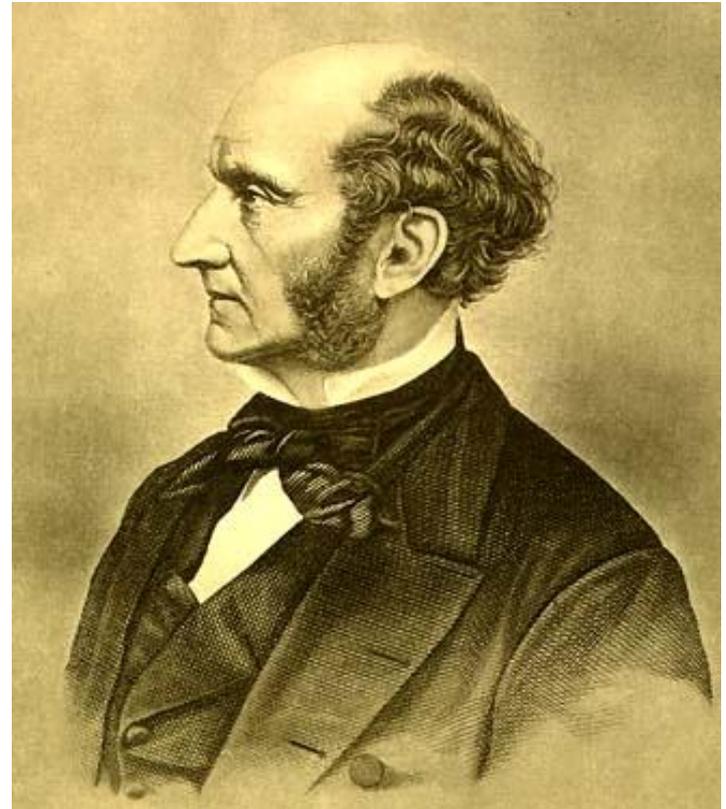


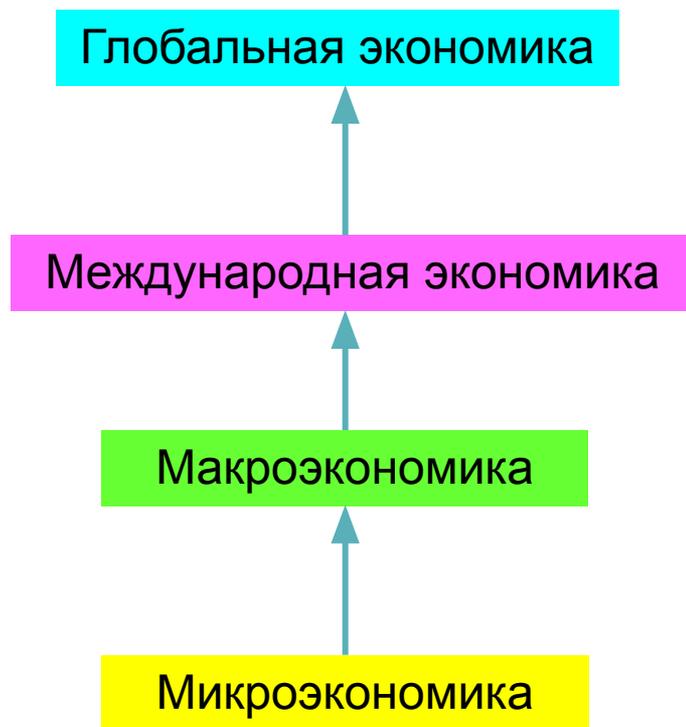
# Экономика

Эконом<sup>о</sup>мика (от др. греч. οἶκος — дом, хозяйство, хозяйствование и νόμος — ном, территория управления хозяйствованием и правило, закон, буквально «правила ведения домашнего хозяйства») хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.



Джон Стюарт Милль

# Уровни экономики



Микроэкономика даёт теоретическое обоснование, как и почему принимаются экономические решения на низшем уровне. Как потребители принимают решения о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов; каким образом фирмы планируют численность рабочих; как рабочие решают, где и сколько им необходимо работать.

Микроэкономика занимается исследованием следующих основных направлений:

1. Проблема потребителя — почему агенты выбирают именно такие наборы благ (как правило, для конечного потребления).
2. Проблема производителя — как и почему агенты-производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска.
3. Рыночное равновесие и структура рынка.
4. Общее равновесие — как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях; когда рынок экономически эффективен.
5. Асимметрия информации — как и почему несовпадение информационных множеств экономических агентов может привести к экономической неэффективности.
6. Внешние эффекты (экстерналии) — как и почему существует возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других.
7. Общественные блага — как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности.
8. Теория общественного выбора — раздел экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

# Микроэкономика

# Макроэкономика

Раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, экономическую систему как единого целого, совокупность экономических явлений. Макроэкономическими проблемами можно назвать:

