

ТУРЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ



АБЛЕЕВА КАРИНА 42 гр

Общая информация:

Турция

[English version: Turkey](#)

Полное название	Турецкая Республика		
Регион	западная часть Азии		
Форма правления	Республика		
Столица	Анкара		
Площадь, км ²	780 580		36 в мире
Население, чел.	72 561 000	прогноз	18 в мире
Рост численности населения, в год	1,31%	950 549 чел.	90 в мире
Средняя продолжительность жизни, лет	73	(муж. 70,4, жен. 75,5)	79 в мире (76 - муж., 87 - жен.)
Плотность населения, чел./км ²	92,96		81 в мире
Официальный язык	турецкий		
Валюта	турецкая лира		



Экономико-географическая характеристика:

Турция, официальное название **Турецкая Республика** — одна из немногих стран мира, территория которой расположена в двух частях света: в Европе и Азии. По региональному делению, принятому ВТО, Турция относится к государствам Восточной Европы. Столица Турции — Анкара. Турция расположена в восточном полушарии. Часть территории Турции — 97 % — расположена в Азии и только 3 % — в Европе, площадь (включая внутренние водоёмы) составляет 780 452 кв. км. Страна имеет разнообразные климатические условия, от средиземноморского до умеренно континентального климата.



Особенностью ЭГП Турции является приморское положение, которое обеспечивает ей выход к Чёрному и Средиземному морям. Страна контролирует стратегически важные проливы Босфор и Дарданеллы. Турцию омывают четыре моря: Чёрное, Средиземное, Эгейское и Мраморное. Характерная географическая особенность Турции — расположение на перекрёстке важных дорог, соединяющих Европу с Азией и черноморские страны со странами Средиземноморья.



Экономико-географическая характеристика:

Граничит:

- на востоке с Грузией, Арменией, Азербайджаном и Ираном;
- на юге — с Ираком и Сирией;
- на западе — с Грецией;
- на севере – с Болгарией.

- Водная система, включающая Мраморное море, проливы Босфор и Дарданеллы, является важным международным путём, соединяющим Чёрное море с Мировым океаном. Через Турцию проходят железнодорожная и шоссейная магистрали, связывающие Европу со многими другими странами.
- Страна играет важную геополитическую роль. Турция -член НАТО и ассоциированный член Европейского сообщества и в то же время — это часть большого исламского мира и тюркоязычных стран.

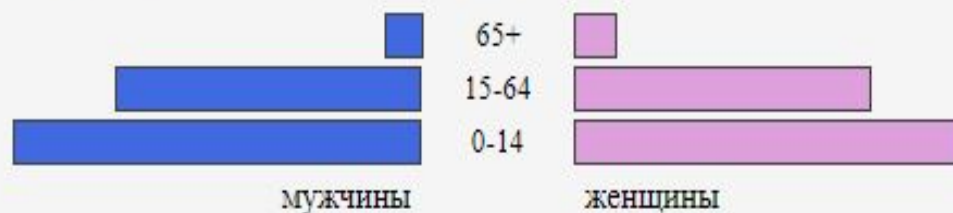
- Площадь страны - 780,580км².
- валюта: турецкая лира — TL
- Государственный строй — республика.
- Глава государства-президент.
- Законодательный орган — Великое национальное собрание.



Население :

- на конец 2016 года, население Турции составляло 80 747 189 человек.
- За 2016 год население Турции увеличилось приблизительно на 1 337 263 человека.
- годовой прирост составил 1.68 %.
- плотность населения Турции равна 103.1 человека на кв.км.

модель возрастно- половой пирамиды



Распределение населения по возрастным группам



- - процент людей младше 15 лет
- - процент людей в возрасте от 15 до 65 лет
- - процент людей старше 64 лет

Ресурсная база:

На территории Турции насчитывается более 100 видов полезных ископаемых. Страна располагает многими видами рудного, горно-химического, топливно-энергетического сырья. В первую очередь следует назвать хромовые, вольфрамовые, медные руды,



На долю Турции приходится 25 % общемирового запаса ртути. Также на долю Турции приходится около 0.7% мировых запасов ископаемых углей. По запасам углей Турция занимает 3-е место в Азии. Поиск и добыча природного газа в Турции, согласно Закону о нефти № 6326 осуществляется на основе лицензий, выдаваемых Главным нефтяным управлением (Petrol İşleri Genel Müdürlüğü - PiGM) Министерства энергетики и



Показатели добычи газа в Турции

в млн. м3

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кол-во	847	969	684	682	759	632	561	502.1	398.7

Транспортная система:

