

**НОУ ВО МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

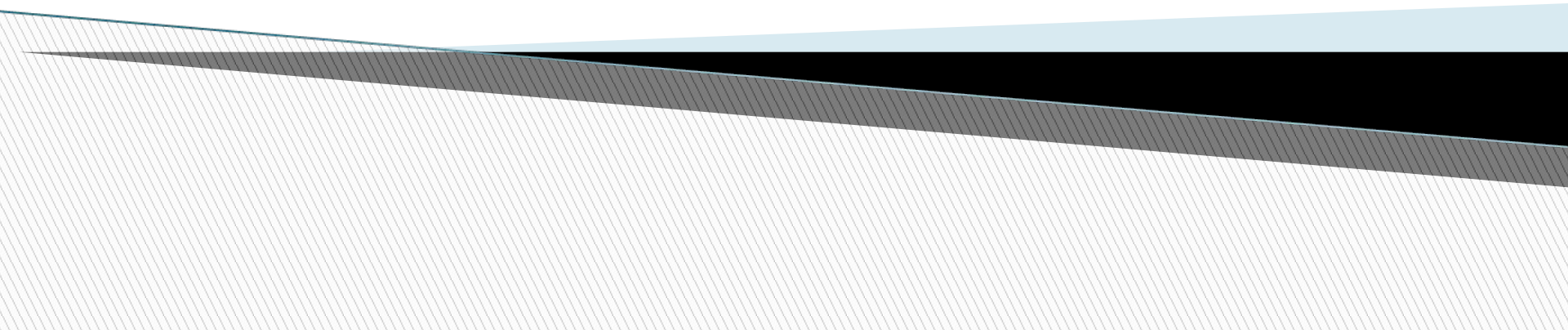
КУРС ЛЕКЦИЙ

Д.Э.Н., ПРОФЕССОР КОРЯКОВ А.Г.

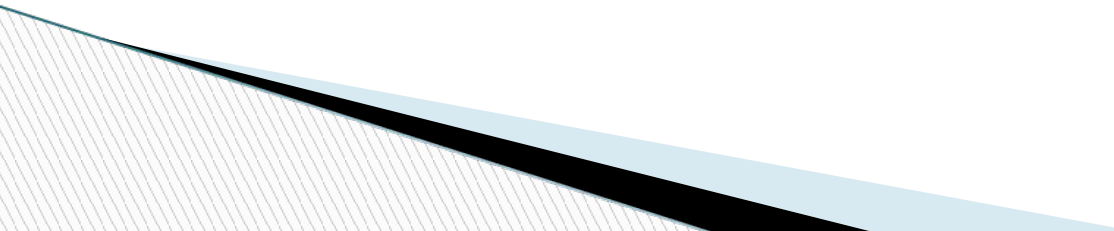
МОСКВА – 2015 г.



Теория потребительского выбора

1. Рациональность потребителя и свобода выбора
 2. Концепция полезности товара
 3. Кривые безразличия
- 

1. Рациональность потребителя и свобода выбора

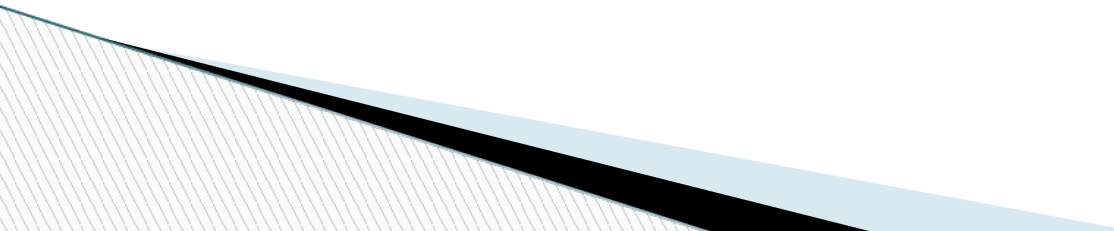
- Гипотеза о рациональности потребителя.
 - Нерациональность в поведении потребителя
 - Количественная (кардиналистская) теория полезности.
 - Качественная (ординалистская) теория потребления.
- 

1. Рациональность потребителя и свобода выбора

▣ Гипотеза о рациональности потребителя:

потребитель выбирает самый лучший товар, который принесет ему максимальную полезность при данных затратах на него.

Нерациональность потребителя:

- ▣ **Эффект сноба** - отказ от покупки непрестижных товаров
 - ▣ **Эффект показного приобретения**
 - ▣ **Эффект присоединения к большинству**
- 

Количественная (кардиналистская)
теория полезности - последняя треть
XIX в.

