



Лекция № 1.

# 3. Международная экономическая деятельность

**3.1.** Понятие „международная экономическая деятельность“: сущность и определение.

**3.2.** Классификация форм международной экономической деятельности.

# Характеристика понятия

- Понятие МЭД используется:
  - в практике хозяйствования, выходящей за национальные границы;
  - в теории, изучающей эту практику.
- Узкая трактовка: МЭД – это „внеэкономическая деятельность”, субъекты которой – национальные хозяйственные образования (фирмы, национальные хозяйственные системы) и их внешние партнёры.

# Характеристика понятия

- МЭД охватывает также **транснациональные хозяйственные структуры** – международные монополии, совместные предприятия, межгосударственные интеграционные объединения
- Таким образом, **МЭД включает:**
  - **собственно сферу производства, коммерческой деятельности и международные экономические акции**, служащие цели максимизации прибыли и улучшения благосостояния
  - **некоммерческие, регулятивные акции, инструменты влияния** с целью улучшения общих условий хозяйствования как со стороны национальных правительств, специализированных институтов, так и со стороны международных организаций и структур

# Характеристика понятия

- **Широкая трактовка термина „международная экономическая деятельность” охватывает все формы хозяйствования разнонациональных (по происхождению или месту своего пребывания) кооперантов, агентов предпринимательской и регулятивной деятельности**
- *Она является фактором и своеобразным ускоряющим импульсом экономического развития стран*

# Понятие „международная экономическая деятельность“

- **целостная система хозяйственных связей** между **национальными экономиками** разных стран, принадлежащих им или созданных ими **субъектами хозяйственной жизни**, а также **международными организациями**, которую характеризуют присущие только ей особенные **взаимосвязи, закономерности** и реализация тех специфических **интересов**, которые связаны с **использованием преимуществ международного сотрудничества**, разделения труда и факторного размещения

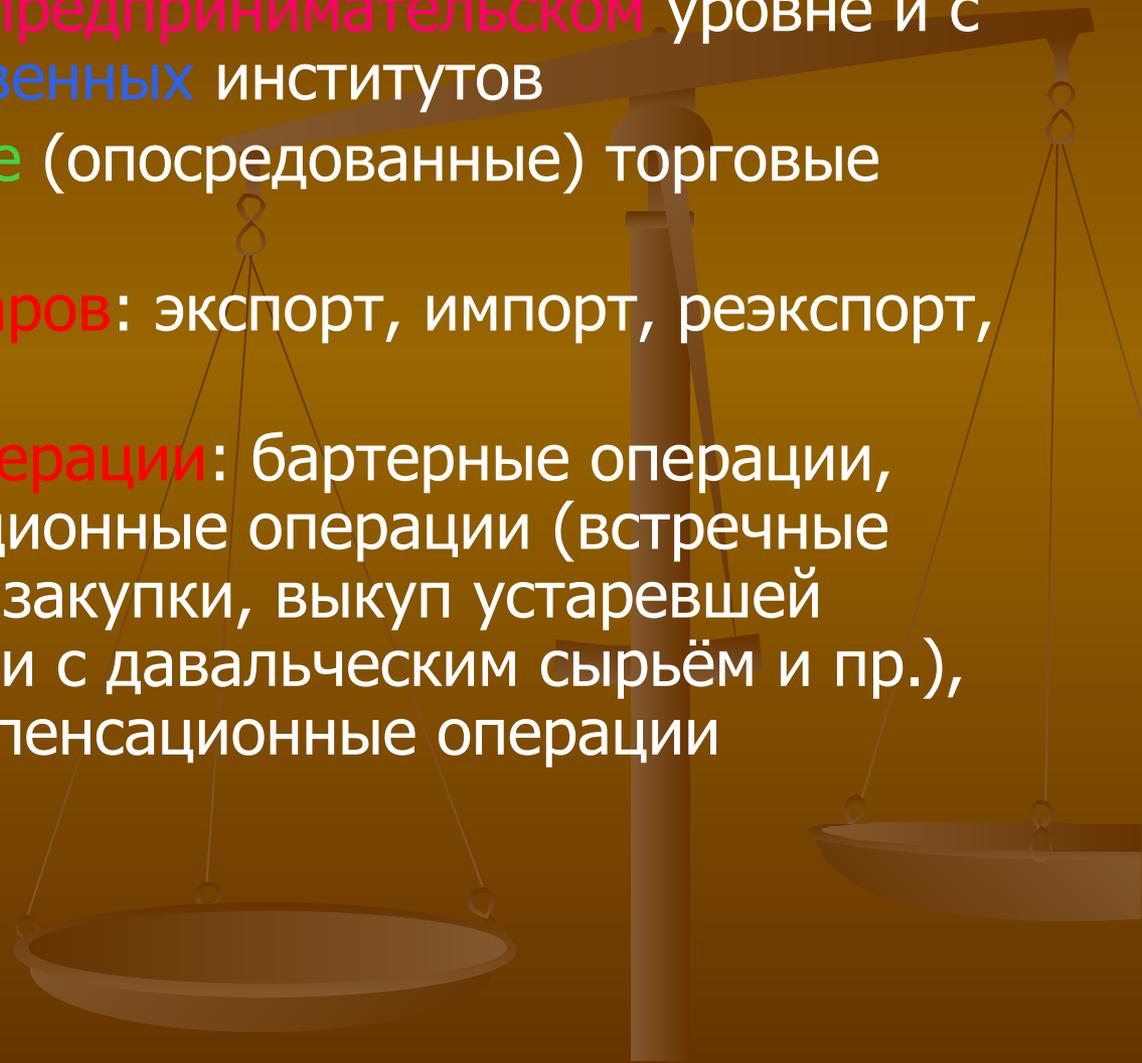
[Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с. , с. 25].

