

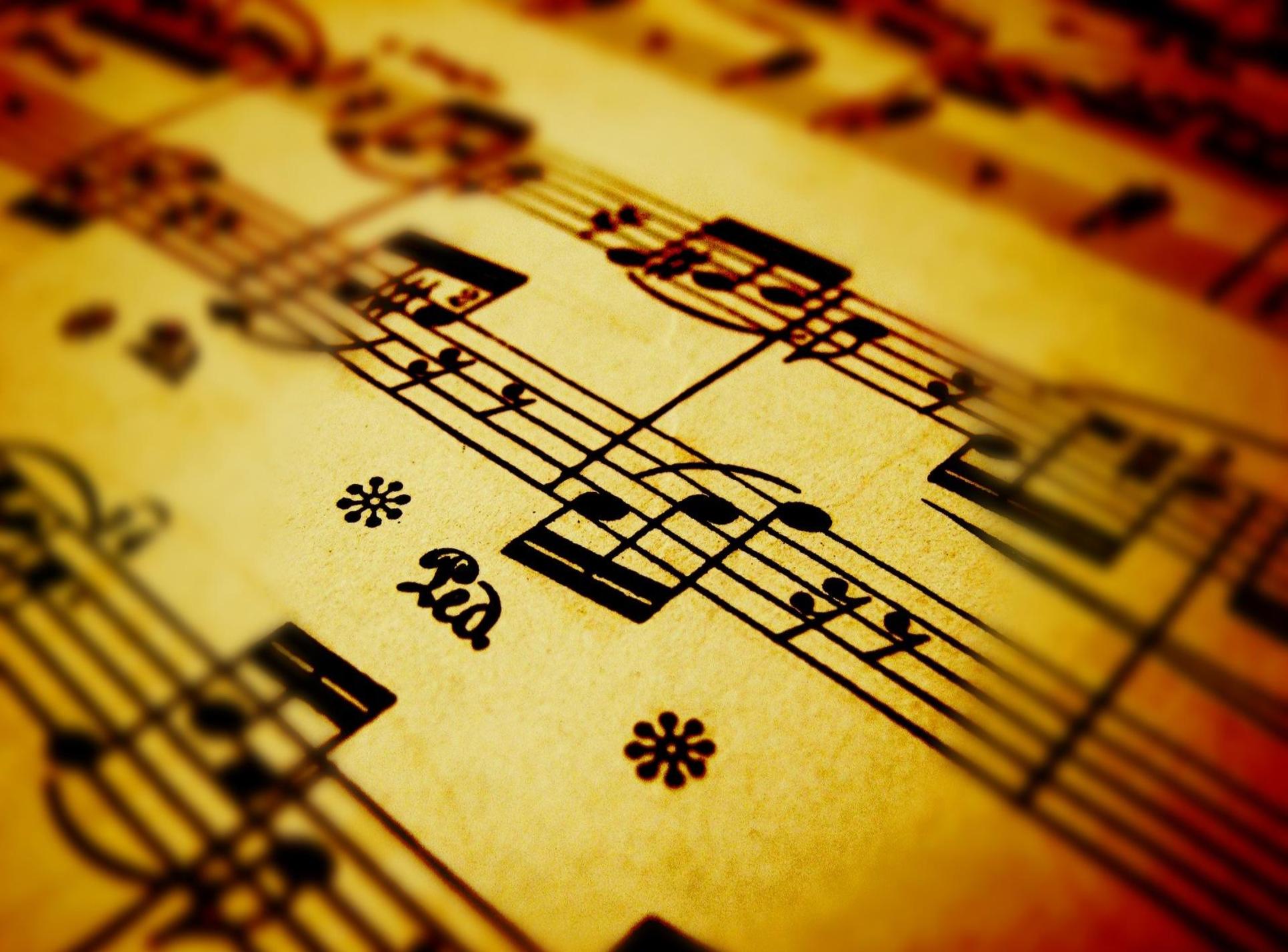
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



Цели проекта:

- Дать определение массовой культуре
- Узнать, как она формировалась
- Дать общую характеристику массовой культуры





Ad



Характерные черты массовой культуры

- Общедоступность
- Занимательность
- Серийность, тиражируемость
- Пассивность восприятия
- Коммерческий характер