1. Экономический рост, экономические циклы: Что такое экономический рост? Как определить темпы экономического роста? Какие факторы могут влиять на экономический рост? Как экономический рост влияет на развитие рассматриваемой страны?
2. Безработица: Кто такие безработные? Является ли безработица положительным или губительным фактором для экономики? Как бороться с безработицей? Как можно определить различные уровни безработицы в стране? На что влияет безработица?
3. Общий уровень цен: Что подразумевают под общим уровнем цен? Как изменения в ценовом уровне влияют на состояние экономики? Что такое инфляция? Какая инфляция полезна, а какая вредна?
4. Денежное обращение, уровень ставки процента: Какова роль денег в макроэкономике? Что влияет на общую ставку процента и на что она влияет в экономике?
5. Государственный бюджет: Как государство регулирует свои доходы и расходы? Как зависят такие критерии как благосостояние общества или развитие бизнеса в стране от изменений в государственном бюджете?
6. Торговый баланс: Как страна осуществляет международную торговлю с другими странами? Как изменения в экспорте и импорте влияют на валютный курс, развитие рассматриваемой страны, состояние мировой экономики?

**Глобальная экономика** - совокупность исторически сложившихся в результате общественного разделения труда отдельных отраслей хозяйства, связанных между собой системой международного разделения труда и международных экономических отношений.

**Международная экономика** изучает закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разных государств в области международного обмена товарами, услугами, трудом, капиталом и другими факторами производства.

**Международная микроэкономика** изучает закономерности поведения участников мирового рынка, определяемые их интересами и возможностями.

**Международная макроэкономика** посвящена исследованию процессов согласования внутреннего равновесия с состоянием платежного баланса.

## Международная и глобальная ЭКОНОМИКА

# Сектора экономики

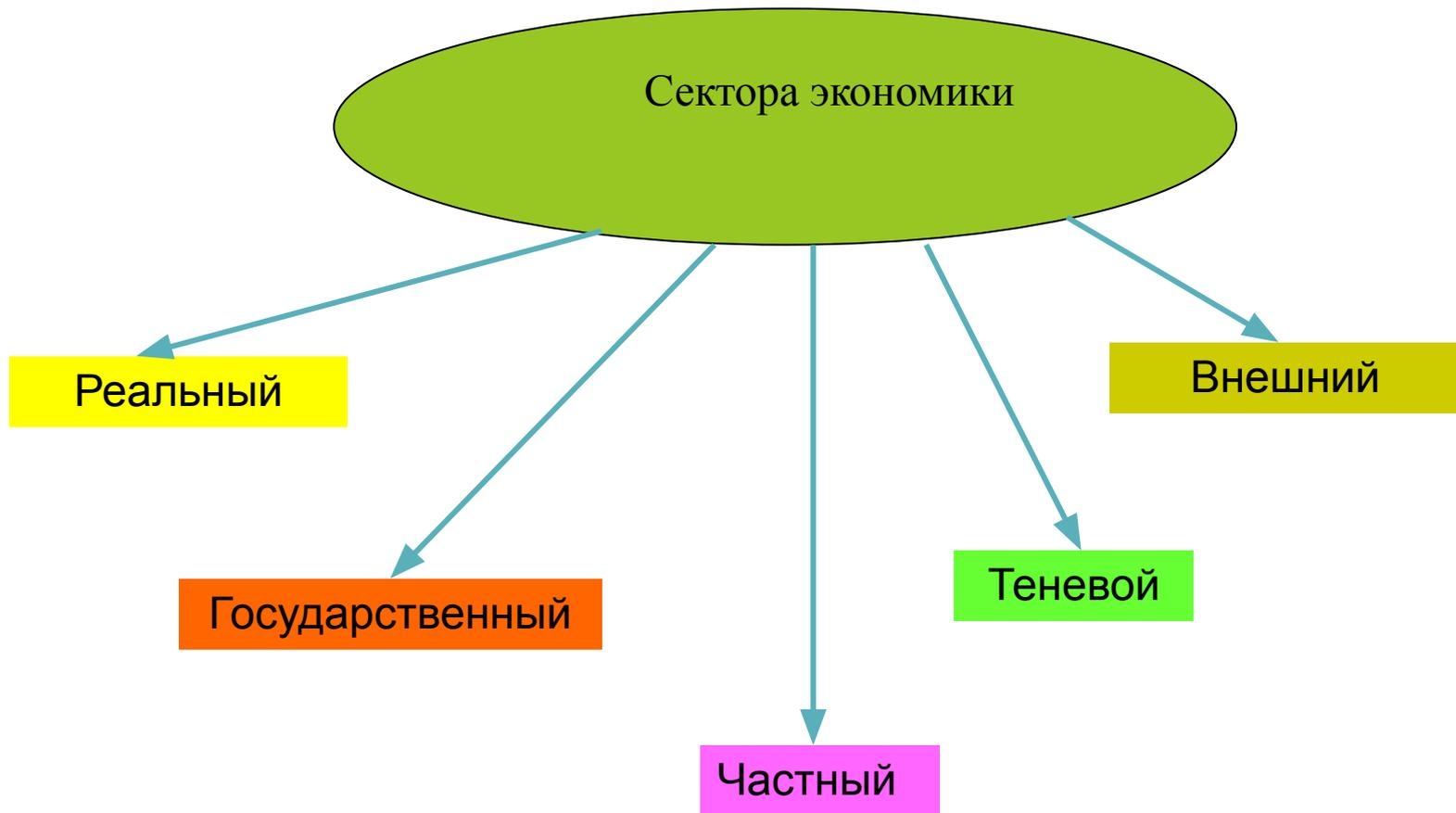
```
graph TD; A([Сектора экономики]) --> B[Первичный (добывающая промышленность и сельское хозяйство)]; A --> C[Вторичный (обрабатывающая промышленность и строительство)]; A --> D[Четвертичный (экономика знаний – образование, информационные технологии, научные исследования, банки и финансы)]; A --> E[Третичный (сфера услуг – транспорт, торговля, развлечения, связь и т.д.)];
```