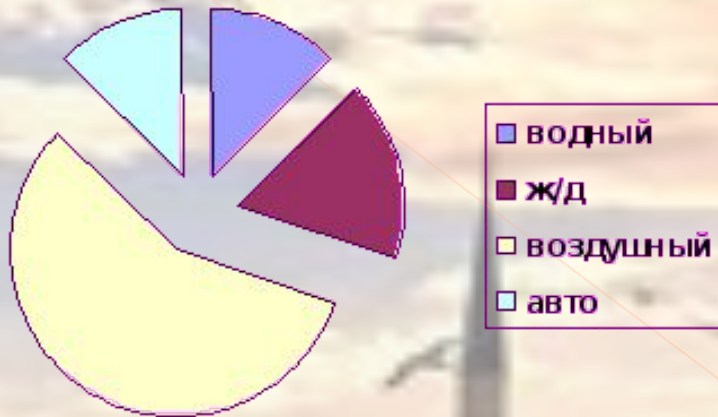


Рис.1. Доля туристов, прибывающих в Турцию различными видами транспорта

Транспортная инфраструктура Турции довольно развита. Хорошо налаженная транспортная сеть обеспечивает свыше 15% внутреннего валового продукта Турции. Транспорт и связь занимают первое место по инвестициям среди государственных секторов экономики. Около 90% транспортных перевозок в стране осуществляется наземным путем. На железнодорожный транспорт приходится около 3,5% от общего объема перевозок, морской - 4,5% и трубопроводы - 2%, 95% внутренних пассажирских перевозок также осуществляется наземным путем.

- Упор в перевозке иностранных пассажиров делается на воздушный транспорт (на территории Турции функционируют 120 аэропортов), а грузов - морской. Крупнейшими портами на территории Турции являются Стамбул, Измир, Мерсин (Ичель), Искендерун, Измит (Коджаэли), Самсун, Трабзон, Хопа. В 2005 был введен в строй нефтепровод Баку - Джейхан (побережье Средиземного моря).
- Значительную часть инфраструктуры Турции составляют нефте- и газопроводы. Так, на территории страны расположено почти 4000 км нефтепроводов, по которым транспортируется как сырая нефть, так и нефтепродукты, и свыше 3000 км газопроводов.
- Наряду с современными видами транспорта в Турции до сего времени повсеместно сохраняется гужевой и вьючный транспорт, который имеет большое значение для сельского населения.



Макроэкономические показатели:

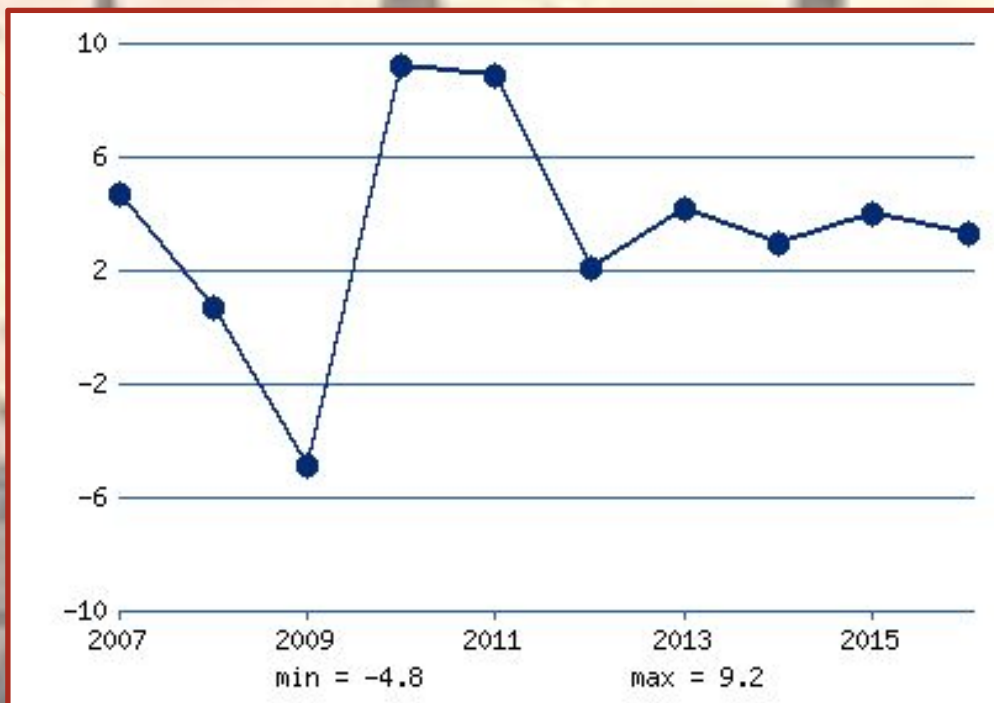
Показатели	2016	2017
ВВП, млрд. долл. США	859 млрд.	858млрд.
ВВП на душу населения в долл. США	13895	14071
Уровень инфляции, %	8.0	11.98
Уровень безработицы, %	9.8	10.6
Государственный долг, % ВВП	28.3	27.5
Внешнеторговый оборот млрд. долл. США	348.18	356.14
Экспорт товаров/услуг, млрд. долл. США	142млрд. \$	150млрд. \$
Импорт товаров/услуг, млрд. долл. США	188млрд.\$	198млрд. \$

