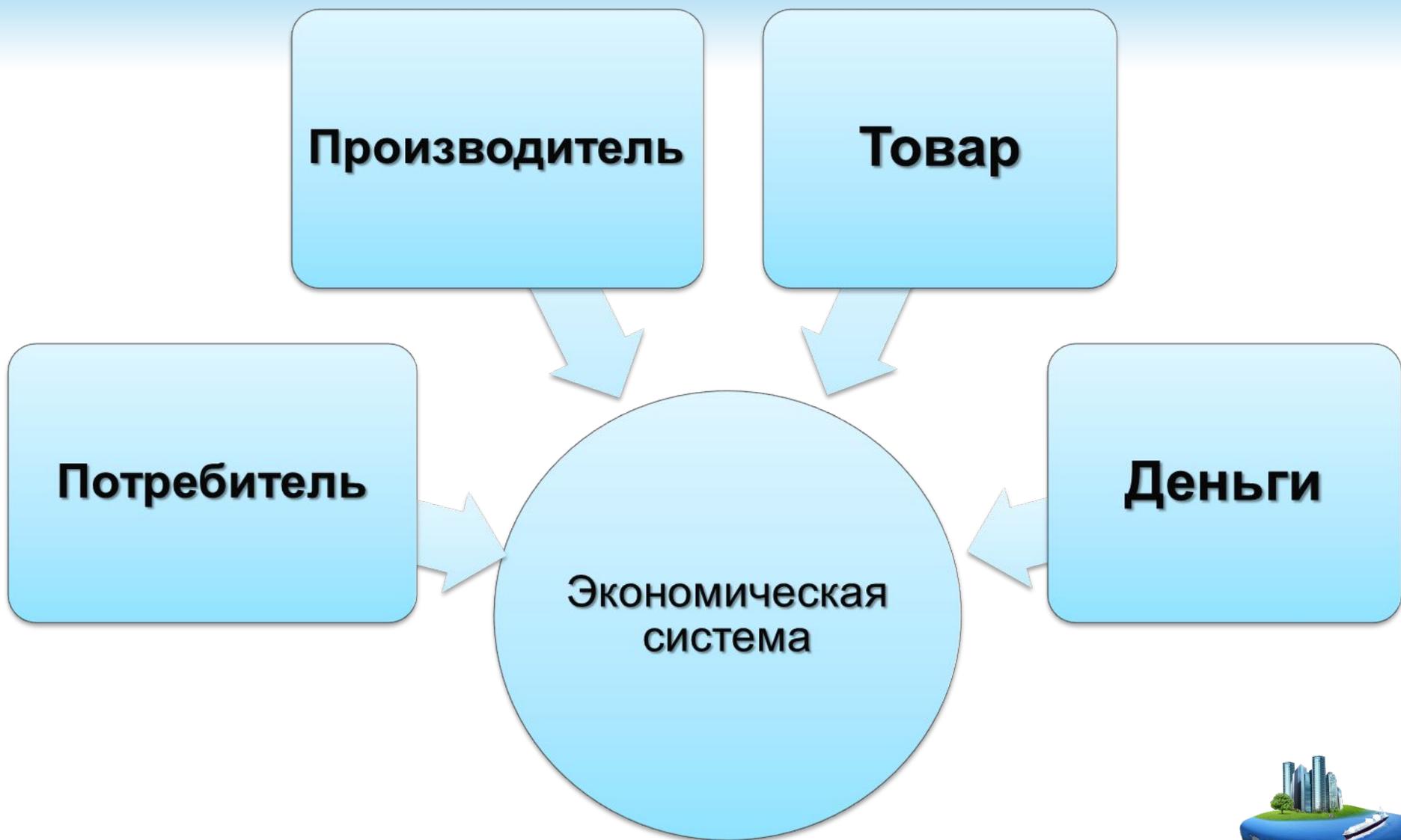


Рыночная организация хозяйства

1. Рынок и рыночная экономика
2. Фирма в современной экономике
3. Издержки производства и прибыль фирмы



Вопрос 1. Рынок и рыночная экономика



Классификация экономических систем



Смешанная

Социально-ориентированная

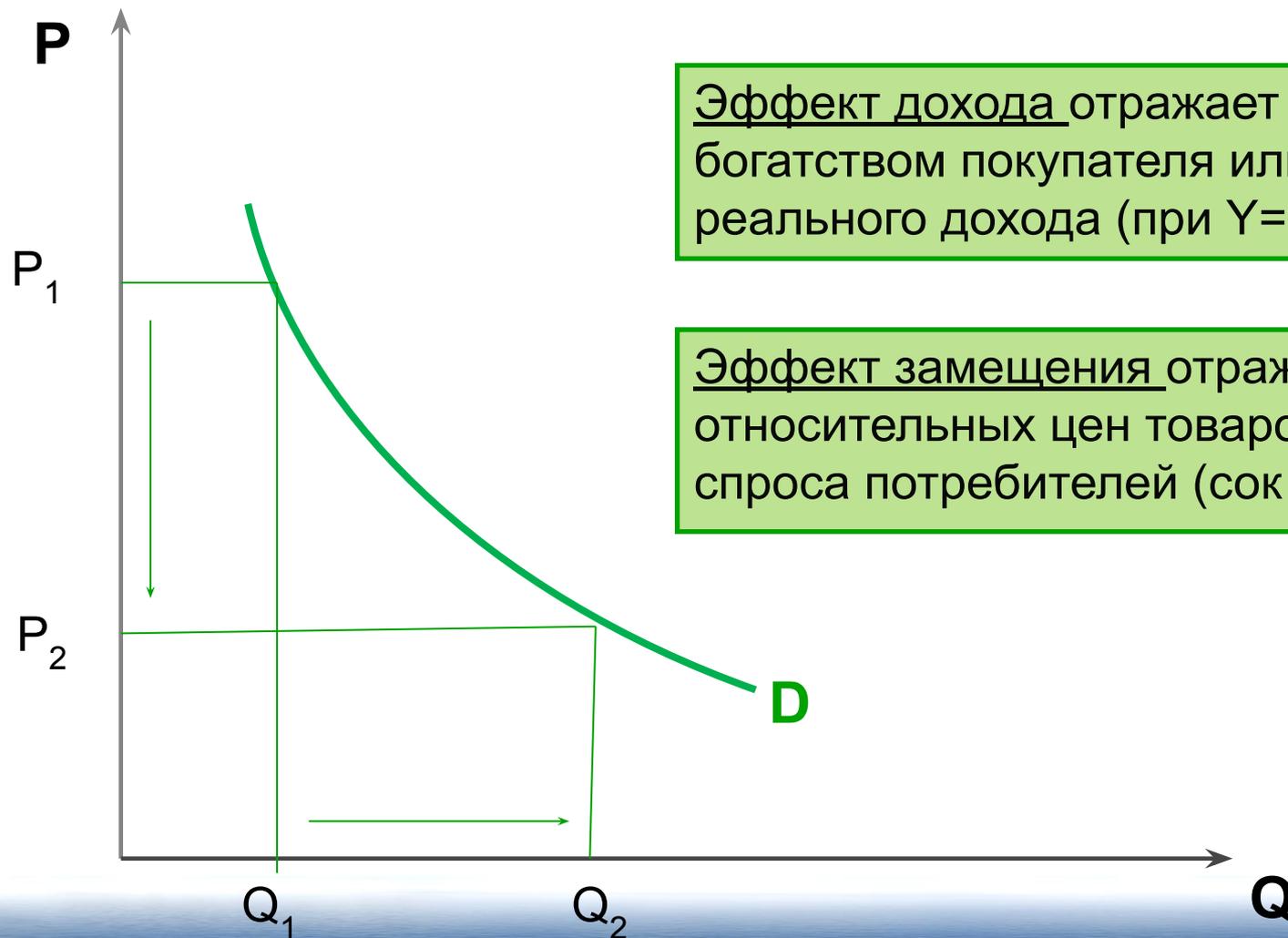


Признаки правового характера обмена:

- ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ
ОБМЕНА
- РАВНОПРАВИЕ
УЧАСТНИКОВ ОБМЕНА



СПРОС – ЭТО ЖЕЛАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА ПРИОБРЕСТИ ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО БЛАГ ПО ОПРЕДЕЛЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЕ



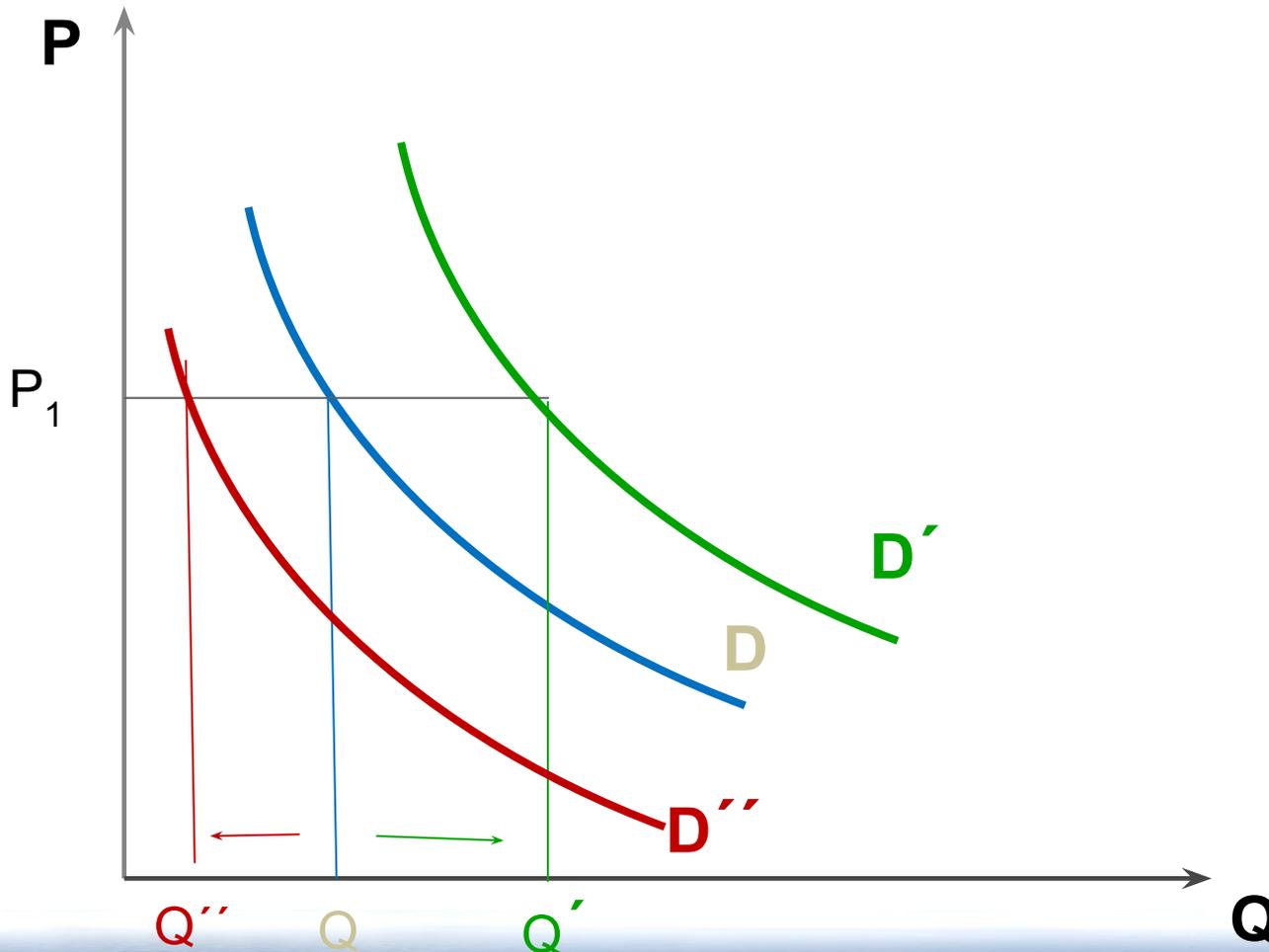
Эффект дохода отражает связь цен с богатством покупателя или уровнем его реального дохода (при $Y = \text{const}$, ΔP)

Эффект замещения отражает взаимосвязь относительных цен товаров и объема спроса потребителей (сок - лимонад)

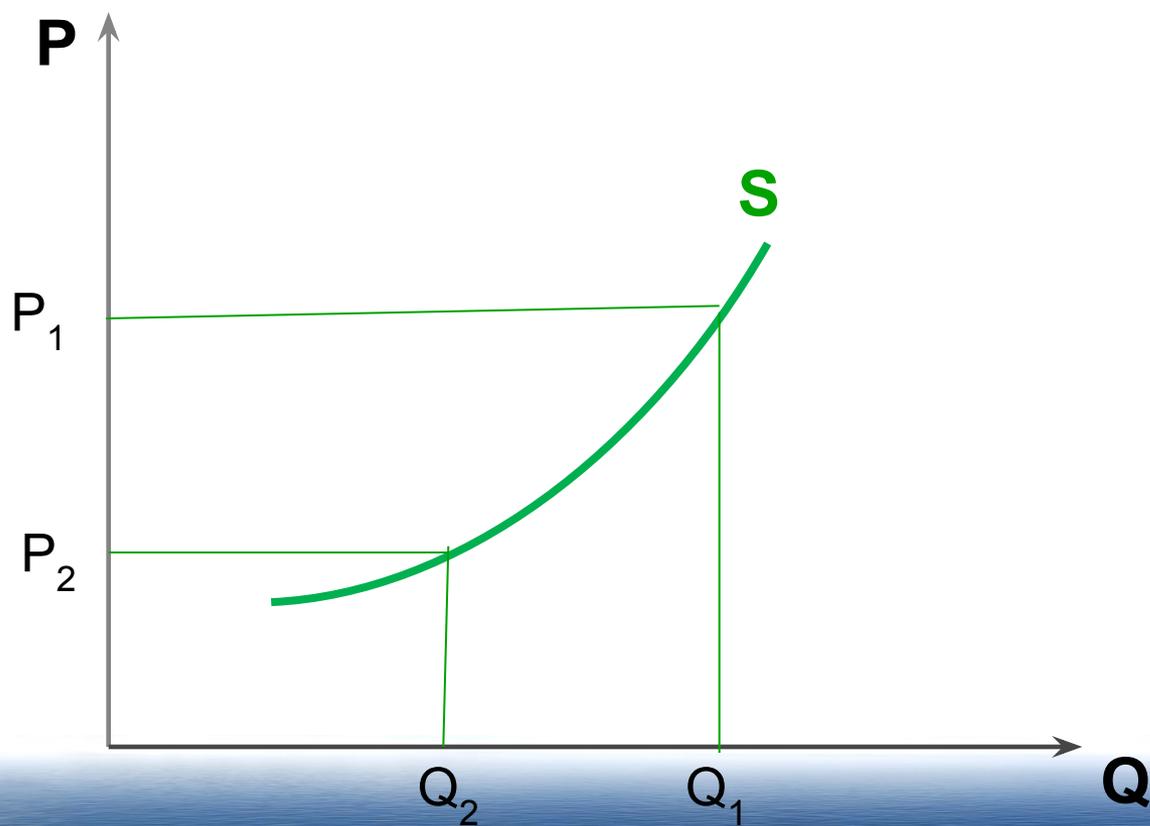


НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ДОХОДЫ
- МОДА
- СЕЗОН И ДР.



