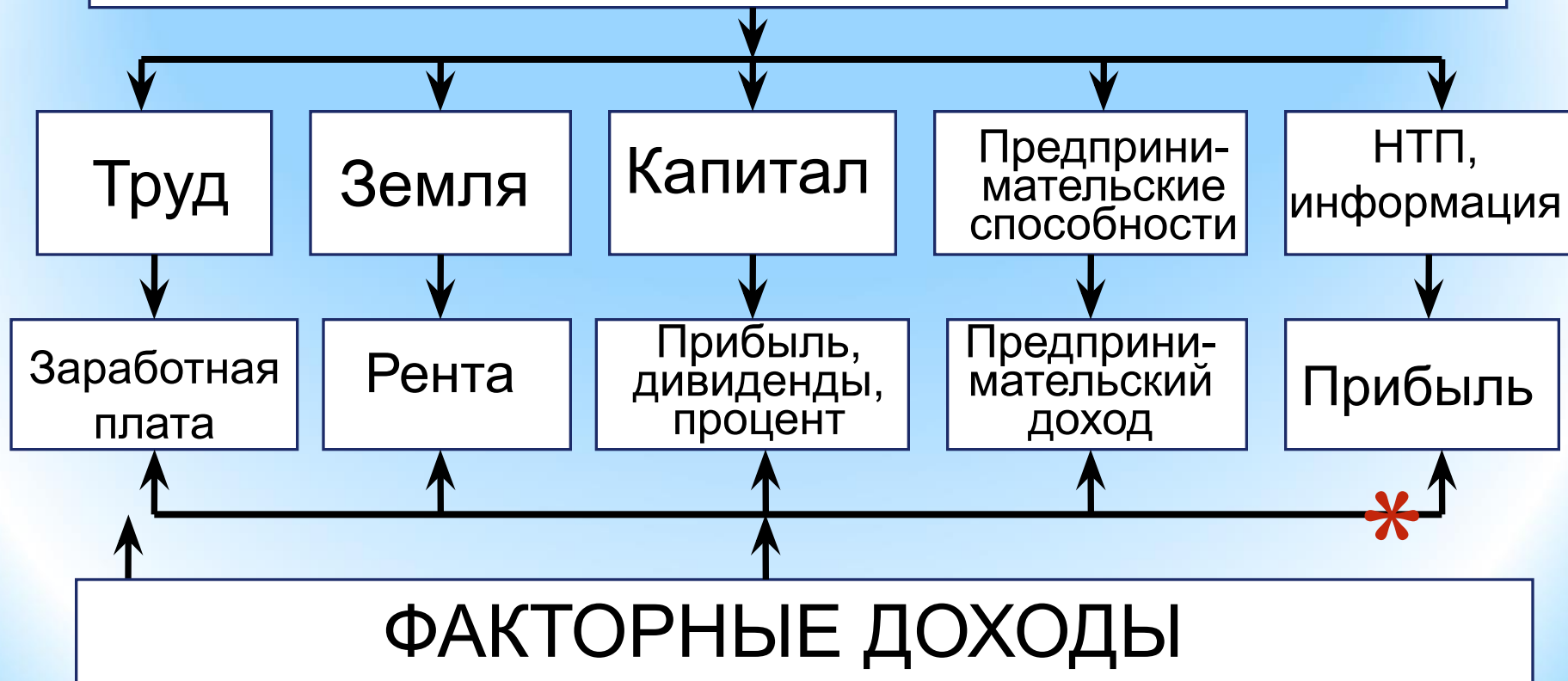
* **Экономические ресурсы** (economic resources)
- необходимые для производства
экономических благ элементы, которые
могут стать факторами производства или
обеспечить их эффективное использование.

* **Экономические ресурсы,
факторы производства**

* Виды экономических ресурсов

- * **Природные ресурсы** - потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества.
- * **Материальные ресурсы** - средства производства, которые сами являются результатом производства.
- * **Финансовые ресурсы** - денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.
- * **Трудовые ресурсы** - труд и предпринимательская способность населения в трудоспособном возрасте.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



Проблемы экономики



**Экономические ресурсы ограничены и редки.*

***Редкость** (ограниченность) (scarcity) - характеристика экономических благ, отражающая ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.

***Полезность** (utility) - способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

***Уровень жизни** - социально-экономическая категория; уровень и степень удовлетворения потребностей людей в экономических благах. Обобщаются показатели доходов населения, занятости, условий труда, индекса стоимости жизни, потребления и расходов населения (структуры потребления), социальной дифференциации

- * Невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей.
- * Ограниченность ведет к необходимости экономить ресурсы, повышать эффективность их использования, устанавливать принципы распределения потребительских товаров и услуг («каждому - по потребностям?»).
- * Все ли блага ограничены?
- * Ограниченные (экономические) и свободные блага.
- * Ближайшим следствием ограниченности ресурсов является конкуренция за их использование.

***Экономический выбор** (*economic choice*) - выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат (*benefit-cost analysis*).

Рациональное поведение

поведение, направленное на достижение максимума результатов при имеющихся ограничениях.

* Предполагается, что индивиды максимизируют удовлетворение своих потребностей (полезность), предприятия - прибыль, государство - общественное благосостояние.

* Экономистов интересует, как люди реализуют свои субъективно понимаемые интересы, и что из этого может получиться.

