


**ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»
Факультет управления и социально-гуманитарного образования
Кафедры Управления**

Региональное управление и территориальное планирование



**Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Управления
Абрашкин Михаил Сергеевич**

The background of the slide is a blue-toned wireframe cityscape. It features several tall, rectangular buildings of varying heights, all rendered as white lines on a blue gradient background. The perspective is from a low angle, looking down a long, straight path that recedes into the distance, creating a strong sense of depth and architectural structure.

Лекция №9

Часть 1. Методы разработки стратегических планов развития региона

9.1. Основные методы стратегического планирования.

Методологические основы стратегического планирования образуют совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических планов и программ всех уровней и временных горизонтов, системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки.

Под методом стратегического планирования понимают конкретный способ, технический прием, с помощью которого решается проблема планирования, рассчитываются значения прогнозных показателей стратегических программ и планов.

В стратегическом планировании используется ряд общих методов разработки прогнозов, программ и планов. К ним относятся:

- экспертные (оценочные) или эвристические методы

- методы социально-экономического анализа;

- методы прямых инженерно-экономических расчетов;

- балансовый метод;

- нормативный метод;

- факторный метод;

- программно-целевые методы; .

- методы системного анализа и синтеза;

- экономико-математические методы и модели.

• **Экспертные (оценочные) или эвристические методы.** Основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.

Конкретными формами их использования являются:

а) массовая оценка - выяснение мнения отдельных групп населения по существу какой-либо проблемы планирования в ходе социологических исследований;

б) организация систематической работы экспертов (экспертные комиссии законодательных и исполнительных органов государственной власти, Совет по изучению производительных сил при Российской академии наук и Министерстве экономического развития России и т.д.). Лица, привлекаемые в качестве экспертов, являются высококвалифицированными специалистами в соответствующих областях знаний, обладающие большим профессиональным и практическим опытом;

в) организация работы экспертов на основе особой системы их деятельности. Широко известны такие методы организации работы экспертов как метод мозгового штурма, его модификации - метод синектики, метод Дельфи, метод «Паттерн» и другие. Экспертные методы используются преимущественно при решении неструктурированных и слабоструктурированных проблем.

Методы социально-экономического анализа. Социально-экономический анализ представляет собой всестороннее изучение социально-экономической действительности, познания внутренних связей и зависимостей явлений с целью определения прогрессивных тенденций развития и возможностей совершенствования общественных и производственных отношений региональной социально-экономической системы.

При анализе используются такие рабочие методы, как метод сравнения, выборочное изучение работы крупных объектов стратегического планирования, методы группировки, цепные постановки, исчисление балансовых разниц, исчисление индексов, методы регрессионного и корреляционного анализа, метод главных компонент и т.д.

• **Методы прямых инженерно-экономических расчетов.** Проектировки роста производства на предприятиях, градостроительное проектирование, комплексное развитие территорий обосновываются детальными инженерно-экономическими расчетами. Такие расчеты охватывают, например, улучшение использования производственных мощностей, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов (персонала), снижение себестоимости продукции и т.д.

• **Балансовый метод.** Под балансовым методом в стратегическом планировании понимается совокупность приемов, используемых для обеспечения согласования взаимозависимых показателей. Данный метод предназначен для увязки объема и структуры общественных потребностей с материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами и согласованием всех экономических и социальных разделов и показателей стратегического плана. Применение балансового метода позволяет выявить и увязать натурально-вещественные и стоимостные пропорции развития экономики и социальной сферы региона.

Разрабатываемые в процессе планирования балансы можно классифицировать по следующим признакам:

а) по признаку стадии планирования (прогнозные, плановые и отчетные балансы);

б) по сроку действия (текущие, перспективные);

в) по назначению (материальные, трудовые, финансовые);

Система балансов включает в себя:

а) балансы по увязке объема производимой продукции и оказываемых услуг с потребностями населения;

б) балансы по увязке объемов производства продукции с производственными мощностями, имеющимися трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами;

в) финансовый баланс региона и др.

• **Нормативный метод** основан на определении и использовании системы прогрессивных норм и нормативов, учитывающих мероприятия по повышению технического и организационного уровня производства, по использованию сырья и материалов, повышению производительности труда

Нормы и нормативы для определенной совокупности показателей взаимосвязаны.