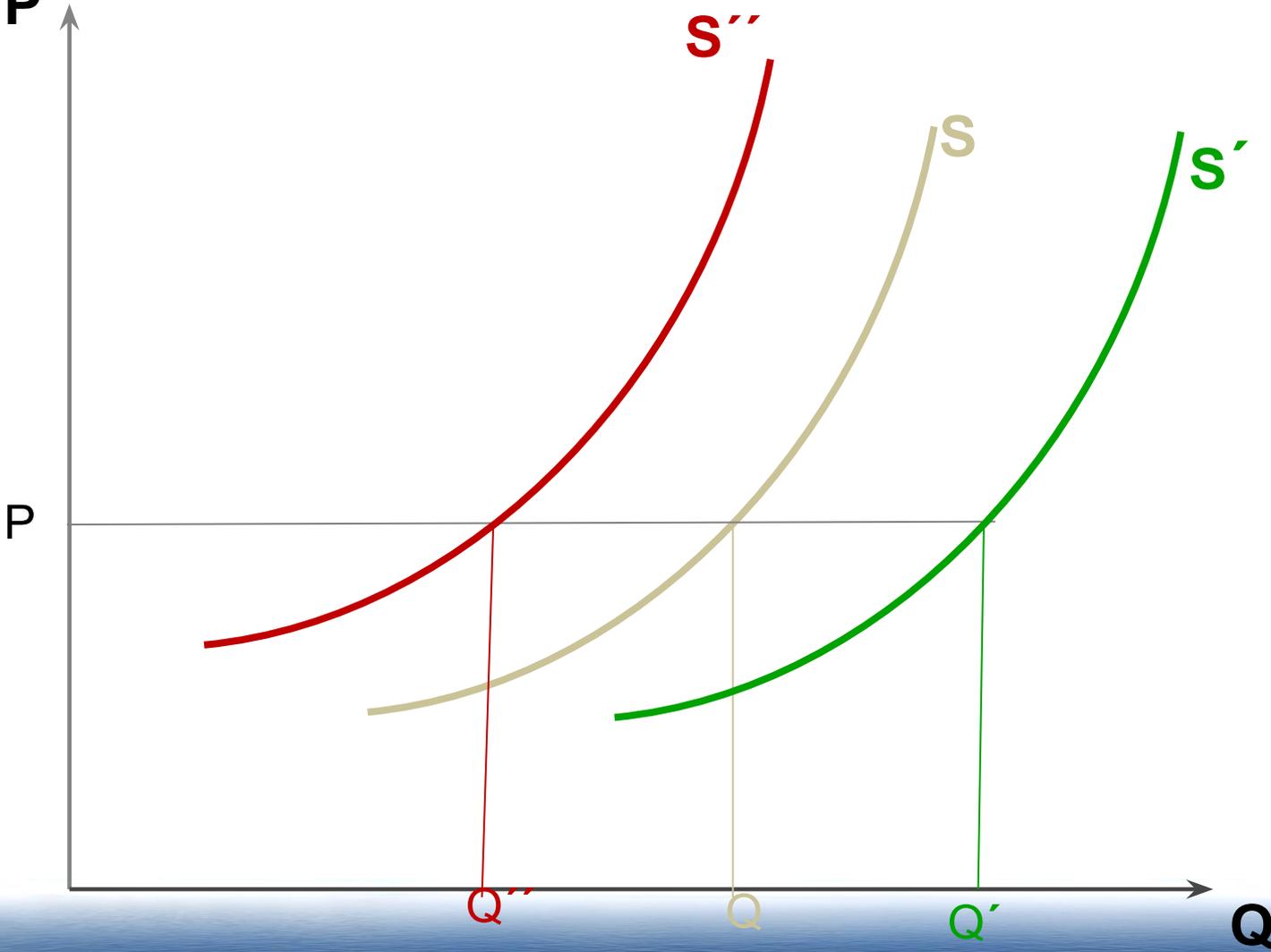
ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ЭТО ЖЕЛАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА ПОСТАВИТЬ НА РЫНОК ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО БЛАГ ПО ОПРЕДЕЛЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЕ



ПРЕДПОСЫЛКИ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА

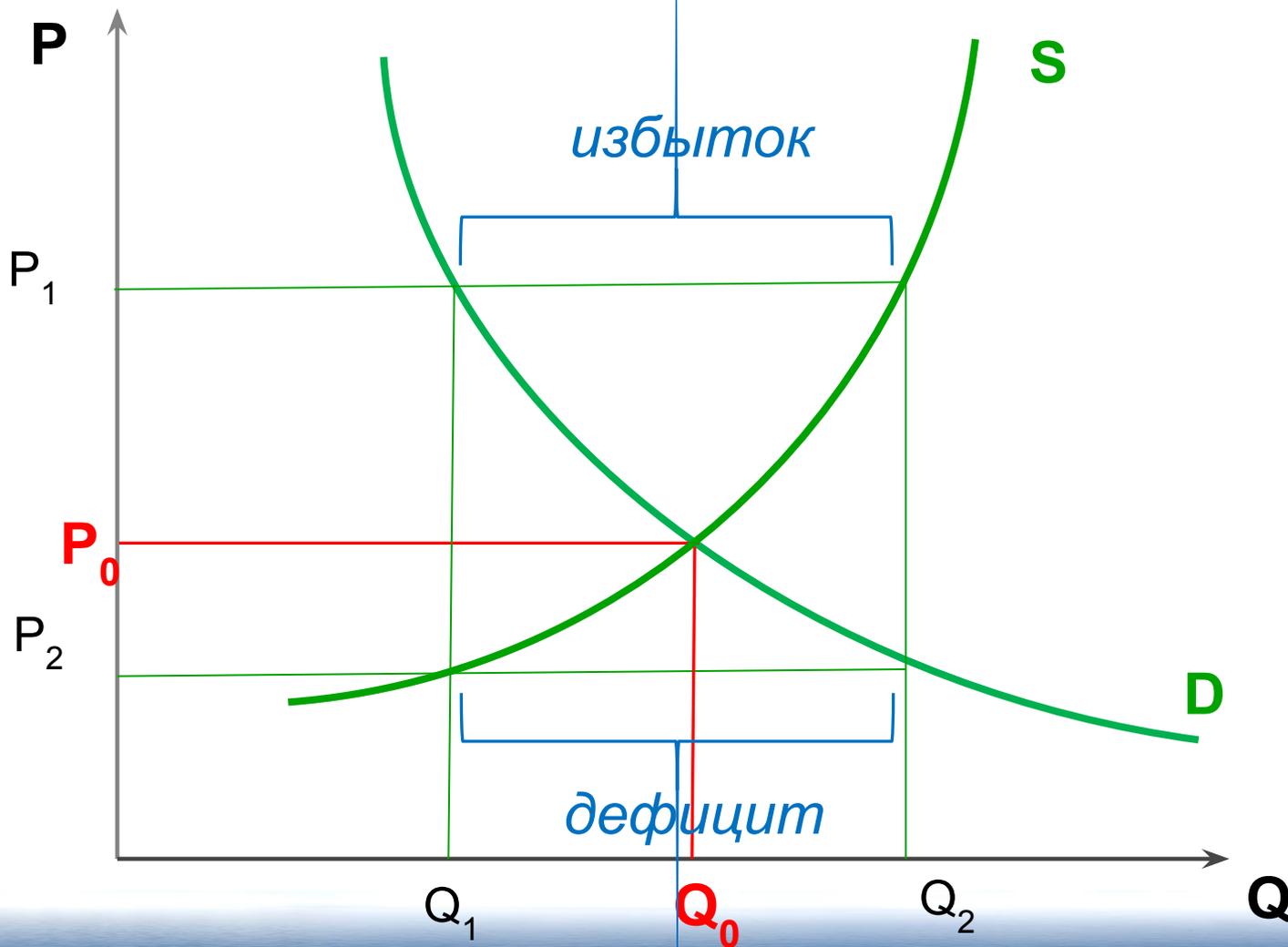
ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- спрос
- привлекательность отрасли
- налоговое законодательство и др.



Механизм рыночного равновесия

– механизм конкуренции, приводящий к установлению объективной рыночной цены в условиях равенства объема спроса и предложения.



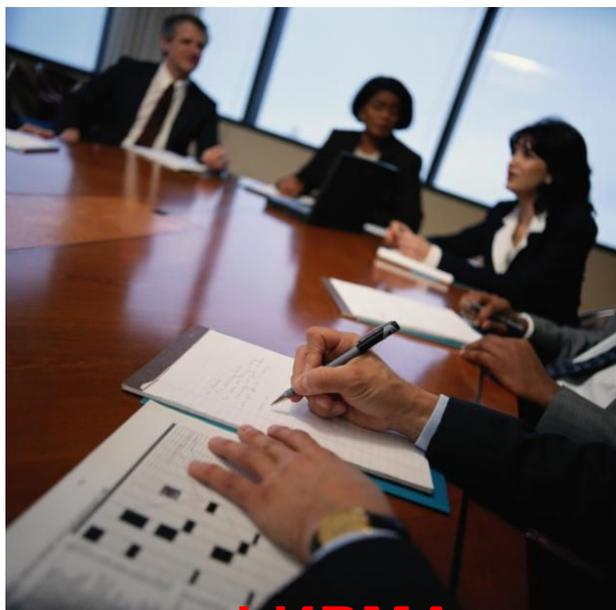
Признаки рынка совершенной конкуренции

1. Свобода экономической деятельности, основанная на естественном многообразии форм собственности и обособлении товаропроизводителей.
2. Свободное перемещение всех видов факторов производства.
3. Полная информированность каждого участника экономической системы о ситуации на рынках.
4. Отсутствию различий между одноименными продуктами.
5. Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на механизм ценообразования.



Вопрос 2. Фирма в современной экономике

ФИРМА – это организация, объединение людей, совместно реализующих некоторую цель и действующих на основе определенных процедур и правил



Функции фирмы

- производитель товаров
- покупатель факторов производства

ФИРМА - это структура, осуществляющая трансформацию

факторов производства в экономические блага
призванные удовлетворить определенные потребности



В зависимости от целей фирмы делят на:



Частные коммерческие фирмы



Государственные фирмы



Частные некоммерческие фирмы



Фирмы

Виды

государственные

частные

**Организационно -
правовые формы**

индивидуальная

партнерство

корпорация

**Экономические
формы**

горизонтальная

вертикальная

**диверсифициро-
ванная**



Вопрос 3. Издержки производства и прибыль фирмы

$$Pr = TR - TC$$

$$Pr = TR - TC$$

ЗАТРАТЫ –

размер ресурсов, использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый период времени