Макроэкономические показатели:

Темпы роста ВВП Турции, %

год	значение
2006	6.9
2007	4.7
2008	0.7
2009	-4.8
2010	9.2
2011	8.8
2012	2.1
2013	4.2
2014	3.0
2015	4.0
2016	3.3

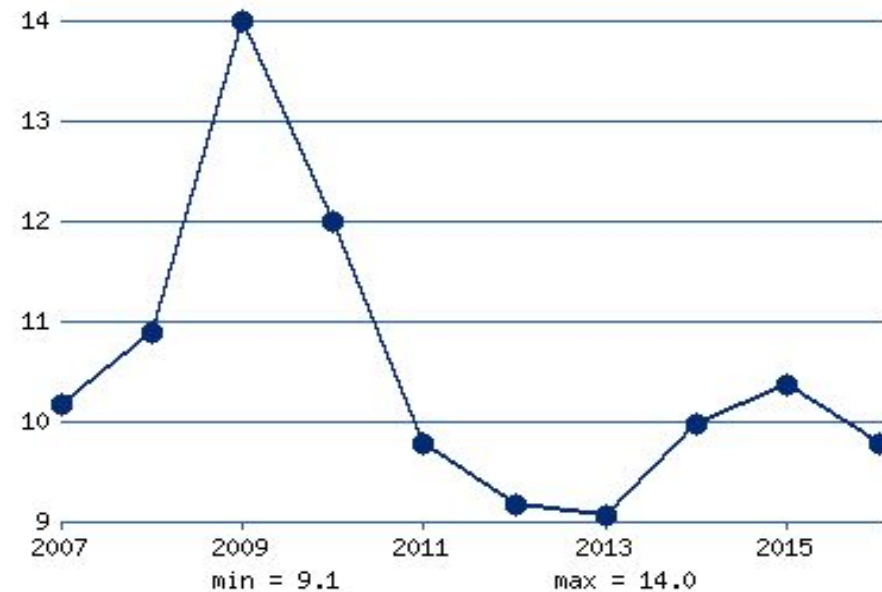
20-е место в ТОП-50 стран по
Размеру номинального ВВП за
2016г.



Макроэкономические показатели:

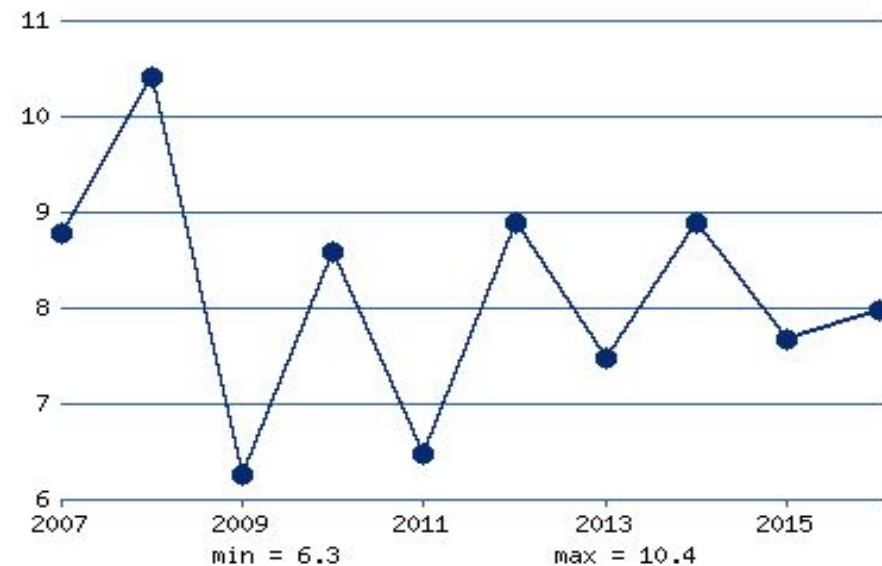
Уровень безработицы Турции, %

год	значение
2006	10.2
2007	10.2
2008	10.9
2009	14.0
2010	12.0
2011	9.8
2012	9.2
2013	9.1
2014	10.0
2015	10.4
2016	9.8