# Классификация форм международной экономической деятельности

- Международная торговля товарами
- Международная торговля услугами
- Трансграничное движение капиталов
- Международный кредит
- Международные валютно-финансовые операции
- Международная миграция рабочей силы
- Участие в деятельности международных экономических организаций
- Международное сотрудничество в производственных, научно-технических сферах
- Совместное разрешение экономическими средствами глобальных проблем развития

# Международная торговля товарами

- Торговля на **частнопредпринимательском** уровне и с участием **государственных** институтов
- **Прямые** и **косвенные** (опосредованные) торговые операции
- **Купля-продажа товаров**: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт
- **Товарообменные операции**: бартерные операции, торговые компенсационные операции (встречные закупки, авансовые закупки, выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим сырьём и пр.), промышленные компенсационные операции



# Классификация форм международной торговли товарами

## Купля-продажа товаров

- экспорт;
- импорт;
- реэкспорт;
- реимпорт.

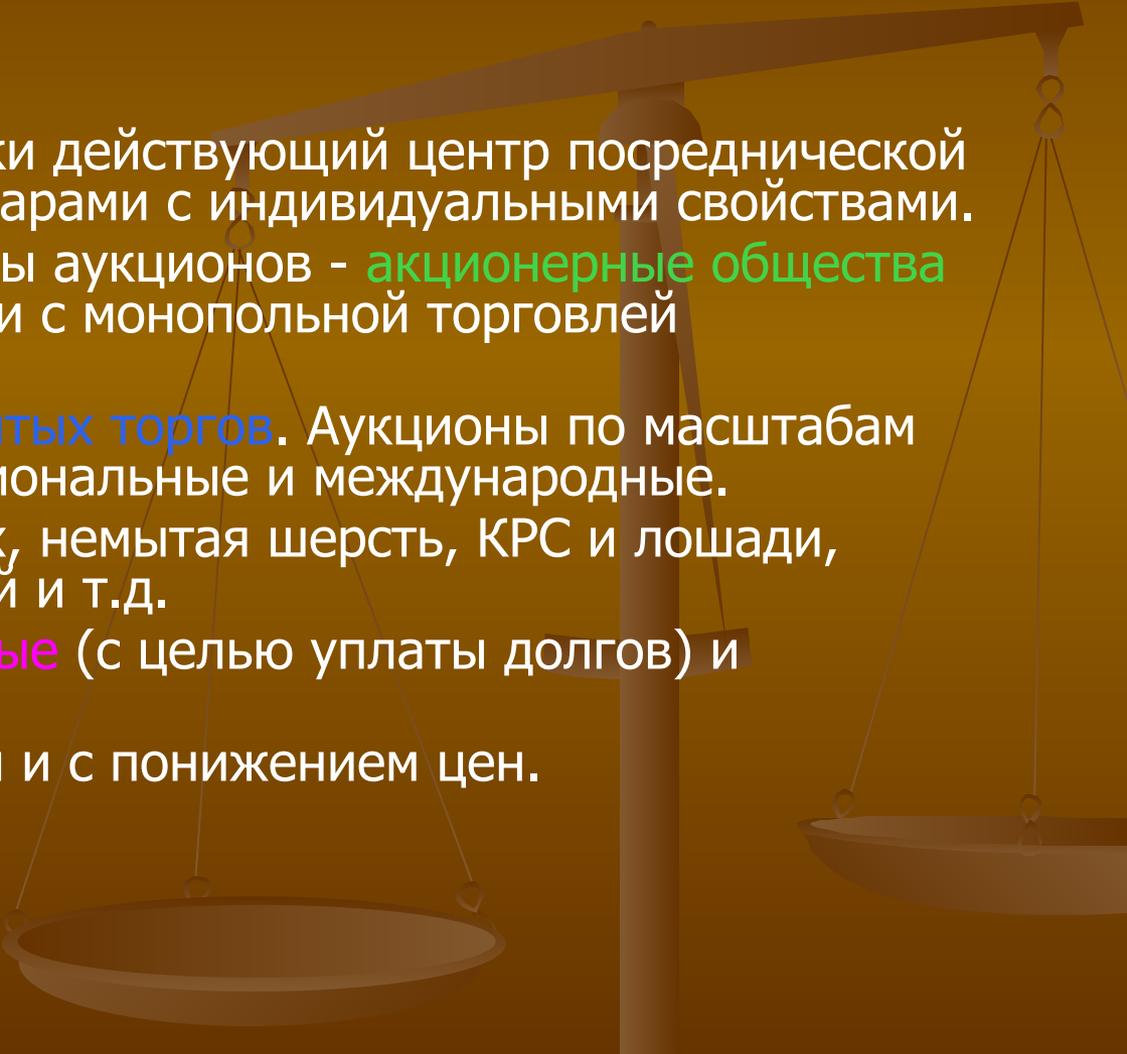
## Товарообменные операции

- **бартерные операции;**
- **торгово-компенсационные операции:**
  - компенсационные договора;
  - встречные закупки (офсетные договора, поставки на комплектацию);
  - авансовые закупки;
  - выкуп устаревшей продукции;
  - операции с давальческим сырьем;
- **промышленно-компенсационные операции**
  - операции «бай-бек»,
  - договора о «распределении продукции», «эксплуатационной компенсации»,
  - договора цессии.

# Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Торги** - метод заключения договоров купли-продажи или подряда, согласно которого покупатель (заказчик) объявляет **конкурс для продавцов** (поставщиков) на товар или услуги с определенными характеристиками и после сравнения предложений подписывает контракт с наиболее выгодным продавцом (поставщиком).
  - **Поставки** машин и оборудования, крупных партий сырья, выполнения научных, проектных и исследовательских работ, сооружения промышленных и социальных объектов.
  - Покупатели создают **тендерные комитеты** в составе технических и коммерческих экспертов, представителей администрации. Они публикуют объявление о торгах, информируют участников об условиях участия, анализируют предложения и принимают решение о передаче заказов.
  - Торги могут быть **открытые и закрытые, гласные и негласные**.