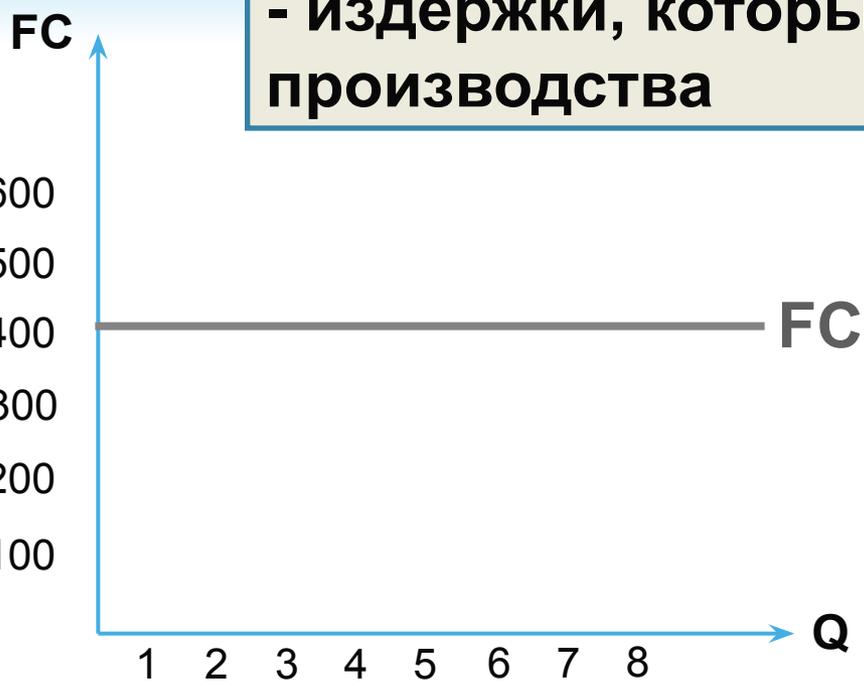
ИЗДЕРЖКИ –

денежное выражение использования производственных ресурсов

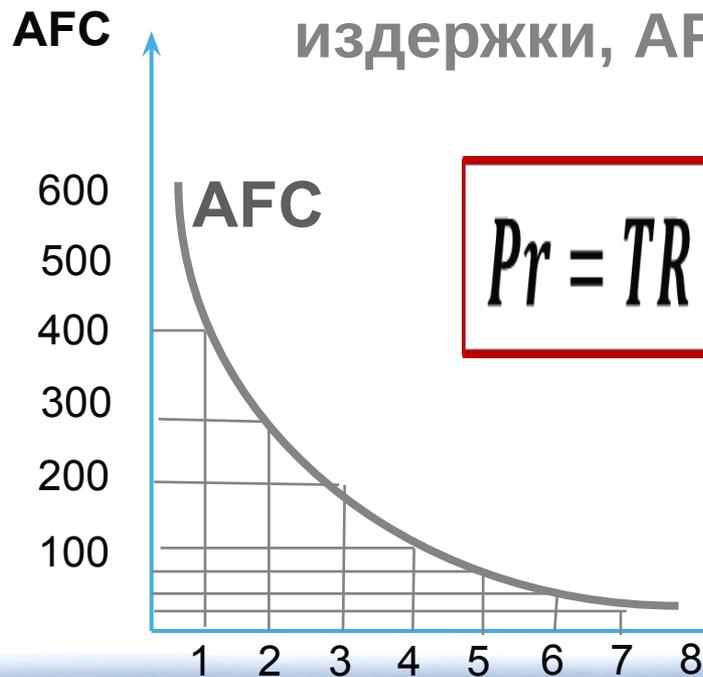


Постоянные издержки,

- издержки, которые не зависят от объема производства

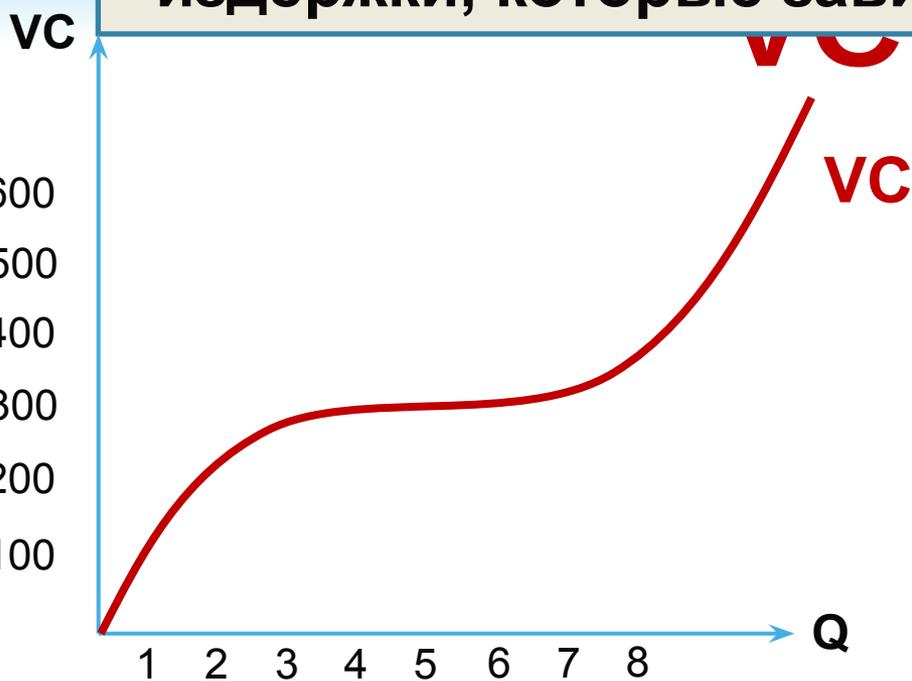


Средние постоянные издержки, AFC

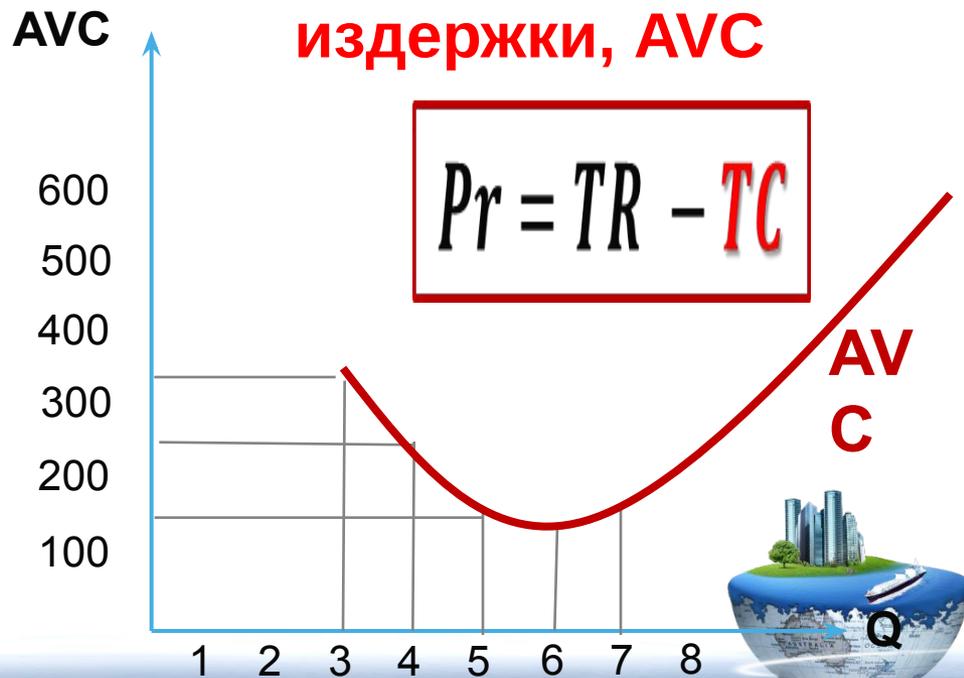


Переменные издержки,

- издержки, которые зависят от объема производства



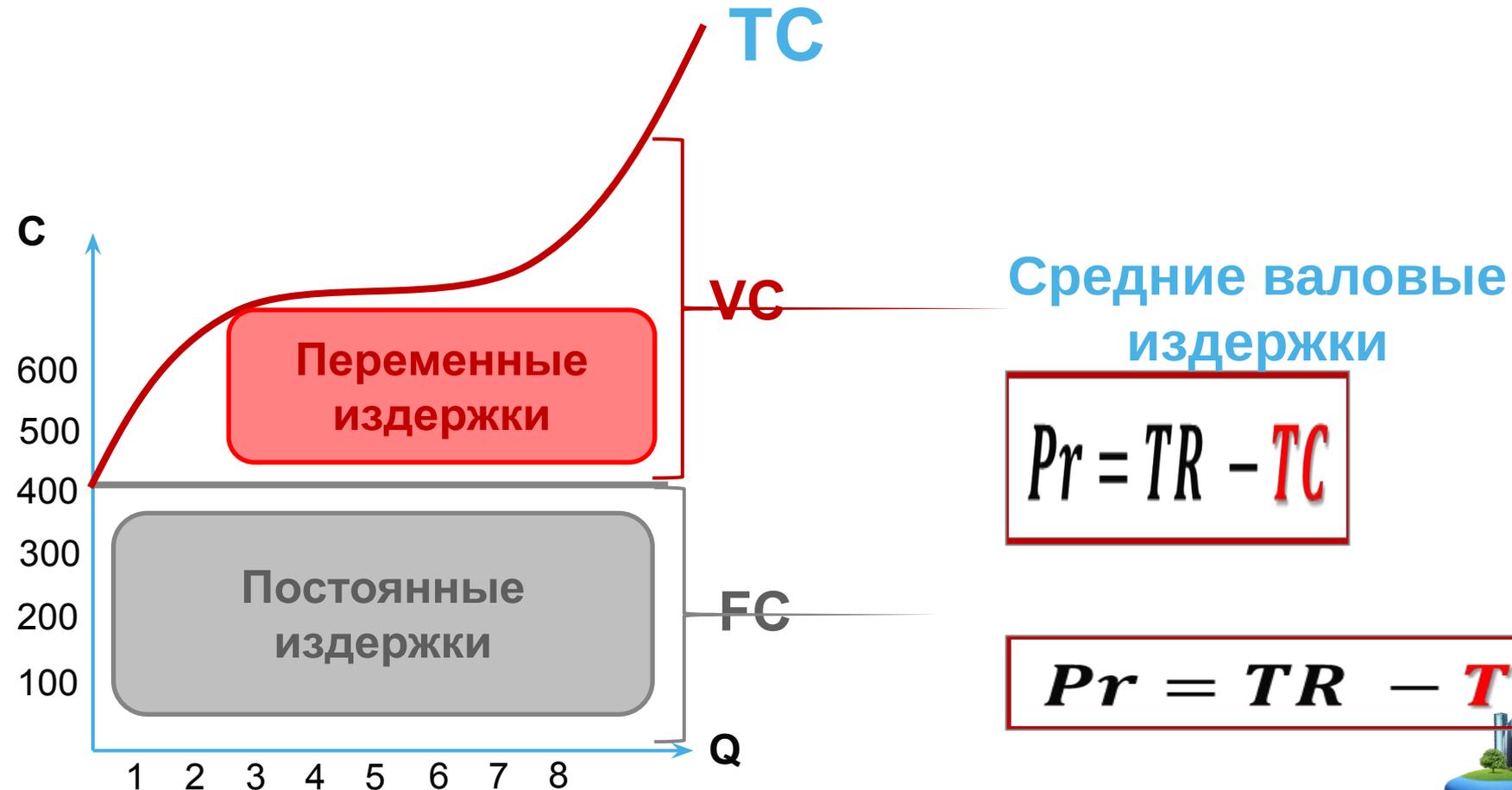
Средние переменные издержки, AVC



$$Pr = TR - TC$$

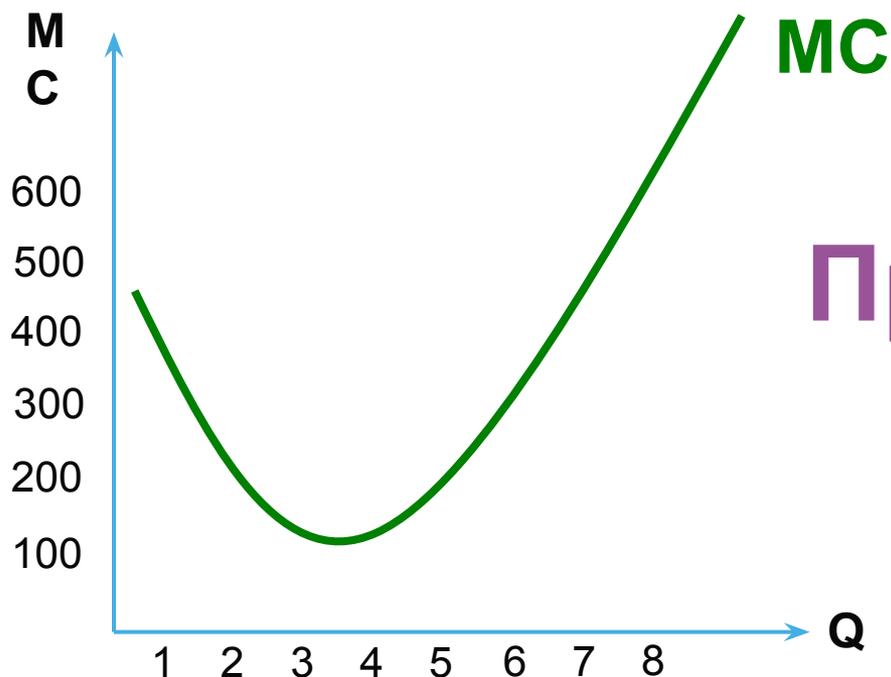
Валовые издержки, ТС

- сумма постоянных и переменных издержек,
 $TC = FC + VC$



Пределные издержки, МС

- издержки на производство дополнительной единицы продукции



$$Pr = TR - TC$$

Пример:

$$Pr = TR - TC$$



Максимизация прибыли

– одна из основных целей коммерческой фирмы

$$Pr = TR - TC$$
$$Pr = TR - TC$$
$$Pr = TR - TC$$



Вопросы к семинару:

1. Экономика и экономические субъекты (повторение из курса Обществознания).
2. Потребности: определение, виды и свойства (повторение из курса Обществознания).
3. Ресурсы: определение, виды и свойства (повторение из курса Обществознания).
4. Нерыночная и рыночная экономические системы.
5. Сущность и элементы рынка.
6. Спрос и факторы, на него влияющие.
7. Предложение и факторы, на него влияющие.
8. Механизм рыночного равновесия.
9. Признаки рынка СК.
10. Формальные и неформальные институты обмена.
11. Административно–рыночная и конкурентно–рыночная экономика.
12. Классификация фирм в зависимости от целей функционирования.
13. Современные организационные формы предпринимательства (самостоятельно).
14. Выручка и прибыль: понятие, связь, формулы.
15. Виды издержек, примеры и формулы.