* Отсюда в процессе выбора:

* **Что?**

Как?

Для кого?

* Альтернативные издержки

- * **Издержки** (затраты) (costs) - все, что производитель (фирма) расходует в целях достижения необходимого результата.
- * **Альтернативные издержки** (затраты) (*opportunity costs*) - величина, отражающая ценность наилучшего (предельного) из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Альтернативная стоимость часто характеризуется как ценность упущенных возможностей: стоимость одного блага, выраженная в некотором количестве другого блага, от которого пришлось отказаться для получения первого блага.
- * Используется термин: *вмененные издержки*.

* Основные задачи экономической организации производства

Производственные возможности - наибольший объем производства, который каждое общество способно достичь при наилучшем использовании всех факторов производства.

1. Определить и обеспечить максимальную экономическую эффективность производства.

2. Выбрать оптимальный вариант развития производства. Выбор покупателя, производителя, инвестора.

В каждом из случаев имеет место проблема экономического (оптимального) выбора.

* Экономическая эффективность

* *Экономическая эффективность* (Э) - отношение результатов хозяйствования, объема изготовленных экономических благ к затратам ресурсов производства:

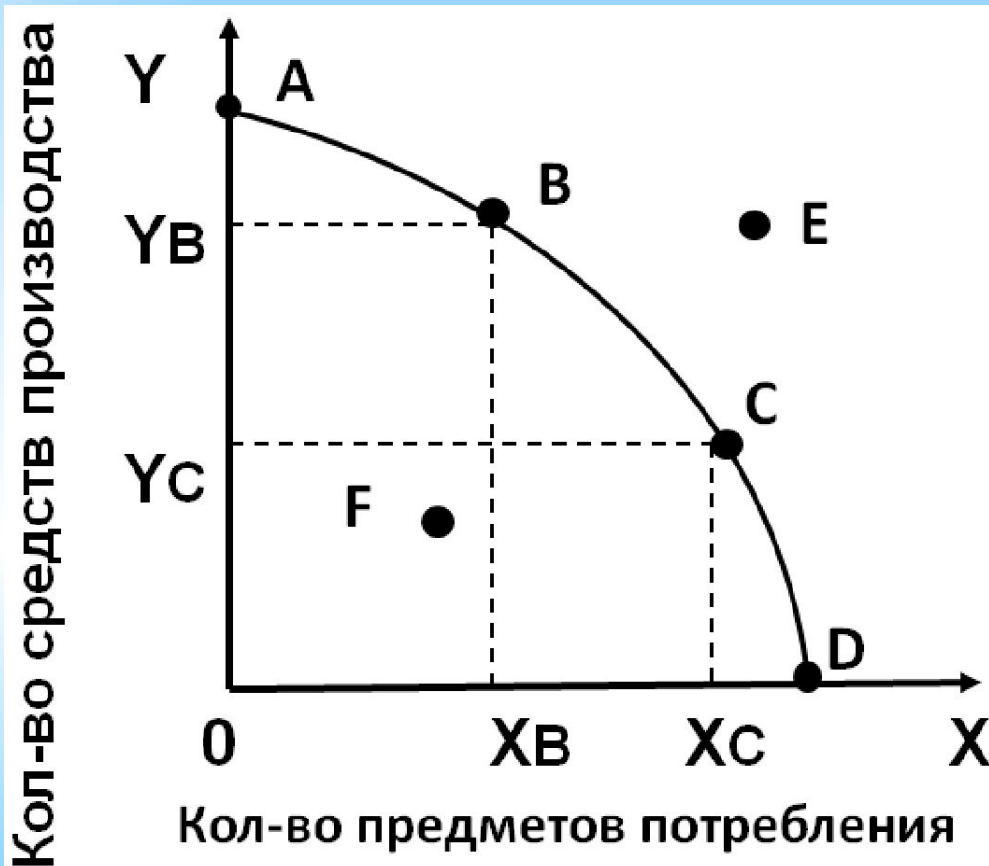
$$\text{Э} = \text{Объем благ} / \text{Затраты ресурсов}$$

* Экономическая эффективность охватывает проблему «затраты-выпуск».

* Больше количество экономических благ, получаемых от данного объема затрат, означает **повышение эффективности**, а меньший объем указывает на **снижение эффективности**.

