

**ДОМАШНЕЕ**

**ЗАДАНИЕ**

**§14,16,**

**«ЗАДАЧИ-**

**ВОПРОСЫ»**

**СТР.147-148.**

# ПОНЯТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УРОКА:

## ВЫЯСНИТЬ:

- ЧТО ТАКОЕ РЫНОК;
- СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНАЯ ЦЕНА;
- КАКУЮ ЭКОНОМИКУ ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ РЫНОЧНОЙ;
- КАКУЮ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИГРАЮТ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНА.



## НАУЧИТЬСЯ:

### ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОНЯТИЯ :

□ СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНАЯ ЦЕНА;

### ХАРАКТЕРИЗОВАТЬ:

□ ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ;

□ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА,



# Познавательное задание!

## Выяснить:

### Что такое рынок?

Разъяснить сущность  
важнейших характеристик  
рыночной экономики.

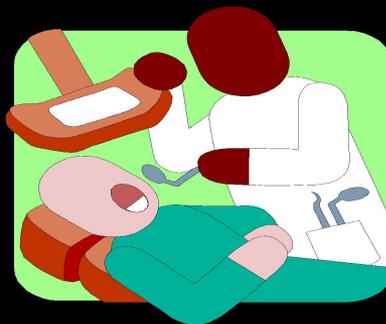
(стр. 126-127)



# **РЫНОК** - совокупность всех сделок купли и продажи товаров, включая платные услуги.



**Система  
экономических  
отношений по поводу  
купли-продажи  
товаров, где на них  
формируются спрос,  
предложение и цена**

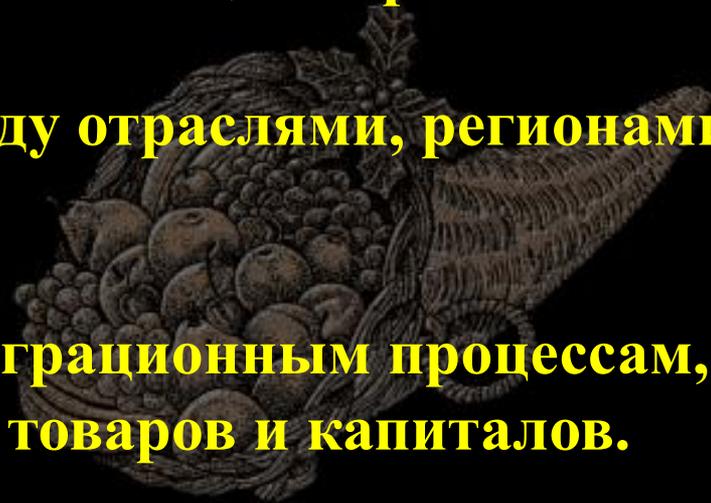


**Способ или механизм  
сведения покупателей  
(субъектов спроса) и  
продавцов  
(поставщиков)  
конкретного товара  
или услуги**