Задачи



Задачи

Благодарю за внимание!



Теория экономического поведения в условиях несовершенной конкуренции



1. Сущность и классификация монополий в экономике
2. Измерение и источники рыночной власти

Вопрос 1. Сущность и классификация монополий в экономике



Наличие **рыночной власти** - главное отличие НК и СК

Рыночная власть -



возможность экономических субъектов влиять на ситуацию на рынке (и прежде всего на цену)

Монополия (несовершенная конкуренция) – это экономическая структура, обладающая рыночной властью.



Максимизация прибыли

Для фирмы-СК

$$Pr = TR - TC$$

$$Pr = TR - TC$$

$$Pr = TR - TC$$

Для фирмы-НК

$$Pr = TR - TC$$

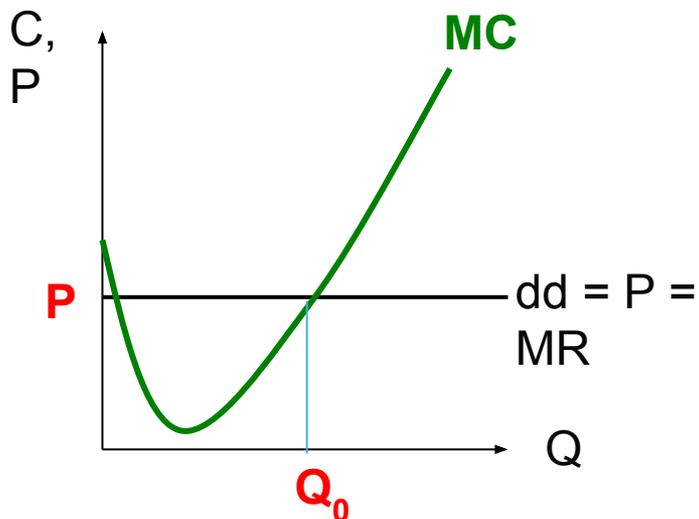
$$Pr = TR - TC$$

$$Pr = TR - TC$$

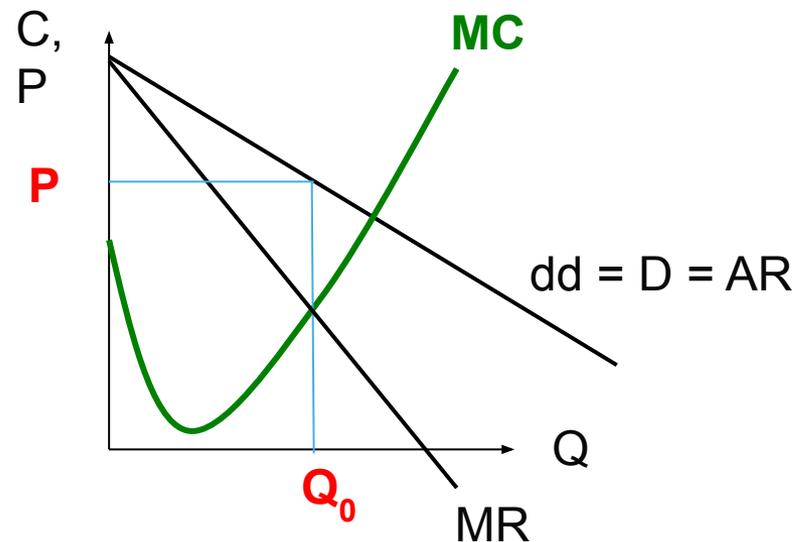


Рыночная власть и равновесие фирмы-монополиста

Фирма - СК



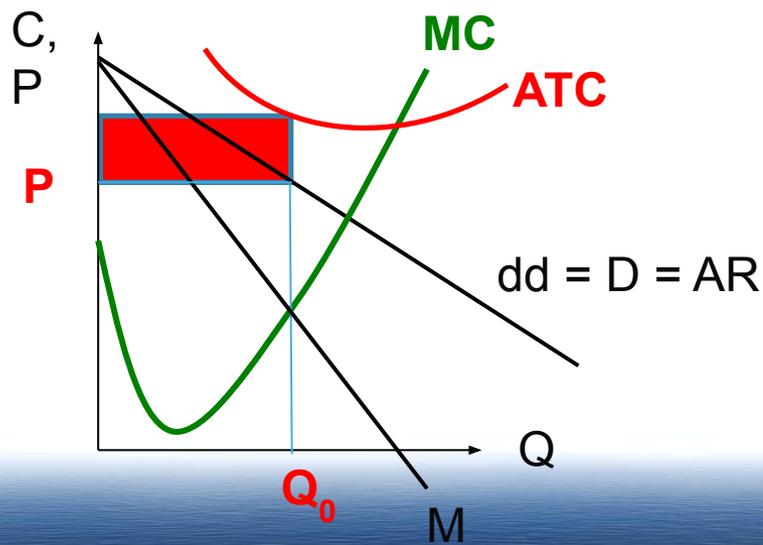
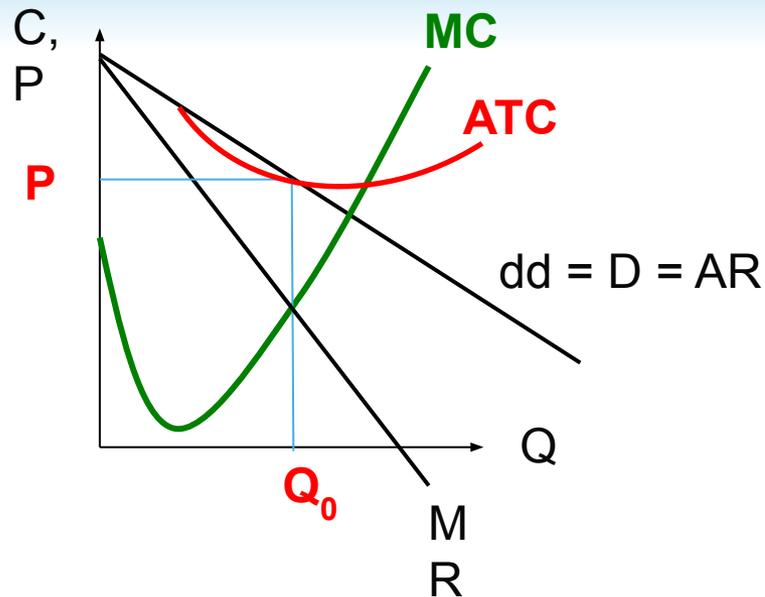
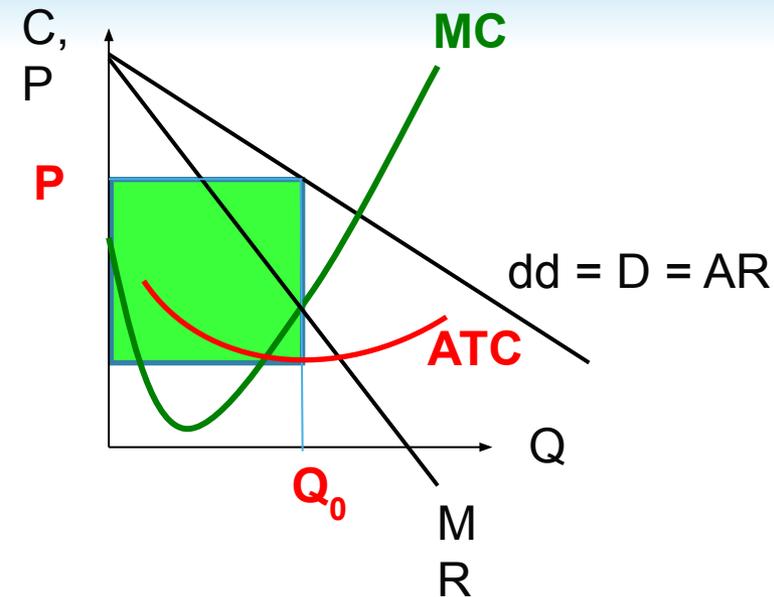
Фирма – чистый монополист



$MR = MC$ – условие максимизации прибыли фирмы



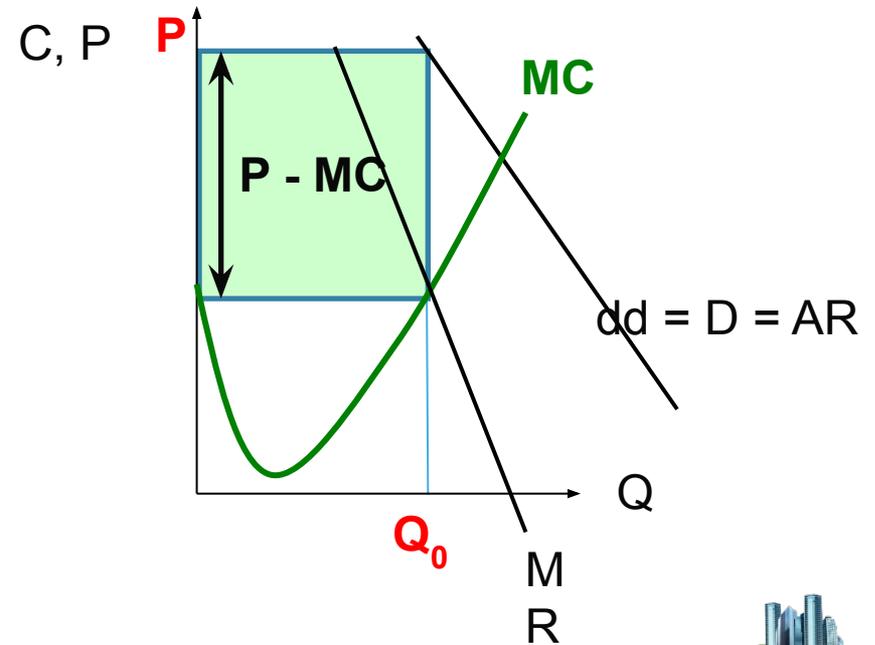
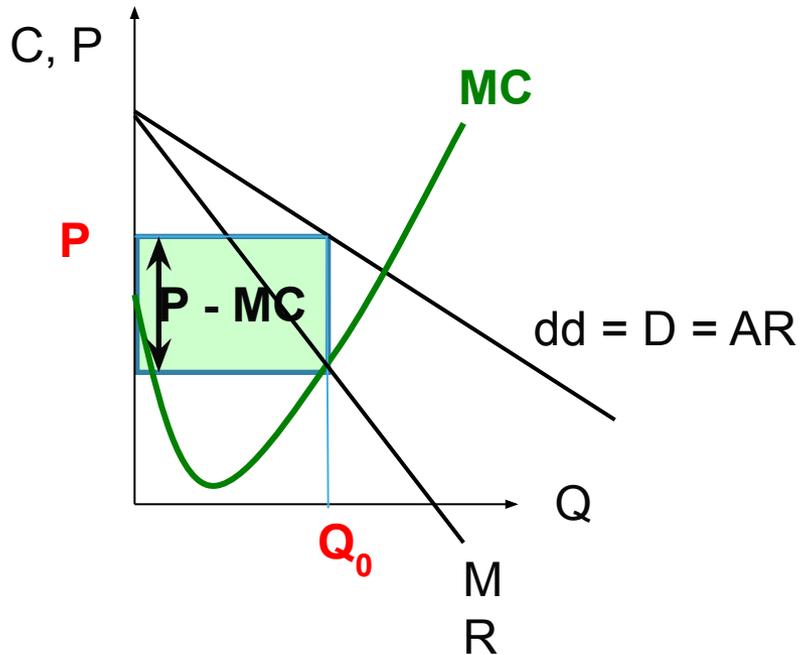
Варианты получения прибыли фирмой - монополистом



Вопрос 2. Измерение и источники рыночной власти

1. Коэффициент Лернера

$$Pr = TR - TC$$



2. Индекс Герфиндаля

$$Pr = TR - TC$$

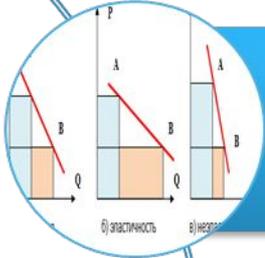
Чем больше сумма квадратов p_1, p_2, p_3 и т. д., тем больше абсолютное значение H и, следовательно, выше степень монополизации рынка.

Найти значение индекса Герфиндаля в следующих ситуациях:

- 1) 5 фирм, одинаковых по доле на рынке;
- 2) 5 фирм с долями одна - 60%; четыре – по 10%;
- 3) 1 фирма.



Источники рыночной власти



Эластичность рыночного спроса



Количество фирм на рынке и степень их концентрации



Конкурентная стратегия



Вопросы к семинару:

1. Классификаций монополий: признаки и примеры.
2. Степень рыночной власти в различных рыночных структурах и необходимость их государственного регулирования.
3. Графическая интерпретация равновесия фирмы-монополиста.
4. Варианты получения прибыли (графики).
5. Измерение рыночной власти.
6. Источники рыночной власти.



Благодарю за внимание!



Основные проблемы макроэкономики

1. Специфика макроэкономики и макроэкономического анализа
2. Совокупный спрос и совокупное предложение
3. Основные макроэкономические переменные



Автор: к.э.н. Зеленина Н.Л.

1. Специфика макроэкономики и МЭА



Макроэкономика – экономические процессы и отношения в рамках национального хозяйства.

