

Тема 1

*Мировая экономика как
сфера международного
предпринимательства*

1.1. Международное экономическое пространство

1.2. Процесс мировой глобализации

1.3. ТНК в международном предпринимательстве

1.4. ТНБ - финансовая база международного предпринимательства

Международное экономическое пространство

Мировая экономика - это совокупность национальных хозяйств, негосударственных структур и экономических взаимоотношений.

Предпринимательство - структуры взаимодействуют на внутренних, национальных рынках, на международном рынке и на мировом рынке - понимаемом как совокупность национальных и международных рынков, и их взаимодействие и взаимозависимости, с общим спросом и предложением на товары, услуги, рабочую силу и капитал в масштабе мирового хозяйства.

Международное экономическое пространство

Бизнес делится на:

- - национальный, который находится под управлением национального капитала;
- - иностранный, который находится в собственности и под управлением иностранного капитала;
- - смешанный, с национальным и иностранным капиталом.

Национальное предпринимательство – это общество хозяйствующих субъектов отдельных стран.

Международное предпринимательство - это совокупность взаимодействующих национальных бизнесов.

Международное

экономическое

пространство

Ключевые хозяйствующие субъекты, формирующие международный бизнес: ТНК, долгосрочные стратегические альянсы, ТНБ, институциональные инвесторы, финансовые промышленные группы (ФПГ), мировые финансовые центры, крупнейшие биржи. Надо отметить, что в последнее время усиливается тенденция к интернационализации международного бизнеса.

Вторая группа субъектов мирового хозяйства: национальные государства, различные территории рассматриваемые как отдельные субъекты (Гонконг), субсуверенные субъекты – региональные и местные органы власти, выходящие на мировой рынок, участники различных финансовых рынков и рынков ценных бумаг, союзы предпринимателей, торговые палаты, экономические и финансовые институты.

Международное экономическое пространство

”Большая семёрка” – США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Канада.

К странам с переходной экономикой, новым индустриальным странам (НИС) относятся, прежде всего, КНР, Россия, Индия. Увеличение доли ВВП в пользу развитых стран происходит за счёт КНР и Индии. Несмотря на огромный дефицит бюджета, и платёжного баланса в ближайшем будущем вряд ли кому удастся достичь или превзойти НТ уровень США.

Евросоюз - единое правовое пространство – единая валюта.

Наименее развитые страны отстают от мирового лидерства по комплексным социально-экономическим показателям, доход на душу населения составляет менее одного доллара.

Международное экономическое пространство

Мини-кейс.

Выделяют основные показатели развития стран – «Совокупный индекс развития человеческого потенциала», в него входят:

- предполагаемая продолжительность жизни,
- уровень грамотности взрослого населения,
- совокупный валовой показатель поступивших в учебные заведения 1, 2, и 3 уровней,
- реальный ВВП на душу населения

Основные показатели были следующими:

- индекс развития человеческого потенциала – 0,747,
- предполагаемая продолжительность жизни – 66,6,
- уровень грамотности взрослого населения – 99 %,
- валовой показатель поступивших в учебные заведения – 77 %,
- реальный ВВП на душу населения – 4370 долл.

Международное экономическое пространство

Другой метод оценки положения стран в современном мире – «определение рейтинга конкурентоспособности», максимальная итоговая оценка для страны составляет 100 баллов.

Используются следующие критерии:

- 1. Политический риск;
- 2. Экономические перспективы;
- 3. Показатель внешней задолженности;
- 4. Долг, в связи с дефолтом или с реструктуризацией долга;
- 5. Кредитный рейтинг;
- 6. Доступ к банковским ресурсам;
- 7. Доступ к краткосрочным финансовым ресурсам;
- 8. Доступ на рынки капиталов;
- 9. Доступ к форфейтинговым ресурсам.

Международное экономическое пространство

В России разрыв между 10 % богатых и 10 % бедных семей, в уровне реальных доходов, составляет 12 – 13 раз.

В Западной Европе – 7 раз, в восточноевропейских странах - 5 – 6 раз.

Страховой налог, взимаемый с предприятий, составляет до 26 %.

Процесс мировой глобализации

Глобализация - это растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных потоков товаров, услуг и капиталов, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий (определение МВФ).

Глобализация мирового хозяйства проявляется в росте мировой торговли, переливе капитала, интенсификации межстрановых преимуществ; трансграничном передвижении огромных финансовых средств и т.д. (мировой экспорт товаров и услуг составляет около 25%, объем промышленности иностранных инвестиций превышает 50%).

Процесс мировой глобализации

Наиболее глобальным является мировой валютный рынок, суточный объем сделок составляет почти два триллиона долларов.

Суммарная номинальная стоимость «виртуального бизнеса» уже в 2004 году превысила объём мирового ВВП.

Так же происходит и глобализация рынка трудовых ресурсов, развитые страны вводят ограничительные квоты на въезд низкоквалифицированных рабочих, и применяют стимулирующие меры по привлечению высококвалифицированных специалистов в высокотехнологичные отрасли.

Законы свободного рынка не действуют внутри ТНК, установлены внутренние трансфертные цены, определяемые стратегией корпорации, а не рынком.

Процесс мировой глобализации

Другой формой интернационализации является *регионализация* - организация производства и рынка в определённом географическом пространстве.

