

Подготовила группа №4

МАКРОЭКОНОМИКА.

-
- Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику как единое целое. Объектом изучения макроэкономики является: обобщающие показатели экономики, экономический рост, проблемы инфляции, безработицы, налоги и т.д.
 - Предметом макроэкономической теории является поведение экономики, системы её внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.
 - Макроэкономическая теория изучает:
 - экономическое поведение, подъемы и спады экономики, темпы инфляции, безработицы;
 - экономическую политику (меняющую валютные курсы и инвестиции);
 - экономические факторы (влияющие на ставку процента, цены и бюджет).

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

- Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

АГРЕГИРОВАНИЕ

- ▣ *Агрегирование* — маркетинговая стратегия, направленная на расширение базы потребителей; сосредотачивает внимание на универсальных потребностях населения и предполагает, что все потребители на конкретном рынке похожи друг на друга и испытывают одинаковые потребности.
- ▣ В экономике оно может быть:
 1. *Урупнение* экономических показателей посредством их объединения в группу. Агрегированные показатели представляют обобщенные, синтетические измерители, объединяющие в одном общем показателе многие частные. Так, например, показатель объема промышленного производства в стране представляет суммарную величину объемов производства всех промышленных предприятий. Агрегирование осуществляется посредством суммирования, группировки или других способов сведения частных показателей в обобщенные;
 2. *Действие*, противоположное сегментации рынка, рассмотрение рынка как однородной среды, в которой используются единые маркетинговые приемы.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

- ▣ **В макроэкономике выделяют четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.**
- ▣ **Домохозяйства** – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности. Домохозяйства являются собственниками экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают.
- ▣ **Фирмы**– это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы являются основными производителями товаров и услуг в экономике и покупателями экономических ресурсов, с помощью которых они осуществляют производство товаров и услуг.
- ▣ Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.
- ▣ **Государство** – это рационально действующий макроэкономический агент, представленный совокупностью государственных учреждений и организаций, обладающих политическим и юридическим правом воздействия на ход экономических процессов, регулировать экономику. Основной задачей государства в рыночной экономике является устранение провалов рынка и максимизации общественного благосостояния.
- ▣ **Иностранный сектор** – это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством международной торговли, перемещения капиталов.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЫНОК

Макроэкономическими рынками являются:

- рынок товаров и услуг;
- финансовый рынок (рынок финансовых активов);
- рынок экономических ресурсов;
- валютный рынок.

Рынок товаров и услуг или реальный рынок – это рынок, на котором продают и покупают реальные активы (реальные ценности, т.е. товары и услуги). Абстрагируясь от всего разнообразия производимых экономикой товаров и услуг, следует отметить, что важными закономерностями функционирования данного рынка являются формирование спроса и предложения товаров и услуг.

Финансовый рынок – это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает денежный рынок – рынок денежных финансовых активов и рынок ценных бумаг – рынок не денежных финансовых активов.

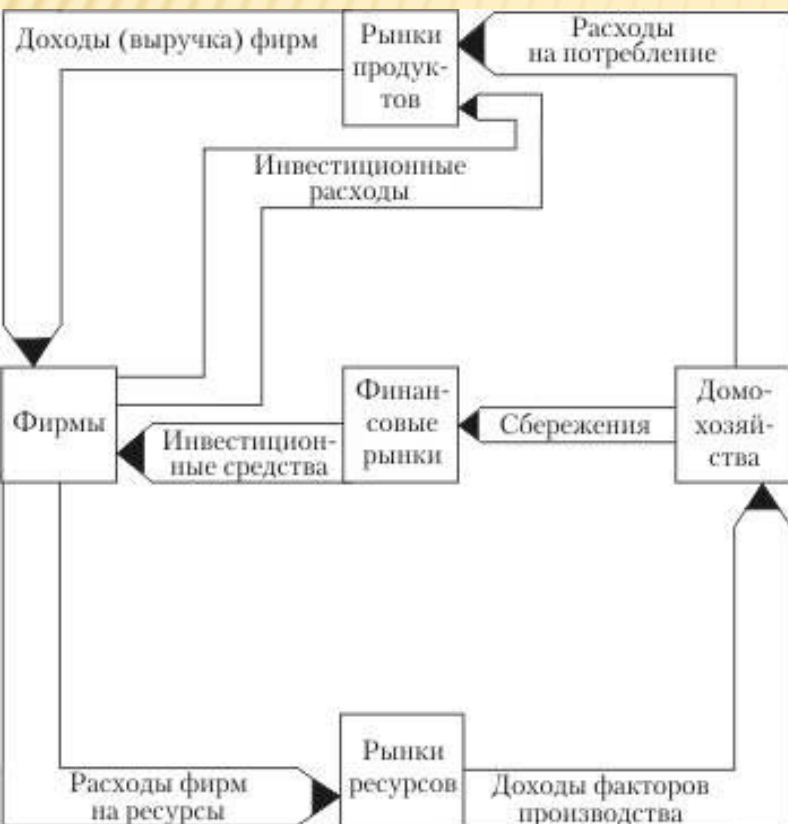
Рынок экономических ресурсов в макроэкономических моделях представлен рынком труда, так как закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде.