Макроэкономическая теория – это наука о закономерностях функционирования национальной экономики в целом

Объект МЭТ – СОВОКУПНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ, АГРЕГИРОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ субъектов хозяйствования *(а не закономерности развития отдельных фирм, домохозяйств или регионов)*

Предмет МЭТ – НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА

ЗАДАЧА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

изучение закономерностей во взаимодействии различных экономических процессов и определение (нахождение) принципов наиболее эффективной работы всего хозяйственного механизма



Общая модель круговых потоков





Основной вывод:

**реальный и денежный потоки
осуществляются беспрепятственно при
условии РАВЕНСТВА СОВОКУПНЫХ
РАСХОДОВ домохозяйств, фирм,
государства СОВОКУПНОМУ ОБЪЕМУ
ПРОИЗВОДСТВА**

Важные термины:

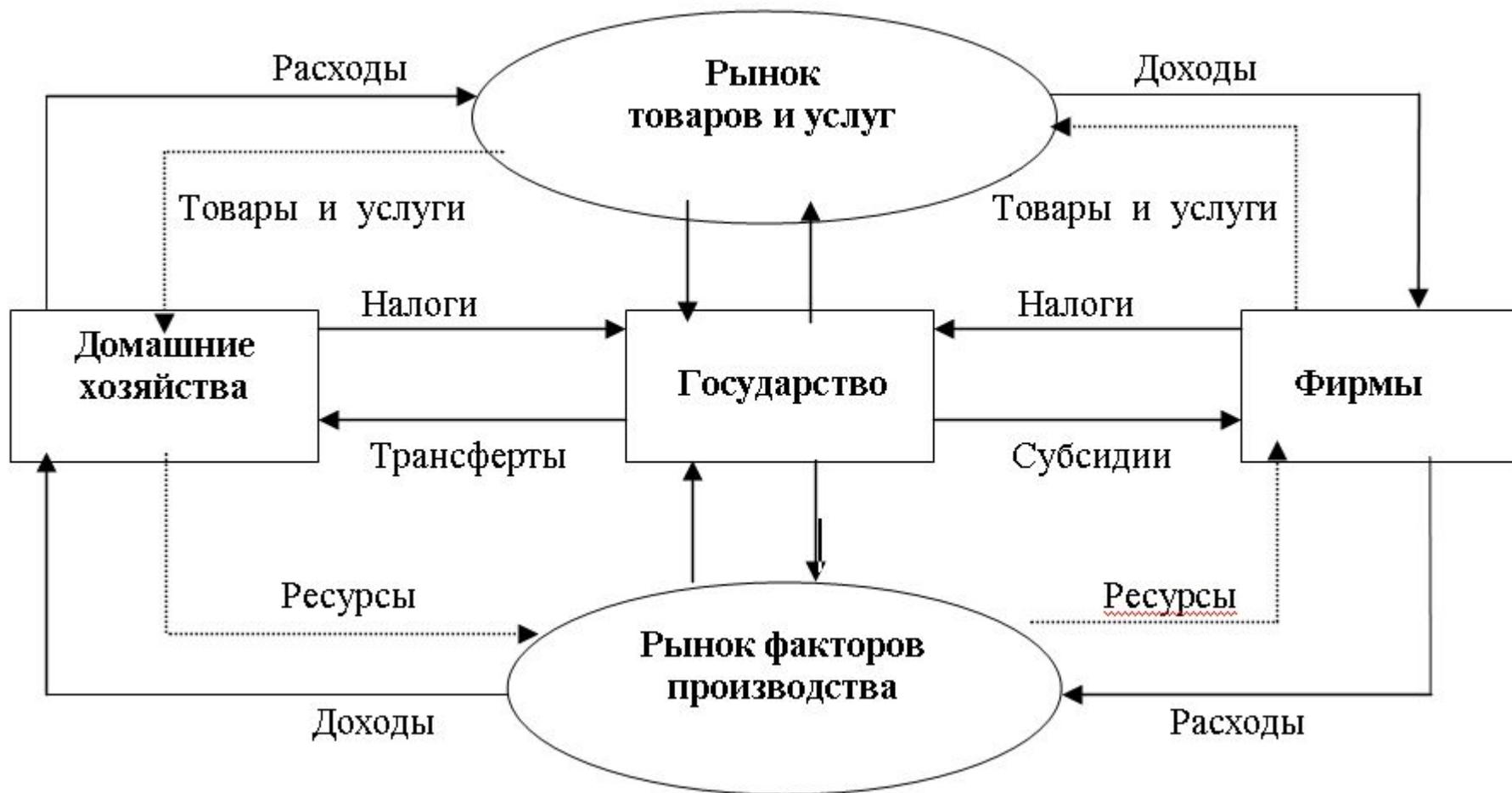
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ АГРЕГИРОВАНИЕ – объединение процессов и явлений в единое целое (в единый показатель).

ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО – процесс общественного производства в постоянно, взаимно повторяющейся связи и в непрерывном потоке своего возобновления.

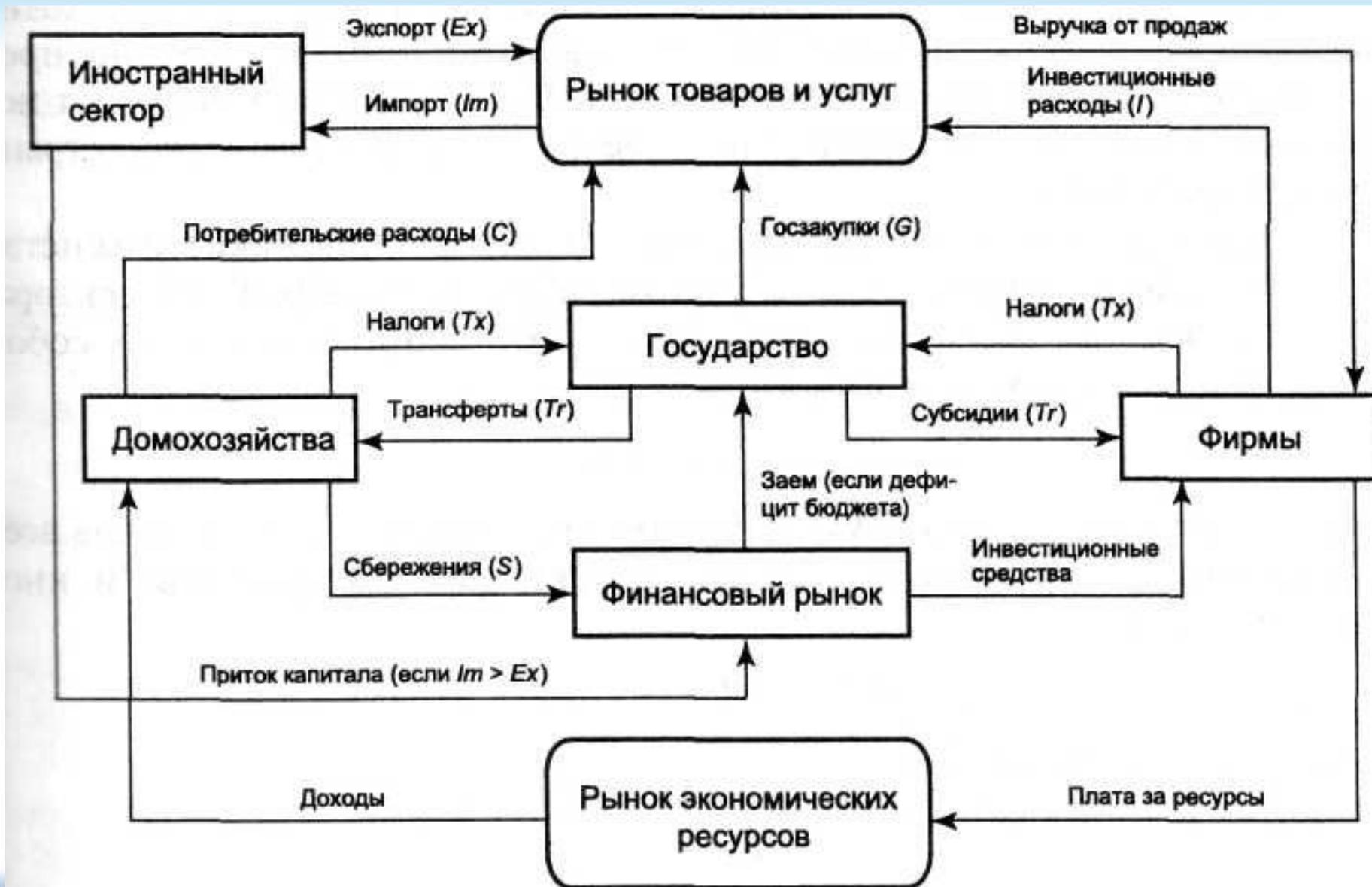
«ИНЪЕКЦИИ» (ИНВЕСТИЦИИ, ГОС. РАСХОДЫ, ЭКСПОРТ) – любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведенную внутри страны.



Общая модель круговых потоков (закрытая экономика):



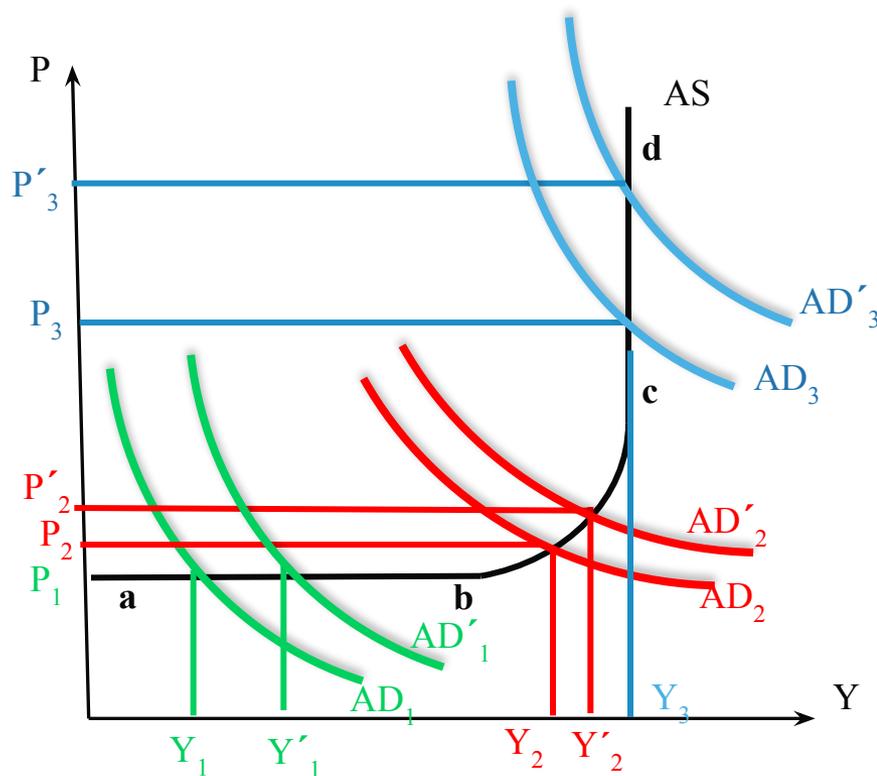
Общая модель круговых потоков (открытая экономика):



2. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD-AS)



Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.



ab - Ситуация неполной занятости ресурсов (горизонтальный, кейнсианский отрезок):
P - неизменна; Y - изменяется

bc - Ситуация частичной дефицитности ресурсов (промежуточный, восходящий отрезок): P - изменяется; Y - изменяется

cd - Ситуация полной занятости ресурсов (вертикальный, классический отрезок):
P - изменяется; Y - неизменен



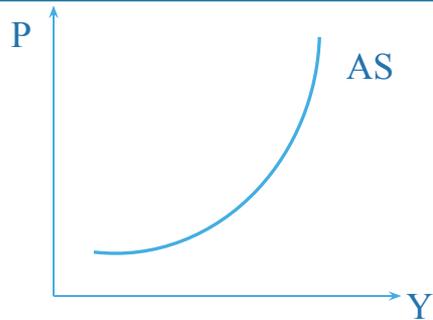
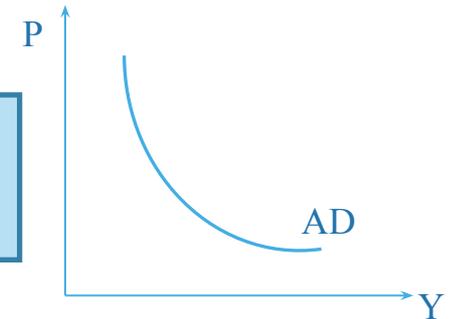
3. Основные макроэкономические переменные



ВВП (Y) – суммарная стоимость конечных товаров, произведенных как гражданами, так и не гражданами в пределах территории страны за определенный период времени

ВНП (Y) – суммарная стоимость конечных товаров, произведенных как гражданами данной страны как в пределах ее территории, так и за рубежом за определенный период времени

Совокупный спрос (AD) – общий спрос на товары со стороны всех потребителей экономики данной страны



Совокупное предложение (AS) – общее предложение товаров, произведенных в экономике данной страны



- уровень безработицы (занятости);
- уровень цен (P);
- уровень агрегированной процентной ставки и т.д.



**В отличии от микроэкономики
МАКРОЭКОНОМИКА использует в своём
анализе агрегированные величины,
характеризующие движение экономики как
единого целого:**

- **ВВП** (а не выпуск отдельной фирмы);
- **средний уровень цен** (а не цены на конкретные товары);
- **агрегированную процентную ставку** (а не отдельные виды процента);
- **уровень инфляции, занятости, безработицы и т. д.**



на

ПОТОКИ И ЗАПАСЫ

Поток – экономическая величина, измеряемая за единицу времени (за минуту, неделю, месяц, год)

- производство стали в год;
- выпуск автомобилей в месяц;
- количество людей, потерявших работу за сентябрь;
- количество людей, устроившихся на работу за сентябрь и т.д.