• **Норма** - это научно обоснованная мера необходимых затрат ресурсов на изготовление единицы продукции заданного качества.

• **Норматив** - это научное обоснованное соотношение в пропорциях, наиболее простое количественное выражение социально-экономических связей, которое охватывает две величины:

- расход материалов на единицу продукции
- потребляемые продукции на душу населения.

Все нормативы, применяемые в планировании должны быть прогрессивными и реальными, учитывать достижения НТП, организационно-технологические и социально-экономические ограничения конкретного периода

Всю совокупность норм и нормативов можно разбить на группы:

а) нормы и нормативы, отражающие потребление услуг населением;

б) экономические нормативы;

в) нормы и нормативы, используемые в технико-экономических расчетах.

На нормах и нормативах основываются все технические, экономические и балансовые расчеты. Непременным условием прогрессивности норм является их пересмотр в связи с меняющимися условиями производства

Этот метод применяется при разработке всех планов развития социально-экономических систем. Поэтому перед разработкой плана, для каждого его раздела должна быть сформулирована своя нормативная база.

• **Программно-целевой метод** предусматривает формирование системы плановых решений и показателей для достижения определенных конкретных целей при возникновении крупных проблем в области социально-экономического развития предприятий, отраслей и экономики региона в целом.

Региональные целевые программы представляют собой увязанную во времени и пространстве систему социально-экономических, производственных, научно-исследовательских и других мероприятий, направленных на решение особо важных проблем развития региона.

Подготовка и реализация региональных целевых программ включает следующие общие этапы:

- Постановка проблемы регионального развития, определение связанных с ней комплекса целей и задач соответствующей программы решения проблемы.

- Разработка научных и проектных основ решения проблемы.

- Подготовка системы вариантов решения задач, связанных с проблемой в рамках данной программы.

- Выбор вариантов решения задач, их утверждение и передача исполнителям.

- Выполнение мероприятий программы при их соответствующей подготовке и контроле эффективности исполнения.

• **Факторный метод** основан на количественной оценке роли отдельных факторов в динамике изменений величины обобщающих показателей и направлен на повышение эффективности экономической деятельности.

Существуют различные методы факторного анализа: метод цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный и др.

Например, при разработке плана производства продукции может быть использована система индексов, характеризующая относительное изменение объема выпуска продукции в зависимости от относительного изменения двух факторов - численности работающих и производительности их труда. Интегральный метод оценки факторных влияний на обобщающий показатель позволяет точнее учитывать влияние отдельных факторов, но является более трудоемким

• **Методы системного анализа и синтеза.** Специфика анализа как метода стратегического планирования состоит в начальной декомпозиции социально-экономической системы региона, т.е. разложение системы и протекающей в ней процессов на составные части и на этой основе определении ведущих звеньев, «узких мест», ключевых проблем перспективного развития.

Синтез представляет собой объединение элементов (составляющих) региональной системы в единое целое. Объединение в рамках синтеза осуществляется на основе взаимной необходимости и взаимосвязи частей целого.

Анализ и синтез неразрывно связаны и взаимодействуют друг с другом, поэтому существует единство анализа и синтеза. Можно сказать, что анализ дает знание, а синтез — его понимание.

Разработка стратегических планов региона во многом обеспечивается первоначальным анализом структуры и функций, состояния региональной системы и ее динамики, которые сочетаются на всех этапах планирования синтезом плановых ориентиров регионального развития.

Экономико-математические методы и модели.

Экономико-математические методы представляют собой специфические приемы анализа социально-экономических систем, равновесия экономики, прогнозирования экономического роста.

Основными экономико-математическими моделями, используемыми в стратегическом планировании, являются: система национальных счетов, модель «затраты- выпуск», межотраслевые и межрегиональные балансовые модели производства и распределения продукции и услуг, балансовая модель финансовых ресурсов и затрат и т.д.

Практическая реализация методов стратегического планирования требует использования больших объемов экономической информации, что обуславливает необходимость развитой системы информационного обеспечения. Для целей анализа и оптимизации существующих информационных потоков в рамках разработки и реализации стратегических планов используются информационные модели. На практике широкое распространение получили информационные модели в виде информационных диаграмм, графов, таблиц, матриц.