Первичный (добывающая промышленность и сельское хозяйство)

Третичный (сфера услуг – транспорт, торговля, развлечения, связь и т.д.)

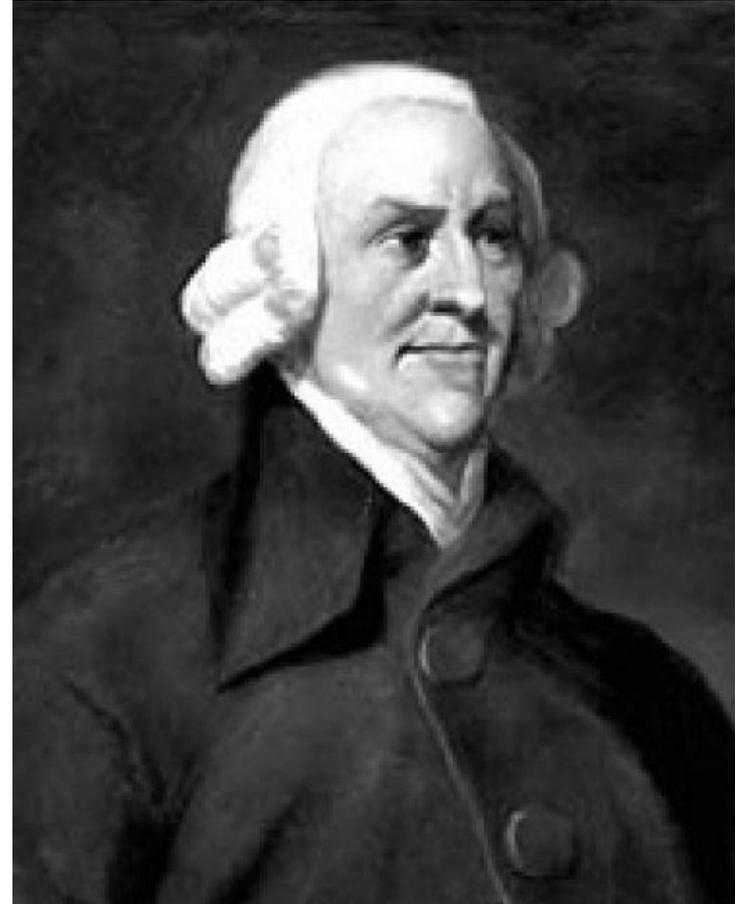
Вторичный (обрабатывающая промышленность и строительство)

Четвертичный (экономика знаний – образование, информационные технологии, научные исследования, банки и финансы)



# Экономика как наука

Экономическая наука -  
совокупность  
общественных наук,  
изучающих производство,  
распределение и  
потребление товаров и  
услуг.



Адам Смит

# Классическая экономическая теория

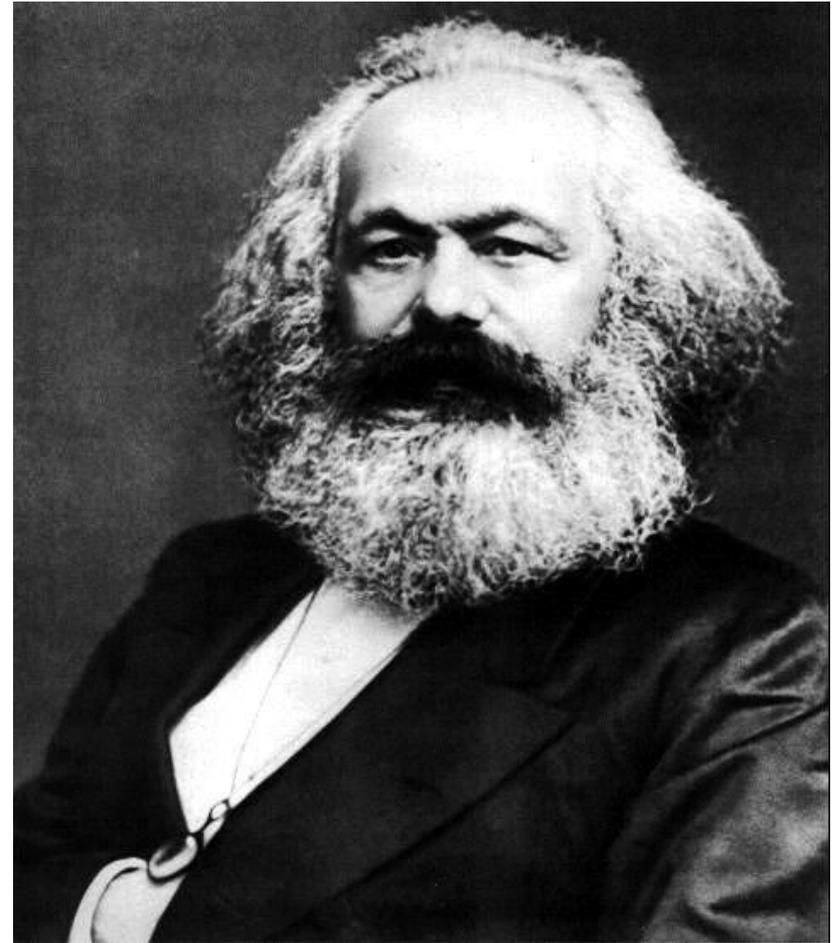
Основа теории – концепция объективных экономических законов, регулирующих поведение экономики, высшей формой которой является свободный рынок. В современном виде приобретает форму неоклассической, либеральной, либертарной (австрийской) концепции



