

«СПРОС И ЗАКОН СПРОСА»

Участники рынка



Покупатель 1



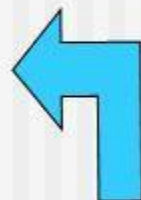
Продавец 1

за
товар



Конкуренция
покупателей

ценовая

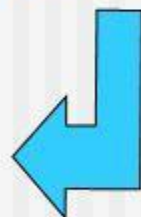


Конкуренция
продавцов

за
покупателя



неценовая



Покупатель 2



Продавец 2

- **СПРОС** - это потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** - это количество товаров, которое покупатель готов купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

ШКАЛА СПРОСА

| ЦЕНА ТОВАРА (P) | ВЕЛИЧИНА СПРОСА (Q) |
|-----------------|---------------------|
| 10 | 50 |
| 15 | 40 |
| 20 | 30 |
| 25 | 25 |
| 30 | 20 |
| 35 | 15 |
| 40 | 10 |

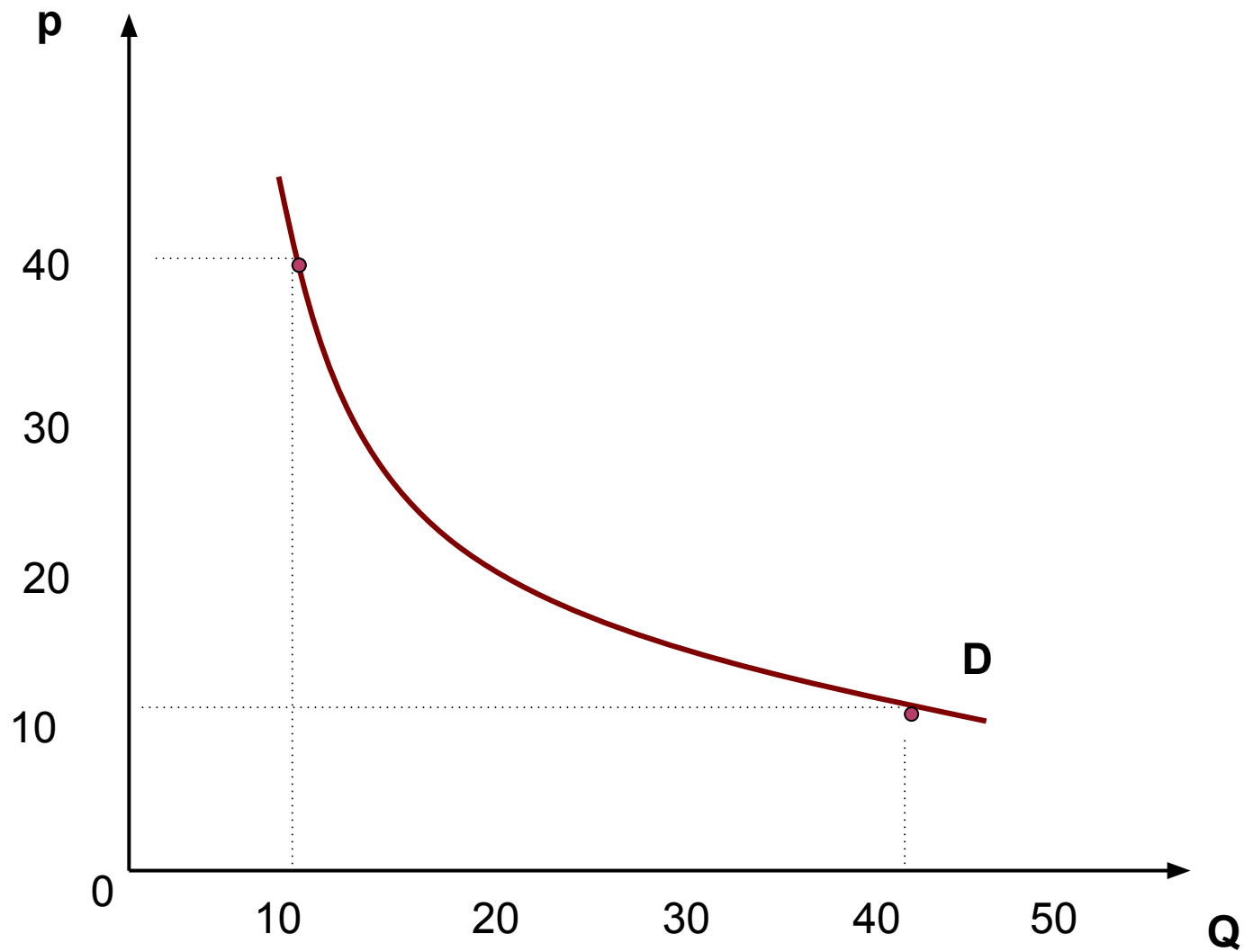
КРИВАЯ СПРОСА

Кривая спроса - это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

ВЕЛИЧИНА СПРОСА



ПОСТРОИТЬ КРИВУЮ СПРОСА

| ЦЕНА ТОВАРА (P) | ВЕЛИЧИНА СПРОСА (Q) |
|-----------------|---------------------|
| 3 | 180 |
| 3,5 | 170 |
| 4 | 160 |
| 4,5 | 150 |
| 5 | 135 |
| 5,5 | 125 |
| 6 | 115 |

- ⦿ **ЗАКОНА СПРОСА** - при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Другими словами - чем выше цена, тем ниже величина спроса на данный товар.