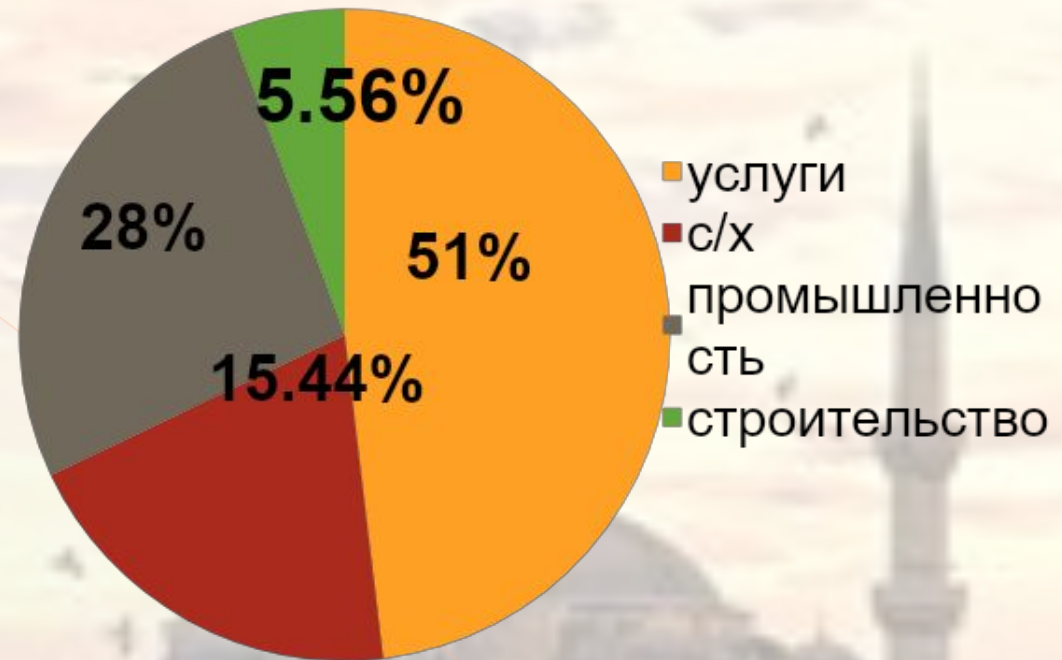
Инфляция Турции, %

год	значение
2006	9.6
2007	8.8
2008	10.4
2009	6.3
2010	8.6
2011	6.5
2012	8.9
2013	7.5
2014	8.9
2015	7.7
2016	8.0



Отраслевая структура Турции:

□ Отраслевая структура турецкой экономики характерна для индустриально-аграрных стран: на долю промышленного производства в общем объеме ВВП приходится около 28%, строительства – 5.56%, сельского хозяйства – 15%, услуг – 51%.



Отраслевая структура:

Услуги:

- На данный момент абсолютным лидером является сфера услуг, дающая около двух третей валового внутреннего продукта страны.
- Динамично развивающейся отраслью турецкой экономики является туризм. Обилие уникальных исторических памятников на территории Турции, исключительной красоты средиземноморские пляжи, благоприятный климат - все это открывает широкие перспективы для туристического бизнеса. Ежегодно страну посещает около 9-10 млн. туристов почти из 80 стран мира.

Промышленность:

- В течение последнего десятилетия в турецкой промышленности неизменно лидирует обрабатывающая отрасль. Однако последнее время интенсивно растёт автомобильная промышленность: в Турции собираются автомобили почти всех ведущих европейских и японских брендов, а также производятся запчасти к ним.
- В общем объеме промышленного производства наибольший вес имеет обрабатывающая промышленность (84 %, включая строительство). Наиболее развит сектор легкой промышленности (производство текстиля и одежды), который составляет одну треть индустриальной мощности страны. Также развиты химическая, фармацевтическая отрасли, а также энергетика, металлургия, судостроение, автомобилестроение и производство электробытовых товаров. Продукция турецкой легкой

Отраслевая структура:

Сельское хозяйство:

- В структуре сельского хозяйства лидирующей отраслью является растениеводство, которое обеспечивает приблизительно две трети суммарного дохода отрасли. Площадь обрабатываемых земель превышает 28 млн. га. Основной проблемой в землевладении остается сохранение большого числа мелких хозяйств, имеющих невысокие показатели эффективности.
- Первостепенное значение в структуре растениеводства имеет выращивание зерновых, под которые отведено около 80% посевных площадей. Основные зерновые культуры, возделываемые в Турции – пшеница и ячмень, их урожайность остается сравнительной невысокой – 19–21 ц/га и 15–17 ц/га соответственно. Значительное место в структуре турецкого земледелия принадлежит выращиванию технических культур (хлопок, сахарная свекла, подсолнечник, табак, чай). Важными



□ Создает крупный поголовье скот, овец, коз, которые дают ангорскую

Отраслевая структура:

Место Турции в мировой классификации:

- первое - в мире по производству и экспорту сухофруктов (инжир, абрикосы),
- первое в Европе - по производству хлопка и табака,
- второе в мире - по производству чечевицы, изюма и зеленого горошка,
- четвертое - по производству оливкового масла,
- пятое - по производству семян подсолнечника,
- шестое - по производству фасоли,
- седьмое - по производству кунжута,
- восьмое – по производству муки и сахара.