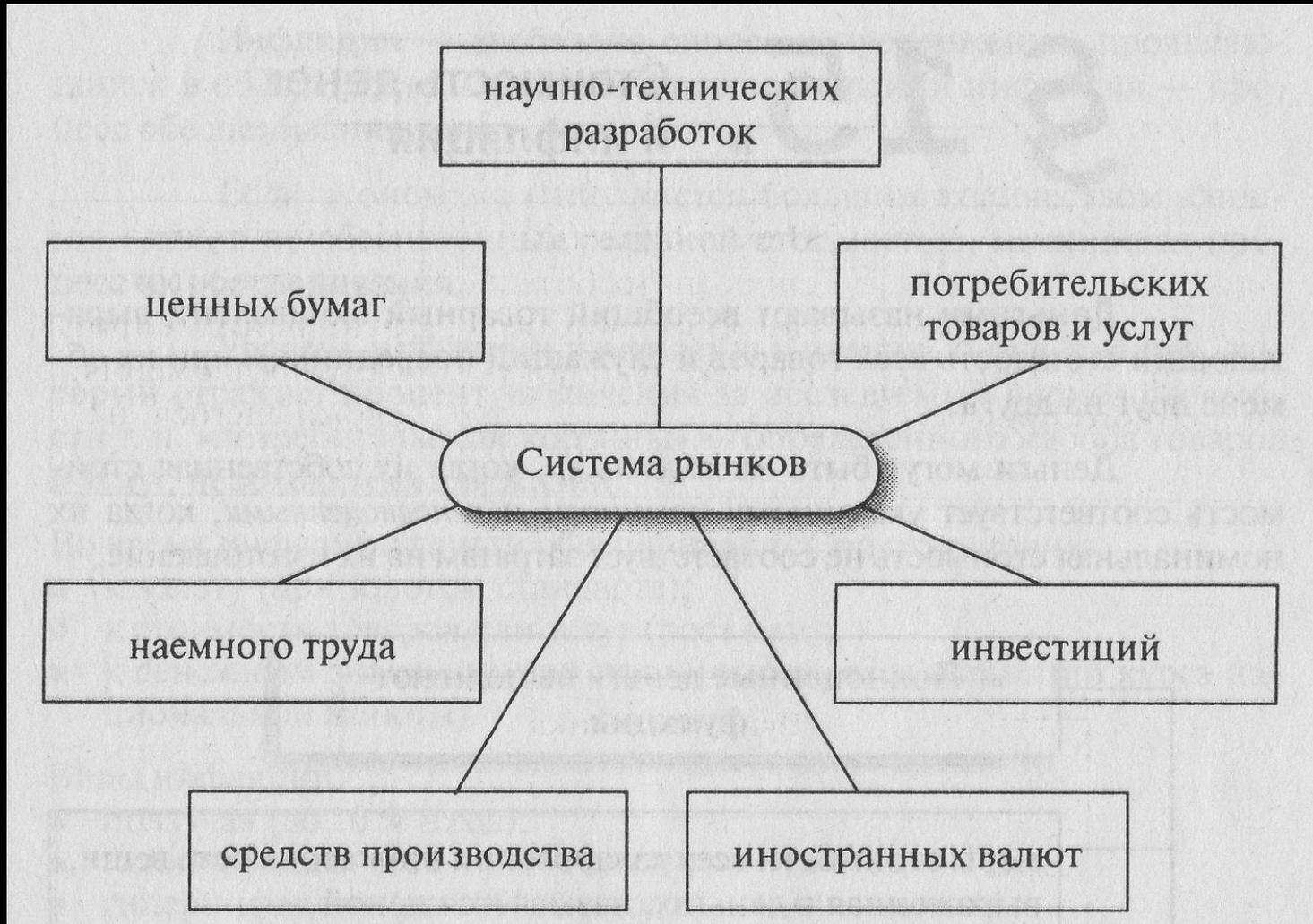
# Важнейшие характеристики рыночной экономики

- ✓ наличие независимых товаропроизводителей,
- ✓ свободу экономического выбора, предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
- ✓ конкуренцию товаропроизводителей различных форм собственности;
- ✓ свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
- ✓ свободное перемещение капитала между отраслями, регионами и странами;
- ✓ наличие рынков капитала и труда;
- ✓ открытость экономики мировым интеграционным процессам,
- ✓ возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов.