Запас – величина, фиксируемая на какой-либо момент времени (на конкретную дату)

- количество учебных заведений в стране на 1 января 2015 г.;
- объем разведанных полезных ископаемых к настоящему времени;
- количество безработных на 1 октября и т.д.



Классификация макроэкономических переменных в условиях риска и неопределенности

Статические ожидания –

- это предпосылка того, что следующий год будет идентичен текущему периоду

Адаптивные ожидания – пересмотр субъектами хозяйствования

- своих ожиданий относительно будущего в соответствии с прошлыми ошибками в прогнозах.

Рациональные ожидания формируются в результате активного

- использования субъектами хозяйствования актуальной и доступной информации, а также на основе собственного понимания существующей экономической ситуации



Методы исчисления ВВП



По расходам

- $Y = C + I + G + NEX$



По добавленной стоимости

- $Y = \sum ДС$



По доходам

- $Y = \sum ФД$



Методы исчисления ВВП

По расходам, $Y = C + I + G + NEX$



По доходам, $Y = \sum \PhiД$



Стадия производства	Выручка от продажи (расходы покупателей)	Стоимость промежуточных товаров	Добавленная стоимость	Факторные доходы (заработная плата, процент, рента, прибыль)
Зерно	4	-	4	4
Мука	6	4	2	2
Выпечка	12	6	6	6
На прилавке	20	12	8	8
Итого	42	22	20	20



ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ – показатель, корректирующий объем ВВП путем отражения в его составе того, что способствует увеличению благосостояния нации



- **рост свободного времени**
- **стоимость товаров, которые не имеют рыночной оценки** (труд в семье)
- **повышение качества продукции** и др. возможные положительные факторы, не учитываемые в ВВП

- **стоимость товаров, не представляющих истинную социальную ценность** (алкоголь, сигареты, загрязнение окружающей среды и т. д.)
- **степень неравенства в уровне доходов**
- **уровень цен** относительно других стран
- **отрицательное влияние теневой экономики**



Вопросы к семинару:

1. Теория МЭ и ее объект.
2. ВВП, ВНП, методы их исчисления.
3. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
4. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
5. Особенности AS в условиях неполной занятости, частичной дефицитности ресурсов и полной занятости.
6. Макроэкономическое равновесие и его динамика
7. Основные макроэкономические переменные.
8. Потоки и запасы: определение и примеры.
9. Статические, адаптивные и рациональные ожидания.
10. Сущность и содержание показателя «Чистое экономическое благосостояние»



Благодарю за внимание!

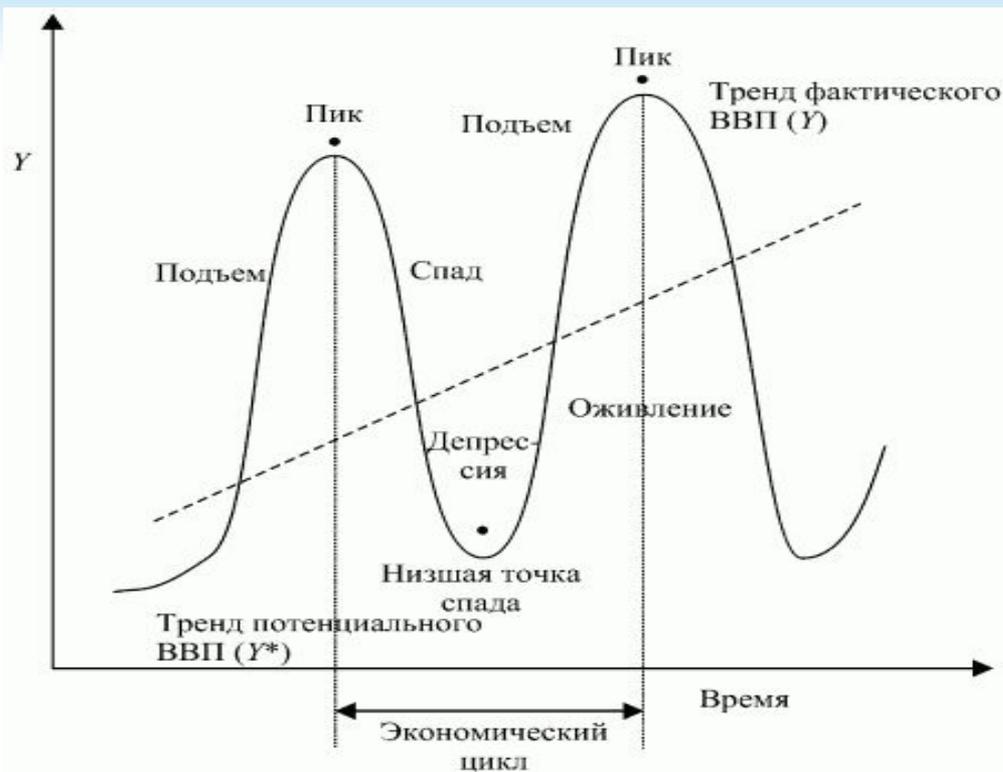


Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция, безработица

1. Теория экономического цикла
2. Инфляция и ее социально-экономические последствия
3. Занятость и безработица



1. Теория экономического цикла



Циклический характер экономического развития — это перманентные колебания деловой активности хозяйствующих субъектов



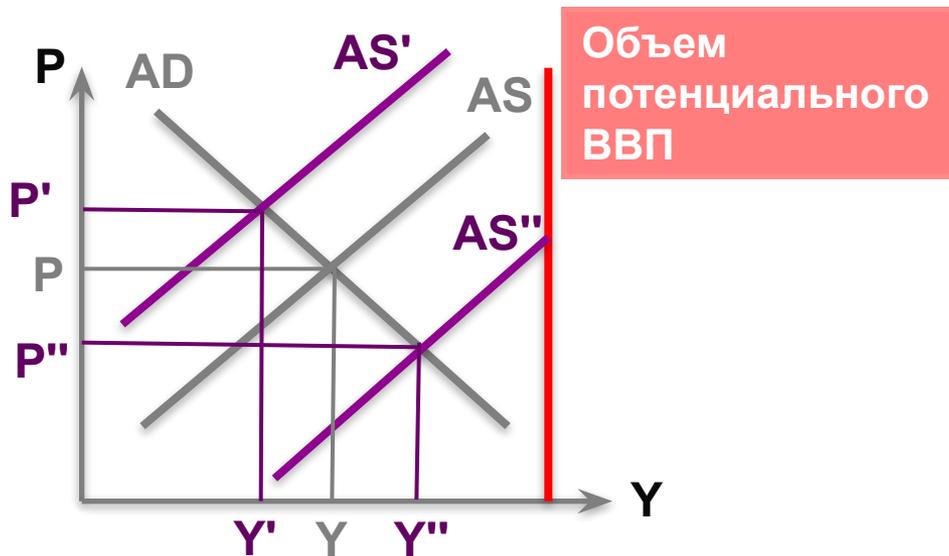
Экономический цикл — интервал времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры



Причины цикличности

экзогенные факторы

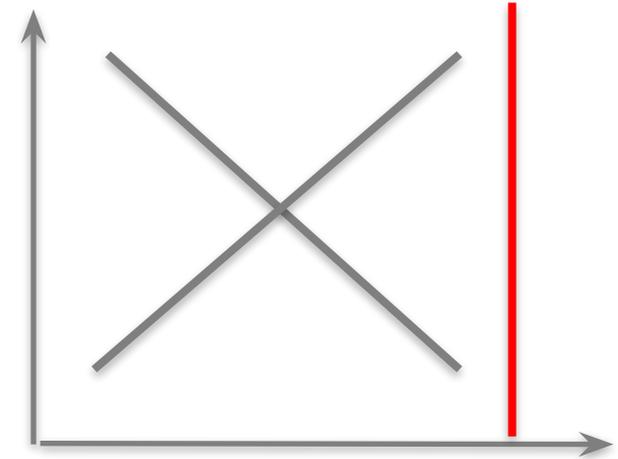
Шоки предложения



- достижения НТП;
- открытие новых земель;
- открытие новых месторождений полезных ископаемых;
- войны и военные конфликты;
- природные катаклизмы;
- реформы правительства и т.д.

эндогенные факторы

Шоки спроса

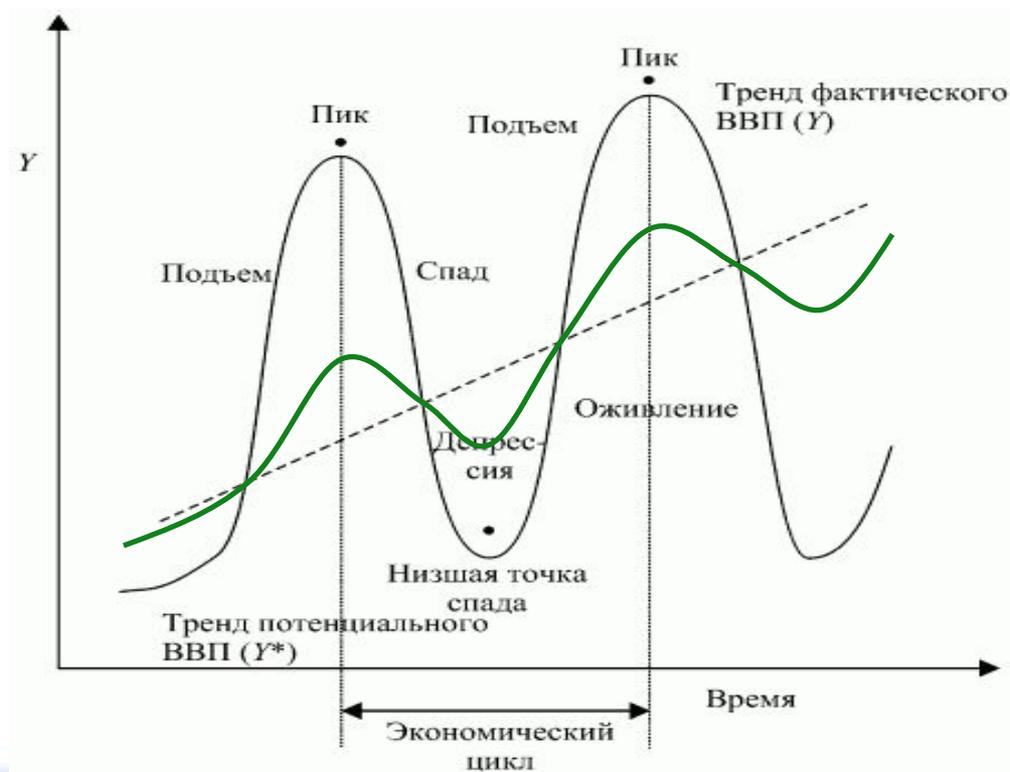


- денежная политика;
- валютная политика;
- фискальная политика;
- различного рода ожидания и т.д.



Антициклическая политика

Антициклическая политика – использование инструментов экономической политики для противодействия колебаниям конъюнктуры, сглаживания чрезмерных экономических колебаний



2. Инфляция и ее социально-экономические

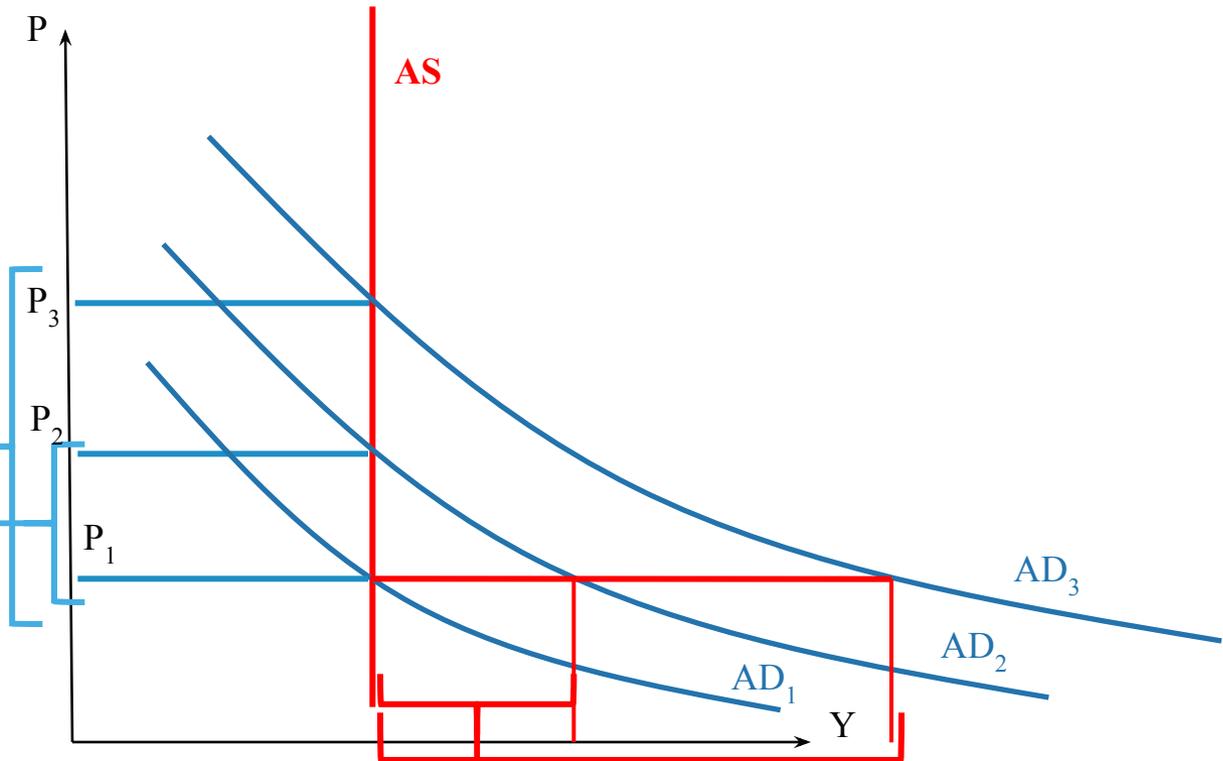
последствия

Инфляция – это устойчивое макроэкономическое неравновесие в сторону превышения совокупного спроса.

