

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли (СММТ)

Классические модели международной торговли можно считать частным случаем стандартной модели МТ – основным теоретическим инструментом анализа МТ. В отличие от первых СММТ оперирует понятиями **совокупный спрос и совокупное предложение**.

*Базовые понятия были заложены Фрэнсисом Эджуортом (1845-1926) и Готтфридом Хэберлером (1900 г.р.)*

Классические модели построены на представлениях о постоянных издержках замещения и полной специализации стран на товарах своего преимущества. Стандартная модель МТ исходит из предпосылки о растущих издержках замещения.

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли

## ■ Базовые понятия

- *Возрастающие издержки замещения* предполагают, что для производства каждой дополнительной единицы товара 2 необходимо пожертвовать не постоянным, а возрастающим количеством товара 1.
- *Предельный уровень трансформации (предложение)* – количество единиц товара 2, производством которого надо пожертвовать, чтоб получить дополнительную единицу товара 1. *Выражает объёмы внутреннего предложения товаров. Графически это кривая производственных возможностей.*
- *Предельный уровень замещения (спрос)* – такое количество единиц товара 2, которым нужно пожертвовать, чтобы получить дополнительную единицу товара 1 и при этом обеспечить сохранение существовавшего уровня потребления. *Характеризует спрос, существующий на рынке. Графически это кривая безразличия.*

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли

## ■ Утверждения

1. Различие (кривых) производственных возможностей побуждает страны торговать друг с другом
2. Если кривые совпадают (производство одинаковое), то торговля основана на различиях во вкусах и предпочтениях потребителей
3. Предложение определяется кривой предельного уровня трансформации, а спрос — кривой предельного уровня замещения
4. Равновесная цена, по которой происходит МТ, определяется соотношением относительного мирового спроса и относительного мирового предложения товара.

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли

## ■ Баланс в условиях отсутствия торговли

*устанавливается посредством взаимодействия между предельным уровнем трансформации (предложением) и предельным уровнем замещения (спросом) на внутреннем рынке каждой страны.*

*В странах существует только по одной точке максимального удовлетворения потребностей в товарах 1 и 2.*

*В силу разной конфигурации кривых производственных возможностей и предельного уровня замещения цены на товары 1 и 2 в странах 1 и 2 будут разными*

*Максимальный объём производства ( $V$ ) обоих товаров:*

$$P_1Q_1 + P_2Q_2 = V,$$

*где  $P_1, P_2$  – цена, а  $Q_1, Q_2$  – объёмы производства товаров 1 и 2*

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли

## ▪ Баланс в условиях торговли

*Основан на соотношении относительной цены товара внутри страны с его ценой за рубежом и постепенном продвижении в направлении цены равновесия. В сбалансированной экономике спрос должен быть равен предложению. Если  $D_1$  и  $D_2$  – потребление товаров 1 и 2, то:*

$$P_1D_1 + P_2D_2 = P_1Q_1 + P_2Q_2 = V$$

Каждая страна наращивает производство товара своего относительного преимущества и продаёт его в другую страну в обмен на соответствующий товар другой страны согласно теории взаимного спроса.

*Полной специализации стран на производстве товаров не происходит в силу возрастающих издержек замещения.*

*Страны продолжают производить комбинацию товаров 1 и 2.*

*Равновесная цена во взаимной торговле достигается до момента полной специализации.*

*После достижения этого равновесия теряет смысл дальнейшая специализация.*

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли

## ■ Выигрыш от торговли

*Торговля для каждой страны имеет смысл только в том случае, если она получает выигрыш от торговли. Он определяется спросом на импортируемый товар. И чем выше спрос на импортируемый товар, тем выше разница в цене, и тем выше выигрыш от торговли.*

Выигрыш от торговли включает:

- **выигрыш от обмена** — преимущества от вступления в торговлю;
- **выигрыш от специализации** — преимущества, возникающие в условиях торговли и состоящие в сосредоточении страной усилий на производстве товаров, по которым у неё есть относительное преимущество.

# Общее равновесие в международной торговле. Стандартная модель международной торговли

- *Торговля между малой и большой странами (частный случай стандартной модели МТ).* В этом случае внутренние относительные цены малой страны никак не влияют на мировую относительную цену, которая устанавливается под воздействием спроса и предложения больших стран. Малая страна получает все выгоды от торговли, не деля их со страной-партнёром.
- *Торговля в условиях совпадения производственных возможностей стран-партнёров (частный случай)* основывается на различиях в предпочтениях потребителей, и выгоды получает каждая из торгующих стран.

# Общее равновесие в международной торговле.

## Теория общего равновесия

- **Авторы:** Дж. Милль, Альфред Маршалл (1842-1924), Фрэнсис Эджуорт, Джеймс Мид

Это главная теория, объясняющая международную торговлю

**Взаимный спрос** – показатель количества импортного товара страны, побуждающего её продавать различные количества другого товара на экспорт.