Людвиг фон Мизес

# Марксистская экономическая теория

В центр внимания ставятся отношения конфликта вокруг распределения прибавочной стоимости между капиталистами и рабочими. Концепция производительных сил и производственных отношений как структуры, определяющей форму экономического хозяйствования. В современном мире – неомарксизм, австромарксизм



Карл Маркс

# Кейнсианство

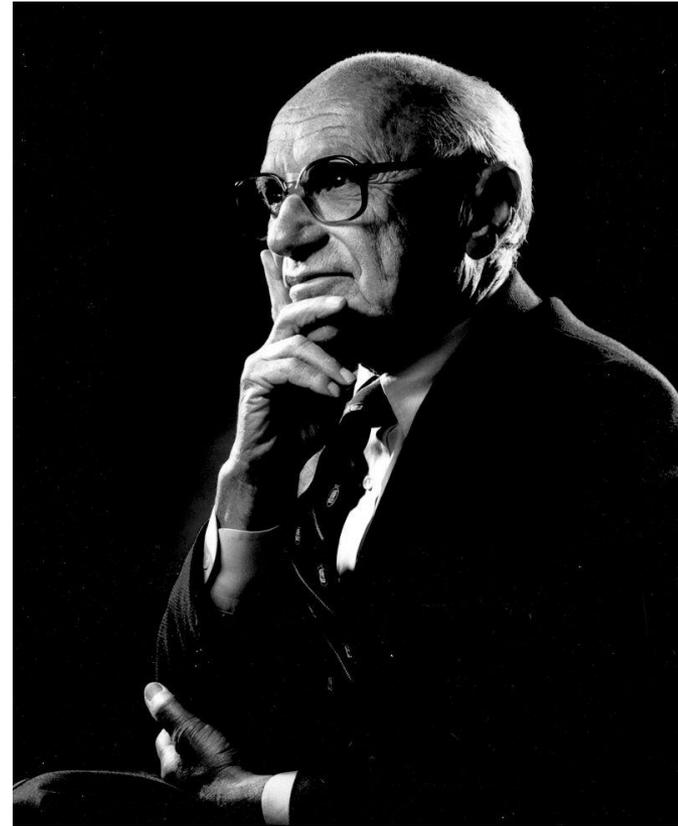
Рыночной экономике несвойственно равновесие, обеспечивающее полную занятость. Причина — склонность сберегать часть доходов, что приводит к тому, что совокупный спрос меньше совокупного предложения. Преодолеть склонность к сбережению невозможно. Поэтому государство должно регулировать экономику воздействием на совокупный спрос: увеличение денежной массы, снижение ставок процента (стимуляция инвестиционной деятельности). Недостаток спроса компенсируется за счёт общественных работ и бюджетного финансирования.