Рынок валюты – это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран.

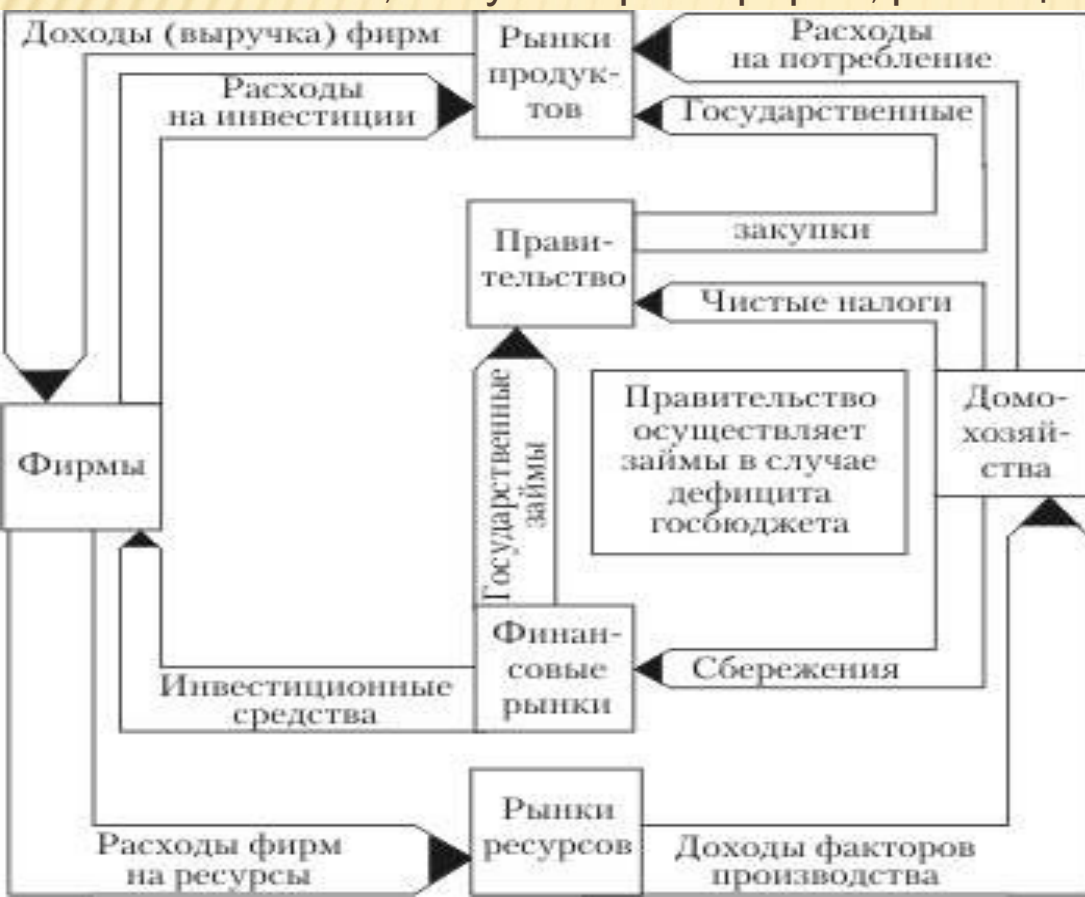
КРУГООБОРОТЫ

- ▣ **Модель кругооборота доходов и расходов**— это модель экономической системы, описывающая потоки товаров и услуг, которыми обмениваются экономические субъекты, сбалансированные потоками денежных платежей.
- ▣ В макроэкономике различают **два типа** количественных переменных: **запасы и потоки**.
- ▣ **Запас**— показатель, измеряемый как количество на данный момент.
- ▣ **Поток**— величина, измеряемая как количество в единицу времени.
- ▣ Например, *запас* — имущество потребителя, *поток* — его доходы и расходы; *запас* — количество безработных, *поток* — количество людей, теряющих работу; *запас* — накопленный капитал в экономике, *поток* — объем инвестиций; *запас* — государственный долг, *поток*— дефицит бюджета.
- ▣ В теории макроэкономики различают три основные модели кругооборота.