**Общее/международное равновесие** – одновременное уравнивание спроса и предложения на товар во внутренней и международной торговле.



# Общее равновесие в международной торговле.

## Теория общего равновесия

- Основные положения теории
- 1. Стандартная модель – модель общего равновесия в МТ. Она связывает спрос и предложение на товары внутри страны со спросом и предложением на них из-за рубежа.
- 2. Основана на понятии взаимного спроса – показатель, показывающий какое количество импорта требуется стране, чтобы побудить ее экспортировать товар за рубеж.
- 3. Модель позволяет изучать все основные параметры МТ и параметры национальной экономики.
- 4. Она показывает условия производства (предложения) и предпочтения потребителей (спроса), а также размеры производства и потребления и относительные товарные цены в условиях отсутствия торговли, как и относительное преимущество каждой из стран.
- 5. В условиях торговли модель показывает уровень специализации стран на производстве каждого товара, физический объём торговли, условия торговли, выигрыш от торговли и его распределение между странами.
- 6. Общее равновесие достигается тогда, когда одновременно уравниваются спрос и предложение на товар во внутренней и международной торговле.

# Принципы стоимостной оценки в международной торговле

- **Номинальный стоимостной объем** обычно выражается в долл. США в текущих ценах и зависит от обменного курса валют.
- **Реальный объем международной торговли** – номинальный, конвертированный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора.
- **Экспорт и импорт** рассчитываются в натуральных и стоимостных показателях.
- **Стоимостные** – обычно рассчитываются в национальной валюте и переводятся в долл. США для целей международного сопоставления
- **Экспорт** – в мировых ценах на момент пересечения товаром границы на базе FOB (доставка в порт, погрузка на судно)
- **Импорт** – на базе цен CIF (FOB+покупка страховки+оплата фрахта и др. сборов) – согласно правилам толкования терминов мт «Incoterms»
- Совокупная стоимость мирового экспорта статистически меньше стоимости мирового импорта на очевидную величину.

# Структура и тенденции развития международной торговли

- Товарная структура – по номенклатуре товаров и товарных групп. Характеризуется ростом доли товаров обрабатывающей промышленности (3/4), сокращение доли сырья и продовольствия (1/4)
- Географическая структура – товарные потоки между странами и группами стран
- Темпы роста МТ выше темпов роста ВВП и промышленности мира – свидетельство углубления МРТ
- Темпы роста МТ развивающихся стран выше, чем развитых в 90-е и 2000-е годы
- Все же объем торговли развитых стран выше (2/3), чем развивающихся (1/3)
- Крупнейшие экспортеры
- Крупнейшие импортеры

# Инструменты анализа международной торговли

- **Условия торговли** – соотношение экспортных и импортных цен определенного товара, страны в целом, группы стран.
- Индекс экспортных цен  $P_x$
- Индекс импортных цен  $P_{im}$
- Количественный объем экспорта  $Q_x$
- Количественный объем импорта  $Q_{im}$
- Относительное предложение товаров на экспорт  $RS$
- Относительный спрос на импортные товары  $RD$
- Условия торговли графически – это изображение кривых спроса и предложения, ось  $y$  – соотношение индексов экспорта и импорта, ось  $x$  – соотношение количеств объемов экспорта и импорта.

# Условия торговли

- **Товарные или чистые бартерные условия торговли** – соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом

$$ToT = P_x / P_{im}$$

$ToT = 100$  равенство цен экспорта и импорта

$ToT > 100$  рост цены экспорта по отнош. к импорту – рост благосостояния страны

$ToT < 100$  относительный рост цены импорта – ухудшение благосостояния страны

# Условия торговли

- **Доходные условия торговли** – индекс, потенциала импорта за счет выручки от экспорта. Его рост показывает увеличение импортного потенциала  $ToT = (P_x/P_{im}) Q_x$ ,  $Q_x$  – колич. индекс экспорта
- **Факторные условия торговли** – индекс, связывающий импортные цены с производительностью одного или нескольких факторов производства и показывающий, какое количество импорта может быть получено на единицу роста производительности в экспортных секторах.  
 $ToT = (P_x/P_{im})(Q_x/Q_{im})$
- **Тенденции развития различных индексов условий торговли** могут не совпадать: например, товарный индекс растет, а доходный индекс снижается, если рост экспортных цен растет, а физический объем экспорта сокращается сильнее.

# Эластичность экспорта и импорта

- **Эластичность импорта** – изменение спроса на импорт, вытекающее из изменения условий торговли  $E_{im} = \Delta IM(\%) / \Delta P(\%)$
- **Эластичность экспорта** – изменение предложения товаров на экспорт, вытекающее из изменения условий торговли  $E_x = \Delta X(\%) / \Delta P(\%)$
- Высокая эластичность – присуща экономике с развитым рыночным механизмом, низкая – создает экономические проблемы.