Джон Мейнард Кейнс

# Монетаризм

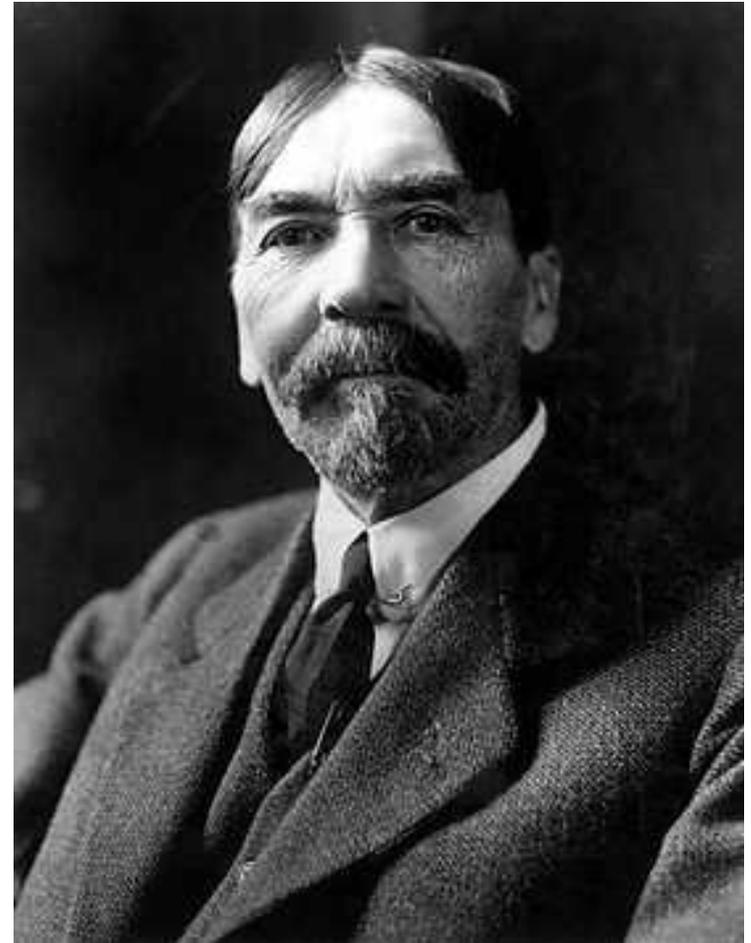
Деньги являются главной сферой, определяющей движение и развитие производства. Спрос на деньги имеет постоянную тенденцию к росту (что определяется, в частности, склонностью к сбережениям), и чтобы обеспечить соответствие между спросом на деньги и их предложением, необходимо проводить курс на постепенное увеличение (определённым темпом) денег в обращении. Государственное регулирование должно ограничиваться контролем над денежным обращением.



Милтон Фридман

# Институционализм

Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институты» — нормы, обычаи поведения в обществе, и «институции» — закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений. Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы. Отрицание «рационального экономического человека».