Большинство стран мира являются участниками одной или нескольких региональных торгово-экономических группировок.

С одной стороны регионализация представляет собой этап на пути к глобализации, с другой стороны интересы участников ослабляют согласованные в рамках международных организации механизмы регулирования.

Регионализация - это основа формирования экономического полицентризма в мире.

В различных регионах мира, в развитой его части, формируются очаги международной интеграции.

Процесс мировой глобализации

Международная интеграция - наивысшая степень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимозависимость стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

Так же формирование целостного пространства с единой валютно-финансовой, правовой системами и тесной координацией внутри и внешнеэкономической политики соответствующих государств.

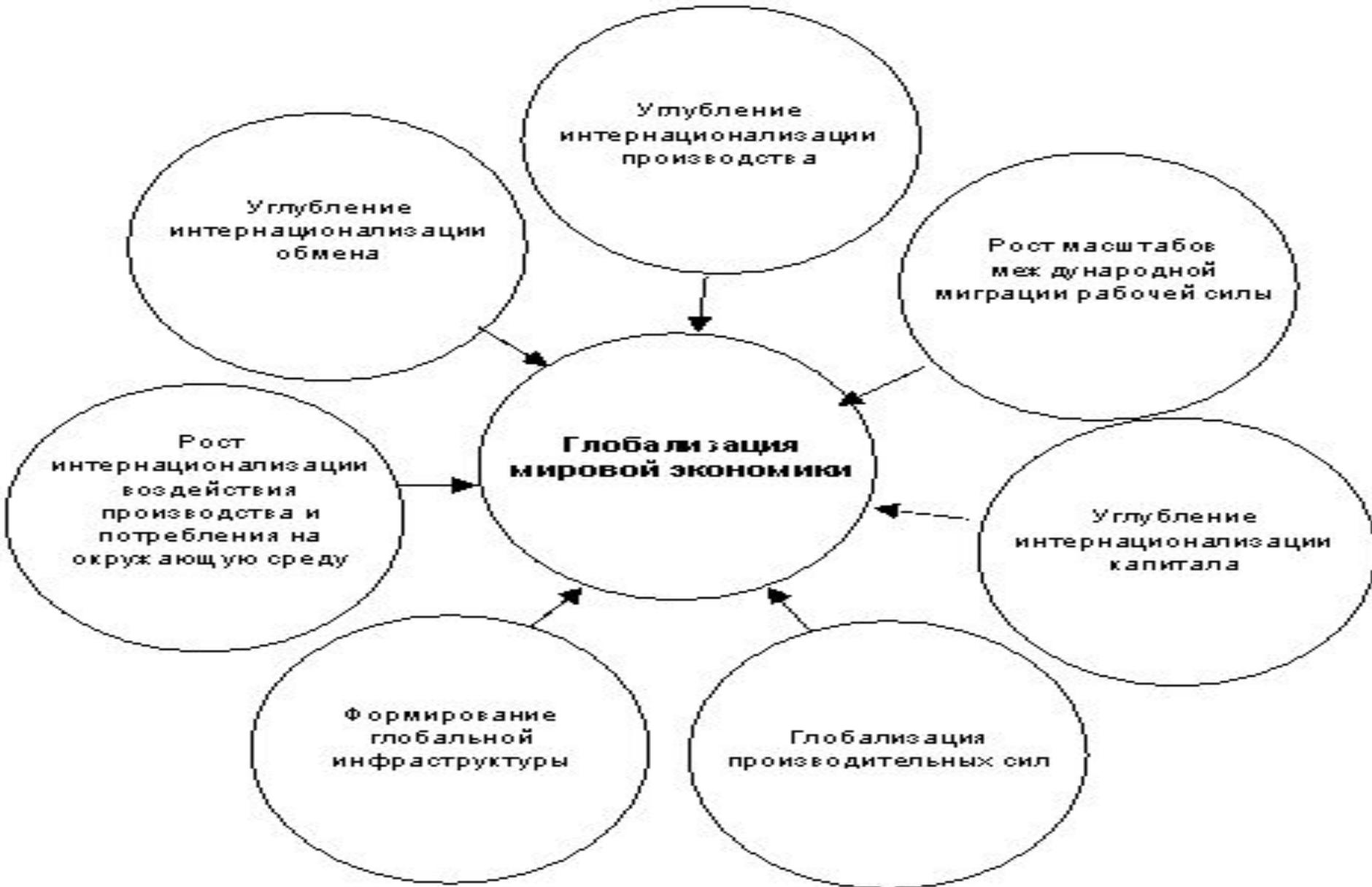
Таким образом *глобализация* - это новое качество интернационализации на стадии развития вширь, интеграция - наивысшая ступень развития её вглубь. Одновременно усиливается процесс транснационализации, о чем свидетельствует появление ТНК и транснациональных банков (ТНБ).

*Последствия
глобализации мировой
ЭКОНОМИКИ*



Одним из ключевых процессов развития мировой экономики на грани XX—XXI веков является прогрессирующая глобализация, т.е. качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни.

