

# Рыночная экономика

*Экономика, в которой решения  
самых производителей и  
потребителей определяют  
структуру распределения  
ресурсов*

# Рынок – система экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена

- Базар
- Особая форма хозяйства
- Сфера независимых решений



# Признаки свободного рынка:

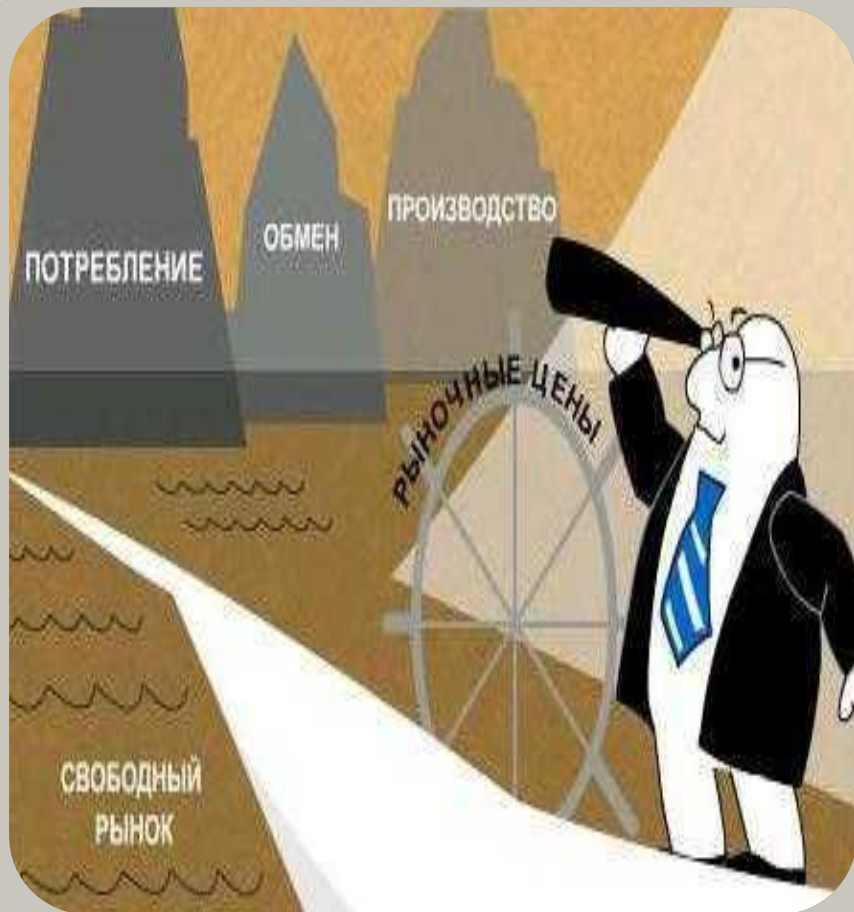
- Неограниченное число субъектов
- Свободный доступ для производителя
- Наличие информации о ситуации на рынке
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых и др. ресурсов
- Свобода в принятии решений  
(идеальная модель рынка)



# РЫНОК -

- Свободный обмен между продавцом и покупателем
- Частная собственность на экономические ресурсы
- Материальная ответственность за принятие решений
- Обеспечивает взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю – продажу товаров и услуг

# Рынок - условия существования:



- Свободное ценообразование
- Конкуренция
- Свобода предпринимательской деятельности

# РЫНОК -



- Сфера независимых решений
- Сфера, обеспечивающая различные потребности
- Механизм, базирующийся на товарно-денежных отношениях

# Конкуренция:

- Соперничество, борьба за достижение лучших результатов
- За привлечение покупателя для получения максимальной прибыли (снижение цен, рост качества товара, реклама)

# Конкуренция -

- Заставляет производителя совершенствовать процесс производства
- Рационально использовать ресурсы
- Дает возможность производителю самому принимать экономические решения(на свой страх и риск)



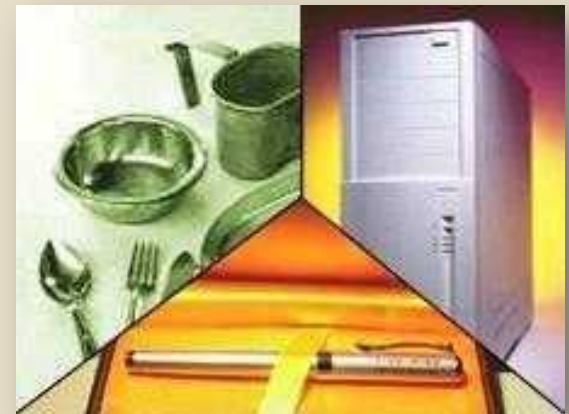
# Спрос-



- *Желание и способность потребителей купить какое-либо количество продукта по определенной цене*
- *Цена – денежное выражение стоимости*
- *Цена спроса – это максимум который готов платить покупатель*

# Предложение -

- То количество товара, которое продавец готов предложить покупателю по определенной цене .
- Цена предложения –предельный минимум по которому производитель готов продать продукт.



# Виды рынков-

- Потребительских товаров и услуг
- Средств производства
- Рабочей силы
- Инвестиций
- Валютный
- Информации
- Ценных бумаг
- Научно-технических разработок и инноваций
- Местный
- Региональный
- Национальный
- Мировой