

Наиболее сложные вопросы по обществознанию в разделе «Экономика»

Бочарова Татьяна Анатольевна

председатель ПК по обществознанию Алтайского края

kh-tanja@yandex.ru

Освоение содержательных блоков в 2015 г.

Блок	ОГЭ	ЕГЭ
Человек-общество	73%	78%
Экономика	61%	65%
Социальная сфера	79%	80%
Политика	67%	57%
Право	66%	54%

Структура 1 части КИМ ЕГЭ 2016 г.

Блок	Кол-во заданий
Человек-общество	4
Экономика	5
Социальная сфера	2+1
Политика	4
Право	4
Итого	20

Позиции кодификатора вызвавшие максимальные трудности (экономика)

- Рынок и рыночный механизм, спрос и предложение
- Постоянные и переменные затраты
- Рынок труда, безработица
- Роль государства в экономике
- Налоги

- + *Предпринимательство. Фирма в
рыночной экономике*

Котова О.А., Лискова Т.Е. Обществознание. (8, 9, 10, 11 классы) Модульный триактив-курс



- теория (краткое изложение основных важных понятий и их толкование)
- схемы, таблицы, диаграммы (помогают систематизировать прочитанное)
- небольшой тест по пройденному материалу
- открытые вопросы для повторения
- тренировочные задания разного уровня сложности
- справочный материал в конце книги

Т.А. Бочарова

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие



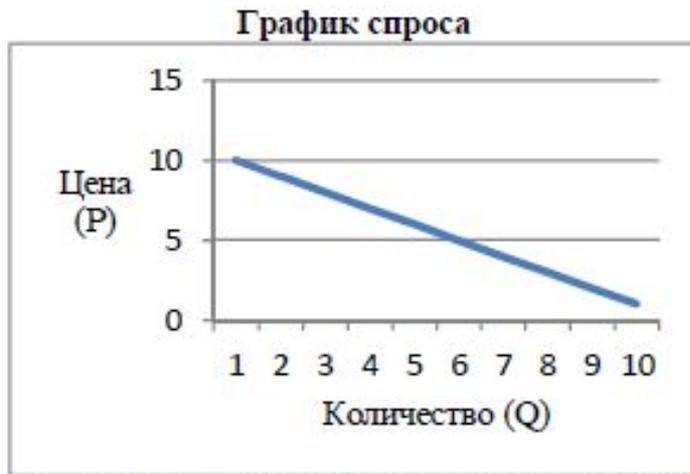
БАРНАУЛ 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.	4
Часть первая	
Экономика и экономическая наука.	7
Факторы производства и факторные доходы.	13
Экономические системы и собственность.	19
Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение.	26
Предпринимательство. Фирма в условиях рынка.	35
Финансовые институты.	43
Рынок труда. Безработица.	52
Деньги. Инфляция.	61
Макроэкономические показатели. Экономический рост и развитие.	69
Роль государства в экономике.	76
Налоги. Права и обязанности налогоплательщиков.	83
Государственный бюджет и государственный долг.	92
Мировая экономика.	97
Часть вторая	
Задания по тексту.	104
Задание на работу с понятием.	167
Задание на раскрытие теоретических положений примерами.	176
Задание-задача.	190
Задание на составление плана.	203
Мини-сочинение.	220
Список источников и литературы.	238

Спрос - готовность покупателя приобрести товары и услуги в данное время в данном месте по данной цене.

Закон спроса – чем выше цена, тем ниже спрос.



Неценовые факторы спроса:

- доходы потребителей и ожидания их изменения;
- численность и половозрастной состав покупателей;
- религиозно-культурные традиции, влияющие на потребление;
- сезон;
- ожидания изменения цен в будущем;
- цены на товары комплименты (дополняющие товары) и субституты (товары заменители);
- реклама и т.д.