За последнее десятилетие Турция вошла в число стран, быстро расширяющих выпуск мяса птицы. Основными рынками сбыта турецкого мяса птицы являются Россия, Румыния, Болгария и страны Ближнего Востока. В 2009 году начались отгрузки куриных ножек в Китай и Гонконг.



Отраслевая структура:

Динамика отраслевой структуры экономики
(в текущих ценах)

Год	Вид отрасли	Абсолютный показатель в структуре ВВП (тыс.тур.лир)	Удельный вес в структуре ВВП, %
2015			
	Сельское хозяйство	161 146 448	6,9
	Услуги	1 436 796 719	61
	Промышленность	461 810 261	19,8
2016			
	Сельское хозяйство	158 031 882	6,1
	Услуги	1 613 040 150	62
	Промышленность	510 893 619	19,7



Внешняя торговля:

Товарная структура внешней торговли Турции, млрд долл.

	Экспорт					Импорт				
	1980	1990	2000	2010	2014	1980	1990	2000	2010	2014
Всего	2,9	13,0	27,8	113,9	157,6	7,9	22,3	54,5	185,5	242,2
в том числе:										
продовольственные товары	1,6	2,0	1,7	5,1	6,4	0,2	1,5	2,1	6,5	8,7
минеральные продукты	0,2	0,3	0,4	2,7	3,4	4,5	6,6	7,1	25,9	37,1
готовые продукты	1,1	10,5	25,5	105,5	147,1	3,2	14,2	44,2	145,4	187,7

Источник: Dış Ticaret İstatistikleri. Türkiye İstatistik Kurumu. URL: <http://www.tuik.gov.tr/> (дата обращения 2.02.2016)

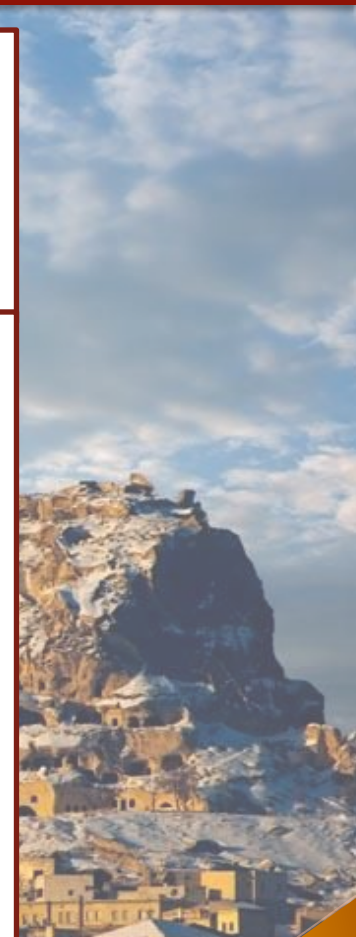
На долю Турции приходится 2% всей мировой торговли, хотя в валовом мировом продукте всего лишь 1%. По некоторым категориям товаров и услуг таких, как продукция текстильной, кожевенной, машиностроительной, электробытовой отраслей, из полезных ископаемых – мрамор, известняк, бор, цинк, и ряд сельскохозяйственных товаров, а также туристские и подрядные услуги, Турция является одним из мировых лидеров.

Внешняя торговля:

Основные внешнеторговые партнеры Турции в 2016 г.

(млрд. долл. США)

	Товарооборот		Экспорт		Импорт		Сальдо 2016 г.
	Объем	Темп, в%	Объем	Темп, в%	Объем	Темп, в%	
		к 2015 г.		к 2015г.		к 2015 г.	
Германия	35,48	102	14,0	104	21,47	100	-7,47
Китай	27,77	101	2,33	96	25,44	102	-23,11
Италия	17,80	101	7,58	110	10,22	96	-2,64
США	17,49	99	6,63	104	10,87	97	-4,24
Великобритания	17,01	105	11,69	111	5,32	96	6,37
Россия	16,89	70	1,73	48	15,15	74	-13,43
Франция	13,39	99	6,02	103	7,36	97	-1,34
Испания	10,67	103	4,99	105	5,68	102	-0,69
Иран	9,67	99	4,97	135,6	4,69	77	0,29
ОАЭ	9,10	136	5,40	115	3,70	184	1,7



Внешняя торговля:

- Внешнеторговый оборот - 341,2 млрд.долл.США (- 11%)
- Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса 63,3 млрд.долл.США (-25,2%)