Кривая (граница) производственных возможностей

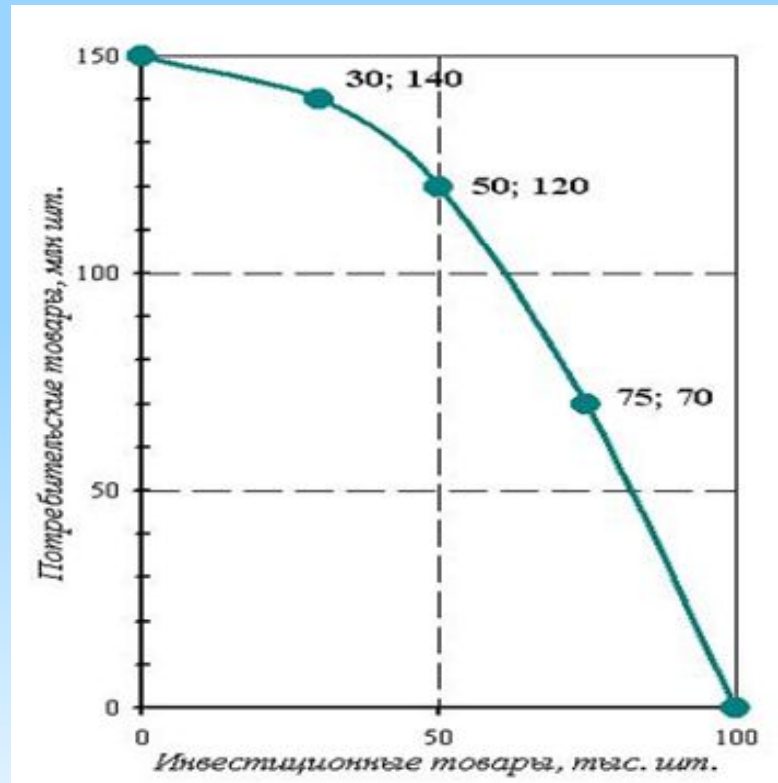
(*production possibilities curve, frontier*) – кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющегося в ее распоряжении объема ресурсов и данной технологии.



Кривая вогнута к началу координат.

* Примеры задач

- * Экономика некоторой страны находится на границе своих производственных возможностей, которые отражены на графике:



Текущая ситуация: производится 75 тыс. шт. инвестиционных товаров и 70 млн шт. потребительских товаров. Альтернативная стоимость решения об увеличении производства потребительских товаров на 50 млн шт. равна _____ тыс. шт. инвестиционных товаров.

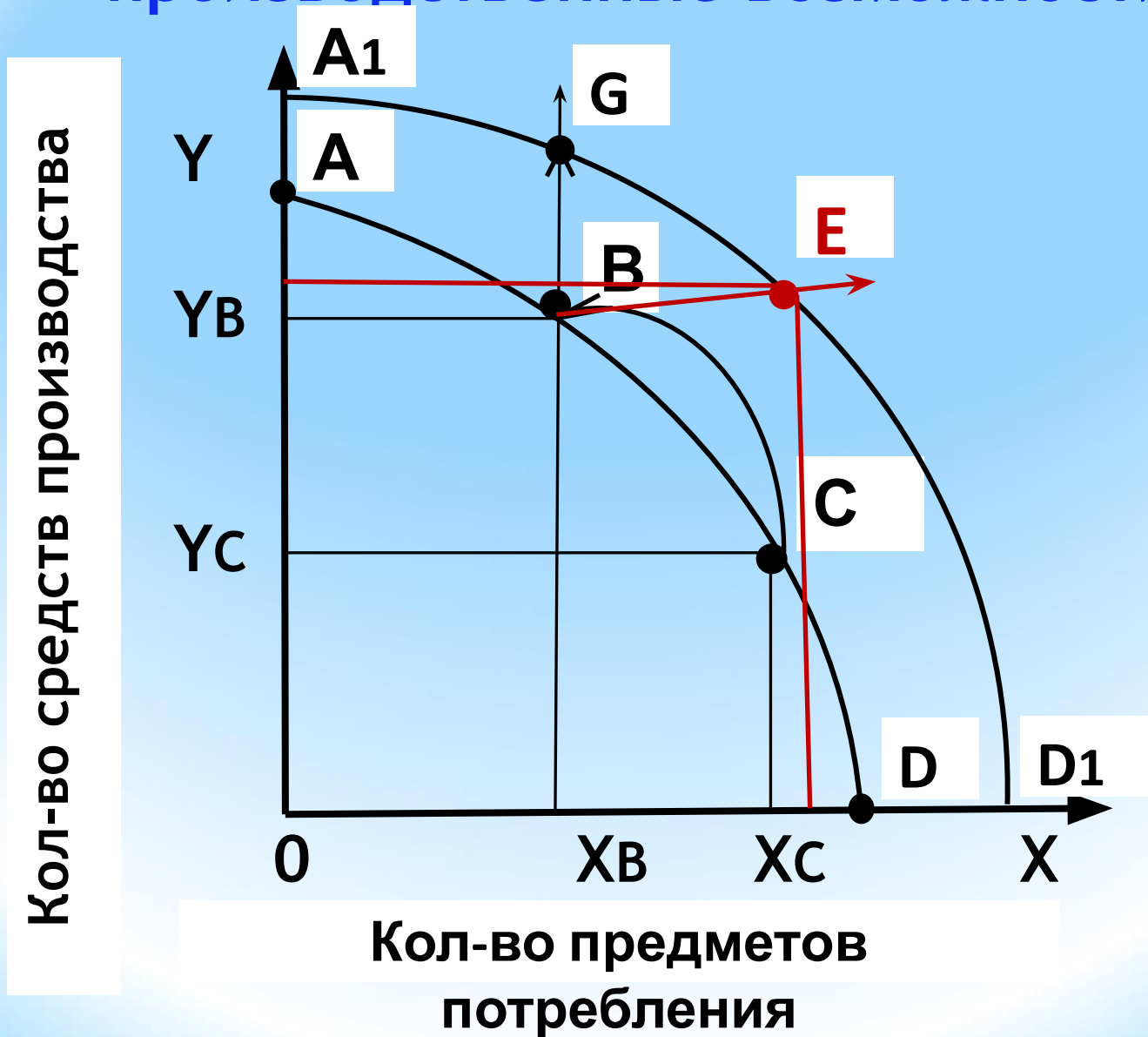
* Примеры задач

Экономика некоторой страны находится в точке Г на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:

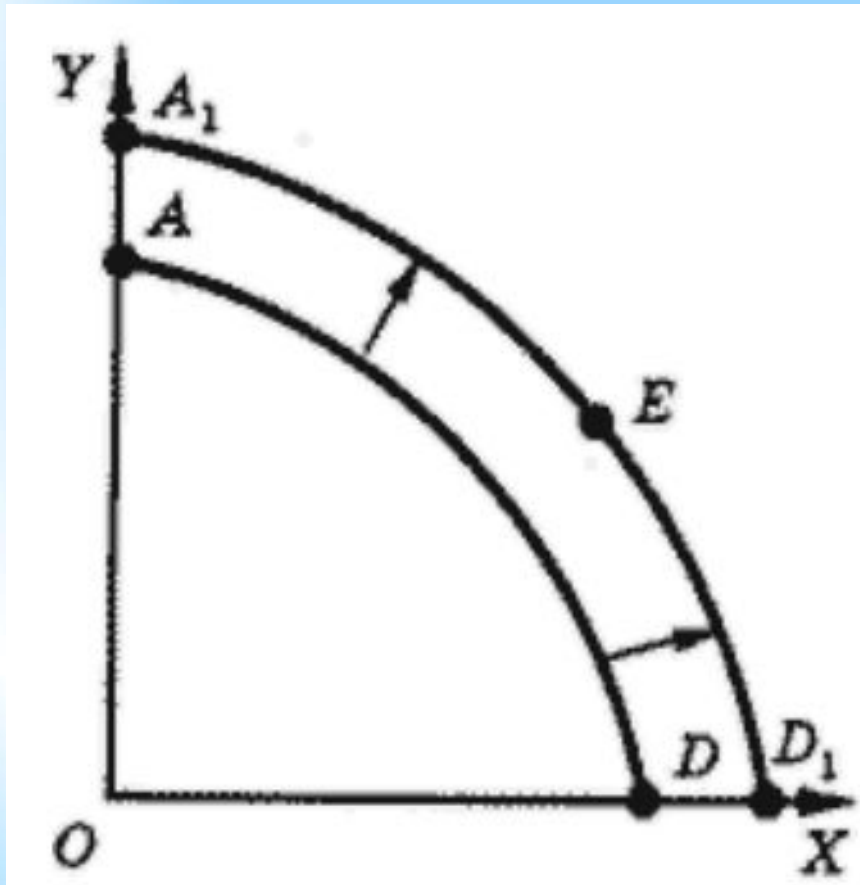
Вид товара, ед. изм.	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Потребительские товары, млн шт.	100	90	70	40	0

Альтернативная стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при изменении ситуации до описываемой точкой Д составляет ____ млн шт. потребительских товаров.

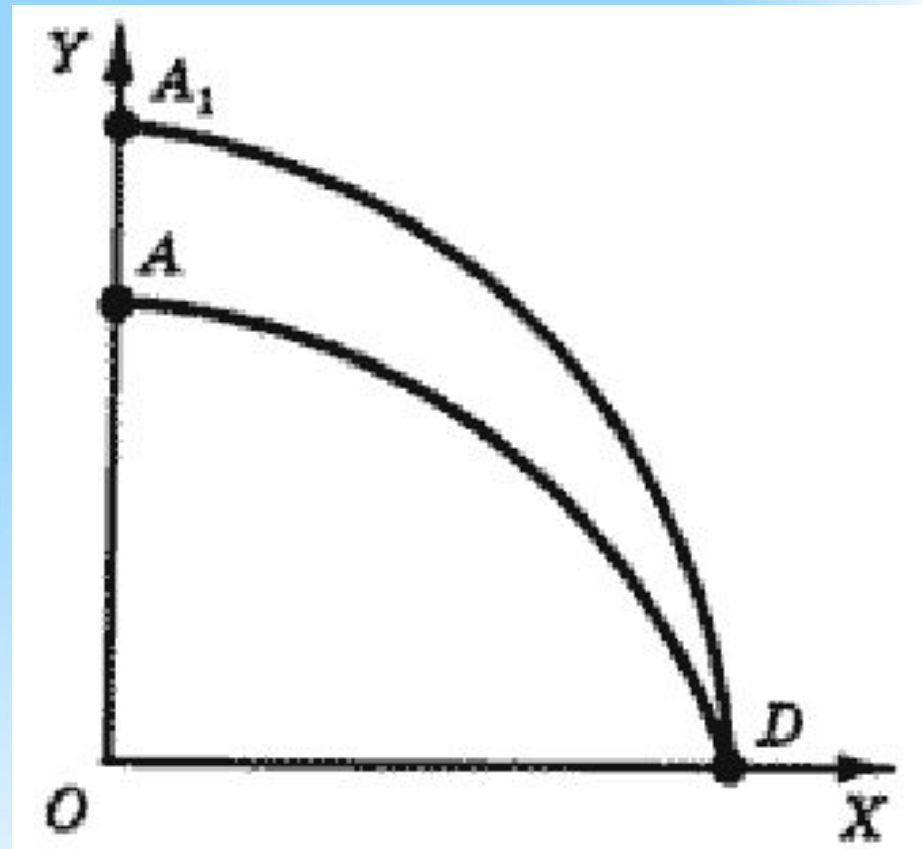
* Индустриализация и переход на новые производственные возможности



* Изменение графиков производственных возможностей



Равномерное расширение



Расширение за счет
средств производства

Типы собственности

Частная собственность

собственность
отдельных,
обособленных лиц.