экономики выражается в следующих процессах





Прогнозируется, что в видимой перспективе глобализация повлечет за собой:

- *интенсификацию интеграционных региональных процессов;*
- *большую открытость экономических систем государств, в настоящее время еще не полностью осуществивших либерализацию хозяйственной деятельности;*
- *беспрепятственный доступ всем участникам на любые рынки;*
- *универсализацию норм и правил осуществления торговых и финансовых операций;*
- *унификацию регулирования и контроля за рынками;*
- *стандартизацию требований к перемещению капитала, развитие инвестиционного процесса и созданию всемирной платежно-расчетной системы.*

Предпосылки развития глобализационных процессов

- *Производственные, научно-технические и технологические*
- *Организационные*
- *Экономические*
- *Информационные*
- *Политические*
- *Социальные и культурные*



Позитивные последствия глобализационных процессов



- **Глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда**
- **Экономия на масштабах производства**
- **Свободная торговля на взаимовыгодной основе**
- **Глобализация создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества**
- **Глобализация дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов**



Негативные последствия и потенциальные проблемы

- **увеличение технологического отставания от развитых стран**
- **обнищание основной массы населения**
- **рост безработицы**
- **усиление зависимости менее развитых стран от стабильности и нормального функционирования мирохозяйственной системы**

Подведем итог:

Отношение к глобализации как специалистов, так и всех жителей нашей планеты очень неоднозначно. Это связано с разными точками зрения на последствия, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики.



Globalization

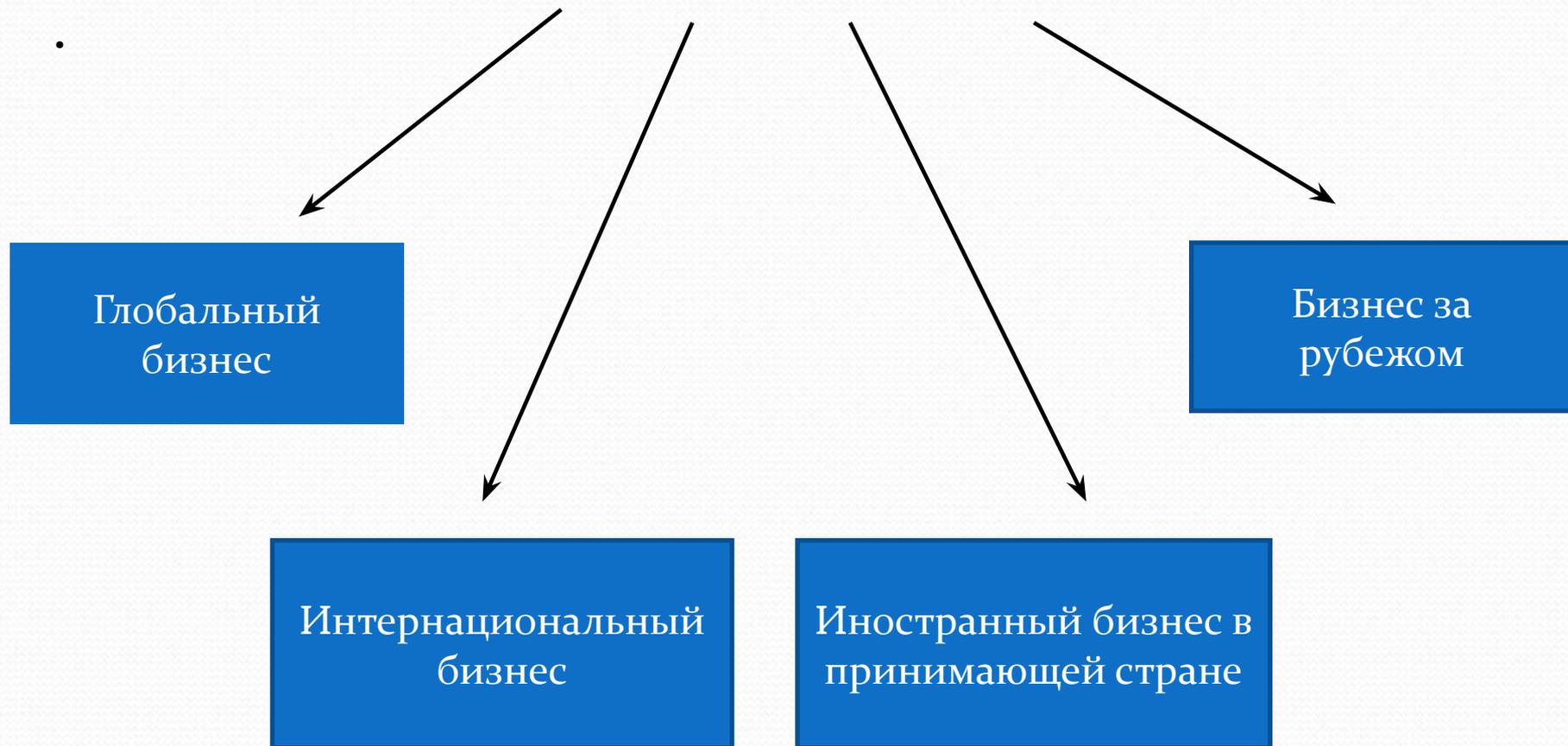
By Gulle3691

ТНК в международном предпринимательстве

В мировой экономике главным проводником процессов глобализации являются крупные производственно-сбытовые объединения – ТНК, параллельно с ними действуют ТНБ, которые составляет международную банковскую систему – финансовую опору крупного международного бизнеса.

Международное предпринимательство – это такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой деятельности которой является международные экономические отношения в мировой экономике.