- **Модель кругооборота в закрытой экономике**, в которой участвуют только две группы экономических субъектов: домашние хозяйства и фирмы. В этой модели отсутствуют государство и внешний мир, т. е. предполагается замкнутая экономическая система, где доходы одних экономических субъектов показываются как расходы других экономических субъектов. Например, расходы фирм на ресурсы в то же время выступают как доходы домашних хозяйств, а поток потребительских расходов составляет доход фирм от продажи готовой продукции. Модель предполагает, что объем продаж фирм равен объему доходов домашних хозяйств. Потоки «доходы–расходы» и «ресурсы–продукция» совершаются одновременно в противоположных направлениях и постоянно возобновляются.



- Государство участвует в регулировании экономики основными способами: собирает налоги и осуществляет социальные выплаты определенным категориям граждан: тем, кто «еще» не работает (например, стипендии), и тем, кто «уже» не работает (пенсии, пособия). Налоги государство собирает и с предприятий, и с отдельных граждан, но в модели кругооборота предполагается, что экономические субъекты разделены по функциональному назначению и собственники фирм, уплачивающие налоги, находятся в сфере домохозяйства. Поэтому домохозяйства уплачивают налоги, получая трансферты, разница между ними образует чистые налоги.



Еще сложнее становится модель, когда в нее вводится иностранный сектор, который замкнутую систему превращает в открытую экономику. Иностранный сектор (внешний (остальной) мир, заграница) связан с экономической системой **тремя** способами:

- через импорт товаров и услуг;
- через экспорт товаров и услуг;
- через международные и финансовые организации.

Реальный и денежный потоки совершаются свободно, если совокупные расходы домашних хозяйств, фирм, государства и внешнего мира равны совокупному объему производства.

Разница между экспортом и импортом образует **ЧИСТЫЙ экспорт**, который направляется на рынок благ, но не поступает в сектор имущества.

МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА С УЧАСТИЕМ ОСТАЛЬНОГО МИРА.



Система национальных счетов.

- ▣ **Систему национальных счетов** можно определить как систему расчетов макроэкономических показателей, представленную в виде определенного набора взаимосвязанных счетов, классификаций и балансовых таблиц.
- ▣ СНС была создана более 50 лет тому назад в странах с наиболее развитой рыночной экономикой для анализа ее структуры, институтов и механизмов функционирования на макроэкономическом уровне. Сам термин «национальное счетоводство» был предложен голландским экономистом В. Клиффом.

СНС

СНС - это современная информационная система, которая обеспечивает получение взаимосвязанной информации по макроэкономическим показателям органами государственного управления для формирования социально-экономической политики и регулирования экономики в целом. Для того, чтобы СНС была эффективна и способствовала выявлению макроэкономических закономерностей и взаимосвязей, в мировой практике соблюдается ряд важных положений.

Во-первых, в СНС применяется более широкая трактовка экономического производства (в БНХ к сфере экономического производства относилось только материальное производство).

Согласно методологии СНС, экономическое производство включает все виды деятельности по производству товаров и услуг:

производство товаров, включая товары для собственного потребления, кроме услуг, оказываемых домашними хозяйками по приготовлению пищи, уборке, воспитанию детей;

производство рыночных услуг для реализации;

деятельность финансовых посредников (банков, инвестиционных фондов, страховых компаний);

производство нерыночных услуг учреждениями государственного управления (структуры законодательной и исполнительной власти, обороны, услуги здравоохранения, образования и т.д.);

оказание нерыночных услуг некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства;

оказание услуг наемной прислугой (повара, шоферы, садовники);

оказание услуг собственниками жилищ для собственного потребления;

деятельность, направленная на защиту окружающей среды.

Второе важное положение методологии СНС касается содержания такой категории, как доход (концепция разработана английским экономистом Дж. Хиксом), согласно которой доход представляет собой максимальную сумму денег, расходуя которую на потребительские товары и услуги вы не уменьшаете при этом своего накопленного богатства, не принимаете никаких финансовых обязательств, т.е. не становитесь беднее.