# Эффекты дохода и замещения

- **Эффект замещения** показывает замещение импортных товаров местными или местные импортными
- **Эффект дохода** – показывает как рост реальных доходов влияет на увеличение спроса на оба товара
- При росте цены на экспортируемый товар реальный доход страны-экспортера растет, но уменьшается при росте цены на импортируемый товар.
- Изменение доходов от международной торговли прямо пропорционально масштабам изменения цен и объемам торговли: чем больше скачки в ценах и чем больше объемы торговли, тем сильнее влияние на доходы.



# Типы экономического роста

- Экспорторасширяющий рост
- Импортозамещающий рост
- Нейтральный рост

# Типы экономического роста

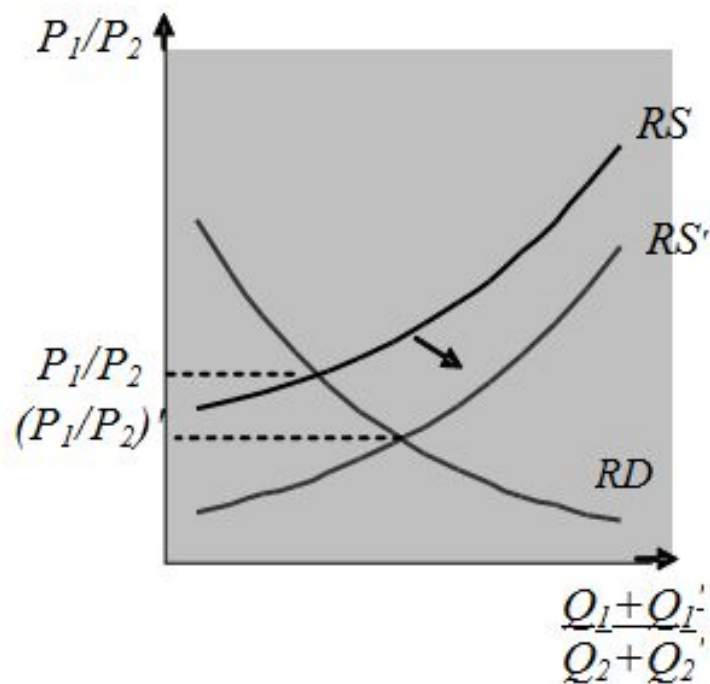


Рисунок 2.4 – Экспортотраспиряющий экономический рост

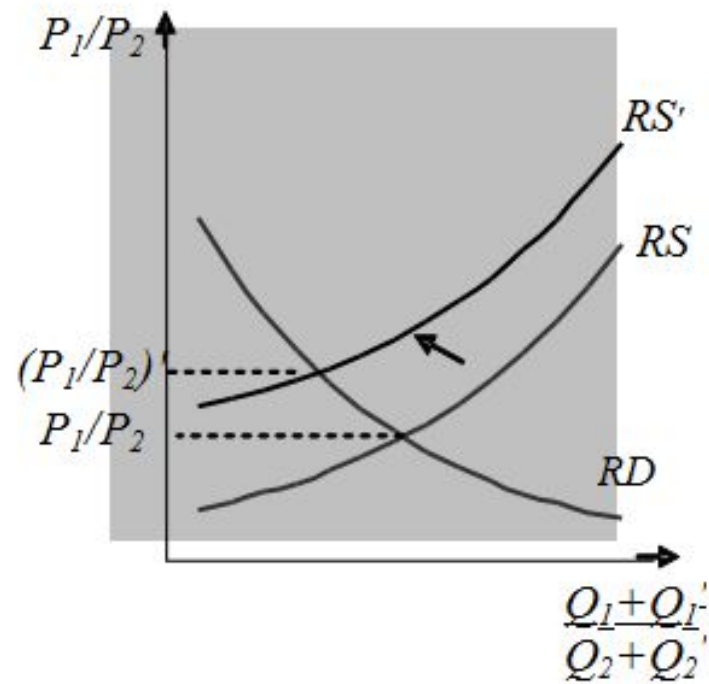


Рисунок 2.5 – Импортотамещающий экономический рост

# Эффект перераспределения доходов

- **Перераспределение доходов** происходит под воздействием:
  - Выплаты послевоенных репараций
  - Предоставления безвозмездной помощи
  - Предоставления займов и кредитов
- **Доходы донора сокращаются, реципиента – возрастают**, соответственно меняется и спрос, но необязательно пропорционально. Это меняет условия торговли – улучшает или ухудшает
- **Структура спроса: Закон Энгеля** – при постоянных ценах и демографических переменных увеличение дохода приводит к снижению доли потребительских расходов на предметы первой необходимости и росту доли расходов на предметы роскоши.
- **Гипотеза Линдера** – страна экспортирует те товары, удельный вес которых велик в ее собственном потреблении

# Модель торгуемых- неторгуемых товаров

---

---

---