Трудовая ЧС –
доходы «частника»
являются
результатом
исключительно его
труда.

Нетрудовая ЧС –
результат труда
наемных
работников.

Общая долевая собственность –

объединение частных
вкладов в общем
имуществе;
используется в
совместных интересах
и под единым
контролем и
управлением; доходы
распределяются с
учетом доли каждого.

Общая совместная собственность –

все физические и
юридические лица относятся
к производственным и иным
средствам как к совместно и
нераздельно им
принадлежащим;
не определяется доля
имущества, принадлежащая
каждому собственнику;
доход от имущества
распределяется в
зависимости от трудового
вклада каждого.

* **Формы собственности**

- * **Акционерное общество:** уставный капитал разделен на акции, гарантия дивидендов, ограниченная имущественная ответственность, риск убытков, в пределах стоимости внесенных вкладов.
- * **Хозяйственные товарищества полные и с ограниченной ответственностью:** уставный капитал разделен на доли (вклады) участников.
- * **Производственный кооператив:** личное трудовое и иное участие членов, объединение имущественных паевых взносов, прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием.
- * **Хозяйственные объединения:** объединения юридических лиц, согласовывают предпринимательскую деятельность учредителей, представляют имущественные интересы. Могут быть в виде ассоциаций и союзов, в т.ч. некоммерческих.
- * **Совместные предприятия:** на основе имущества отечественных и иностранных партнеров, управление и распределение прибылей.

* **Формы собственности**

- * **Государственная (федеральная) собственность:** имущество Российской Федерации.
- * **Муниципальная собственность:** имущество городских и сельских поселений, других муниципальных образований.
- * **Общая семейная собственность:** семейное имущество (если в семье не установлен иной режим).
- * **Крестьянское (фермерское) хозяйство:** имущество, приобретенное для хозяйства на общие средства его членов.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

План.

1. Спрос, его факторы и закон.
2. Предложение, его факторы и закон.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

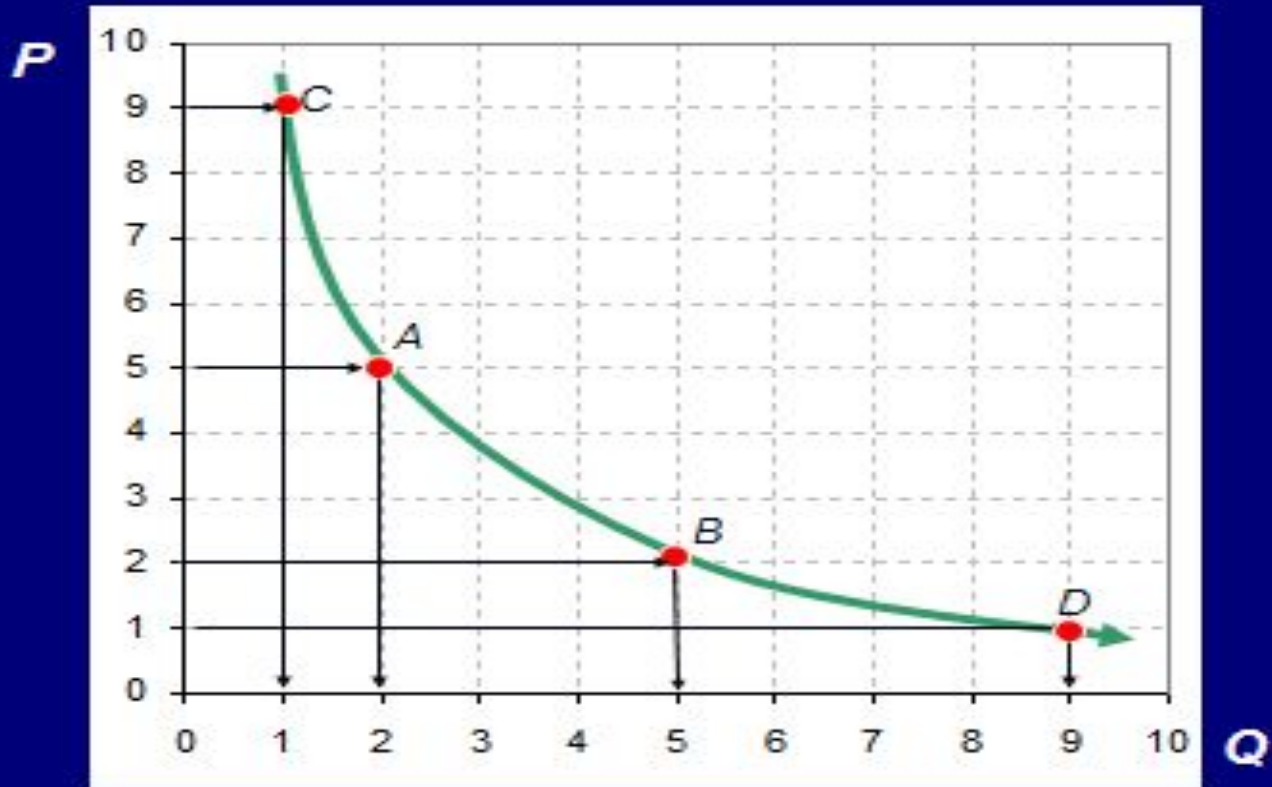
Спрос

Спрос(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.