Торстейн Веблен

# Функции экономической науки

Познавательная

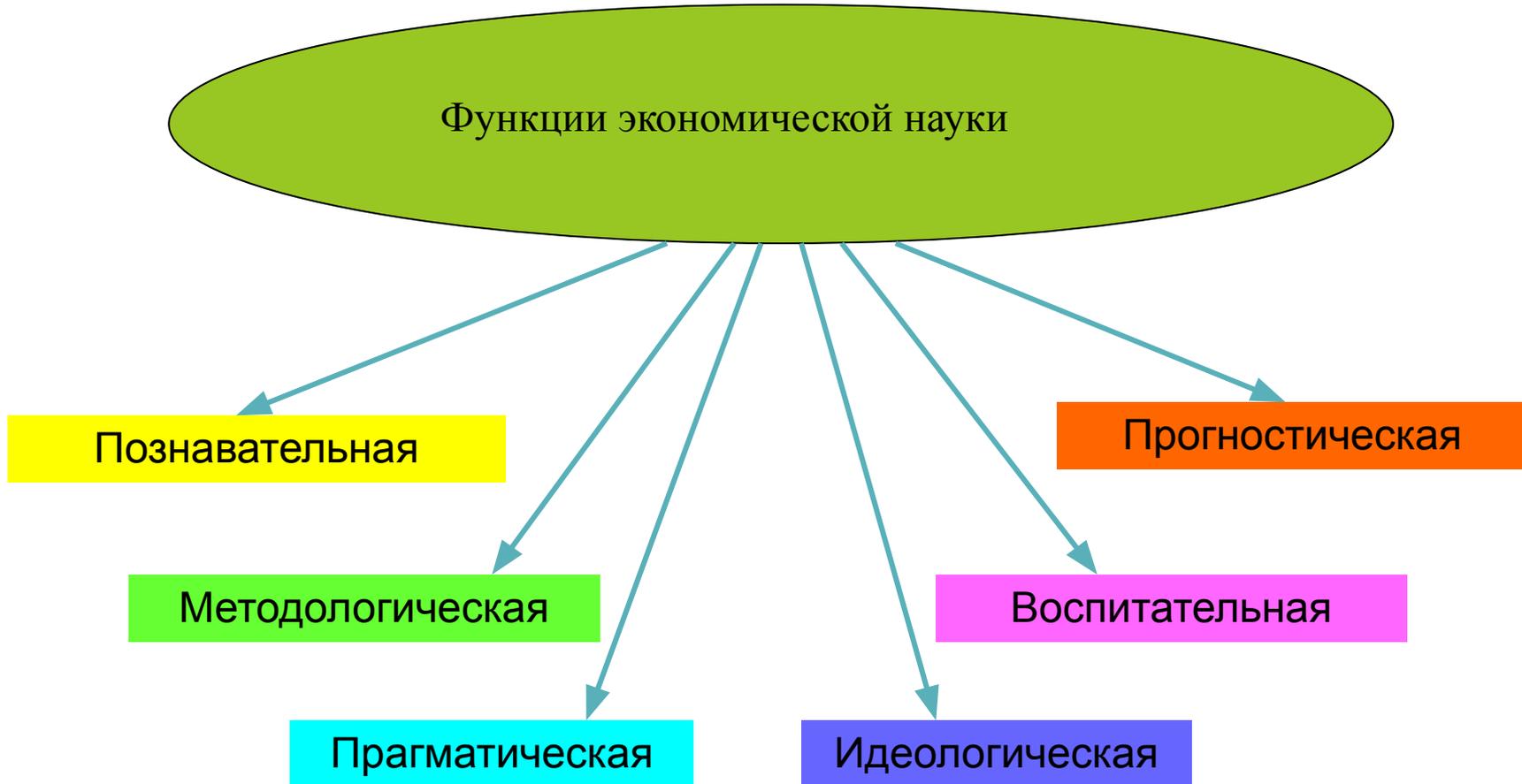
Прогностическая

Методологическая

Воспитательная

Прагматическая

Идеологическая



# Основные элементы экономической теории

## Цели

Цель есть нечто такое, чего люди желают достичь. Цель производителя - получение наибольшей возможной прибыли. Потребитель может стремиться к получению наибольшего возможного материального удовлетворения на данный доход.

## Ограничения

Ввиду феномена редкости ресурсов, возможности людей не беспредельны. Люди всегда сталкиваются с ограничениями: вещи, которые им нужны, сопряжены с альтернативной стоимостью, а многие из них могут быть просто невозможны.

## Выбор

Заключительным компонентом экономической теории является утверждение о наиболее вероятном выборе, который будет сделан исходя из определённых целей и ограничений, налагаемых на возможности.

# Альтернативная стоимость

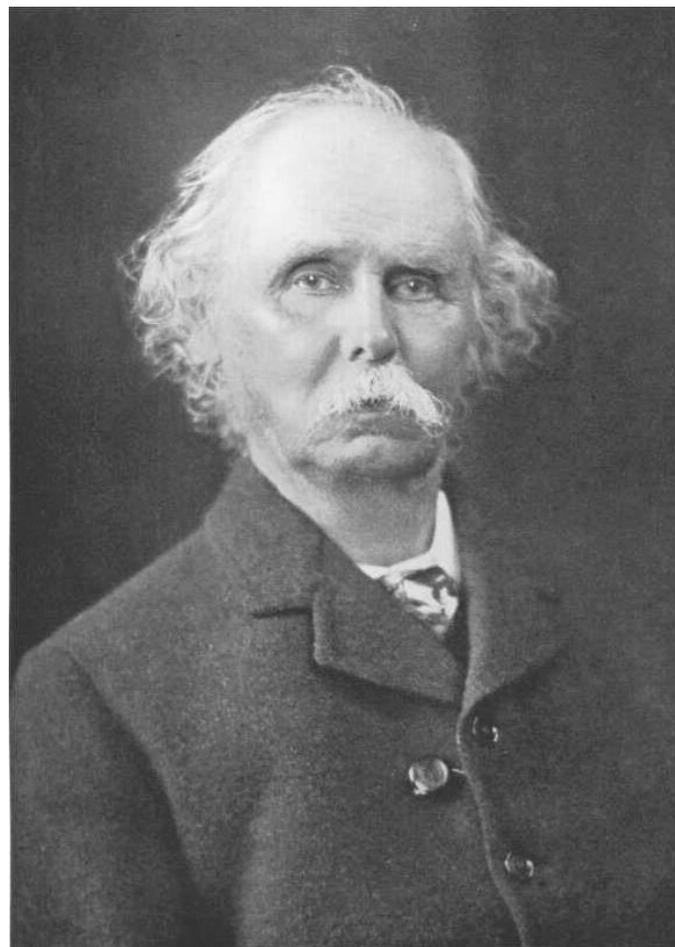
Альтернативная стоимость - экономический термин, обозначающий упущенную выгоду (в частном случае — прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей. Величина упущенной выгоды определяется полезностью наиболее ценной из отброшенных альтернатив.



Фридрих фон Визер

# Закон спроса и предложения

При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать). Обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом.



Альфред Маршалл

Эластичность спроса — это реакция рынка на отсутствие товара, возможность его замены, цену конкурентов, понижение цен, нежелание покупателей менять свои потребительские привычки и искать более дешёвые товары, повышение качества товаров, естественный рост инфляции на другие факторы.

## Закон спроса

Величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Не ценовые факторы, влияющие на спрос: уровень доходов в обществе; размеры рынка; мода, сезонность; наличие товаров-субститутов (заменителей); инфляционные ожидания.