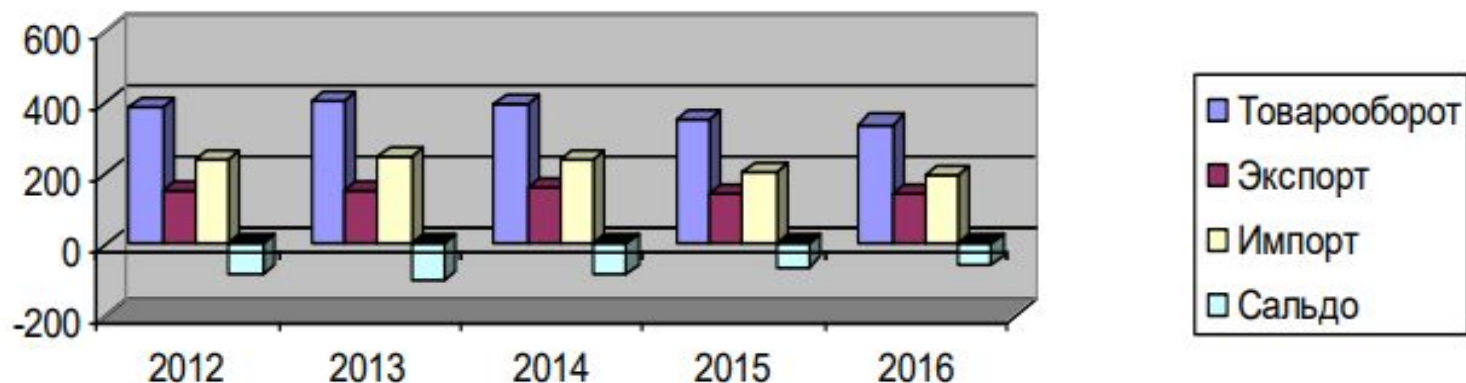
Данные внешней торговли Турции на 2012-2016 гг.

(млрд.долл.США)

	2012	2013	2014	2015	2016	Темп 2016/2015 (%)
Товарооборот	389	403,5	399,9	351,1	341,2	-2,8
Экспорт	152,5	151,8	157,7	143,8	142,6	-0,9
Импорт	236,5	251,6	242,2	207,2	198,6	-4,2
Сальдо	-84,0	-99,8	-84,5	- 63,3	-56	12

Данные Государственного института статистики Турции

Внешнеторговый оборот Турции (2012-2016гг.)



Внешняя торговля: Экспорт

ЭКСПОРТ- 150 млрд. долл. США

Экспортная квота – 17.48%

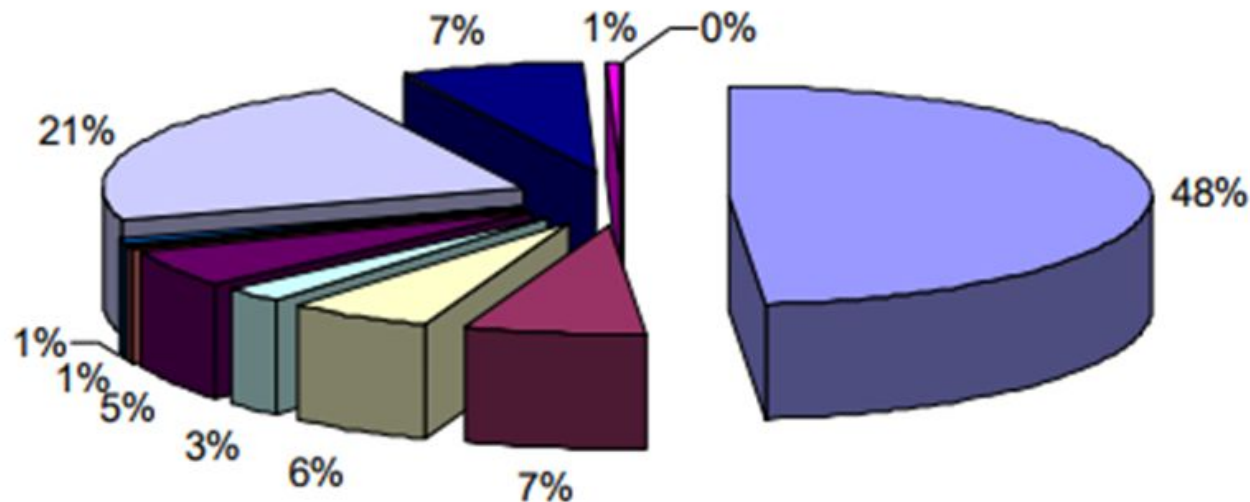
Экспорт Турции в основные страны-партнеры (2015-2016 гг.)