- Объем спроса (Q) — количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период
- Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.
 - $Q_d = f(1/P)$.

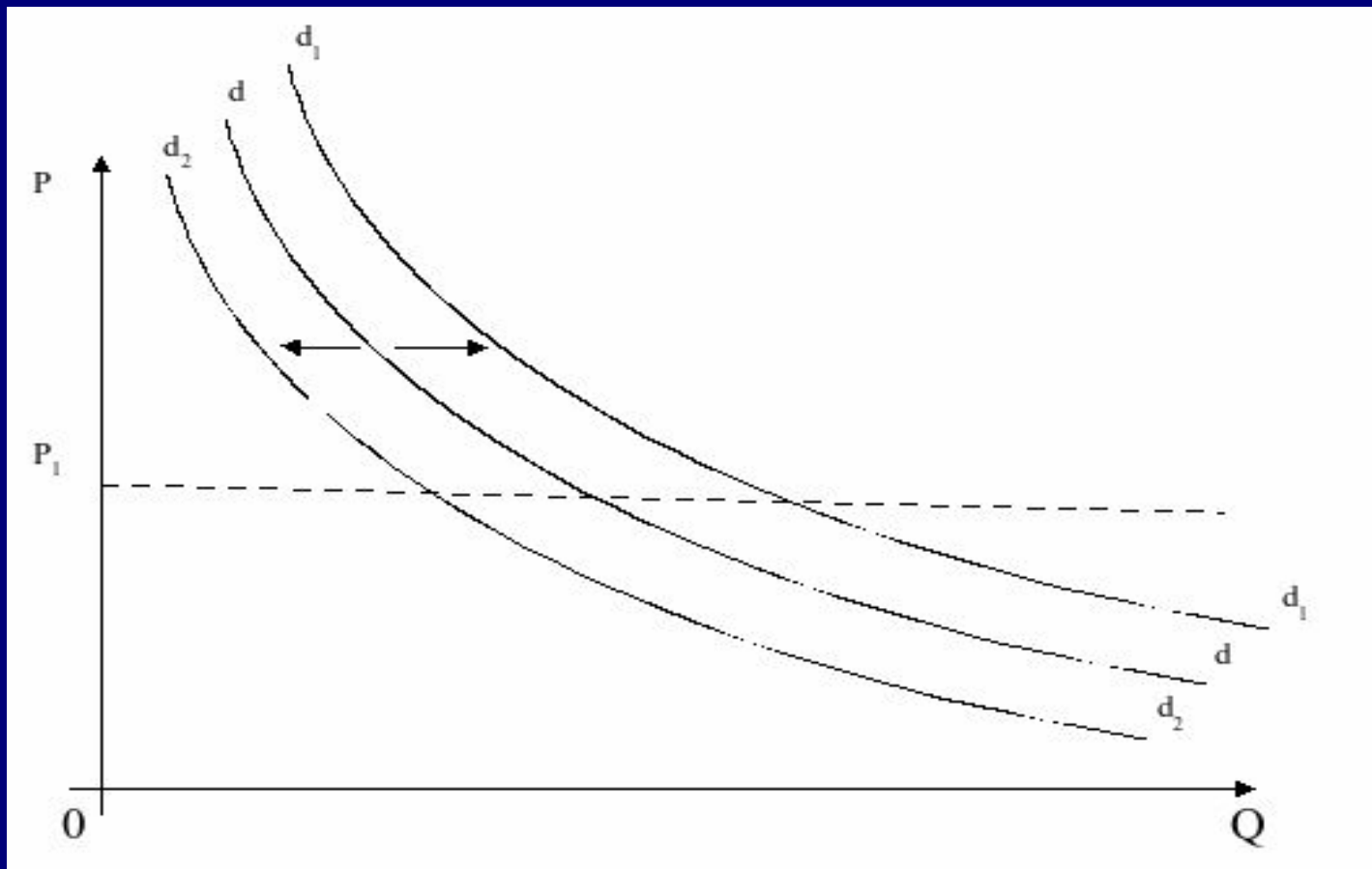
Изменение величины спроса



17

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Изменение спроса под действием неценовых факторов.



Факторы (детерминанты), влияющие на спрос

Неценовые факторы

Вкусы и предпочтения
потребителей.

Потребительские
ожидания

Изменение доходов
потребителей.