Основные сегменты международного предпринимательства



ТНК

- это крупное объединение, использующее в своей хозяйственной деятельности международный подход и предполагающее формирование, и развитие международного производственно-сбытового, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования с филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах.

5 поколений развития ТНК

- 1.ТНК – конец XIX до 1914-1918гг. – в основе разработка и добыча сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки и переработка в странах – владельцах, колоний. Форма ТНК - картели, синдикаты.
- 2.ТНК в 1918-1938 г.г.- производство вооружений и военной техники, для стран Европы, Америки и Японии. Действовали в виде трестов, вовлекали в свои структуры компании путём слияния и поглощения национальных фирм и предприятий.
- 3.После 1945 г. и особенно 1950 -1960 – г. г. ТНК являются генераторами и распространителями научно - технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и т.д.).

- 4. 1970- 1980 гг. в условиях ускоренного развития НТП и мировых хозяйственных связей под воздействием возрастающей конкуренции на мировом рынке, время холодной войны.
- 5. Начало XXI в. Развитие ТНК в условиях ускорения процессов региональной – экономической интеграции особенно в Европе (ЕС). Северная НАФТА (США, Канада, Мексика) – северно-американская зона свободной торговли, в Южной Америке (МЕР КОСУР)- межгосударственное экономическое объединение стран Южной Америки (Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай, Венесуэла, Чили).

Стран Азии (АСЕАН) – ассоциация государств Юго-Восточной Азии (Малайзия, Индонезия, Сингапур, Филиппины, Таиланд, Бруней).

Эти объединения открывают существующие возможности для ведения ТНК международного бизнеса на всех континентах. Для пятого поколения присуще опора на современные науки и инновационный бизнес.

Крупнейшие ТНК расположены в развитых странах. Десять крупнейших ТНК расположены в США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Нидерландах.

ТНК расширяют международный бизнес путём приобретения или создания за рубежом новых компаний, организаций совместных предприятий, или другого рода объединений, альянсов. Особенно важным моментом стало слияние и поглощение.

Критерии отнесения корпорации к ТН

- число стран, в которых действует корпорация от двух и более;
- определённый размер капитализации, которого достигла корпорация;
- минимум доли иностранных операций в доходах или продажах корпораций (25%);
- владение менее 25% голосующих акций в трех и более странах;
- интернациональный состав персонала.

~~Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) —~~
компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. Компания, международный бизнес которой является существенным. А также компания, на зарубежные активы которой приходится около 25-30 % их общего объёма и которая имеет филиалы в двух и более странах.

Страна базирования — страна, в которой находится штаб-квартира ТНК.

Принимающие страны — страны, в которых размещена собственность ТНК.

ТНК обеспечивают около 50% мирового промышленного производства. На ТНК приходится более 70% мировой торговли, причем 40% этой торговли происходит внутри ТНК, по трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а под долгосрочной политикой материнской корпорации.

По данным, опубликованным ЮНКТАД в Докладе о мировых инвестициях:

- в 2011 году в иностранных филиалах мировых ТНК была занято примерно 69 млн. человек, которые обеспечили объем продаж в размере \$28 трлн и добавочную стоимость в \$7 трлн. Международное производство стало играть более важную роль, чем международная торговля, в поставке товаров и услуг на иностранные рынки;
- показатели деятельности 100 крупнейших ТНК отражают общую повышательную тенденцию в сфере международного производства: объемы зарубежных продаж этих фирм и численность работников за границей растут значительно быстрее, чем в странах их базирования.

Для определения транснациональных компаний существует специальный индекс транснационализации. Расчёт индекса транснационализации ведётся по следующей формуле:

$$TNI = 1/3 (AI/A + RI/R + SI/S) \times 100 \%,$$

где

TNI — индекс транснационализации, %;

AI — зарубежные активы;

A — общие активы;

RI — объём продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;

R — общий объём продаж товаров и услуг;

