

ВВП И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ ИНДЕКС ЦЕН

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)

- Валовой внутренний продукт (Gross National Product) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА (ВВП)

Для расчета ВВП может быть использовано три метода:

1. по расходам (метод конечного использования);
2. по доходам (распределительный метод);
3. по добавленной стоимости (производственный метод).

□ Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.

ВВП «ПО РАСХОДАМ»

- ВВП, подсчитанный по расходам, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов, поскольку в данном случае учитывается, кто выступил конечным потребителем произведенных в экономике товаров и услуг, кто израсходовал средства на их покупку.

При подсчете ВВП по расходам суммируются: расходы домохозяйств (потребительские расходы - C) + расходы фирм (инвестиционные расходы - I) + расходы государства (государственные закупки товаров и услуг - G) + расходы иностранного сектора (расходы на чистый экспорт), обозначаемые X_n (net export)

ВВП по расходам = потребительские расходы (C) + валовые инвестиционные расходы (I gross) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n)

ВВП «ПО ДОХОДАМ»

- Вторым способом расчета ВВП является распределительный метод или метод расчета по доходам. В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств), т.е. как сумма факторных доходов

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация

ВВП «ПО ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ»

- Третьим методом расчета ВВП является суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета по добавленной стоимости).

Например, американская экономика делится на 7 крупных секторов, такие как промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг и т.п.. По каждому из секторов подсчитывается добавленная стоимость и затем суммируется.

Хлеб был продан покупателю за \$25 (стоимость конечной продукции равна \$25), доходы агентов составили: фермера \$5 + мельника \$3 (\$8 - \$5) + пекаря \$9 (\$17 - \$8) + булочника \$8 (\$25 - \$17) = \$25, добавленная стоимость равна: \$5 у фермера + \$3 у мельника + \$9 у пекаря + \$8 у булочника = \$25. Таким образом, все способы подсчета дали одинаковый результат - \$25.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена товара в данном году}}{\text{Цена товара в базовом году}}$$

- Поскольку ВВП выражается в деньгах, то его величина может возрасти за счёт повышения цен без изменения физического объёма продукции. Поэтому для сравнения ВВП за различные промежутки времени вводится понятие индекса цен. Он измеряет отношение между совокупной ценой определённого набора товаров и услуг текущего года и соответствующей ценой таких же товаров и услуг базового года.

ИНДЕКС ЦЕН

- ИНДЕКС ЦЕН - статистический показатель, применяемый для измерения динамики цен во времени и пространстве, представляет относительную величину.

Расчеты индексов цен обеспечивают построение индексов фактических цен и индексов средних цен.

Индекс средних цен учитывает наряду с изменением цен на отдельные товары, структурные изменения. В набор товаров-представителей входят все важнейшие группы товаров с учетом их доли во всей изучаемой совокупности.

МЕТОДИКА ПРИНЦИПОВ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ЦЕН:

- определение набора товаров;
- выбор базовых объектов путем репрезентативной выборки (предприятий различных отраслей, торговли, сферы услуг);
- выбор системы взвешивания показателей и формулы расчета индексов..

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