Степень удовлетворения
потребностей

Изменение числа
покупателей

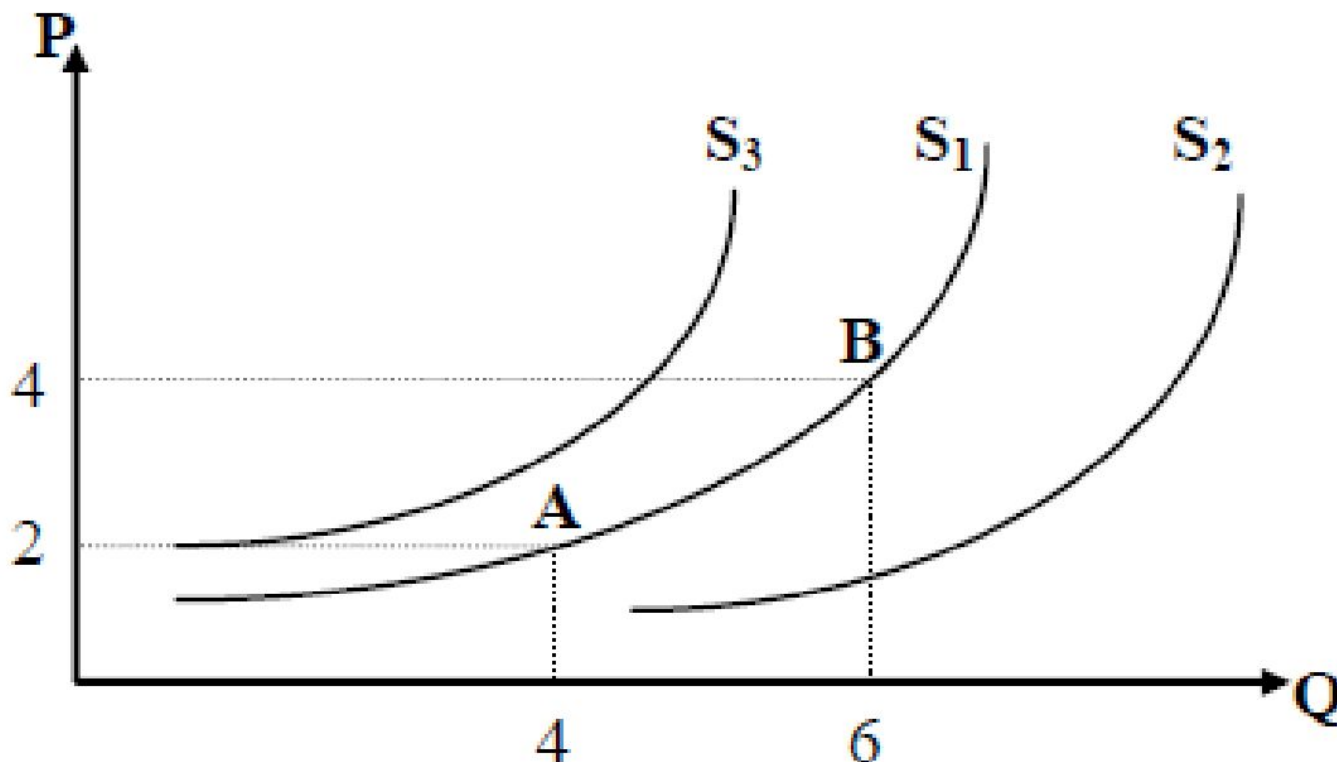
1. Цены на товары -
заменители и товары -
дополнители.

Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

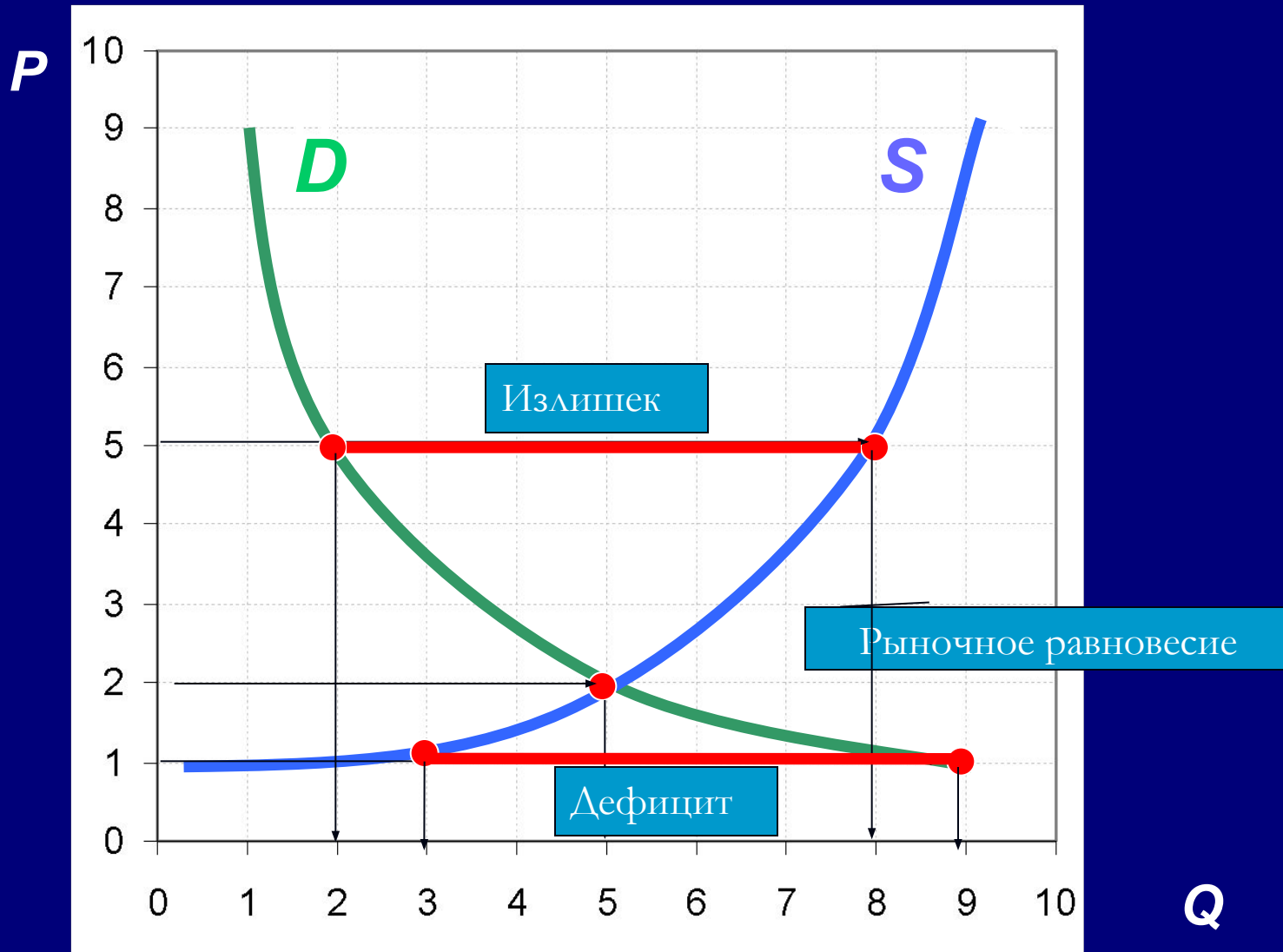
Закон предложения состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Кривая предложения