Предложение -

Закон предложения –



**Неценовые
предложения:**

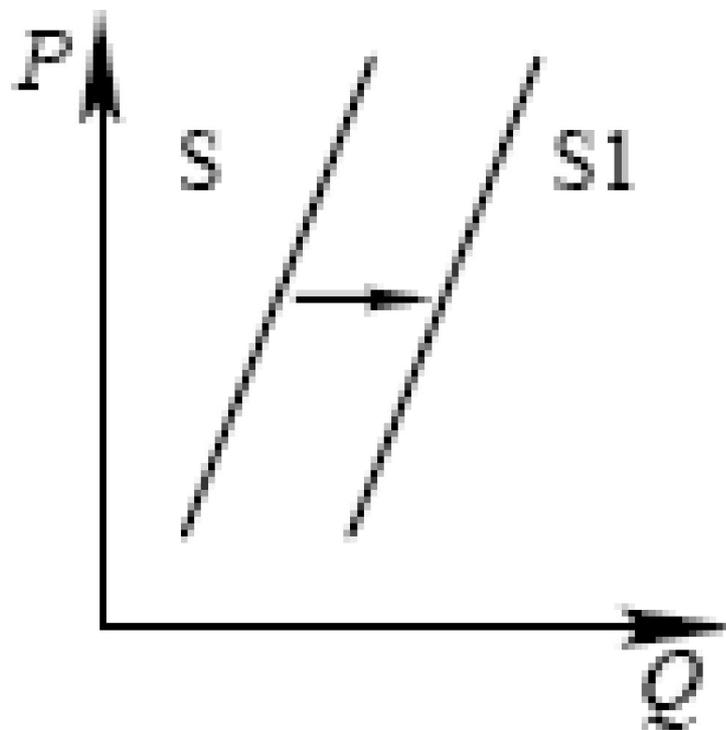
факторы

-
-
-
-
-
-
-

Задание 10.

На рисунке отражено изменение предложения спортивного оборудования на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$. (P – цена товара, Q – количество товара). Это перемещение может быть связано с (со)

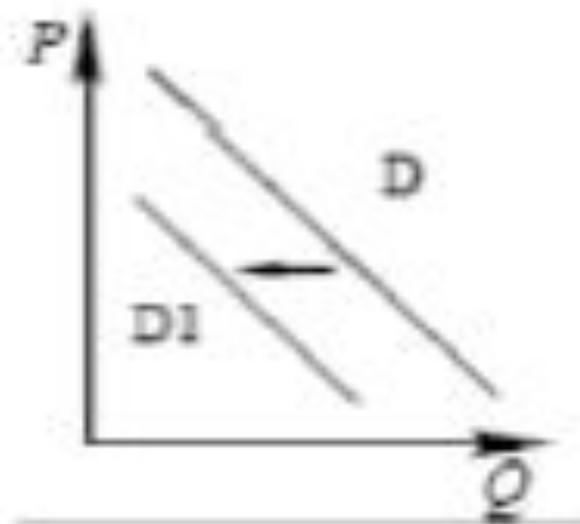
- 1) увеличением доходов производителей спортивного оборудования
- 2) увеличением цен на исходные комплектующие
- 3) уменьшением налога за аренду производственных мощностей
- 4) снижением цен на транспортные услуги
- 5) разорением фирм производителей



Задание 10.

На рисунке отражена ситуация на рынке мяса и мясных продуктов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – количество товара). Это перемещение может быть связано с (со)

- 1) ростом числа производителей мясных продуктов
- 2) известиями об эпидемическом заболевании животных
- 3) распространением вегетарианства
- 4) снижением налогов с производителей мясных продуктов
- 5) увеличением доходов потребителей



Предпринимательство – это самостоятельная свободная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Задание:

В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности - направленность на получение прибыли. Опираясь на обществоведческие знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности.

Предпринимательство = Бизнес

Назовите и проиллюстрируйте примерами любые две особенности предпринимательской деятельности.

- 1) самостоятельная деятельность (гражданин сам создал и зарегистрировал фирму по производству пластиковых окон);
- 2) рисковый характер (владелец фирмы взял кредит на техническое переоснащение производства, но вернуть вложенные средства за счёт повышения производительности и улучшения качества товара не удалось);

Функции предпринимательства

- пополнение бюджета налогами;
- создание рабочих мест, сокращение безработицы;
- расширение ассортимента продукции и повышение её качества;
- формирование среднего класса, что обеспечивает социально-политическую стабильность общества и др.

Условия развития предпринимательства

- развитая инфраструктура;
- низкие налоги;
- низкий уровень коррупции;
- развитая система бизнес – образования и т.д.

Задания

Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите три подтверждения необходимости создания в стране наиболее благоприятных условия для развития бизнеса.

Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Опираясь на знание курса, укажите любые две проблемы из числа не упомянутых автором.

