

# **Поведение потребителя**

**Полезность семи конфет  
равна 40, а полезность  
восьюми конфет равна 44.  
определите предельную  
полезность седьмой,  
восьюмой и девятой  
конфеты**

**Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение, равное 8. Каждое следующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 2 меньше предыдущего. Начиная с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться?**

**Равновесный объем продуктов состоит из нескольких стаканов молока и нескольких кусков хлеба. Если в него добавить один стакан молока, то полезность набора увеличится на 12 единиц, а если добавить один кусок хлеба, то на 8 единиц. Цена стакана молока равна 9 руб. Найдите цену куска хлеба**

**Елене показали наборы, каждый из которых состоит из яблок и апельсинов. Она разделила все наборы на три группы, причем внутри каждой группы все наборы равноценны для Елены. Нарисуйте карту безразличия Елены. Укажите, какая из кривых имеет наибольший уровень полезности, а какая наименьший.**

Группа А		Группа В		Группа С	
Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины
4	20	3	20	7	20
7	14	4	14	9	16
10	10	6	8	12	12
14	7	10	5	16	10
20	5	16	3	24	8
26	4	26	2		

**Доход 200 руб. в неделю индивид тратит на покупку двух товаров по ценам  $P_x = 5$  руб. и  $P_y = 10$  руб. Нарисуйте бюджетную линию. Как изменится бюджетная линия при росте доходов до 240 руб.? Как пройдет бюджетная линия при доходе 200 и ценах  $P_x = 2,5$  руб. и  $P_y = 4$  руб.?**

**Бюджетное ограничение  
задано формулой  
 $8x+6y=20$ . Найдите  
максимально возможный  
объем потребления  
продукта X.**

Студент еженедельно получает от родителей 800 рублей на карманные расходы. Начертите бюджетную линию студента для каждой из ситуаций, обозначив продукты питания по оси ординат, а развлечения – по оси абсцисс:

1) цена продуктов питания  $P_p = 20$  рублей за единицу; цена развлечений  $P_r = 20$  рублей за единицу; 2)  $P_p = 20$  рублей за единицу;  $P_r = 40$  рублей за единицу; 3)  $P_p = 40$  рублей за единицу;  $P_r = 20$  рублей за единицу; 4)  $P_p = 16$  рублей за единицу;  $P_r = 16$  рублей за единицу; 5)  $P_p = 20$  рублей за единицу;  $P_r = 20$  рублей за единицу, но доходы студента увеличиваются до 1000 рублей в неделю. Прокомментируйте бюджетные линии 4) и 5) и сравните их с бюджетной линией 1).



**Индивид тратит весь доход либо на 8 единиц блага  $X$  и 18 единиц блага  $Y$ , либо на 12 единиц блага  $X$  и 10 единиц  $Y$ . Сколько единиц  $Y$  сможет он купить, если вообще откажется от блага  $X$ ?**

**Иван обычно на свой доход покупал 300 единиц товара X и 150 единиц товара Y при ценах  $P_x = 6$  и  $P_y = 12$ . Если цены изменятся до уровня  $P_x = 15$  и  $P_y = 24$ , то на сколько должен возрасти доход, чтобы он мог позволить себе тот же набор?**

**У всех покупателей на  
рынке стамесок  
наблюдается одинаковая  
функция индивидуального  
спроса  $Q = 8 - 0,5P$ .**

**Определите функцию  
рыночного спроса, если  
покупателей на рынке 20  
человек.**

**Петр покупает 30 роз в месяц по цене, меньшей 40 руб., и не покупает вовсе при больших ценах. Иван покупает 40 роз в месяц при цене, меньшей 30 руб., и не покупает вовсе при больших ценах. Постройте график суммарного спроса на розы.**

**Функция спроса Ивана  $Q = 6 - 3P$ , функция спроса Марии  $Q = 4 - 0,5P$ .  
Постройте кривую суммарного спроса.**

**Индивидуальный спрос трех покупателей: Алексея, Виктора и Сергея на шурупы задан следующими функциями:**

$$Q_A = 24 - 6P; \quad Q_B = 32 - 8P;$$

$$Q_C = 44 - 11P.$$

**Определите рыночный спрос трех покупателей и представьте его графически.**

**Известны коэффициенты эластичности спроса на товар X: по цене самого товара  $E_x = -2$ , по цене товара-конкурента  $E_{xy} = +1,5$ , по доходу  $E_I = +2$ . Как изменится в процентном отношении спрос на товар при 1) увеличении цены самого товара на 5%, 2) уменьшении цены товара-конкурента на 6%, 3) увеличении дохода потребителя на 3%?**

**При увеличении цены масла на 2% спрос на него сократился на 3%, а спрос на финское масло увеличился на 2,5%. Найдите эластичность спроса на масло и перекрестную эластичность спроса на маргарин.**



**В результате повышения  
цены с 5 до 6 рублей  
объем спроса сократился  
с 9 до 7 млн. штук в год.  
Определите коэффициент  
прямой эластичности.**

**При увеличении суммарного дохода потребителей муки с 5 до 7 млн. руб. спрос на нее сократился с 50 до 40 тыс. т. Оцените коэффициент эластичности спроса по доходу. К какому типу товаров принадлежит мука?**