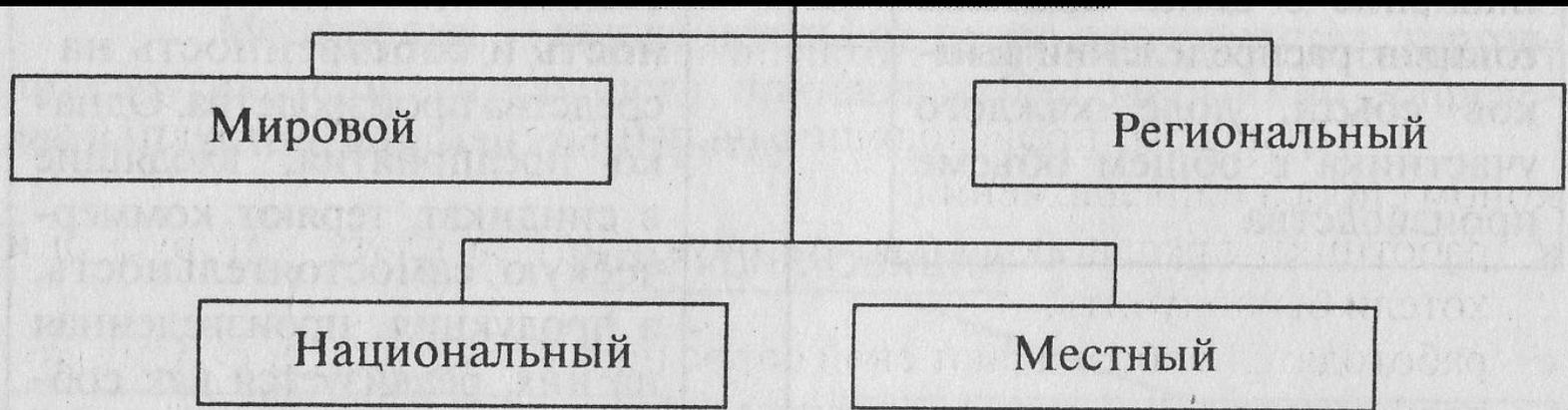
# Виды рынков

## По характеру продаваемого товара



# Виды рынков

По размерам охватываемой ими территории



**Мировой рынок** — рынок, на котором происходит обмен товарами между странами мира.

**Региональный рынок** — охватывает группы стран по региональному признаку (ЕС, рынок стран СНГ).

**Национальный рынок** — охватывает всю национальную территорию той или иной страны.

**Местный рынок** — охватывает часть территории какой-либо страны.

# Познавательное задание!



Назвать и  
охарактеризовать  
основные  
функции рынка.  
(Стр.129-130.)



# ФУНКЦИИ РЫНКА

Посредническая

Ценообразующая

Информационная

Регулирующая

Санлирующая

Согласующая

Побуждающая

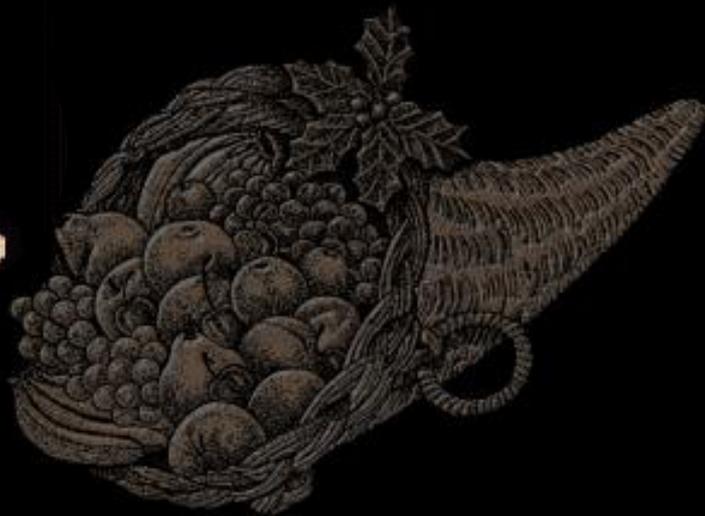
Стимулирующая



**Нерегулируемое предложение  
(производитель сам решает: что, как, сколько и для кого производить)**

**Нерегулируемый спрос (потребитель сам решает: что, где, как, сколько покупать)**

**Нерегулируемая цена (зависит от соотношения спроса и предложения, сложившегося на рынке)**



# Ответственность-

обеспечение соответствующего закону использования объекта собственности.



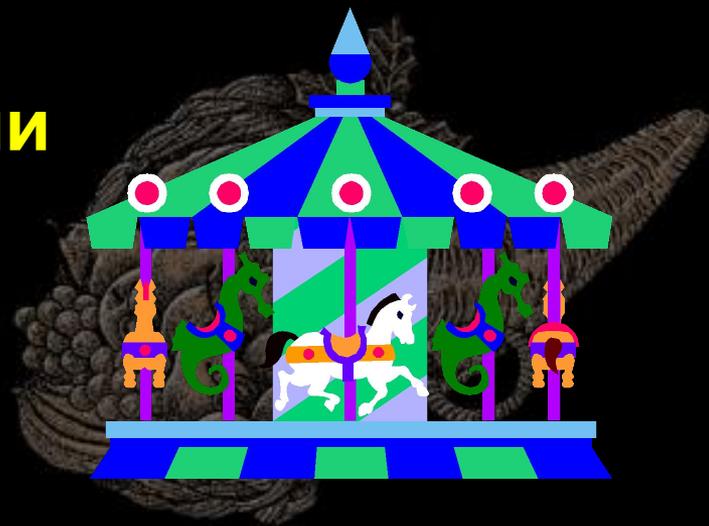
# Разгосударствление-

уменьшение роли государства в непосредственном управлении экономическими объектами



# Приватизация-

передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность.