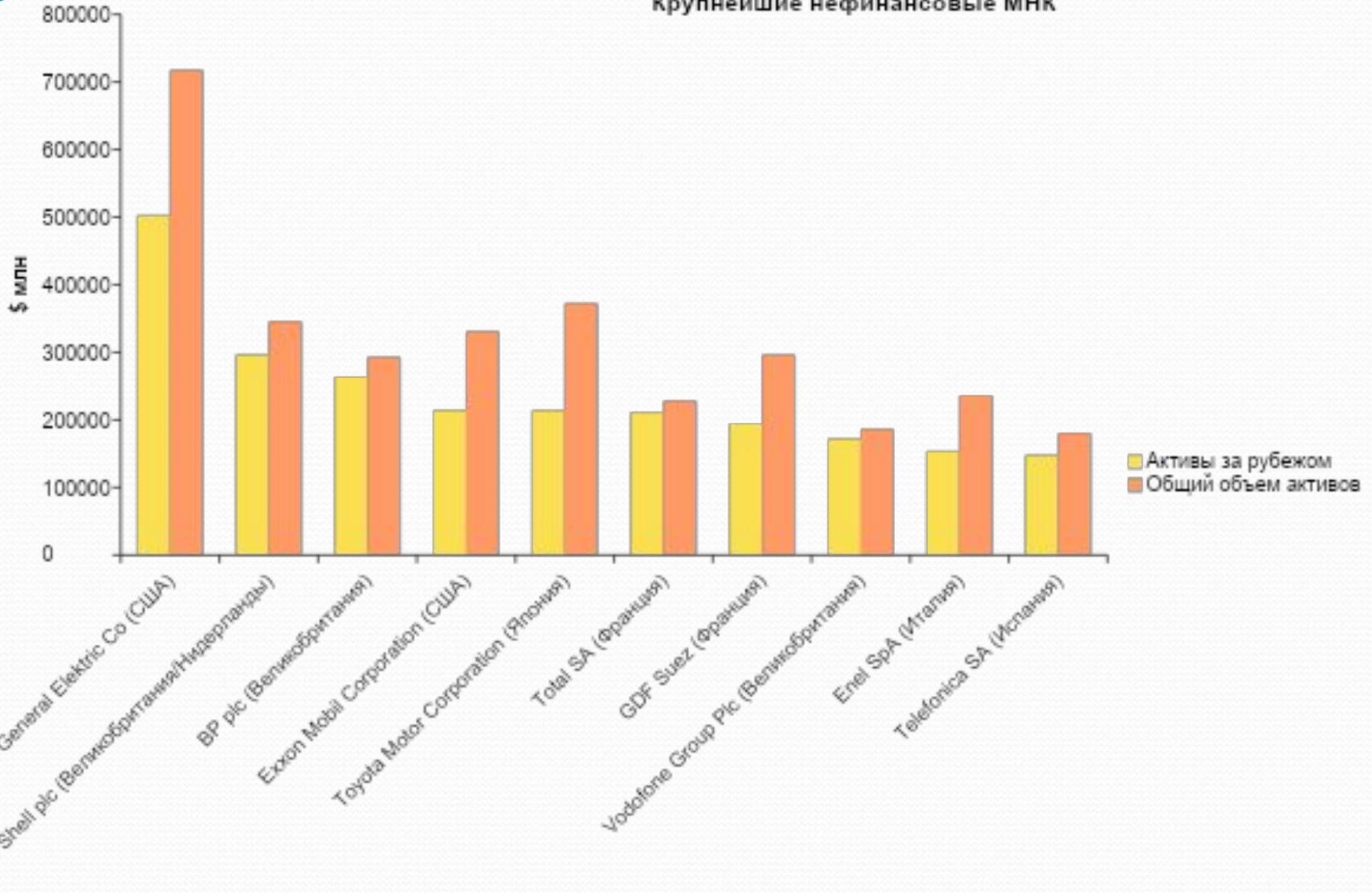
SI — зарубежный штат;

S — общий штат работников компании.

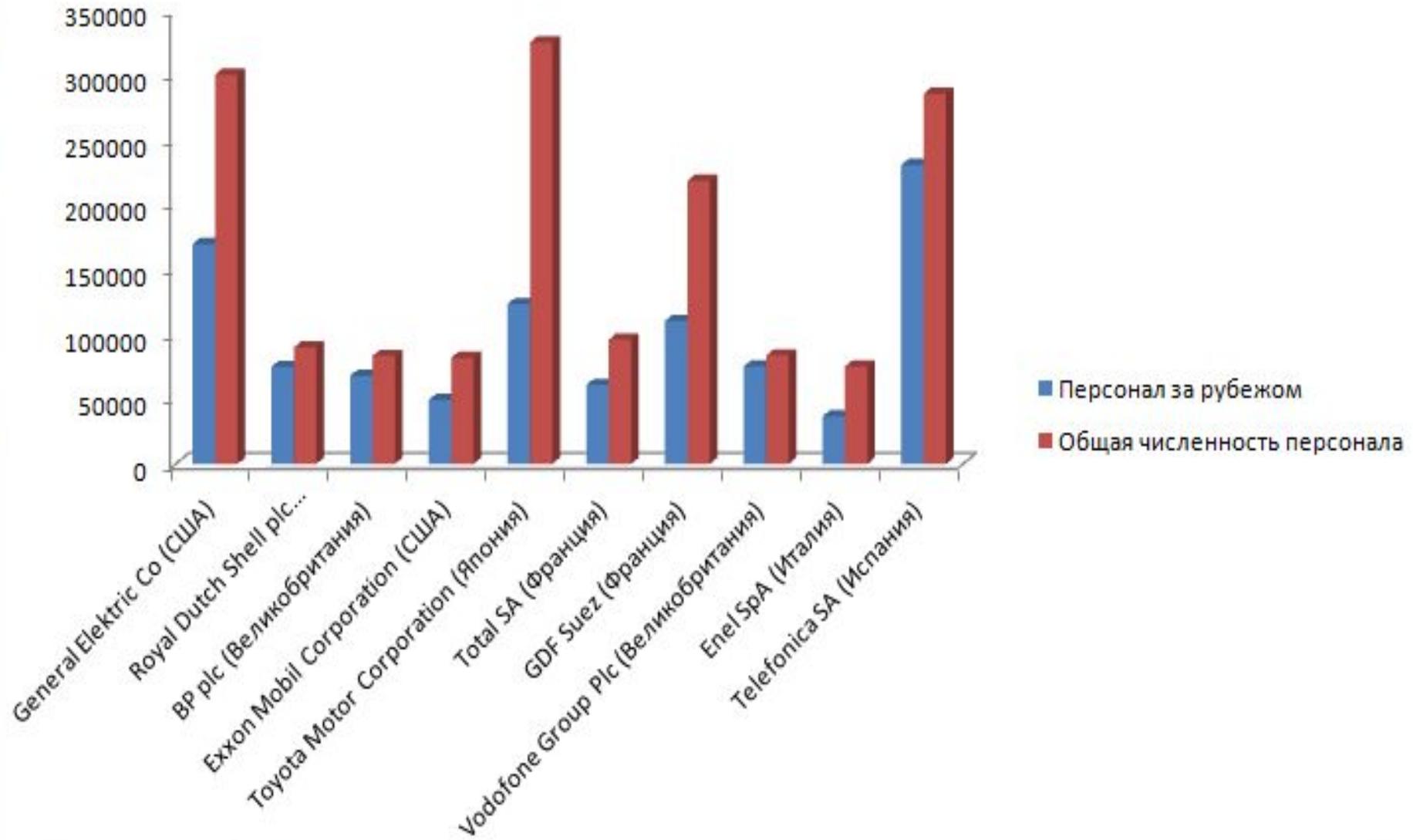
Информация, отражающая масштабы деятельности крупнейших МНК, представлена в таблице 1. Крупнейшие нефинансовые МНК в 2011 году