Проиллюстрируйте тремя примерами влияние финансовой стабильности в стране на успешность экономической деятельности индивидов и фирм (предприятий)

- 1) в ситуации экономического подъёма в стране, устойчивого курса национальной валюты и невысоких процентов по кредиту фермер взял кредит на организацию молокоперерабатывающего цеха; через год он совместно с другими фермерами открыл в городе фирменный магазин. Это позволило в течение нескольких лет вернуть банку деньги и расширить ассортимент производимой хозяйством продукции;
- 2) у индивидуального предпринимателя, торгующего одеждой на рынке, сложился определённый круг покупателей, которых устраивал ассортимент и стабильные в условиях устойчивого курса национальной валюты цены, и через несколько лет он открыл свой магазин;
- 3) супруги, пользуясь дешёвым потребительским кредитом, приобрели автомобиль, о котором давно мечтали. Незначительные изменения цен на товары и услуги позволили им за счёт экономии в потребительских расходах в течение нескольких лет вернуть кредит.

Этапы создания бизнеса

- бизнес-идея;
- определение источников финансирования и формирование первоначального капитала;
- выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;
- регистрация фирмы или индивидуального предпринимателя в налоговых органах.

Источники финансирования бизнеса

Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none">- средства учредителей или ИП;- накопленная прибыль;- амортизация.	<ul style="list-style-type: none">- банковский кредит;- выпуск и размещение ценных бумаг;- государственные субсидии и дотации;- инвестиции.

Задания

К внешним источникам финансирования фирмы принадлежат

- 1) амортизация
- 2) накопленная прибыль
- 3) банковский кредит
- 4) государственные субсидии
- 5) доход от собственности
- 6) инвестиции

Задания

Запишите слово, пропущенное в таблице

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

ИСТОЧНИК	ХАРАКТЕРИСТИКА
.....	Государственные средства, выделяемые на условиях безвозмездности, целевого характера использования и софинансирования
амортизация	Постепенный перенос стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их износа в себестоимость продукции

Запишите слово, пропущенное в таблице

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

ИСТОЧНИК	ХАРАКТЕРИСТИКА
.....	Долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода
Кредит	Займ, предоставляемый на условиях срочности, платности и возвратности

Организационно-правовые формы

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
(Гл. 3. Ст. 23, Гл. 4. Ст. 50 Гражданского кодекса РФ)

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Физических лиц	Индивидуальный предприниматель (ИП)						
	Юридических лиц	Унитарные	Унитарные предприятия	Государственные унитарные предприятия				
Муниципальные унитарные предприятия								
Корпоративные		Крестьянские (фермерские) хозяйства	Производственные кооперативы	Хозяйственные партнёрства	Полное товарищество			
						Хозяйственные товарищества	Товарищество на вере	
							Хозяйственные общества	Общество с ограниченной ответственностью
		Акционерные общества	Публичные					
			Непубличные					

ОПФ

Форма	Участники	Капитал	Ответствен ность	Ключевые признаки

Задания

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных.

1) акционерное общество 2) производственный кооператив 3) унитарное предприятие 4) командитное товарищество 5) юридическое лицо

Ниже приведен ряд примеров. Все они за исключением двух относятся к формам, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда.

1) хозяйственное товарищество 2) потребительский кооператив 3) акционерное общество 4) муниципальное унитарное предприятие 5) производственный кооператив 6) благотворительный фонд

Задания

10. Установите соответствие между формой и видами юридических лиц

ФОРМА

- А) потребительский кооператив
- Б) общественное объединение
- В) акционерное общество
- Г) командитное товарищество
- Д) общество с ограниченной ответственностью

