

ДЖОРДЖ АКЕРЛОФ

ЛАУРЕАТ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ЭКОНОМИКЕ

ВЫПОЛНИЛА: ГУСЕВА МАРИЯ

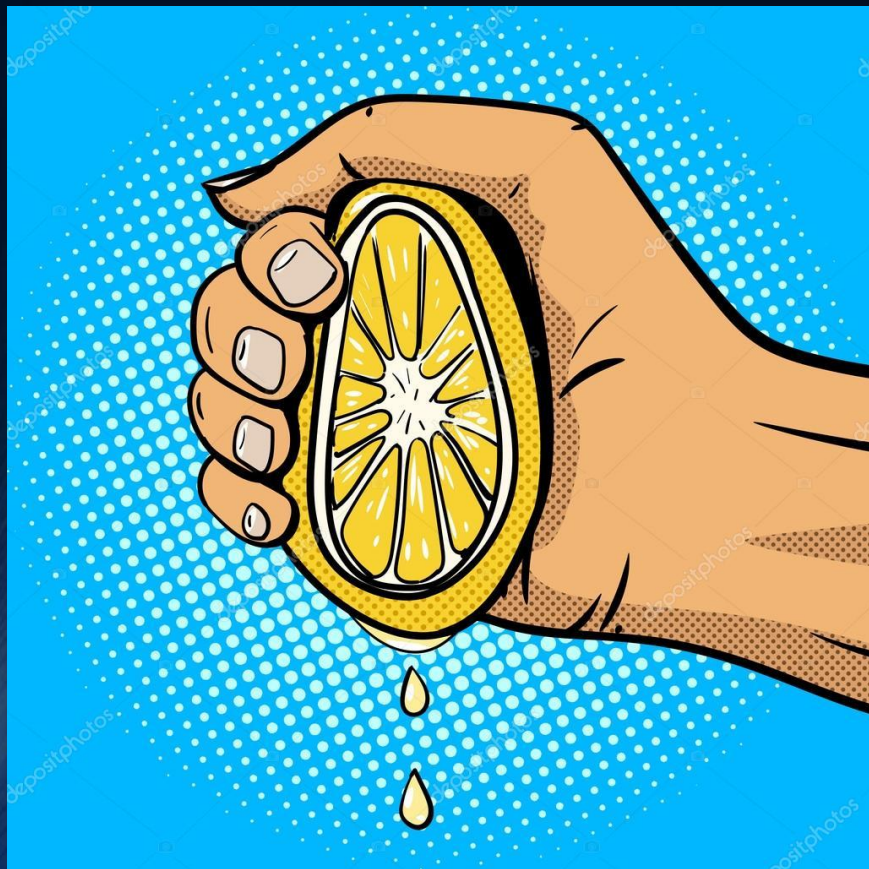
ЮР-711

Биография

- **ДЖОРДЖ АКЕРЛОФ** – американский экономист, основоположник информационной экономической теории, лауреат **Нобелевской премии** по экономике 2001 за «анализ рынков с асимметричной информацией»



РЫНОК «ЛИМОНОВ»



- **Рынок «лимонов»**, наиболее знаменитая статья Акерлофа.
- В США «лимонами» называют подержанные автомобили, которые продаются гораздо дешевле новых. Эти автомобили изношены («выжаты»), но по их внешнему виду трудно определить степень износа.

АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

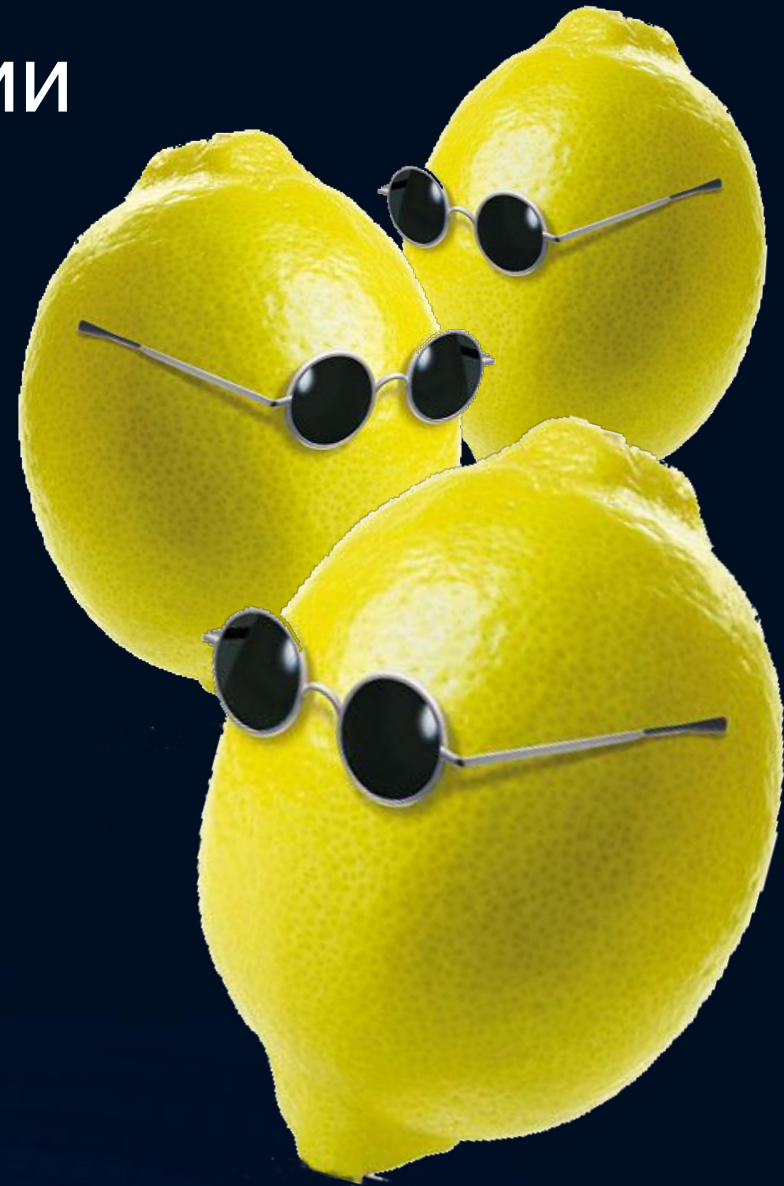


На этом частном примере
Акерлоф рассмотрел
проблему *асимметричности
информации* – весьма частую на
современных рынках ситуацию,
когда продавец осведомлен о
качестве реализуемого товара
лучше покупателя.



Асимметричность информации

- Если покупатель не может отличить плохой (сильно изношенный) поддержанный автомобиль от хорошего, а продавец будет их одинаково расхваливать, то очевидно, что на рынке «лимонов» будет действовать отрицательный отсев: хорошие машины останутся в руках покупателей, а плохие вновь вернутся на рынок для перепродажи. В конце концов, если не принять нужных мер, рынок будет разрушен – на нем останутся только плохие машины



Рынок ценных бумаг как пример рынка «лимонов»



Другой пример рынка «лимонов» – рынок ценных бумаг: лишь организаторы выпуска акций владеют подлинной информацией об их надежности, покупатели же вынуждены верить продавцам на слово.

МНЕНИЯ ЭКОНОМИСТОВ

- Некоторые экономисты рассматривают асимметричную информацию как провал рынка, требующий государственного регулирования. Однако сам Акерлоф полагает, что для снижения асимметричности информации вовсе не обязательно государственное вмешательство. Вместо этого нужно развивать институты гарантии и заботиться о репутации

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