Объем зарубежных активов	Индекс TNI	Компания	Активы за рубежом	Общий объем активов	Персонал за рубежом	Общая численность персонала
1	67	General Electric Co (США)	502612	717242	170000	301000
2	31	Royal Dutch Shell plc (Великобритания/Нидерланды)	296449	345257	75000	90000
3	21	BP plc (Великобритания)	263577	293068	68005	83433
4	51	Exxon Mobil Corporation (США)	214231	331052	49496	82100
5	86	Toyota Motor Corporation (Япония)	214117	372566	123655	325905
6	29	Total SA (Франция)	211314	228036	61067	96104
7	63	GDF Suez (Франция)	194442	296650	110554	218873
8	10	Vodafone Group Plc (Великобритания)	171941	186176	75476	83862
9	73	Enel SpA (Италия)	153665	236037	36656	75360
10	27	Telefonica SA (Испания)	147903	180186	231066	286145

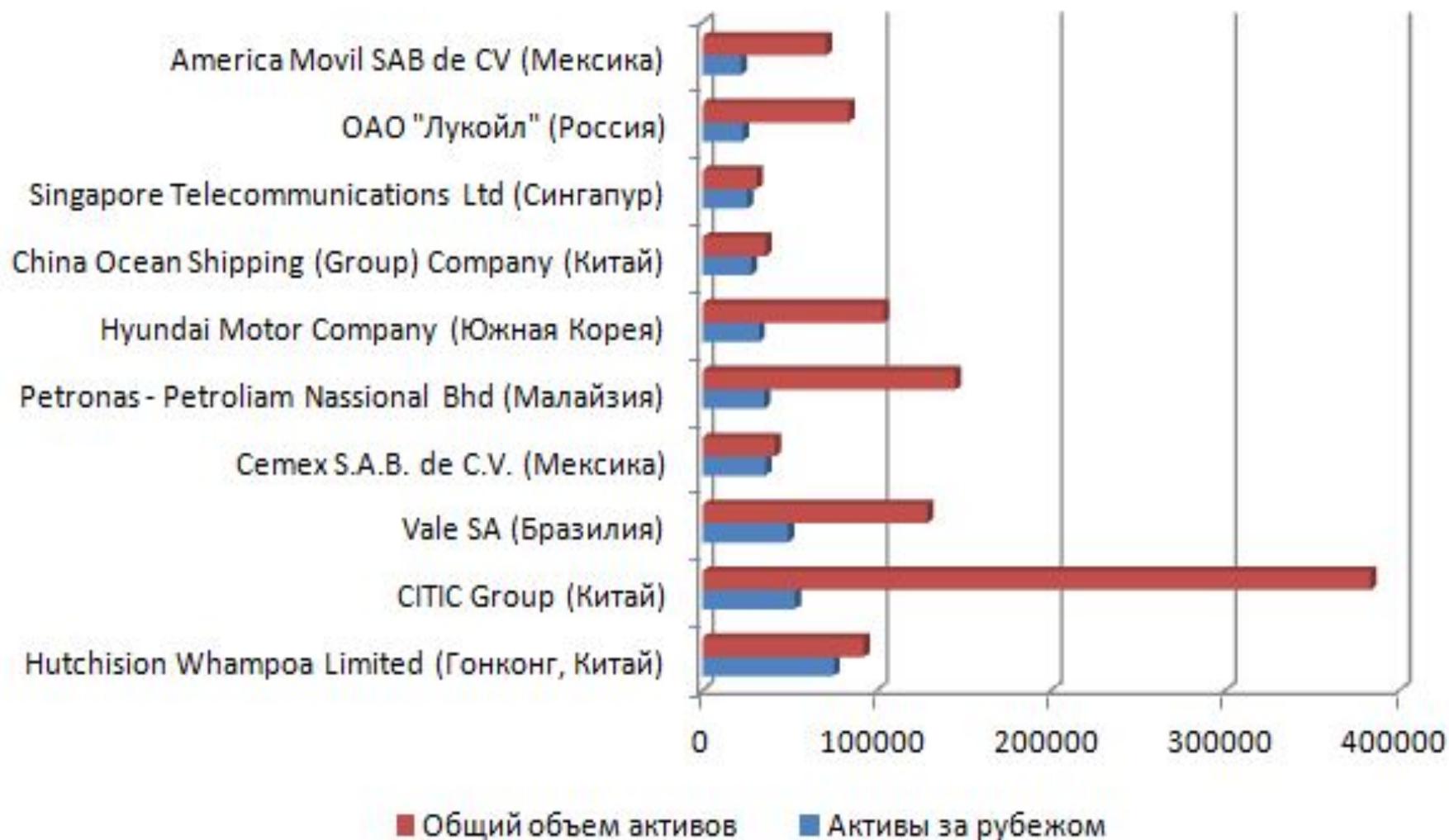
Крупнейшие нефинансовые МНК



Крупнейшие нефинансовые МНК



Крупнейшие нефинансовые МНК из стран с развивающейся и переходной экономикой в 2010 году



Наряду с объемом и долей зарубежных активов важными показателями, характеризующими место и роль международных компаний в современном процессе глобализации экономики, являются размер выручки, прибыль, уровень рыночной капитализации.

Так, например, составляемый «Financial Times» рейтинг 500 крупнейших по рыночной капитализации компаний мира ежегодно претерпевает значительные изменения, происходящие одновременно с изменениями в мировой экономике.