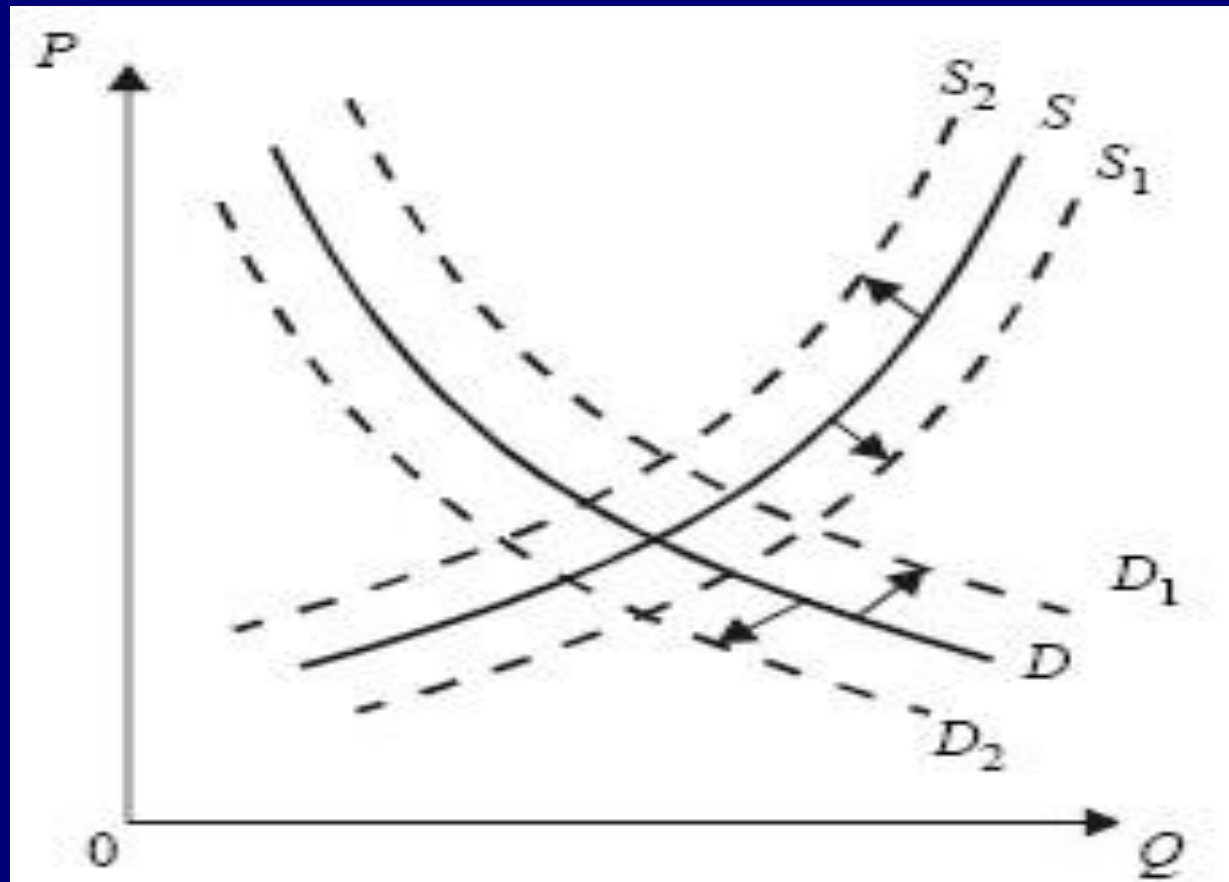


Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

Рыночное равновесие



Изменение спроса и предложения



Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%}$$

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

Эластичность спроса (договая)

- показывает степень количественного изменения величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$$

Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены $E > 1$
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены $E < 1$