9.2. Группы специальных методов и условия их применения.

Методы стратегического планирования относятся к трем основным группам - методы экспертных оценок, методы экстраполяции и методы математического моделирования.

<i>Методы экспертизы</i>	<i>Методы экстраполяции</i>	<i>Методы математического моделирования</i>
Индивидуальные экспертные оценки	Статической экстраполяции	Математико-статистические
Коллективные экспертные оценки	Динамической экстраполяции	Эконометрические
	Структурной экстраполяции	Оптимального программирования
	Функциональной экстраполяции	Системного подхода
	Параметрической экстраполяции	Исследования операций
		Теории принятия решений

The background of the slide is a wireframe architectural rendering of a modern building complex. The structure consists of multiple interconnected rectangular volumes, creating a complex grid of lines. The floor is also rendered as a grid of lines that recedes into the distance, creating a sense of depth. The overall color palette is a gradient of light blue and grey.

Лекция №9

Часть 2. Система показателей оценки состояния региональной системы.

9.3. Общие сведения о регионе. Характеристики природно-ресурсного потенциала и населения.

Для характеристики состояния и тенденций развития экономики регионов России используется комплекс показателей, определяемых как по субъектам Федерации, так и по федеральным округам. Основная часть данных показателей формируется Росстатом и его территориальными подразделениями в регионах, при этом используется информация, получаемая от хозяйствующих субъектов, ряда государственных органов: от налоговой службы, таможенной службы, миграционной службы, органов ЗАГС, территориального подразделения Центрального банка России, структур МВД и других.

Традиционно при статистической характеристике социально-экономической системы региона в первую очередь собираются общие сведения об его:

- экономико- географическом положении;
- размерах территории;
- численности населения;
- административном устройстве.

• **Экономико-географическое положение** региона в условиях России оказывает большое (иногда определяющее) влияние на экономическое развитие, привлекательность для размещения производства и проживания населения. Наиболее благоприятные условия для развития экономики имеют регионы, расположенные в зонах с мягким и умеренным климатом, прилегающие к морскому побережью с незамерзающими портами, находящиеся на небольшом удалении от крупнейших рынков товаров и услуг (Краснодарский край, Московская, Ленинградская и Ростовская области). В сложном положении оказываются удаленные регионы с суровыми природно-климатическими условиями, не имеющие особо благоприятных природно-климатических факторов.

• **Природно-ресурсный потенциал** (добыча угля, руд черных и цветных металлов, золота, алмазов, заготовка древесины, вылов рыбы и использование морских биологических ресурсов, плодородные земли). Природные ресурсы во многих случаях оказывают решающее влияние на формирование экономического потенциала региона и его роль в общероссийском разделении труда, доходную часть региональных бюджетов и уровень жизни населения.

• **Численность населения и его структурные характеристики** (включая половозрастную, образовательную, занятости, квалификационную и др. При рассмотрении возрастной структуры выделяются категории лиц младше трудоспособного возраста, трудоспособные, старше трудоспособного возраста).

• **Доля экономически активного населения, численность и доля занятых в экономике.**

• **Уровень общей и зарегистрированной безработицы.**

• **Плотность населения и его концентрация** на отдельных территориях, доля городских и сельских жителей, рождаемость и смертность, продолжительность жизни, уровень заболеваемости населения, показатели миграции. Плотность населения, в частности, определяет концентрацию спроса на товары и услуги, возрастная структура населения обуславливает структуру спроса на потребительские товары. Наиболее привлекательными для многих видов предпринимательской деятельности являются крупные города.

9.4 Показатели количества и состава, оборота организаций, объема и динамики производства, уровня жизни.

• **Оборот организаций** представляет собой стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных ранее на стороне товаров без налога на добавленную стоимость и акцизов.

Оборот организаций определяется по основным видам экономической деятельности, которые по современной системе построения экономической информации включают следующие виды (в соответствии с классификатором ОКВЭД):

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- рыболовство, рыбоводство;
- добыча топливно-энергетических полезных ископаемых;
- добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических;
- производство машин и оборудования;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля, ремонт транспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- гостиницы и рестораны;
- транспорт и связь;

Указанные укрупненные виды деятельности в свою очередь могут подразделяться на более специализированные виды.