- ⦿ Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса.

Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо.

Данное явление называется [изменением спроса](#).

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- **Уровень дохода покупателей.**

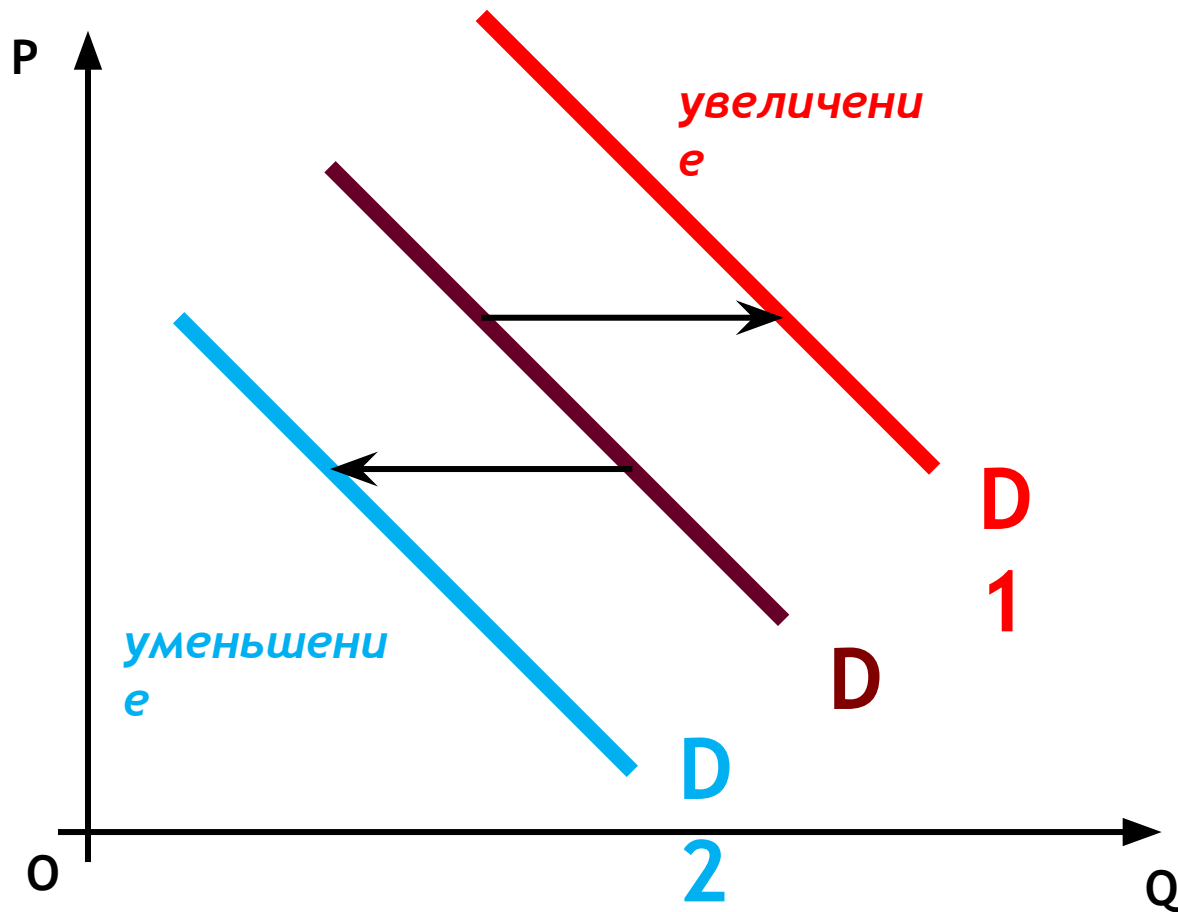
Спрос на товары зависит от типа данного товара.

*К «**низшим товарам**» - относятся хлеб, макароны, ремонт обуви. «**Нормальные товары**» - включают в себя мясо, ценные сорта рыбы, путешествия.*

Поэтому линия спроса будет вести себя по разному.

- **Вкусы и предпочтения потребителей.**
- **Дополняющие и взаимозаменяемые товары.**
- **Ожидание изменения доходов и цен.**
- **Изменение числа покупателей.**

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА



Влияние неценовых факторов

УПРАЖНЕНИЕ 1.

Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких — изменение величины спроса.

- а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
- б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
- в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
- г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
- д) После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
- е) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
- ж) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.

УПРАЖНЕНИЕ 2.

Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).

- а) Доходы населения значительно выросли.
- б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
- в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
- г) Цены на ракетки действительно выросли.
- д) Врачи убеждают, что занятия теннисом способствуют снижению избыточного веса в большей степени, чем увлечение другими видами спорта.
- е) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.
- ж) Ракетки для игры в бадминтон значительно подорожали.