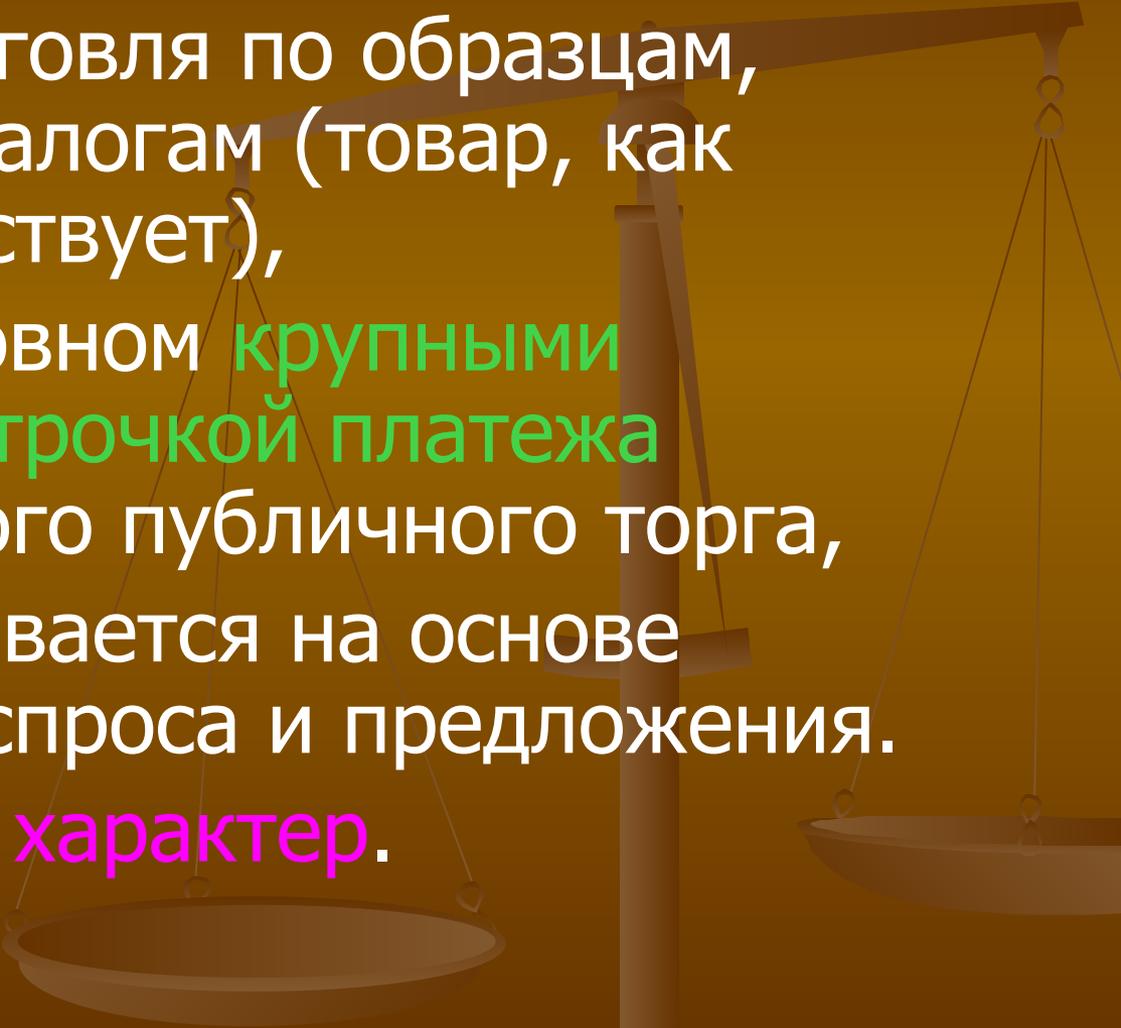
# Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Аукцион** – периодически действующий центр посреднической торговли реальными товарами с индивидуальными свойствами.
  - Распространенные формы аукционов - **акционерные общества** (часто крупные компании с монопольной торговлей определенного товара).
  - Торговля методом **открытых торгов**. Аукционы по масштабам охвата территорий: национальные и международные.
  - **Аукционные товары**: мех, невытая шерсть, КРС и лошади, морская рыба, табак, чай и т.д.
  - Аукционы **принудительные** (с целью уплаты долгов) и **добровольные**.
  - Аукционы с повышением и с понижением цен.
- 

# Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Биржа** – наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка заменимых товаров (по стандартам (сортам), образцам, а также форма рынка ценных бумаг (акций и облигаций) и иностранной валюты.
- **Форма - юридическая лицо.**
- **Особенности:**
  - концентрация в местах производства и потребления товаров;
  - проводится по биржевым (специфичным) товарам крупными партиями;
  - проводится при отсутствии товара по образцам, описанию;
  - ведется контрактами и договорами на их поставку в будущем и правом на их заключение;
  - проводится регулярно, с учетом концентрации спроса и предложения;
  - свободное ценообразование, цены зависят от конъюнктуры рынка;
  - проводится биржевыми посредниками (от имени производителей и потребителей);
  - отсутствие прямого влияния государства на процесс биржевого торга.

# Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Ярмарка** - торговля по образцам, описаниям, каталогам (товар, как правило, отсутствует),
  - продажа в основном **крупными партиями с отсрочкой платежа** методом гласного публичного торга,
  - **цена** устанавливается на основе рыночных сил спроса и предложения.
  - **Эпизодический характер.**
- 

# Международная торговля услугами

- Услуги международного транспорта
  - Международные туристические услуги
  - Международные услуги в сфере науки и образования
  - Инжиниринг
  - Информационные услуги
  - Международный консалтинг
  - Международный лизинг
- 