# Закон предложения

При прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар. Факторы, влияющие на предложение: наличие товаров-заменителей; наличие товаров-комплиментов (дополняющих); уровень технологий; объём и доступность ресурсов; налоги и дотации; природные условия; ожидания (инфляционные, социально-политические); размеры рынка

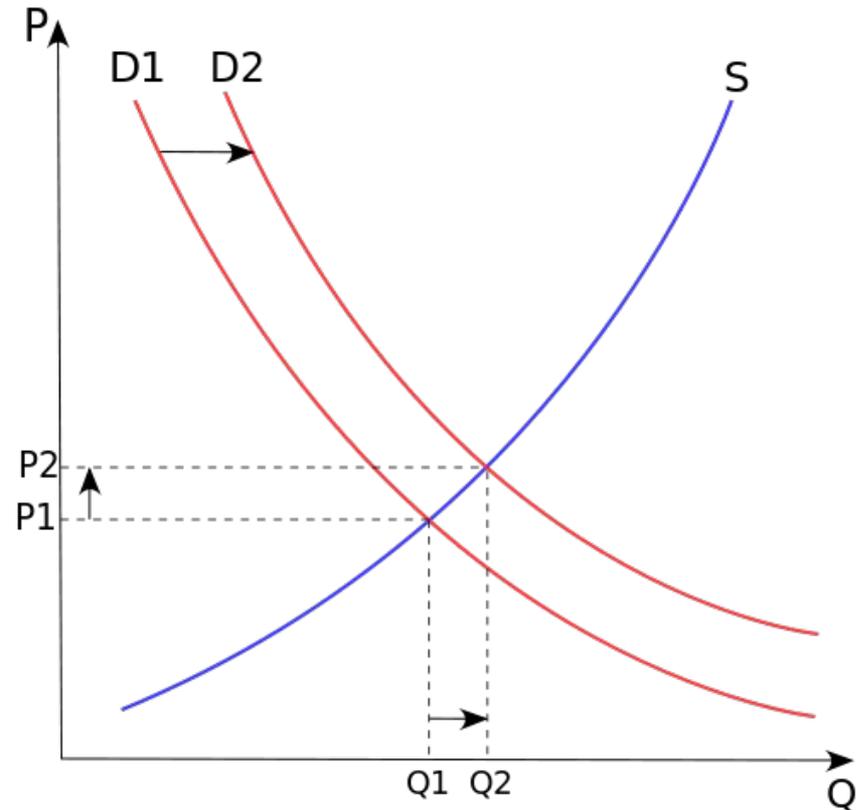
Эластичность предложения зависит от таких факторов, как особенность производственного процесса, время изготовления продукта и особенность его к длительному хранению. Особенности производственного процесса позволяют производителю расширить производство товара при повышении цены, а при понижении его цены переходит на выпуск другой продукции. Предложение такого товара является эластичным. Эластичность предложения зависит и от часового фактора, когда производитель не в состоянии быстро реагировать на изменения цены, поскольку для дополнительного производства товара требуется значительное время.

# Равновесная цена

Равновесная цена, это:

1. цена, при которой спрос и предложение равны;
2. цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
3. цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления равновесия, то есть имеет место баланс.



Поиск «точки равновесия»: изменение цены (P) и количества товара (Q) как следствие изменения спроса (D) и предложения (S)

# СТОИМОСТЬ

- 1) меновая стоимость - способность товаров обмениваться на другие
- 2) потребительная стоимость - полезность, способность продукта удовлетворять какую-либо потребность



Давид Рикардо

# Теории стоимости

## Трудовая теория

товары обмениваются между собой в таких количествах, чтобы обеспечить равенство общественно-необходимых затрат труда, то есть количества рабочего времени, необходимого для их производства. Эти пропорции обмена обуславливают стоимость товаров, которая проявляется в цене через сопоставление с товаром-эквивалентом.

## Теория предельной полезности

ценность товаров определяется их предельной полезностью на базе субъективных оценок способности товара к удовлетворению потребностей. Предельная полезность какого-либо блага обозначает ту пользу, которую приносит последняя единица этого блага, потреблённая из совокупности множества аналогичных товаров.

## Теория издержек

Стоимость происходит из издержек производства. Но все они вынуждены оперировать ценами, выраженными в количестве денег. Так же к издержкам относится «цена труда». Трудностью для таких теорий является объяснение природы стоимости самих денег и формирование стоимости труда.

# Цена

Денежное выражение стоимости;

Денежное выражение ценности товара (услуги) при экономическом обмене;

Денежное выражение системы ценообразующих факторов;