Третье положение касается сведения множества хозяйствующих субъектов к пяти относительно однородным группам, для которых предусмотрен стандартный набор счетов, в которых регистрируются экономические операции, связанные с образованием, производством, распределением, перераспределением доходов, накоплением и сбережением, приобретением финансовых активов и принятием финансовых обязательств. Такими секторами начиная с 1993 г. считаются следующие пять секторов, к каждому из которых можно отнести хозяйствующие субъекты в соответствии с их функцией в экономическом процессе:

- **нефинансовые корпорации и квазикорпорации** (функция производства товаров и нефинансовых услуг);
- **финансовые корпорации и квазикорпорации** (функция аккумуляирования свободных финансовых ресурсов и предоставления их на определенных условиях инвесторам);
- **государственное управление** (функция перераспределения национального дохода и богатства, предоставление бесплатных услуг);
- **домашние хозяйства** (функция приобретения товаров и услуг на рынке, предоставления рабочей силы);
- **некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства** (общественные, политические, религиозные организации, функция которых состоит в оказании бесплатных услуг членам этих организаций).

ВВП

- ▣ **ВВП** измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.
- ▣ Главное требование при расчете показателей ВНП и ВВП состоит в том, чтобы избежать повторного счета, чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитывались только один раз, т.е., чтобы при расчете учитывалась лишь конечная продукция и не учитывались промежуточные продукты, которые могут покупаться и перепродаваться много раз.
- ▣ Основным показателем, характеризующим совокупный выпуск до конца 1980-х годов, был показатель ВНП. В современных условиях в связи с интернационализацией экономических и хозяйственных отношений и трудностями подсчета ВНП, так как национальные факторы производства каждой страны используются во многих странах мира, основным показателем совокупного выпуска стал ВВП.

ВВП

Существует три способа измерения ВВП:

- 1) по расходам (метод конечного использования);
- 2) по добавленной стоимости (производственный метод);
- 3) по доходам (распределительный метод).

1) ВВП, подсчитанный по расходам, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов, которая включает расходы домашних хозяйств (потребительские расходы – C); расходы фирм (инвестиционные расходы – I); расходы государства (государственные закупки товаров и услуг – G); расходы иностранного сектора (расходы на чистый экспорт – X_n), и выражается формулой:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$$

2). При этом методе ВВП определяется суммированием добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производства в экономике.

Добавленная стоимость – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой и суммой, уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т.п. (т.е. за промежуточную продукцию). Величина ВВП в этом случае представляет собой сумму добавленной стоимости всех производящих фирм. Этот метод позволяет учесть вклад различных фирм и отраслей в создание ВВП.

3). ВВП по доходу, или по распределению, рассчитывается как сумма заработной платы наемных работников, рентных платежей, процента, прибыли и двух видов средств, не связанных с получением доходов, – это амортизации (стоимости «потребленного» капитала).

ВНП

- ВНП – это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).
- Отношение номинального ВНП к реальному ВНП показывает увеличение ВНП за счет роста цен и называется ВНП-дефлятором.
- Дефлятор – индекс роста цен.

МЕТОДЫ ВВП

- ▣ **Метод расчета ВВП по расходам.** ВВП определяется как сумма благ и услуг в распоряжении общества в определенный период времени. Величина ВВП — это денежная оценка конечных продуктов и услуг, произведенных за год. Иными словами, необходимо суммировать все расходы на приобретение (потребление) конечного продукта.
- ▣ В показатель ВВП входят:
 - ▣ 1. Потребительские расходы населения (C).
 - ▣ 2. Валовые частные инвестиции в национальную экономику (I_g).
 - ▣ 3. Государственные закупки товаров и услуг (G).
 - ▣ 4. Чистый экспорт (X_n), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.
- ▣ **Метод расчета ВВП по доходам.** ВВП, с другой стороны, составляет сумму доходов отдельных лиц и предприятий (заработная плата, процент, прибыль и рента) и определяется в общем как сумма вознаграждений владельцев факторов производства. В этот показатель также включены косвенные налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности.

ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ.

- ВВП на душу населения -это мера общего объема производства страны, которая включает в себя объем валового внутреннего продукта (ВВП), деленный на количество людей в стране. ВВП на душу населения особенно полезен при сравнении стран, потому что он показывает относительную производительность. Рост ВВП на душу населения сигнализирует присутствие экономического роста, а также рост производительности труда.