- Гипотеза о соизмеримости полезностей различных благ - К. Менгер, Л. Вальрас, А. Маршалл и др.

Качественная (ординалистская) теория потребления - первая треть XX в.

- Отказ от соизмеримости полезностей различных благ, теория выбора лучшего варианта потребления - В. Парето, И. Фишер, Дж. Хикс и др.

2. Концепция полезности товара

- Понятие полезности
- Общая и предельная полезность товара
- Оптимум потребителя в количественной (кардиналистской) теории полезности

2. Концепция полезности товара

Количественная (кардиналистская) теория полезности

- Полезность - величина удовольствия от потребления единицы блага. Измеряется в ютилах (от англ. *utility* - полезность).

- ▣ **Общая полезность** (*Total utility*) - общая удовлетворенность от потребления блага
- ▣ **Предельная полезность** (*Marginal utility*) - удовлетворенность от потребления дополнительной (последней) единицы блага

□ Формула предельной полезности

$$MU = \frac{TU_i - TU_{i-1}}{Q_i - Q_{i-1}} = TU_i - TU_{i-1}$$

MU - предельная полезность блага;

TU - общая полезность блага;

Q - количество единиц блага.

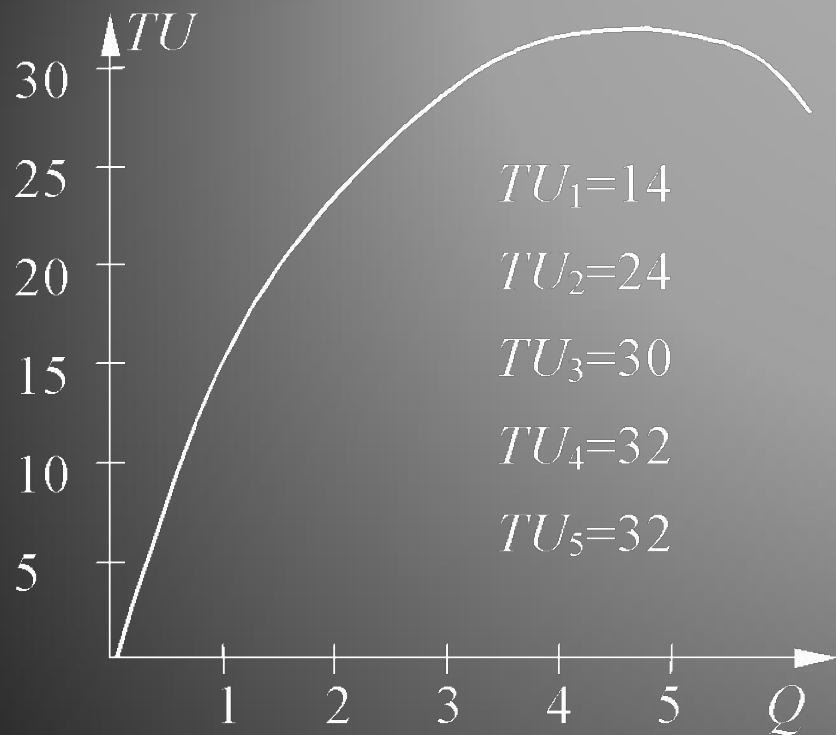


График общей полезности

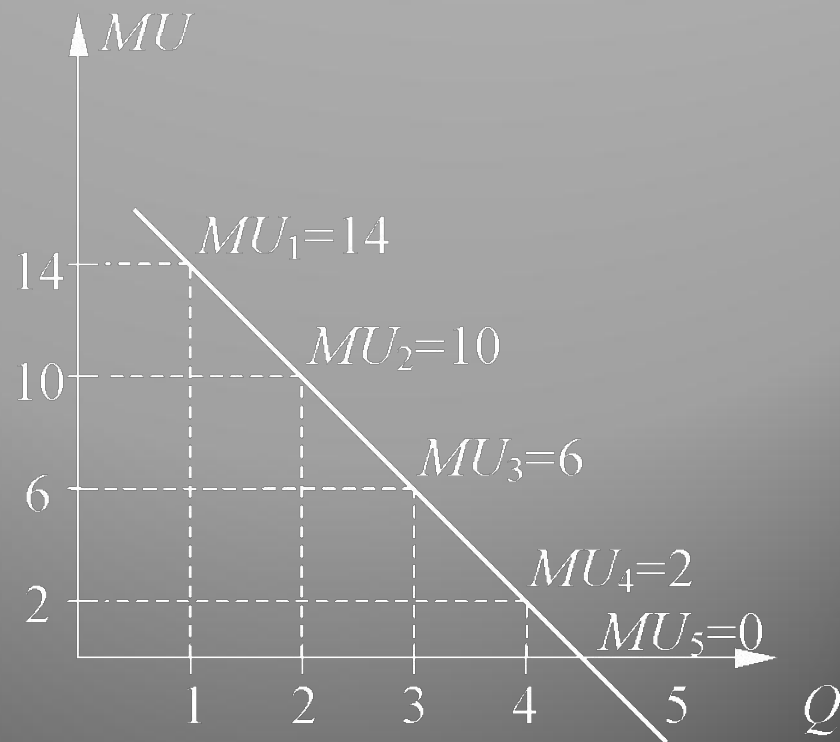


График предельной полезности

Рис. 1. Общая и предельная полезности

- ▣ Убывание полезности дополнительных единиц блага означает постепенное насыщение благом.
- ▣ Принцип убывающей предельной полезности называют **первым законом Госсена.**

- ▣ Принцип убывающей предельной полезности не универсален. Во многих случаях предельная полезность сначала растет, а лишь затем начинает снижаться. Это возникает для небольших порций делимых благ.

- Оптимум потребителя в количественной (кардиналистской) теории полезности

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = MU_{\text{денег}}.$$

MU - предельная полезность блага;
 P - цена блага.

3. Кривые безразличия

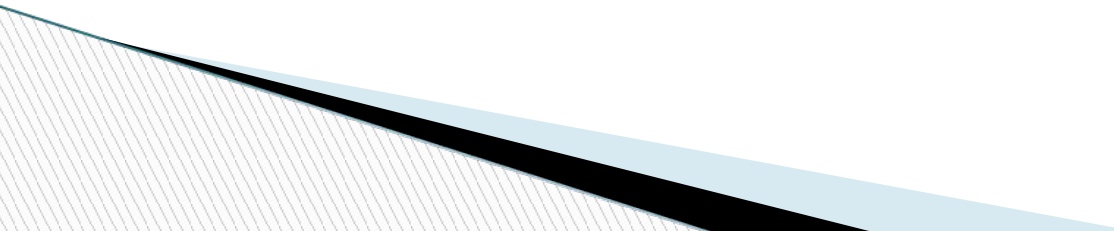
- Аксиомы качественной (ординалистской) теории потребления
- Кривая безразличия
- Бюджетная линия
- Оптимум потребителя в качественной (ординалистской) теории потребления

