




# Международная экономика

## Международная торговля

# Вопросы

- ▶ Импортозамещение – это хорошо?
- ▶ Нужно ли импортозамещение во всех отраслях?
- ▶ Стоит ли наращивать объемы импортозамещения?



# Классические теории международной торговли

# РАЗДЕЛ ЭКОНОМИКИ

Мировая экономика – совокупность национальных экономик, взятых в их ВЗАИМОДЕЙСТВИИ.



# АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



Адам Смит  
(1723-1790 гг)

Основоположник концепции  
абсолютного преимущества во  
внешней торговле.

Богатство нации заключается в  
увеличении потенциала производства  
продуктов.

# АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Страна обладает **абсолютным преимуществом**, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другие страны. Или, говоря другими словами, в изготовлении которого у данной страны производительность труда выше, чем у стран-партнеров.

# ЧИСЛОВОЙ ПРИМЕР

Производство продукта на единицу затрат

	Вино	Сукно
Англия	1	3
Португалия	2	1

Англия:  $P_B = 3$  ед.сукна  
Португалия:  **$P_B = 1 \setminus 2$  ед. сукна**

Англия:  **$P_C = 1 \setminus 3$  ед. вина**  
Португалия:  $P_C = 2$  ед.вина

# ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

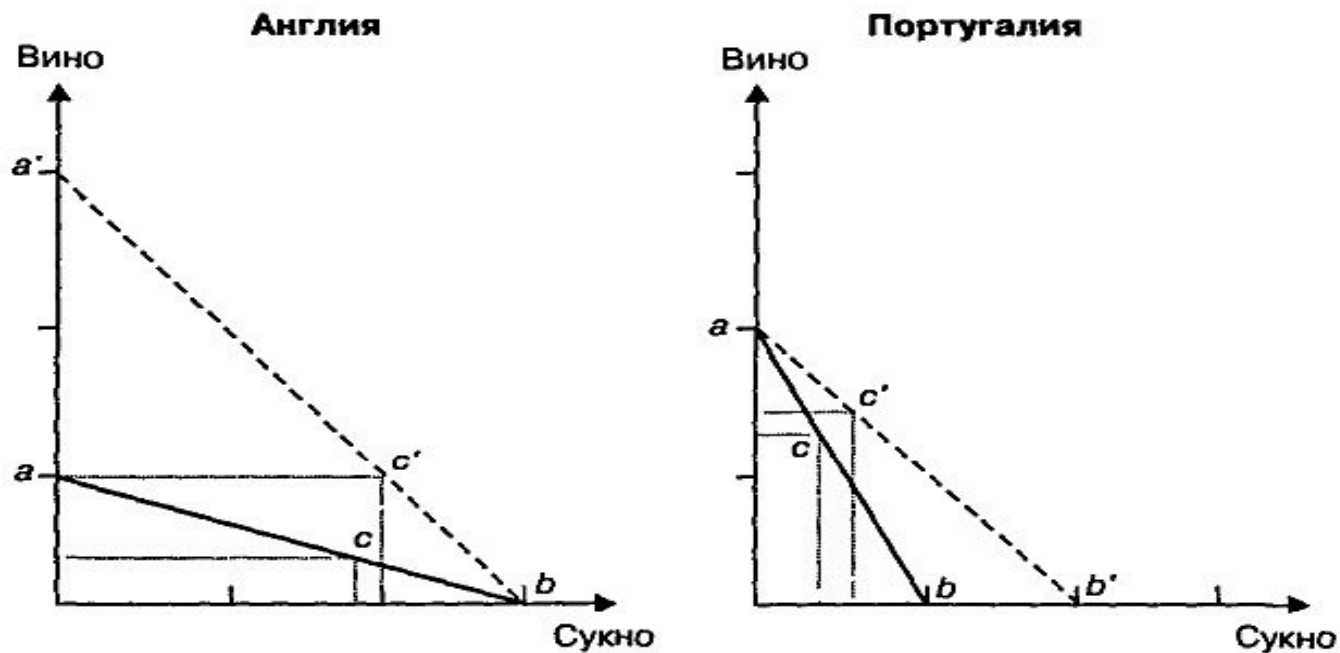


Рис. 1.1. Границы производственных возможностей Англии и Португалии.

