


ВЫПОЛНИЛА:
ВОРОНИНА
АНАСТАСИЯ С
1841

Концепция развития выставочно- ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации



10 июля 2014 года
Правительством Российской Федерации
утверждена Концепция развития
выставочно-ярмарочной и конгрессной
деятельности в Российской Федерации

Welcome to **EURO SPINE**, where membership matters!

Концепция разработана в целях:

формирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как современной отрасли, содействующей устойчивому социально-экономическому и инновационному развитию экономики Российской Федерации;

комплексного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Российской Федерации как эффективного инструмента социально-экономической политики государства;

содействия продвижению российских товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности на внутренние и внешние рынки;

обеспечения занятости населения за счет создания новых рабочих мест в выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии;

формирования положительного имиджа Российской Федерации в мире.

Задачами Концепции являются:

создание современной индустрии выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг, обеспечивающей интенсификацию социально-экономического развития Российской Федерации и отвечающей требованиям международных стандартов по техническому уровню и качеству выставочных услуг;

формирование новых принципов государственной политики выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и за рубежом с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

обеспечение развития современной выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры в Российской Федерации в соответствии с потребностями экономики;

содействие инновационному развитию территорий за счет эффективного включения выставочно-ярмарочных и конгрессных комплексов и сопутствующей инфраструктуры в деятельность территориальных, отраслевых и межотраслевых инновационных кластеров;

разработка основных форм государственной поддержки и стимулирования участия российских производителей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом.

Содержание концепции

1. Общие положения
2. Цели и задачи Концепции
3. Основные понятия
4. Состояние и основные показатели развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации
5. Проблемы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
6. Приоритетные направления развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации
7. Нормативно-правовое регулирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
8. Направления совершенствования нормативно-правовой базы в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
9. Развитие материально-технической базы и инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации

Содержание концепции

10. Государственная координация и поддержка выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на принципах государственно-частного партнерства

11. Совершенствование норм государственной поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

12. Информационное обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

13. Профессиональная подготовка кадров в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

14. Ожидаемые результаты реализации Концепции

15. Заключительные положения

Приложение N 1. Классификация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий

Приложение N 2. Перспективные схемы и механизмы государственно-частного партнерства в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации

План мероприятий по реализации концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

I. Совершенствование **нормативно-правового регулирования** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

II. Развитие **материально-технической базы и инфраструктуры** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

III. Совершенствование **механизмов координации** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и стимулирования участия Российских предприятий и организаций в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях

IV. Совершенствование **норм государственной поддержки** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

V. **Информационное обеспечение** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

VI. **Профессиональная подготовка кадров** в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Распоряжение
Правительства
РФ от 14
апреля 2016 г.
N 678-р О
внесении
изменений в
распоряжение
Правительства
РФ от 10 июля
2014 г. N 1273-
р

Обновлен план мероприятий по реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России.

Ряд мероприятий исключен. Речь идет, в частности, о разработке **проекта федерального закона "О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации"** и его концепции.

Изменен срок реализации отдельных мероприятий. Так, разработка подпрограммы **"Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года"** перенесена на II квартал 2016 г. Кроме того, расширен перечень ответственных исполнителей по данному мероприятию. В него включены Минобороны России и АО "Российский экспортный центр".

Создано Национальное конгресс-бюро в ноябре 2017

Основная цель Национального конгресс-бюро — презентация и продвижение инфраструктурных возможностей регионов России с целью привлечения и проведения международных конгрессных мероприятий, а также развития делового туризма в стране.

Организация выполняет функцию «единого окна» для международных организаторов мероприятий, что позволит привлекать новые значимые международные конгрессные мероприятия в Россию.

Разработан проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» 6 апреля 2017

Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые, организационные, экономические основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, определяет основные принципы законодательства о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.




Разработан национальный стандарт "Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения" 7 января 2017

Настоящий стандарт устанавливает основные положения в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Настоящий стандарт распространяется на организации различных организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих выставочно-ярмарочную деятельность и предоставляющих выставочно-ярмарочные услуги, в т.ч. конгрессные услуги.

Создан проект Профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий» 14 декабря 2016

Обеспечение эффективных информационно-коммуникационных взаимодействий субъектов экономики, служащих реализации социокультурных, экономических, научных и коммерческих интересов их организаторов и участников, и выполняющих роль маркетингового инструмента развития рыночной экономики страны. Создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг.



Не разработана подпрограмма
«Развитие выставочно-ярмарочной и
конгрессной деятельности в
Российской Федерации на период до
2020 года»

– Уважаемый Сергей Сергеевич! Как Вы считаете, что реально сделано в области выставочной деятельности из намеченного в Концепции за прошедшие два года? Каковы основные достижения?

– За прошедшее время в Правительство РФ были направлены предложения Минпромторга по следующим направлениям развития отрасли: совершенствование нормативно-правового и технического регулирования, развитие материально-технической базы и инфраструктуры, совершенствование механизмов координации, совершенствование норм государственной поддержки, информационное обеспечение, создание Национального конгрессного бюро и другим. Предложения подготовлены в рамках Рабочей группы по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России. Практическая реализация мероприятий, очевидно, будет осуществляться по мере принятия решений Правительства по указанным предложениям.

– В конце июня планируется выполнить один из последних пунктов плана – утвердить подпрограмму «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года». Что, на ваш взгляд, должно обязательно войти в этот документ?

Базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации определены в одноименной отраслевой Концепции.

В этом смысле подпрограмма «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года» должна основываться на Плате реализации Концепции и отражать его основные направления о которых я говорил выше.

С нашей точки зрения, для формирования полноценной подпрограммы необходимо, чтобы все предложения, представленные Рабочей группой по выставочно-ярмарочной деятельности были учтены и приняты.

Считали бы целесообразным также, продолжить работу по подготовке федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» с целью приведения системы нормативного правового регулирования отрасли в соответствие со сложившейся в Российской Федерации иерархией и структурой нормативных правовых документов, регулирующих деятельность в основных отраслях экономики.

На вопросы отвечал

председатель Комитета
ТПП РФ по выставочно-
ярмарочной и
конгрессной
деятельности,
генеральный директор
ЗАО «Экспоцентр»
Сергей Беднов (2016

Спасибо за
внимание!

Welcome to **EURO
SPINE**, where membership matters!