Например, в составе добычи полезных ископаемых отдельно выделяются добыча топливно-энергетических ресурсов, в том числе нефти, газа и угля. Вид деятельности «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» разделяется на следующие подвиды:

- производство, передача и распределение электро- энергии;
- производство и распределение газового топлива;
- производство и распределение пара и горячей воды;
- сбор, очистка и распределение воды.

Таким образом, современная региональная статистика не использует таких терминов как, например, машиностроение, пищевая или легкая промышленность, металлургия и т. д

Отдельная группа показателей характеризует объемы и динамику производства и включает

индексы производства по видам экономической деятельности;

объемы отгрузки продукции по видам промышленной деятельности

объемы производства главных видов промышленной продукции в натуральном выражении (тонн нефти, кубометров газа, квадратных метров тканей, пар обуви, кубометров леса и т. д.);

объем финансовых вложений и инвестиций в основной капитал;

ввод жилых домов, в том числе индивидуальных;

объем сельскохозяйственной продукции (зерно, картофель, овощи, молоко, мясо и др.);

оборот розничной и оптовой торговли;

оборот общественного питания;

перевозки грузов различными видами транспорта и грузооборот.

Необходимо отметить, что современная региональная статистика не представляет такой некогда важнейший показатель как объем промышленного производства, вместо него публикуются сведения об отгрузке продукции и индексы промышленного производства.

Для характеристики уровня жизни населения регионов используются такие показатели, как:

— среднедушевые денежные доходы и средняя заработная плата;

— доля лиц с доходами ниже прожиточного минимума;

— отношение среднего дохода и средней заработной платы к прожиточному минимуму;

— средний размер начисленной пенсии;

— число автомобилей в собственности граждан на тысячу жителей; ;

— площадь жилых домов в расчете на одного человека;

— заболеваемость населения по классам болезней и др.

- **Количество и состав организаций** дают определенное представление об экономике региона, включающие сведения о числе организаций по видам экономической деятельности, формам собственности, числе малых предприятий, числе фермерских хозяйств с указанием средних размеров занимаемых ими земельных участков, числе организаций с участием иностранного капитала.

9.5 Валовый региональный продукт.

Обобщающим показателем масштабов экономической деятельности в регионе является валовой региональный продукт (ВРП).

В отличие от оборота организаций, он не включает многократный счет одних и тех же результатов и состоит только из чистого продукта. По регионам ВРП определяется только на стадии производства и учитывает доходы, получаемые всеми участниками экономической деятельности, т. е. предпринимателями и собственниками, наемными работниками, государством.

• ***ВРП определяется*** как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной за отчетный период институциональными единицами — резидентами региональной экономики. При этом методология расчета валовой добавленной стоимости в большинстве случаев идентична той, которая применяется на федеральном уровне.

Валовая добавленная стоимость представляет собой разницу между стоимостью произведенных в отчетном периоде товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, потребленных в процессе производства за тот же период времени (промежуточным потреблением).

Единство методологии исчисления ВРП дает возможность проведения межрегиональных сопоставлений и определения рейтинга регионов по данному показателю.

Величина ВРП является объективным индикатором вклада каждого региона — субъекта Федерации в развитие экономики страны. В настоящее время суммарный ВРП составляет около 90% ВВП России.

Различие между ВВП и ВРП:

- **отдельные элементы ВВП, исчисленного на федеральном уровне, не могут быть рассчитаны для отдельных регионов или распределены между ними** (например, нерыночных коллективных услуг, оказываемых государственными учреждениями обществу в целом (национальная оборона и государственное управление))
- **ВВП и ВРП в рыночных ценах отличаются также на величину налогов на экспорт и импорт, поскольку специфика учета данных видов налогообложения в настоящий момент не позволяет полностью распределить их между отдельными регионами**

На уровне отдельных субъектов Российской Федерации исчисляется:

- функциональная структура ВРП;
- отраслевая структура ВРП.

Функциональная структура ВРП определяет деление ВРП на показатели, которые характеризуют его конечное использование. В частности, выделяются показатели **«конечное потребление»** и **«валовые сбережения»**.