По этому рейтингу можно косвенно судить о том, какие тенденции преобладают в мировой экономике в данный момент.

Рейтинг крупнейших компаний мира по рыночной капитализации в 2012 г.

Место в 2012 г.	Место в 2011 г.	Место в 2010 г.	Компания	Рыночная капитализация, \$ млрд
1	3	5	Apple (США)	559
2	1	2	Exxon Mobil (США)	408,78
3	2	1	PetroChina (Китай)	278,97
4	10	3	Microsoft (США)	270,64
5	14	21	IBM (США)	241,75
6	4	4	Industrial & Commercial Bank of China (Китай)	236,34
7	8	19	Royal Dutch Shell (Великобритания/Нидерланды)	222,43
8	16	10	China Mobile (Гонконг, Китай)	220,98
9	11	9	General Electric (США)	212,32
10	9	25	Chevron (США)	211,95

Рейтинг крупнейших компаний мира по рыночной капитализации в 2012 г.

Место в 2012 г.	Место в 2011 г.	Место в 2010 г.	Компания	Рыночная капитализация, \$ млрд
31	15	33	Газпром (Россия)	145,76
79	26	62	Роснефть (Россия)	75,65
86	73	86	Сбербанк России (Россия)	72,19
132	118	140	Лукойл (Россия)	51,46
180	200	394	Новатек (Россия)	40,42
182	183	174	Сургутнефтегаз (Россия)	40,38
222	154	207	Норильский никель (Россия)	34,96
343	368		Газпромнефть (Россия)	25,08
366	236	263	Банк ВТБ (Россия)	23,78
374			Уралкалий (Россия)	23,38

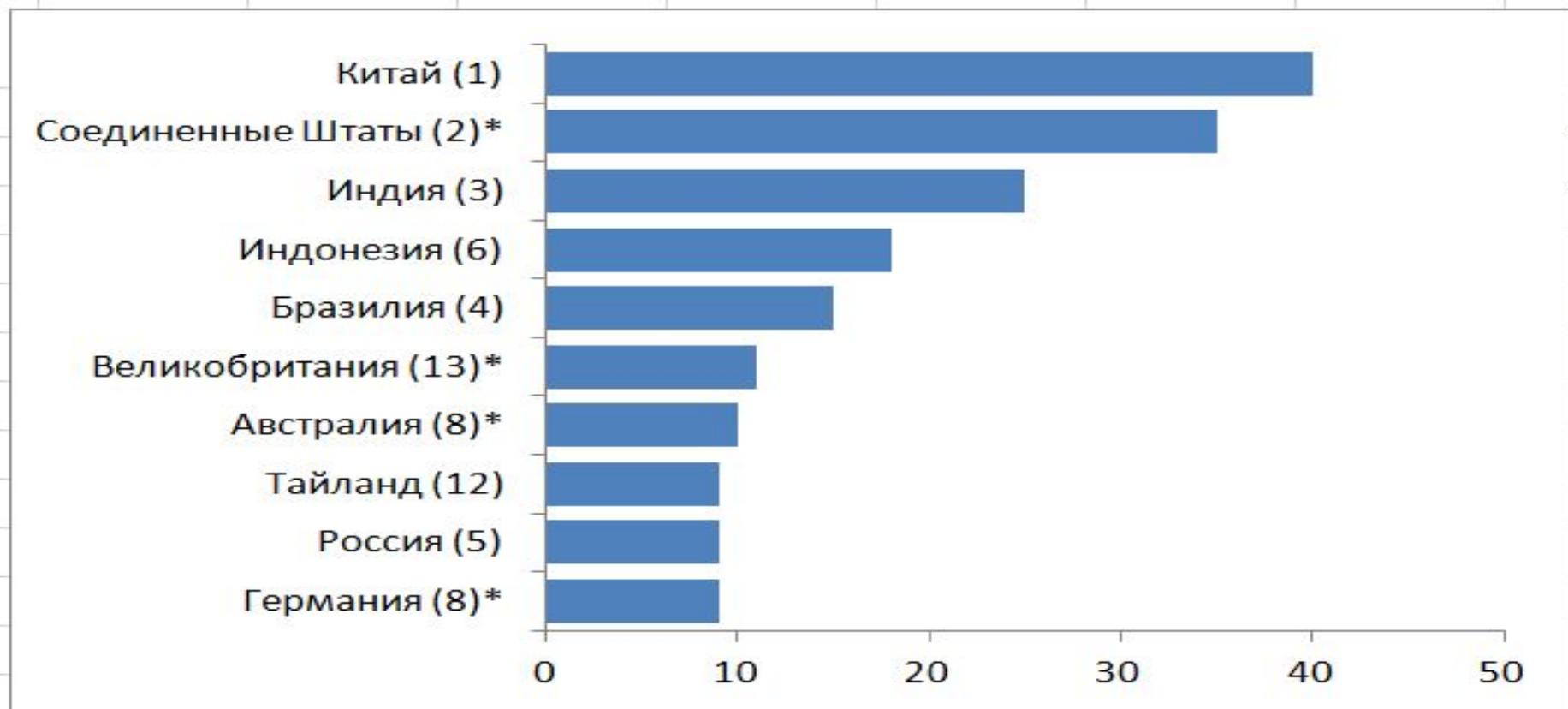
С глобальной точки зрения интернационализация российского бизнеса оценивается степенью его вовлеченности в мировой инвестиционный процесс.

