

# Типы рыночных структур

## Различают четыре основных типа рынков или рыночных структур:

---

- Чистая (совершенная) конкуренция.
- Чистая монополия.
- Монополистическая конкуренция.
- Олигополия.

## Условия чистой конкуренции :

---

- Наличие множества экономических агентов
- Доля каждой фирмы в отрасли незначительна
- Полная мобильность ресурсов, свобода «входа» и «выхода» в рынок
- Отсутствие ограничений на доступ к информации о состоянии рынка

Поскольку все экономические агенты при совершенной конкуренции равны:

---

- регулятором рынка является конкуренция - «невидимая рука»
- обеспечивается оптимальное распределение ресурсов общества между экономическими агентами

- 
- Конкуренция, при которой не наблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной

Размеры  
экономического  
агента

Мелкие

Крупные



Виды рыночных структур

Совершенная

Монополистическая

Олигополия

Чистая монополия



$\infty$

Количество  
экономических агентов  
на рынке

1

# Классификация форм рынка

<b>Формы предложения</b>  <b>Формы спроса</b>	<b>Конкуренция (полиполия)</b>	<b>Олигополия</b>	<b>Монополия</b>
	<b>Конкуренция (полипсония)</b>	<b>Совершенная конкуренция</b>	<b>Олигополия</b>
<b>Олигопсония</b>	<b>Олигопсония</b>	<b>Олигополия, ограниченная олигопсонией</b>	<b>Монополия, ограниченная олигопсонией</b>
<b>Монопсония</b>	<b>Монопсония</b>	<b>Монопсония, ограниченная олигополией</b>	<b>Двусторонняя монополия</b>

- 
- Фирма - чистая монополия, если она является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей (субститутов), если она ограждена от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль.



## Барьеры :

---

- Уникальные естественные ресурсы, которыми монопольно владеет фирма.
- Уникальность выпускаемой продукции, не имеющей близких заменителей, защищенная патентом.
- Привилегированное положение, полученное от правительства – естественная монополия.
- Экономия от масштаба.
- Дифференциация, разнообразие и специфичность продукции, предназначенной для удовлетворения многообразных и многочисленных потребностей людей.

# Сверхприбыли монополиста обусловлены возможностью:

---

- Ограничить выпуск по сравнению с выпуском в условиях совершенной конкуренции и, следовательно, реализовывать товар по более высокой цене.
- Существенно снизить затраты за счет увеличения масштаба производства и соответственно увеличить выпуск и снизить цену.

- 
- Монополистическая конкуренция возникает там, где необходимо учитывать вкусы и различные потребности потребителя для сбыта своей продукции

- 
- Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции не занимает весь рынок, как в случае с чистой монополией, но благодаря дифференциации продукции, на своем сегменте рынка она – монополист.

- 
- Олигополия – рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а «вход» на рынок новых производителей ограничен высокими барьерами

- 
- Отличительная черта олигополии - высокая взаимозависимость фирм, функционирующих в такой рыночной структуре  
В этих условиях каждая фирма вынуждена принимать во внимание поведение конкурентов при разработке своей экономической политики

# Антимонопольное регулирование

---

- это система нормативных правовых актов, направленных на преодоление негативных сторон монополии, связанных с властью, позволяющих им подавлять сводную конкуренцию и контролировать цены.



# Методы антимонопольного регулирования:

---

- ограничение монополизации рынка;
- постоянный государственный мониторинг;
- запрещение установления монополистических цен;
- сохранение и поддержание конкуренции всех цивилизованных фирм.





# Антимонопольное законодательство

---

- законодательно закрепленные основополагающие правила деятельности на рынке участников хозяйственного оборота, органов государственной власти и управления



# Экономические меры поддержания конкуренции и борьбы с монополией:

---

- поощрение создания товаров-заменителей;
- поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса;
- привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли;
- финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов.



# Антимонопольная политика

---

- это комплекс государственных мер (соответствующее законодательство, система налогообложения, денационализация, разгосударствление и приватизация собственности, поощрение создания малых предприятий и пр.), направленных против мобилизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.



# Формы государственного регулирования

---

- Административное регулирование:
  - Лицензирование
  - Квотирование экспорта и импорта
  - Контроль за ценами и качеством продукции
- Правовое регулирование:
  - Гражданское законодательство
  - Хозяйственное законодательство
- Косвенное экономическое регулирование:
  - Субсидии
  - Дотации
  - Пособия
  - Льготное кредитование
  - Налоговые льготы
- Прямое экономическое регулирование:
  - Кредитно-денежная, налоговая, валютная, внешнеэкономическая политика