ВИД

- 1) коммерческое
- 2) некоммерческое

13. Установите соответствие между формой и видами юридических лиц

ФОРМА

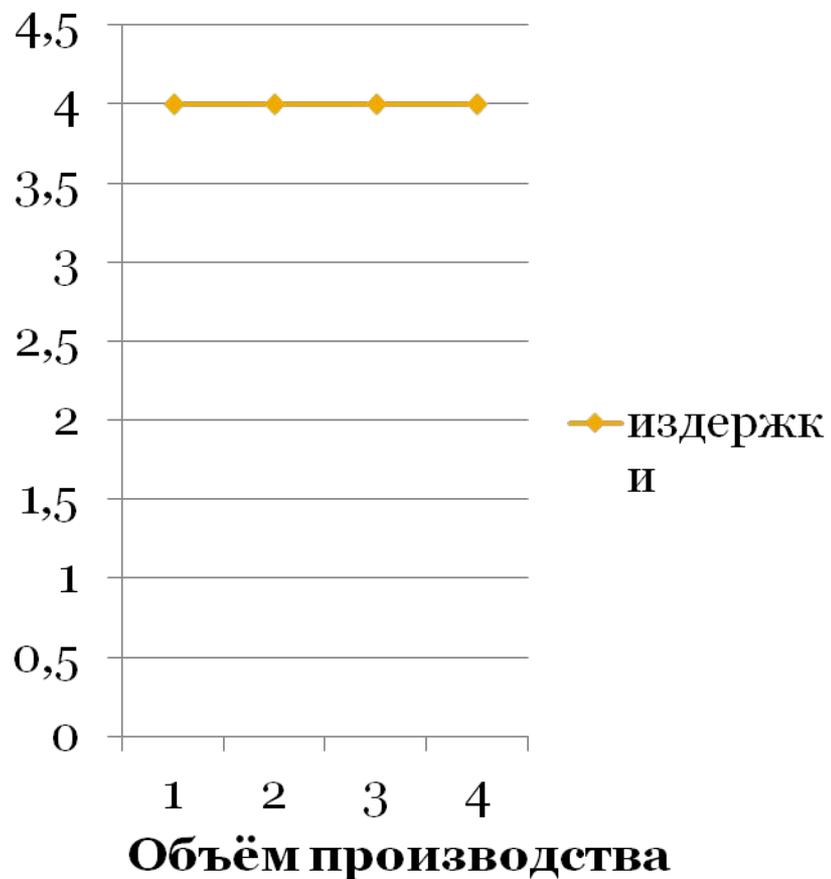
- А) производственный кооператив
- Б) муниципальное учреждение
- В) благотворительный фонд
- Г) полное товарищество
- Д) унитарное предприятие

ВИД

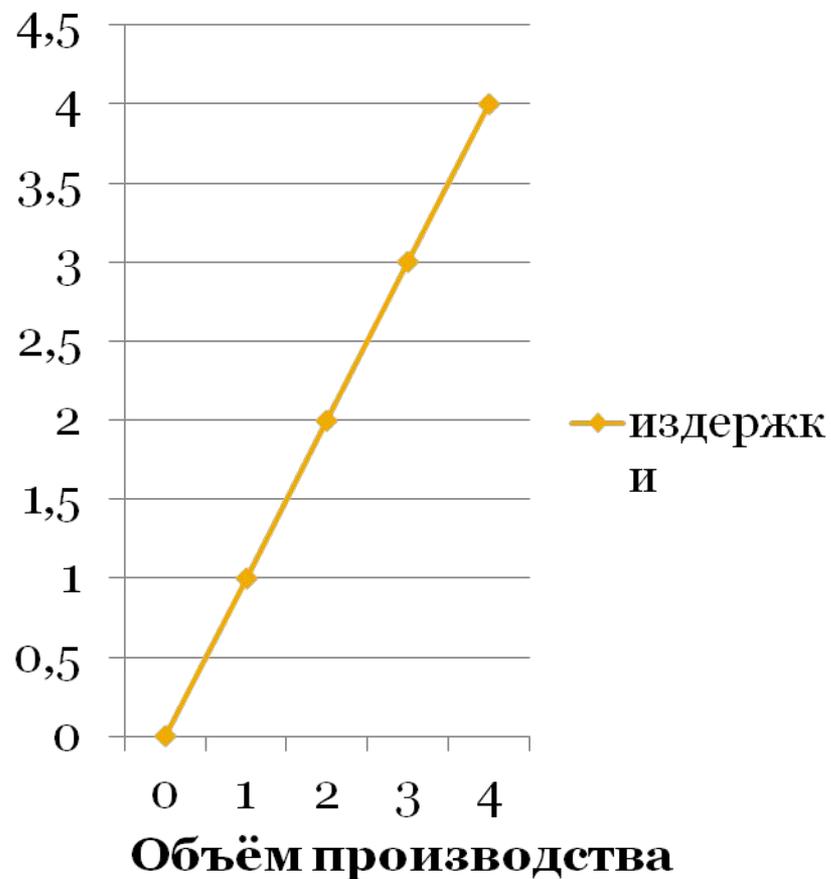
- 1) коммерческое
- 2) некоммерческое

Издержки

Постоянные



Переменные



Издержки

Постоянные – издержки, величина которых не меняется при изменениях объёмов производства

- Арендная плата;
- проценты по кредитам;
- оплата услуг охраны и т.д.