# Познавательное задание!



Что такое  
спрос и предложение?  
Какую роль в развитии  
рыночных отношений  
они играют?  
(стр.142-145)



**СПРОС** — ЭТО ПОТРЕБНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ,  
ВЫРАЖЕННАЯ В ДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ.

**ОБЪЕМ СПРОСА** – КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА,  
КОТОРОЕ ГОТОВ КУПИТЬ ОТДЕЛЬНЫЙ  
ПОТРЕБИТЕЛЬ, ГРУППА ЛЮДЕЙ ИЛИ ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ  
В ЦЕЛОМ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ ПО  
ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ЦЕНЕ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ  
УСЛОВИЯХ.

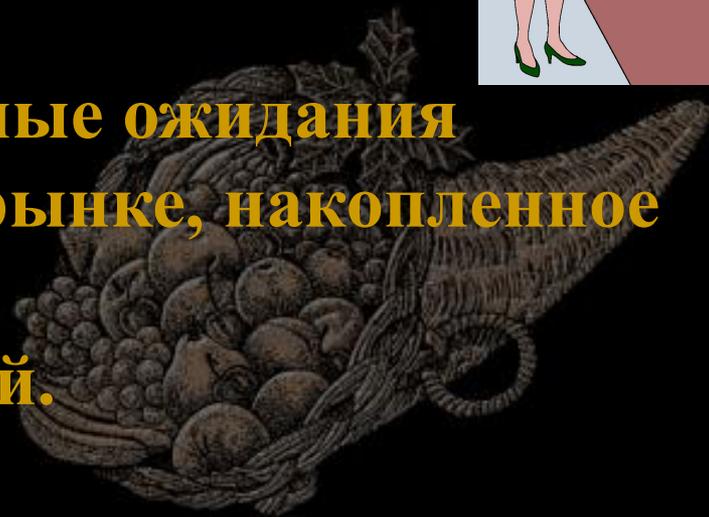
МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ОБЪЕМОМ СПРОСА  
СУЩЕСТВУЕТ ОБРАТНО ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ  
ЗАВИСИМОСТЬ, ПОЛУЧИВШАЯ НАЗВАНИЕ **ЗАКОНА**  
**СПРОСА**, СОГЛАСНО КОТОРОМУ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ  
УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ ПРИВЕДЕТ К  
УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМА СПРОСА И НАОБОРОТ.





# Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- **цены благ, заменяющие данное благо в потреблении;**
- **цены благ, дополняющие данное благо в потреблении;**
- **вкусы и предпочтения потребителей;**
- **налоги и дотации, предоставляемые покупателям;**
- **инфляционные и дефляционные ожидания покупателей, их число на рынке, накопленное ими имущество;**
- **денежные доходы покупателей.**



**Предложение** — результат

производственной деятельности в виде  
товарной массы, предназначенной на продажу.



**Объем предложения** — количество товаров  
и услуг, которое отдельный продавец или их группа  
готовы продать на рынке в течение определенного  
периода времени по конкретной цене при прочих  
равных условиях.



Между объемом предложения и ценой товара при  
прочих равных условиях существует прямая  
зависимость, проявляющаяся в том, что с  
увеличением цены товара возрастет объем  
предложения и наоборот. Это есть не что иное, как



**закон предложения**

# Неценовые факторы, влияющие на предложение:

- характер применяемых технологий;
- налоги на производителей или получаемые ими дотации;
- инфляционные и дефляционные ожидания производителей;
- объем предложения взаимосвязанных товаров; временной период;
- количество продавцов на рынке;
- цены факторов производства.



# Познавательное задание!

Что такое цена?



Что собой представляет

рыночная цена?



Как формируется

равновесная

рыночная цена?

(Стр.145-146)