Прямые  $a'b$  и  $ab'$  – кривые торговых возможностей (КТВ)



# КАК БЫТЬ?

	Вино	Сукно
Англия	1	3
Португалия	2	4

# СРАВНИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Давид Рикардо  
(1772–1823)

Основоположник концепции  
сравнительных преимуществ во  
внешней торговле



# ПОСЧИТАЕМ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

	Вино	Сукно
Англия	1	3
Португалия	2	4

Англия:  $P_v = 3$  ед.  
сукна  
Португалия:  $P_v = 2$  ед.  
сукна

Англия:  $P_c = 1/3$  ед.  
вина  
Португалия:  $P_c = 1/2$  ед.  
вина

# Причины возникновения преимуществ

- ▶ Природные ресурсы
- ▶ Наличие производства материалов для производства товара
- ▶ Наличие необходимых технологий
- ▶ Различия в рабочей силе (более образованная, например)
- ▶ Различия в размере капитала
- ▶ Климатические условия

# ВЫГОДЫ ОТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Выигрыш от открытой внешнеторговой политики ощущают и простые покупатели:

- ▶ Открытие рынка для иностранных производителей делает рынки более конкурентными, появляются дешевые товары из-за рубежа – ниже цены для покупателей и выше количество сделок.
- ▶ Кроме того, благодаря этому в страну приходят новые технологии или товары более высокого качества

# Чем опасно расширение международных отношений

- ▶ Национальная безопасность
- ▶ Разрушение национальной культуры
- ▶ Глобализация упрощает движение факторов производства, из-за чего они могут уезжать туда, где им комфортнее и безопаснее
- ▶ Экология
- ▶ Сокращение рабочих мест
- ▶ Необходимо защищать своих производителей, которые только начали развиваться, от уже развитых конкурентов (тарифы на иностранные товары)
- ▶ Страдают потребители, которые покупают менее качественный товар и не факт, что эти предприятия смогут догнать технологический уровень иностранных конкурентов

Конец

# ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЧТИВО

Дальнейшее развитие теории международной торговли обычно связывают с именами шведских экономистов Э. Хекшера (1879–1952) и Б. Олина (1899–1979). Предложенную ими в 1920–30-е гг. теорию международной торговли называют теорией факторных пропорций, или, чаще, по основателям, **теорией Хекшера–Олина.**



# ПРЕДПОСЫЛКИ

- ❖ Отказ от предпосылки о наличии в экономике всего одного фактора производства – труда
- ✓ В то же время предполагается, что страны имеют идентичную структуру спроса (предпочтений) населения, одинаковый доступ к технологиям
- ✓ Предполагается, что страны по-разному наделены факторами производства, одними – в относительном избытке, другими – в дефиците по сравнению со своими торговыми партнерами.
- ✓ Факторы производства мобильны внутри национальных экономик, но не мобильны между странами

# ТЕОРЕМА ХЕКШЕРА-ОЛИНА

Страны будут иметь сравнительное преимущество по производству и стремиться экспортировать те товары, которые требуют для своего изготовления значительных затрат относительно избыточных для данных стран факторов производства, и небольших затрат дефицитных для них факторов, в обмен на товары,

производимые с использованием факторов в обратной пропорции.

(Например, относительно трудоизбыточная страна будет экспортировать трудоемкие товары, относительно капиталоемкая – капиталоемкие. ⇨ Сравнительное преимущество страны по определенному товару при прочих равных обусловлено ее факторной обеспеченностью, факторным преимуществом.)

# ПОВТОР КПВ

- ▶ Камиллия обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла, либо 2 апельсина, либо их любая линейная комбинация. У Александрии 50 ед. труда производительностью 1 л масла, либо 1 апельсин, либо их любая линейная комбинация.
- ▶ Определите их совместную КПВ (объединенную).
- ▶ Определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов; если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла?
- ▶ Доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?