Степень участия бизнеса в международных потоках капитала, как входящих, так и исходящих, является одним из показателей развитости национальной экономики и свидетельствует о более глубоком сотрудничестве страны с остальным миром, нежели внешнеторговые связи.

Россия, несомненно, заинтересована в приращении потоков инвестиций в обоих направлениях.

В настоящее время Россия является одним из наиболее привлекательных регионов для развития зарубежных инвестиций, чему способствует продолжение роста внутреннего потребительского рынка, очередной этап приватизации и присоединение страны к ВТО.

Десятка наиболее перспективных принимающих стран на 2012-2014гг. по мнению руководителей ТНК (% респондентов, выбравших страну в качестве наиболее привлекательного направления инвестиций).



Источник: www.unctad.org/wi

* - рейтинг 2011 г.

Классификация корпораций:

- национальные;
- транснациональные (интернациональные, многонациональные и глобальные).

Минусы для стран принимающих ТНК - эксплуатация дешевой рабочей силы, вывод прибыли из страны. Для ограничения негативных последствий международного бизнеса было принято решение ООН «О необходимости разработки универсального кодекса поведения ТНК», регламентирующего его деятельность. В 2003 году комиссия по правам человека ООН одобрила проект конвенции «Нормы ответственности ТНК», возлагающие ответственность на крупный бизнес как на государство. Государствам следует изыскивать более эффективные формы ведения международного предпринимательства.

Транснациональные банки - финансовая база международного предпринимательства

ТНБ - крупный банк, достигший такого уровня международной концентрации и централизации капитала, который благодаря сращиванию с промышленным капиталом предполагает их реальное участие в экономическом разделе мирового рынка ссудных капиталов и кредитно-финансовых услуг.

Этапы развития ТНБ

1. Конец XIX - начало XX вв., до первой мировой войны - возникновение.
2. 1918-1939 гг. - финансовая деятельность ТНБ замедлилась, между воюющими странами прекращены финансовые отношения.
3. 1945-1970 гг.- восстановление мировых финансовых систем, развал колониальной системы, построены отношения с развивающимися странами, требующие формирование новых международных банковских структур.
4. 1980-1990 гг. – бурный рост развития ТНК, что вызвало острую необходимость развития ТНБ, для финансового обслуживания ТНК и резко вырос запрос мировых финансовых рынков.
5. Начало 21 века – усиливаются интеграционные процессы в Европе, Северной и Южной Америке набирает обороты глобализация с участием ТНК и ТНБ.
6. Предположительно 2011-2020 гг. после окончания глобального кризиса.

Существует три главных финансовых региона, с крупнейшими ТНБ - США, Западная Европа, Япония на этих территориях сформировались финансовые центры- Лондон, Париж, Цюрих (Швейцария), Люксембург, Франкфурт-на-Майне (Германия), Токио (Япония). В начале XXI века насчитывалось около двух десятков крупных финансовых центров, более десяти тысяч филиалов и отделений.

Характерные особенности

ТНБ:

- 1) главный и крупный посредник между владельцем финансовых ресурсов и инвесторами, заимствующими капитал для осуществления международного бизнеса
- 2) главный определитель форм и распределитель каналов движения финансовых ресурсов от их владельца к заемщикам;
- 3) Универсальное звено в осуществлении крупномасштабных международных платежей, и привлечении свободных денежных средств, размещении их на международных финансовых рынках, на условиях возврата, соблюдения сроков и ставок оплаты
- 4) источник крупных объемов инвестиционных средств, с высокой степенью их надежности, с точки зрения происхождения и предоставления.

Отличие ТНБ от национальных банков

состоит в обладании собственной, созданной ими разветвленной банковской сети, которая позволяет оперативно, вовремя и к месту реагировать на запросы клиентов в лице ТНК и менее крупных инвесторов, удовлетворяя их потребности в финансовых ресурсах для эффективного ведения международного предпринимательства.