КРЭ

Открытая инфляция (ценовая), проявляется в росте цен:

- ползучая (до 10 % в год);
- галопирующая (от 20 до 200%);
- гиперинфляция (от 200%);



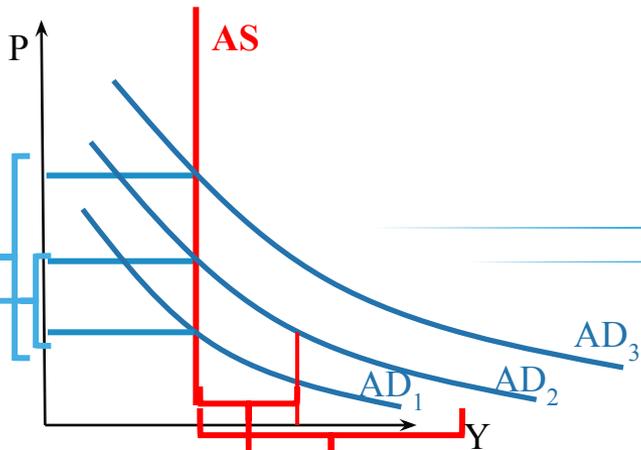
Скрытая инфляция (неценовая), проявляется в дефиците

АРЭ

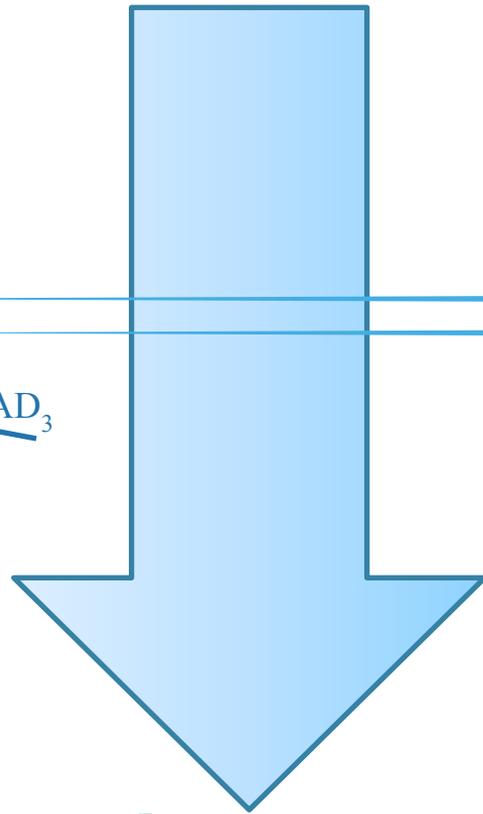
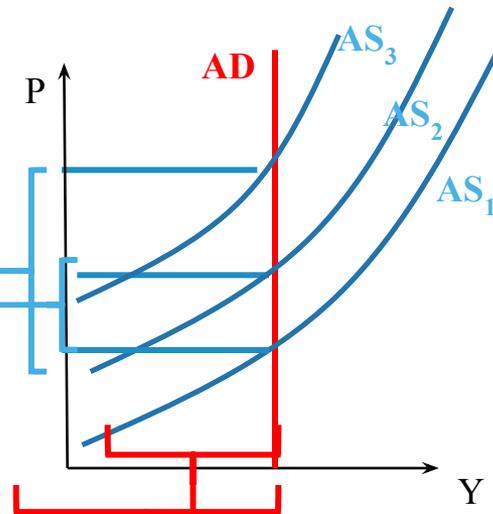


Факторы инфляции

Инфляция со стороны факторов AD



Инфляция со стороны факторов AS



Механизм инфляционных ожиданий



Последствия инфляции:

для потребителей

падение уровня жизни:

- обесцениваются личные сбережения граждан
- снижается уровень реальных доходов
- эффект инфляционного налогообложения
(при прогрессивной налоговой ставке)

для производителей

- разрушение стимулов к высокорезультативному труду
- развитие «теневого» рынка (при скрытой инфляции)
- исчезают ценовые ориентиры
- тормозится освоение достижений НТП
- замедление экономической активности всей нации

$$S \downarrow - r \uparrow - I \downarrow$$



Последствия инфляции:

для экономики в целом

- быстрое расслоение населения, углубление имущественного неравенства
- несправедливость распределения противoinфляционных выплат
- **плохая управляемость всей экономикой**



3. Занятость и безработица



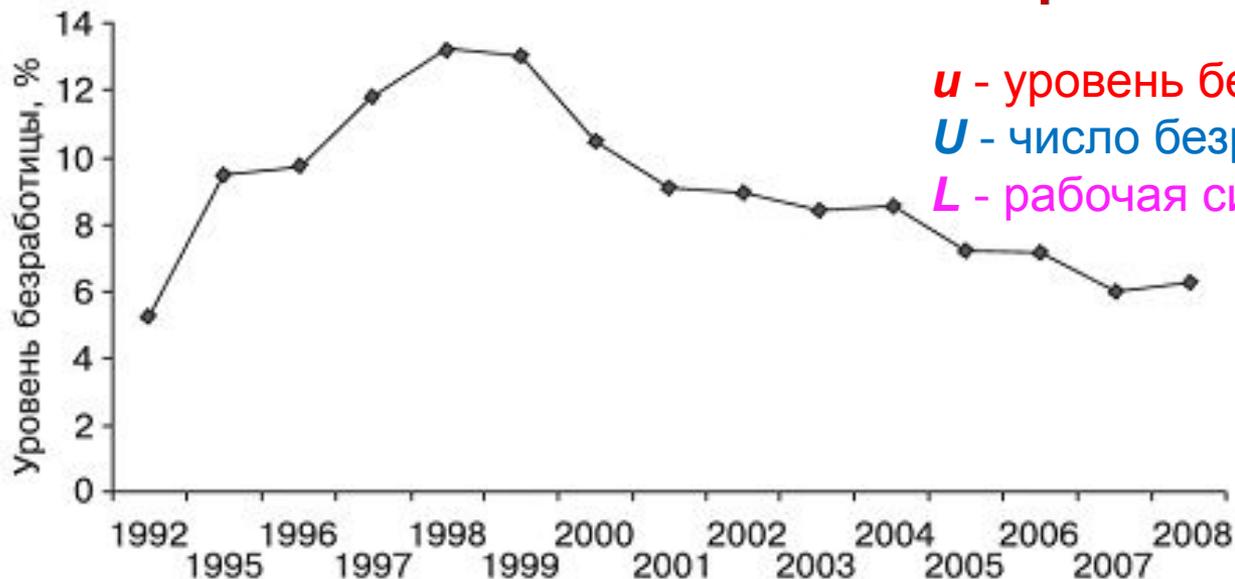
Занятость – это степень участия экономически активного населения страны в процессе создания товаров.



Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в процессе создания товаров.

Уровень безработицы - это доля безработных в общей величине рабочей силы.

$$Pr = TR - TC$$



u - уровень безработицы

U - число безработных

L - рабочая сила (занятые и безработные)



Все население

Трудоспособное

Нетрудоспособное

Рабочая сила
(экономически активное население)

Выбывшее из состава рабочей силы
(экономически неактивное население)

Занятые

Безработные



Безработными следует считать лица:

- не имеющих работы,
- ищущих работу
- получивших официальный статус безработных в органах государственной службы занятости.



- Впервые пришедшие на рынок рабочей силы



- Пришедшие на рынок после длительного перерыва



- Добровольно оставившие работу



- Потерявшие работу в результате увольнения



Виды безработицы



Открытая
(статусные безработные)



Скрытая
(нестатусные безработные)



Виды безработицы



Естественная

- Фрикционная
- Структурная
- Институциональная



Добровольная



Вынужденная

- Циклическая
- Региональная
- Скрытая
- Сезонная
- Технологическая



Естественная безработица

– это безработица, соответствующая условиям полной занятости человеческого капитала



Невозможность избежать фрикционную, структурную и институциональную безработицу определяет **естественную безработицу**

Если уровень безработицы = **естественному** – это полная занятость

Экономический потенциал страны ($ВВП_{пот}$) – это объем производства при полной занятости

Если уровень безработицы больше **естественного** на **1%**, то производство падает на **2,5%** (**закон Оукена**)

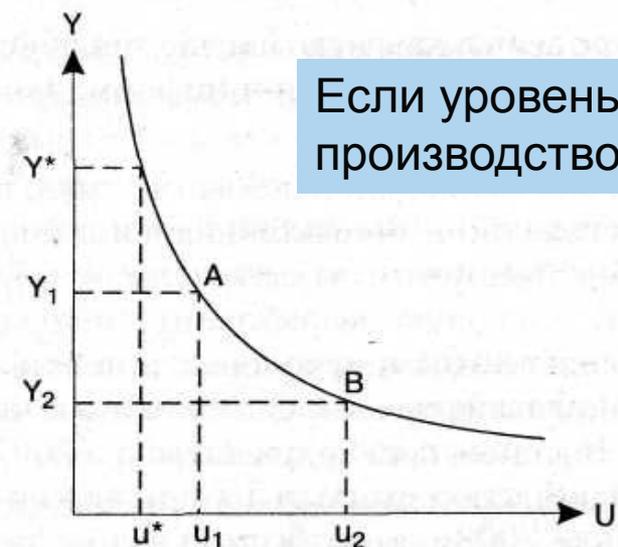


Рис. 26.1. Кривая Оукена



Естественная безработица

Фрикционная – связана с поиском и ожиданием работы в ближайшем будущем

- неизбежная (желательная)
- не продолжительная

Структурная – связана с особенностями развития отдельных отраслей

- неизбежная
- необходима переквалификация
- продолжительная

Институциональная – связана с существованием формальных и неформальных ограничений на рынке человеческого капитала

- неизбежная
- зависит от размеров пособий по безработице
- зависит от минимума з/п



Добровольная безработица



– это ситуация, связанная с нежеланием работать (по различным причинам) – **не входит в часть ЭАН**



нежелание работать в связи с отсутствием необходимости обеспечивать себя самостоятельно



нежелание работать за низкий уровень зарплаты



нежелание работать вообще (при любом уровне зарплаты)



Вынужденная безработица

- это безработица, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу
- это безработица, превышающая свой естественный уровень

При **вынужденной безработице** реальный объем производства экономических благ ниже, чем в условиях естественной безработицы

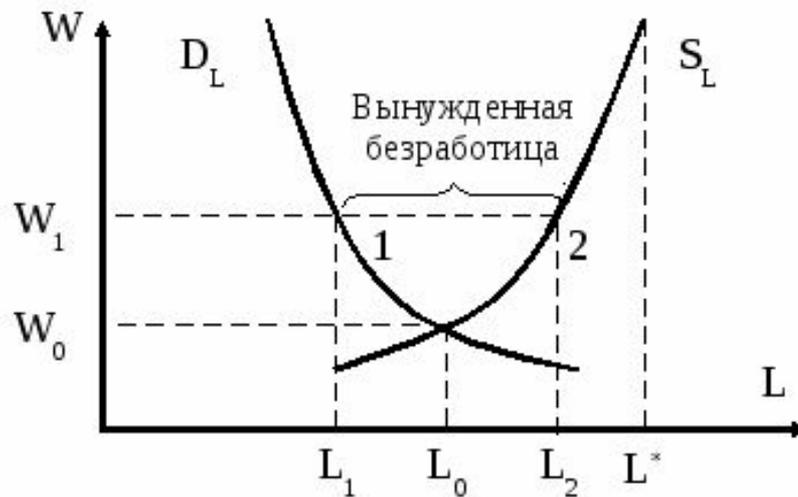


Рис. 5.2. Вынужденная безработица



Вынужденная безработица

Циклическая	вызванная спадом производства, т. е. той фазой экономического цикла, в которой недостаточен объем общих расходов, или спроса
Региональная	высвобождение рабочей силы вследствие структурных изменений в национальной экономике
Скрытая	<ul style="list-style-type: none">- граждане, которые отчаялись найти работу (не регистрирующиеся на бирже труда)- формально занятые, но фактически безработные лица (в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется)
Сезонная	зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года
Технологическая	связана с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации

Государственное регулирование рынка человеческого капитала

Основная цель – увеличения занятости вплоть до естественного уровня

Методы неинфляционного ГР занятости населения:

- совершенствование системы информации о наличии свободных рабочих мест, что помогает безработным сократить время поиска работы
- создание сети переподготовки и переквалификации граждан, оставшихся временно без работы
- участие в организации работы бирж человеческого капитала
- создание благоприятных институциональных условий развития малого бизнеса, дающего работу большой группе населения



Вопросы к семинару:



1. Основные характеристики экономического цикла (с графиком).
2. Причины цикличности (с графиком).
3. Антициклическая политика: определение и механизм действия.
4. Инфляция: определение и виды.
5. Особенности проявления инфляции в КРЭ и АРЭ (показать на графике).
6. Особенности проявления инфляции со стороны спроса (график).
7. Особенности проявления инфляции со стороны предложения (график).
8. Последствия инфляции (для потребителей, для производителей, для экономики в целом).
9. Безработица: определение и виды.
10. Уровень и продолжительность безработицы.
11. Государственное регулирование рынка человеческого капитала.

Благодарю за внимание!