№	Страны	2015	доля (%)	2016	тыс.долл.США	
					доля (%)	изм. (%)
1.	Германия	13 417 033	9,3	14 004 848	9,8	4,4
2.	Великобритания	10 556 393	7,3	11 690 650	8,2	10,7
3.	Ирак	8 549 967	5,9	7 640 287	5,4	-10,6
4.	Италия	6 887 399	4,8	7 583 077	5,3	10,1
5.	США	6 395 842	4,4	6 627 394	4,6	3,6
6.	Франция	5 845 032	4,1	6 024 262	4,2	3,1
7.	ОАЭ	4 681 255	3,3	5 406 224	3,8	15,5
8.	Испания	4 742 270	3,3	4 993 383	3,5	5,3
9.	Иран	3 663 760	2,5	4 968 851	3,5	35,6
10.	Голландия	3 154 867	2,2	3 589 553	2,5	13,8



Внешняя торговля: Экспорт

Удельный вес регионов мира в структуре турецкого экспорта в 2016 г.



- | | | |
|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| Евросоюз (EU-28) | Другие страны Европы | Северная Африка |
| Прочие страны Африки | Северная Америка | Центральная Америка |
| Южная Америка | Страны Ближнего Востока | Прочие страны Азии |
| Австралия и Новая Зеландия | Другие страны и регионы | |

Внешняя торговля: Экспорт

10 лучших групп экспортной продукции в 2016 году

	Группы продукции	Млрд долл. США	Доля в общем экспорте (%)
1	Транспортные средства, кроме железнодорожного и трамвайного транспорта, их принадлежности	19,804	13,9
2	Бойлеры, станки и оборудование, их принадлежности	12,405	8,7
3	Драгоценные камни и металлы, жемчуг и изделия из них	12,176	8,5
4	Вязанные и трикотажные ткани, и изделия из них	8,855	6,2
5	Электрическая техника и оборудование, их принадлежности	7,778	5,5
6	Железо и сталь	6,187	4,3
7	Не вязанные и не трикотажные ткани и изделия из них	5,928	4,2
8	Пластмасса и изделия из нее	5,027	3,5
9	Изделия из железа и стали	4,967	3,5
10	Съедобные фрукты и орехи, корки дынь или кожура цитрусовых плодов	3,873	2,7

Источник: Турецкий институт статистики

Внешняя торговля: Импорт

ИМПОРТ - 198 млрд. долл. США

Импортная квота – 23.07%

Импорт Турции из основных стран-партнеров (2015-2016 гг.)

в тыс.долл.США

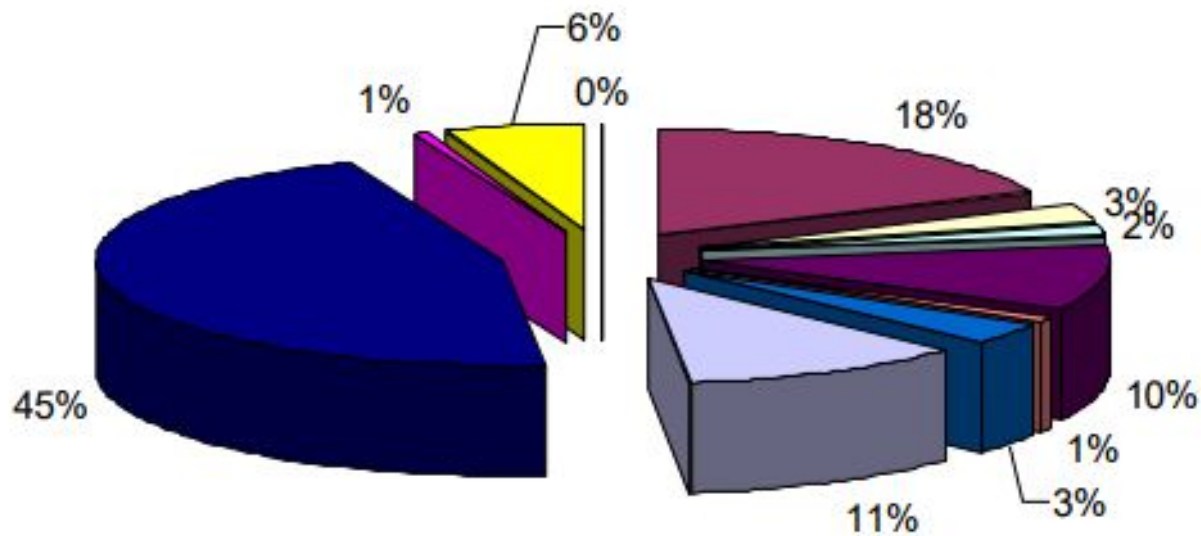
№	Страны	2015	доля (%)	2016	доля (%)	изм. (%)
1.	Китай	24 873 457	12,0	25 440 454	12,8	2,3
2.	Германия	21 351 884	10,3	21 473 789	10,8	0,6
3.	Россия	20 401 757	9,8	15 160 961	7,6	-25,7
4.	США	11 141 462	5,4	10 867 491	5,5	-2,5
5.	Италия	10 639 042	5,1	10 219 003	5,1	-3,9
6.	Франция	7 597 687	3,7	7 364 555	3,7	-3,1
7.	Засекреченная страна	9 745 891	4,7	6 714 829	3,4	-31,2
8.	Южная Корея	7 057 439	3,4	6 384 206	-9,5	-9,5
9.	Индия	5 613 515	2,7	5 757 156	2,6	2,6
10.	Испания	5 588 524	2,7	5 678 903	1,6	1,6

