

Цена товара

Цена как регулятор спроса и предложения

- Цена – денежное выражение стоимости товаров и услуг, т.е. количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.
 - Виды цен:
 - Закупочная цена – вид оптовой цены, применяемой при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке
 - Отпускная цена – цена предприятия – производителя
 - Оптовая цена – отпускная цена
 - Розничная цена – установленная на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах
 - Мировая цена- цена на мировом рынке
-



Ценообразование

- Ценообразование – установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов

Цена товара

```
graph TD; A[Цена товара] --- B[Себестоимость товара]; A --- C[Добавленная стоимость товара];
```

Себестоимость товара

Сырье, материалы, энергоресурсы, общепроизводственные затраты (командировочные и административные расходы), оплата труда, социальные отчисления, амортизация оборудования, прибыль производителя, косвенные налоги

Добавленная стоимость товара - стоимость проданного продукта за вычетом себестоимости:
Труд, амортизация, прибыль, налоги

Функции цен

- Учетно-измерительная – определяет стоимость товара
 - Регулирующая – инструмент регулирования рыночных процессов
 - Распределительная – за счет перераспределения спроса, связанного с ценой, влияет на предложение товара
 - Стимулирующая – поощрительное и сдерживающее воздействие на производство и потребление различных товаров
 - Социальная – регулируется объемом потребления товаров и услуг
-