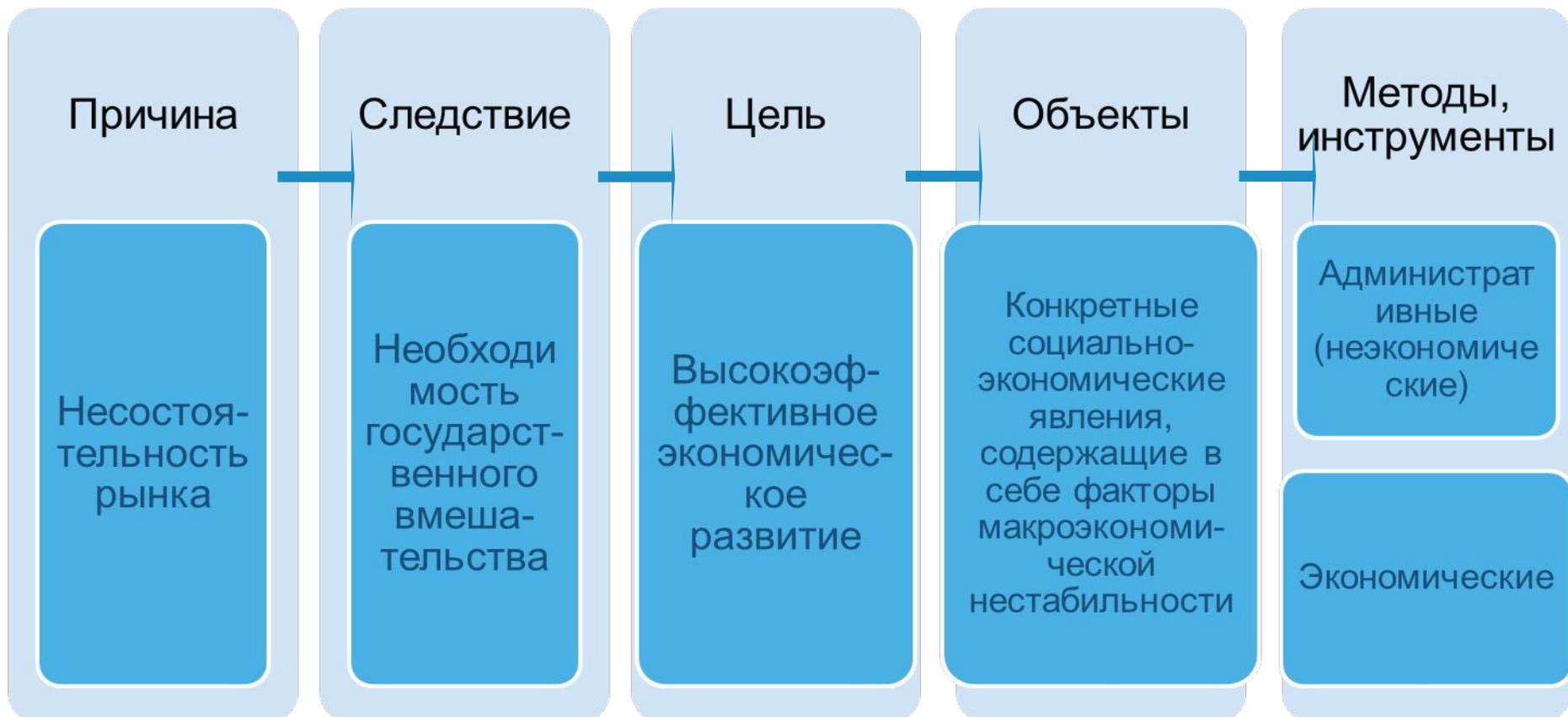


Теория государственного регулирувания экономики



1. Объективная необходимость ГРЭ
2. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики
3. Основные виды ГРЭ

Структурная логика лекции



1. Объективная необходимость ГРЭ

«Провалы»
рынка



Функции
государства

- Несоответствие экономически эффективного распределения ресурсов ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

- Собственно экономическая нецелесообразность свободной конкуренции (в отдельных случаях)

- Макроэкономическая нестабильность

- Возникновение внешних эффектов (отрицательных и положительных)

- Перераспределение ресурсов и доходов

- Ограничение конкуренции в случае естественных монополий
- Законодательное регулирование цен на продукцию естественных монополий

- Предотвращение угроз и нейтрализация действующих факторов макроэкономической нестабильности

- Их нейтрализация с помощью корректирующих налогов и льгот

1. Объективная необходимость ГРЭ

«Провалы» рынка



Функции
государства

- Наличие информационной асимметрии

- Обеспечение информированности экономических субъектов

- Необеспечение рынком так называемых ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

- Организация производства общественных благ

- Обеспечение удовлетворения неразумных потребностей человека

- Ограничение (или запрещение) производства и потребления «плохих» благ и стимулирование – «хороших»



1. Объективная необходимость ГРЭ

**Институциональные
причины**



**Функции
государства**

- необходимость создания условий функционирования свободного рынка

- определение правовой основы, задающей условия хозяйственной деятельности

- необходимость, спровоцированная самим государством

- нейтрализация негативных результатов государственного воздействия на экономику



2. Сущность и общая характеристика государственного регулирования экономики

ГРЭ – это целенаправленное воздействие государства на экономику в целях:

- устранения «провалов» рынка
- обеспечения высокоэффективного, социально ориентированного экономического развития

МЕТОДЫ

ЦЕЛИ

объекты

Национальная экономика

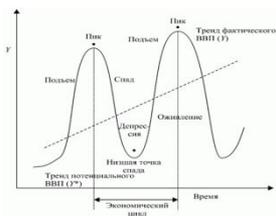


Объекты ГРЭ

– это конкретные социально-экономические явления, содержащие в себе угрозу макроэкономической и социальной нестабильности



- хозяйственные сферы, создающие общественные и смешанные блага;
- структура экономики в целом и ее отдельные звенья;
- денежный рынок и денежное обращение;
- экономический цикл, занятость и инфляция;
- условия конкуренции и цены;
- социальная защита граждан;
- окружающая среда;
- платежный баланс и внешнеэкономические связи и др.



Инструменты ГРЭ

Административные



- убеждения
- разрешения
- запрет
- принуждение

Экономические



- денежно-кредитные
- фискальные
- государственный сектор



НАЛОГИ



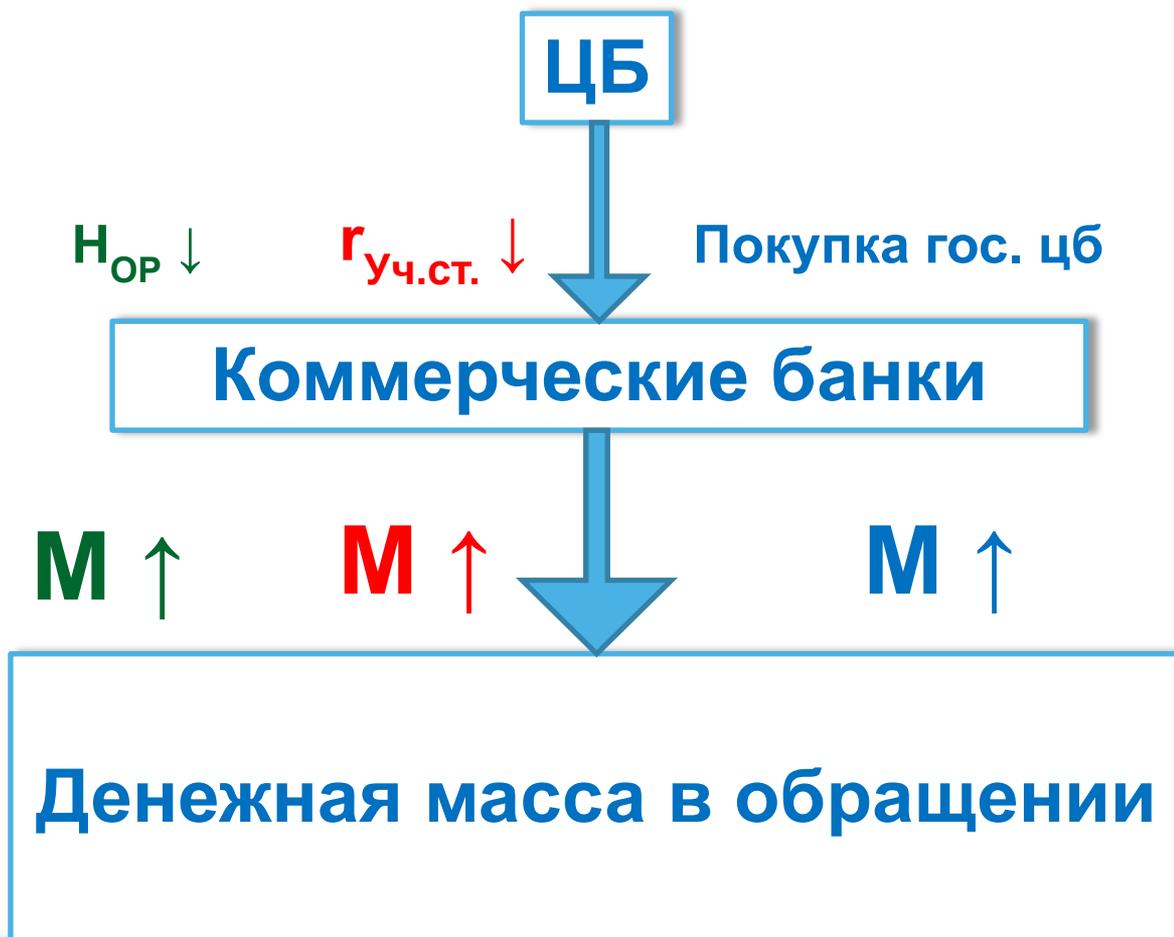
3. Основные виды ГРЭ

ДКП – это деятельность государства по регулированию денежного предложения в экономике



Инструменты:

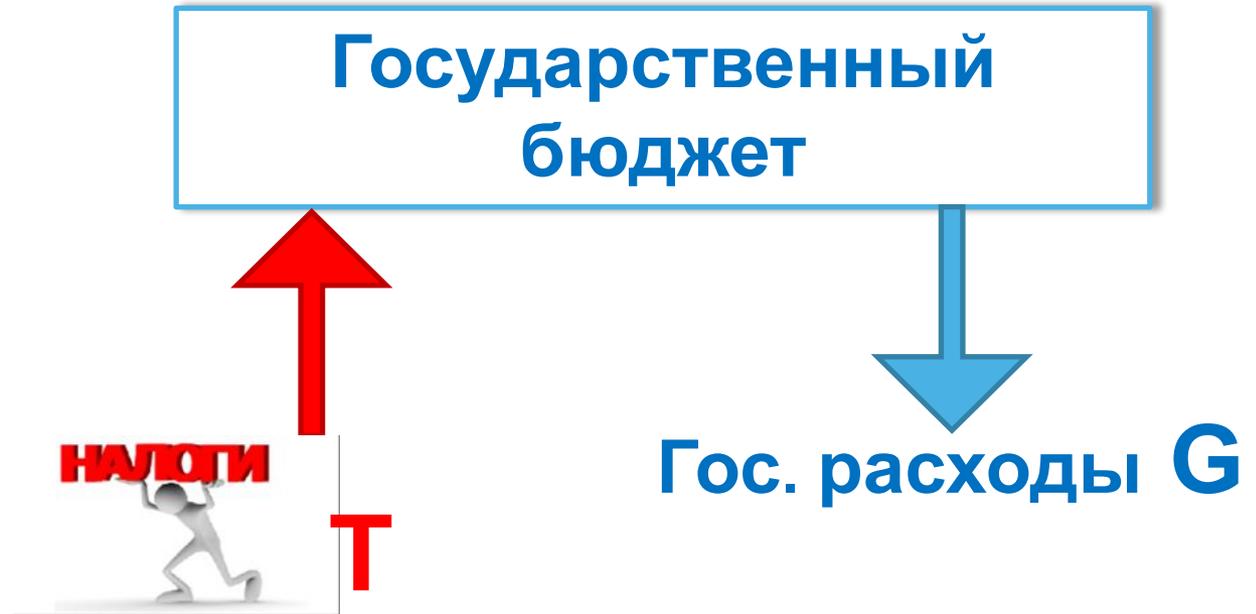
- изменение нормы обязательных резервов
- изменение учетной ставки
- операции на открытом рынке ценных бумаг



Фискальная политика – это меры правительства по изменению госрасходов, налогообложения и состояния госбюджета

Инструменты:

- изменение государственных расходов
- изменение налогов



Направленность фискальной политики

Стимулирующая фискальная политика (НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ЭКСПАНСИЯ)		Сдерживающая фискальная политика (НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ РЕСТРИКЦИЯ)
Преодоление циклического спада	Цель	Ограничение чрезмерной экономической активности
$G \uparrow$ $T \downarrow$	Инструменты	$G \downarrow$ $T \uparrow$



Направленность денежно-кредитной политики

Стимулирующая ДКП (ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ЭКСПАНСИЯ)		Сдерживающая ДКП (ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ РЕСТРИКЦИЯ)
Преодоление циклического спада	Цель	Ограничение чрезмерной экономической активности
Н_{ОР} ↓ г_{уч.ст.} ↓ Покупка гос. цб	Инструменты	Н_{ОР} ↑ г_{уч.ст.} ↑ Продажа гос. цб



Вопросы к семинару:

1. Сферы несостоятельности свободного рынка.
2. Экономические функции государства и границы государственного вмешательства в экономику.
3. Институциональные причины вмешательства государства в экономику.
4. Сущность и содержание ГРЭ.
5. Объекты ГРЭ.
6. Инструменты ГРЭ.
7. Денежно-кредитная политика государства.
8. Фискальная политика государства.

Благодарю за внимание!