Основные цели импортной политики Турции с начала 2000-х годов можно описать следующим образом:

- Уменьшить протекционистские меры в соответствии с новыми правилами Генерального соглашения по таможенным тарифам и торговле
- Сократить бюрократические процедуры
- Обеспечить поставки сырья и полуфабрикатов по приемлемым ценам и с соответствующими стандартами качества

Внешняя торговля: Импорт

Удельный вес регионов мира в структуре турецкого импорта в 2016г.



- | | | |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| ■ Евросоюз (EU-28) | ■ Другие страны Европы | ■ Северная Африка |
| ■ Прочие страны Африки | ■ Северная Америка | ■ Центральная Америка |
| ■ Южная Америка | ■ Страны Ближнего Востока | ■ Прочие страны Азии |
| ■ Австралия и Новая Зеландия | ■ Другие страны и регионы | |

Тарифное и нетарифное регулирование внешней деятельности:

База таможенных тарифов формируется в соответствии с положениями Соглашения о реализации Статьи VII Генерального Соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ).

Основные применяемые в Турции таможенные режимы:

- Режим таможенного склада;
- Режим обработки товаров внутри таможенной территории;
- Режим обработки товаров вне таможенной территории;
- Режим временного импорта;
- Обработка в соответствии с режимом таможенного контроля;
- Транзитный режим;
- Экспортный режим.

(первые 5 режимов относятся к «Таможенным режимам с экономическим эффектом»)

Нетарифные меры и техническое регулирование осуществляется Советом Министров Турецкой Республики, Министерствами экономики и финансов Турции в соответствии с нормами и правилами Евросоюза и ВТО. Могут использоваться как прямые меры ограничения в виде квотирования, лицензирования, так и специальные защитные меры, таможенные формальности, например, в виде специального налога на потребление, которым облагаются в основном предметы роскоши и импортные товары, регулирование курса национальной валюты, государственная поддержка экспорта.

Торговые ограничения Турции в отношении России:

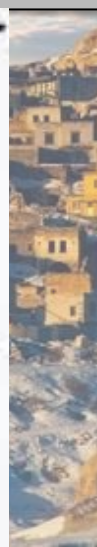
Действующие торговые ограничения

В настоящее время в Турции в отношении России действуют следующие ограничительные меры:

Антидемпинговые пошлины:

Кабель и стальной трос (коды ТН ВЭД: 7312108100, 7312108300, 7312108500, 7312108900, 7312109800) - Постановлением Правительства Турции от 21.07.2010г. №2010/22, продлен срок действия данной меры без определения срока окончания (пошлина в размере 0,5 долл. США/кг). В 2010 – 2012 гг. данная продукция из России в Турцию не экспортировалась. Мера впервые была введена 01.12.2004 г.

Проволока из рафинированной меди (код ТН ВЭД 740811) - с 28.07.2011 г. по 28.07.2015 г. действует пошлина в размере 3 % для всех российских производителей. Впервые пошлина была введена в 2005г.



Членство Турции в международных торговых организациях:

Турция является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 1995 года. Приверженность страны интеграции региональных и международных норм торговли может быть видна по ее участию и членстве в различных организациях, среди которых Организация экономического сотрудничества, Конференция ООН по торговле и развитию, Организация черноморского экономического сотрудничества, Всемирная таможенная организация, Международная торговая палата, Исламская восьмерка (D-8) и другие.

В дополнение к таможенному союзу с ЕС Турция подписала Соглашения о свободной торговле с Албанией, Боснией и Герцеговиной, Чили, Египтом, Фарерскими островами*, Грузией, Ганой*, Исландией, Израилем, Иорданией, Косово*, Ливаном*, Македонией, Малайзией, Маврикием, Черногорией, Молдовой*, Марокко, Норвегией, Палестиной, Сербией, Сингапуром*, Южной Кореей, Швейцарией и Лихтенштейном, Сирией (ожидается), Тунисом. (*должно быть ратифицировано).



Спасибо за внимание