Полученные в результате определения функциональной структуры данные используются для выявления и регулирования пропорций между отдельными стадиями экономического цикла (производством и использованием ВРП) как внутри отдельных регионов, так и в общегосударственном масштабе.

На практике достижение сбалансированности между производством и использованием ВРП на уровне отдельных регионов является чрезвычайно трудной задачей. Проблема заключается в том, что степень межрегионального экономического взаимодействия является очень высокой, и значительная часть материальных и финансовых ресурсов субъектов Федерации формируется за счет обмена с другими территориями страны. Поэтому в ближайшем будущем показатель произведенного ВРП будет по-прежнему являться основным индикатором регионального экономического развития.

• **Отраслевая структура ВРП** означает деление его на показатели, характеризующие процесс формирования ВРП по отраслям экономики.

- **Расчет ВРП** в регионах России осуществляется в годовом, квартальном и месячном разрезе. Принципиальная схема расчетов во всех трех случаях является единой. Однако помесечное исчисление ВРП носит оперативный характер и по причине отсутствия детальной информации об объеме валовой добавленной стоимости по ряду отраслей экономики проводится с использованием большого количества экспертных оценок и косвенных расчетов.

- **Расчет ВРП** характеризуется в целом большой сложностью и официально представляется органами статистики с длительным запаздыванием. Например, на середину 2013 г. опубликованы данные этого показателя по субъектам Федерации только за 2011 год.

Одним из главных показателей, характеризующих общий уровень развития региона (субъекта Федерации, федерального округа) является показатель ВРП на душу населения.

Значения показателя ВРП на душу населения в России:

- **Наиболее высокие** в Тюменской области, Сахалинской области, Чукотском автономном округе, Москве.
- **Наиболее низкие** – в Республике Кабардино-Балкарии, Республике Тыве, Республике Калмыкии, Чеченской республике и Республике Ингушетия.

Состав регионов первой группы обусловлен, в первую очередь, высокими доходами, получаемыми предприятиями горнодобывающей промышленности, особенно нефтегазового комплекса, при реализации продукции на внутреннем и мировом рынках. Наименьший уровень ВРП на одного жителя характерен для регионов Южного федерального округа, в котором отсутствуют крупномасштабные и высокодоходные производства при относительно многочисленном населении.

При расчете валового продукта наименьшей структурной единицей является субъект Федерации, так как по городам (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) и административным районам в составе субъектов Федерации ВРП не определяется

- ВРП является базовым показателем, по отношению к которому определяется ряд других специальных экономических параметров, например, сбор налогов, собственные доходы региональных бюджетов, объем инвестиций, доходы населения, розничный товарооборот и др.

9.6 Характеристики межрегиональных связей и специализации экономики

Для характеристики межрегиональных связей применяются показатели потоков продукции и ресурсов, как в натуральном, так и в обобщенном стоимостном измерении.

Основными формами межрегиональных связей являются:

обмен товарами
и услугами

миграция населения

финансовые и
информационные
потоки

Наиболее характерными являются натуральные показатели, отражающие движение конкретных видов продукции между регионами: сырьевых ресурсов, продовольствия, машин и оборудования (в весовом измерении и поштучно), а также трудовых ресурсов (в физических лицах).

В целях получения более общей картины взаимосвязей регионов страны применяются обобщающие показатели регионального развития, характеризующие потоки между отраслями в стоимостном выражении: по динамике валового регионального продукта, денежным потокам и пр. .

Для отражения внешнеэкономических связей региона используются две группы индикаторов.

1. Показатели по обмену продукцией в натуральном и стоимостном выражении. Размер ввоза и вывоза продукции.
2. Показатели, характеризующие финансовые связи региона, как с федеральным бюджетом, так и с другими регионами страны и с зарубежьем

- Специализация региона означает преимущественное развитие производства тех или иных видов продукции или выполнение определенных функций с учетом наиболее эффективного использования благоприятных экономических условий данного района в целях получения абсолютных и сравнительных преимуществ.

- Специализация региона в экономике страны определяется путем исчисления удельного веса той или иной отрасли региона в соответствующей отрасли народного хозяйства страны. Расчет ведется по общему объему выпуска продукции, численности занятых и стоимости капитала.

Другим показателем специализации региона является отношение производства продукции или стоимости основных фондов в расчете на одного жителя региона к аналогичной величине по стране.