Переменные – издержки, величина которых прямо пропорциональна объёму производства

- Сырьё;
- материалы;
- полуфабрикаты;
- электроэнергия и т.д.

задания

Фирма У - ателье по пошиву свадебных платьев. Найдите в приведённом списке примеры переменных издержек фирмы У.

- 1) Оплата электроэнергии
- 2) Издержки на приобретение тканей, ниток, фурнитуры
- 3) Издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 4) Издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 5) Плата за взятое в лизинг швейное оборудование
- 6) Арендная плата за помещение ателье

Фирма У – салон красоты. Найдите в приведённом списке примеры переменных издержек.

- 1) Оплата электроэнергии
- 2) Издержки на уплату процентов по ранее взятому кредиту
- 3) Издержки на приобретение шампуней, красок для волос
- 4) Арендная плата за помещение салона
- 5) Издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 6) Издержки на выплату окладов администрации

Задания

Для открытия швейной мастерской предприниматель взял кредит, арендовал швейные машинки, закупил ткани, фурнитуру и другие необходимые материалы. Он нанял на сдельных условиях 10 работников.

Назовите одну постоянную и две переменные издержки производства, упомянутые в условии задачи (Обязательно указывайте в ответе вид издержек). Опираясь на обществоведческие знания, приведите ещё один пример возможных постоянных издержек.

Задание 28. План

«Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «... ..». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах».

Не путать ПЛАН со СХЕМОЙ или КОНСПЕКТОМ!!!

С 8

I Понятие социализации

II Виды —————
первичная Вторичная

III Цели социализации

IV Институты социализации

Роль образования
в социализации
индивида

СМИ как
агенты
социализации

Значение
семьи в первичной
социализации

Требования

- Содержательный характер всех пунктов плана (т. е. отсутствие абстрактных введение, заключение и т.д.)
- Ошибочные положения снижают балл до 1, наличие не корректных формулировок на 1 балл.
- Соответствие пунктов, обязательным с точки зрения ФИПИ
- В пунктах, должно быть минимум 2 подпункта, в пунктах с закрытым перечнем должны быть названы все элементы.
- Если пункт «Виды ...», то в подпунктах должны быть виды, а не признаки/ критерии, и виды должны быть по одному критерию.

Предпринимательство в условиях рынка

- 1) Введение
- 2) Предпринимательство – самостоятельная деятельность, направленная
- 3) Организационно-правовые формы предпринимательства
 - А) физических лиц
 - Б) юридических лиц
- 4) Виды издержек
 - А) постоянные
 - Б) бухгалтерские
 - В) экономические

Темы планов:

- 1. Экономические основы деятельности фирмы.
- 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- 3. Предпринимательская деятельность.
- 4. Роль фирмы в рыночной экономике.
- 5. Предпринимательство в условиях рынка.

План по теме «Предпринимательство»

1. Признаки предпринимательской деятельности
 - а) цель – получение прибыли;
 - б) свобода;
 - в) риск;
 - г) инициативность;
 - д) самостоятельность.
2. Предпринимательские способности как фактор производства.
3. Условия развития предпринимательства:
 - а) экономическая свобода;
 - б) конкурентная среда;
 - в) защита прав предпринимателя и др.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:
 - а) индивидуальный предприниматель;
 - б) производственный кооператив;
 - в) хозяйственное товарищество;
 - г) хозяйственное общество и др.
5. Организация собственного бизнеса:
 - а) создание бизнес-плана;
 - б) регистрация фирмы;
 - в) развитие бизнеса.
6. Источники финансирования бизнеса
 - а) внутренние
 - б) внешние
7. Издержки фирмы
 - а) постоянные
 - б) переменные
8. Деятельность фирмы в условиях конкурентной борьбы.
 - а) стратегия менеджмента фирмы;
 - б) стратегия маркетинга.

Пробное тестирование ОГЭ и ЕГЭ

- Алтайский краевой информационно-аналитический центр
- Февраль-апрель 2016 г.

Требования к экспертам ЕГЭ

- наличие высшего образования;
- соответствие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах;
- наличие опыта работы в организациях, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих образовательные программы среднего общего, среднего профессионального или высшего образования (не менее 5 лет);
- наличие документа, подтверждающего получение дополнительного профессионального образования, включающего в себя практические занятия по оцениванию образцов экзаменационных работ в соответствии с критериями оценивания по соответствующему учебному предмету.