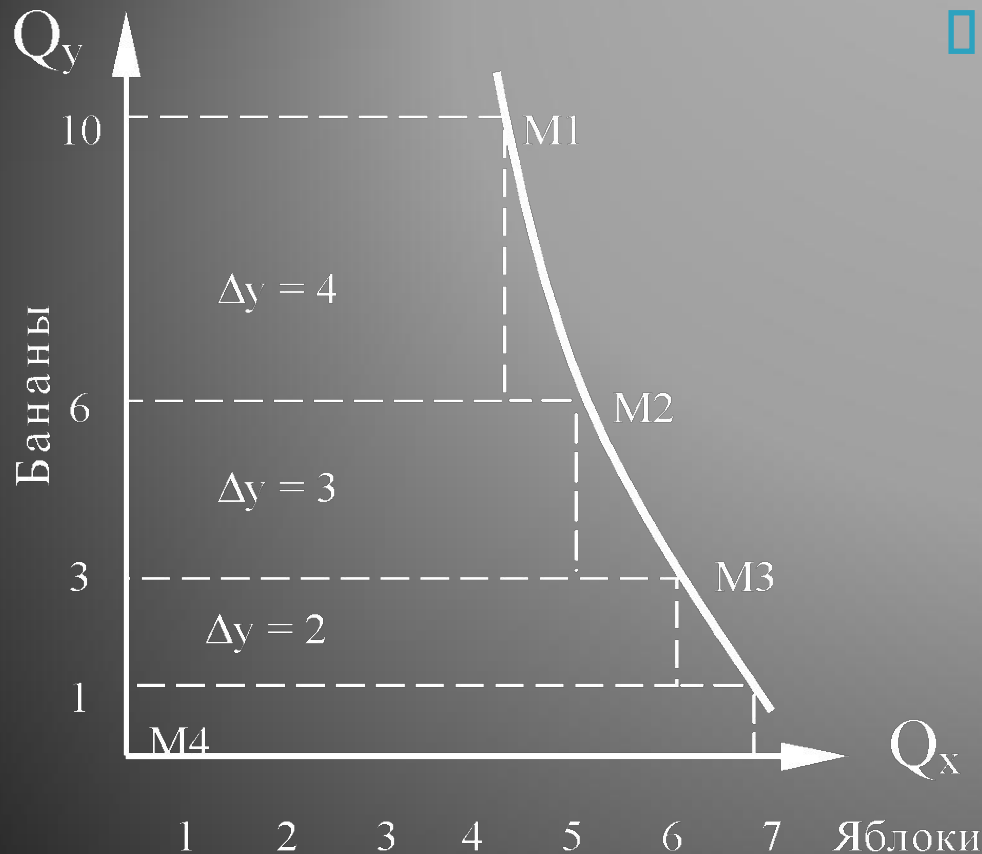
3. Кривые безразличия

- **Аксиомы качественной теории потребления:**
- аксиома полной упорядоченности предпочтений;
- аксиома транзитивности предпочтений;
- аксиома ненасыщения потребностей;
- аксиома независимости потребителя.

3. Кривые безразличия

**Потребитель определяет наборы благ,
приносящие одинаковую
удовлетворенность**





Кривая безразличия соединяет точки, показывающие такие наборы благ, которые для потребителя равноценны.

Рис. 2. Кривая безразличия

6.3. Кривые безразличия

- Чтобы определить объем товара, которым потребитель готов жертвовать ради увеличения потребления другого товара используется показатель *MRS* (marginal rate of substitution) – **предельной нормы замещения.**

$$MRS_{xy} = \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x}$$

- Пять основных свойств кривых безразличия:

- 1) Кривая безразличия имеет отрицательный наклон.

- Пять основных свойств кривых безразличия:
- 2) Кривая безразличия может быть проведена через любую точку пространства товаров.

свойств кривых

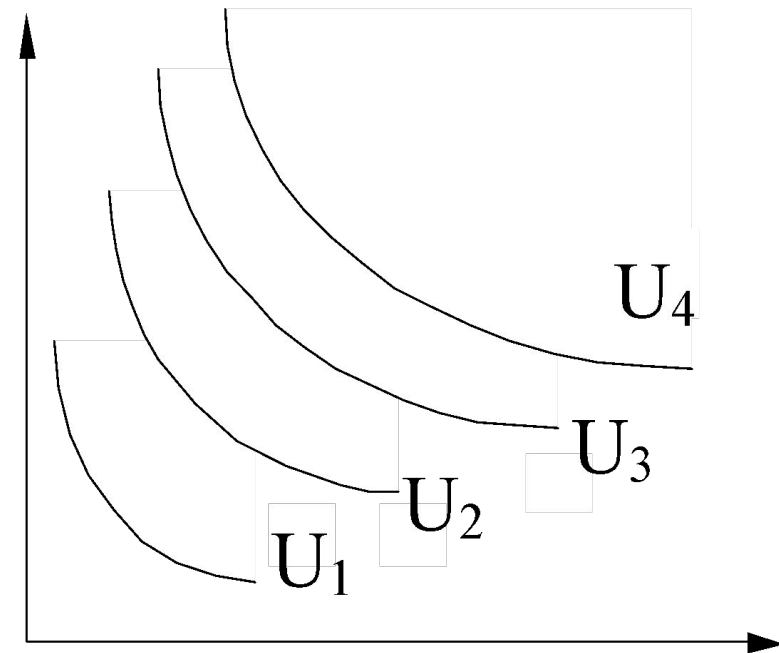


Рис. 3. Карта безразличия

□ Пять основных свойств кривых безразличия:

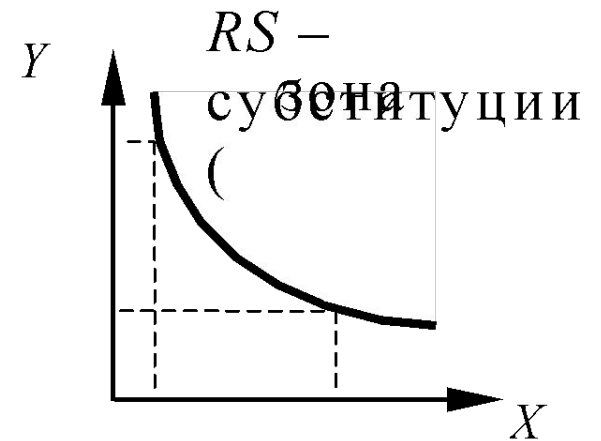
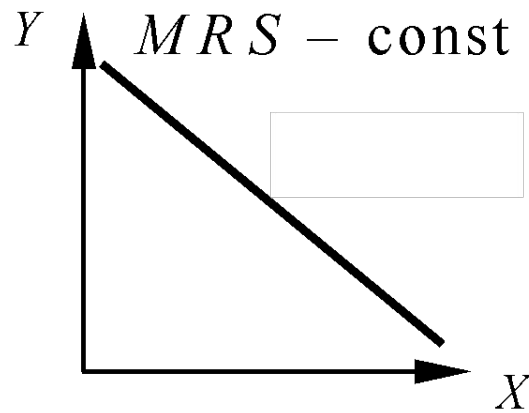
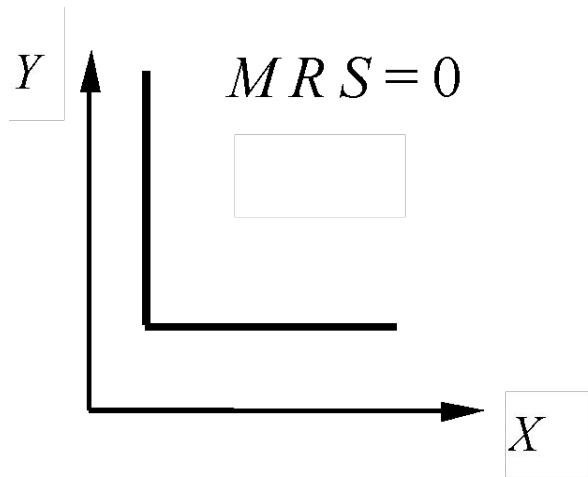
- 3) Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, означает более предпочтительные наборы товаров.

- Пять основных свойств кривых безразличия:

- 4) Кривые безразличия не пересекаются.

□ Пять основных свойств кривых безразличия:

- 5) Кривые безразличия выпуклы к началу координат.



- Рис. 4. Варианты кривых безразличия

- ▣ **Бюджетная линия** используется для изображения множества доступных потребителю товарных наборов:

$$I = P_X X + P_Y Y$$

где I - доход потребителя,

X и Y - количество товаров X и Y ,

P_X - цена товара X ,

P_Y - цена товара Y .

▣ Уравнение бюджетной линии:

$$Y = \frac{I}{P_Y} - \frac{P_X}{P_Y} X$$

где I - доход потребителя,

X и Y - количество товаров X и Y ,

P_X - цена товара X ,

P_Y - цена товара Y .

- Оптимум потребителя в качественной (ординалистской) теории потребления.

где I - доход потребителя,

X и Y - количество товаров X и Y ,

P_X - цена товара X ,

P_Y - цена товара Y .

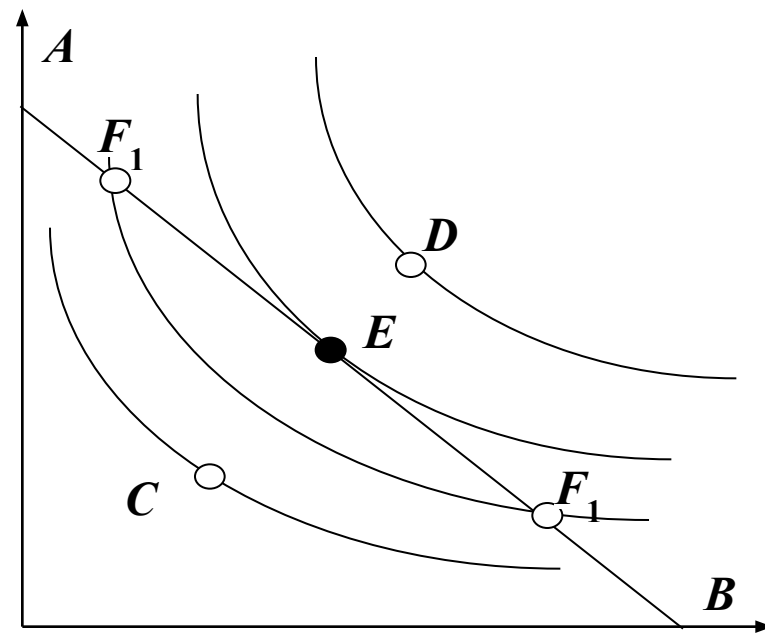


Рис. 5. Равновесие потребителя