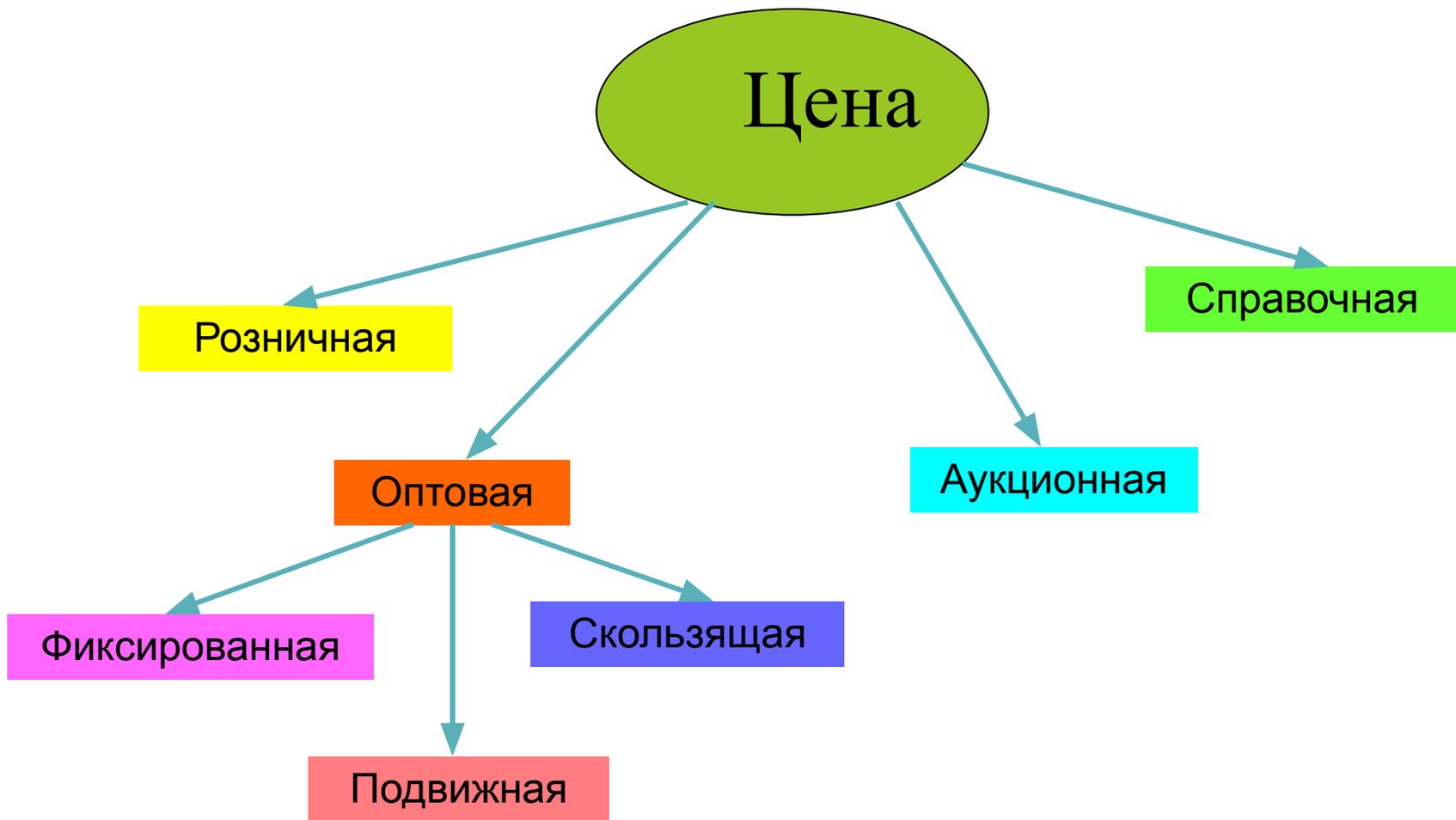
Количество денег (товаров, услуг), за которое продавец готов продать, а покупатель готов купить 1 единицу товара (услуги);

Один из элементов рынка (наряду со спросом, предложением и конкуренцией);

Инструмент рыночной конкуренции;

Характеристика товара на рынке;

Цена вещи или услуги складывается из зарплат какой-то цепочки работников. В цене нет никаких иных слагаемых, кроме зарплаты



# Факторы ценообразования

## Внутренние

1. цель, преследуемая производителем,
2. стратегия реализации определённой группы товаров (методы продвижения продукции),
3. финансовые возможности предприятия,
4. возможность и способность своевременной и точной оценки издержек производства,
5. организация ценообразования, возможности оперативного и эластичного ценового регулирования,
6. сопутствующие услуги, предоставляемые производителем конечному потребителю

## Внешние

- макроэкономические — фаза экономического цикла, общее состояние совокупного платежеспособного спроса, величина инфляции;
- микроэкономические — величина издержек производства и обращения, условия налогообложения;
- уровень спроса и предложения товара на рынке;
- потребительские качества товара;
- зависимость спроса от специфических условий — сезонности спроса, наличия точек ремонта и обслуживания, величины эксплуатационных расходов потребителя;
- политические, государственное регулирование обращения отдельных видов товара и ценообразования на них.

# Стратегии ценообразования

Стратегия проникновения

Стратегия престижного товара

Стратегия снятия сливок

Стратегия лидера рынка

Нейтральная стратегия

Инвестиционная стратегия

Стратегия дифференцированных цен

# Методы ценообразования

## Издержки

Определение себестоимости товара с начислением установленной нормы прибыли. Применяется, в основном, в случаях, когда продукция предназначена на экспорт; когда основным потребителем продукции является государство; либо когда продукция реализуется путём участия в тендерах.

## Спрос

Опирается на знание потребности и прогнозные оценки восприятия товара потребителем. На первый план выходят рекламные кампании, маркетинговые стратегии продвижения товара, формирование его имиджа. Высокая эластичность цен

## Конкуренты

### Цены

устанавливаются на основе данных о сложившихся ценах на рынке. При этом принимается во внимание условия конкуренции, соотношение качества конкурирующего товара и его стоимости.

# Экономические потребности

```
graph TD; A[Экономические потребности] --> B[Базовые (первичные)]; A --> C[Вторичные];
```

Базовые (первичные)

Вторичные