

# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

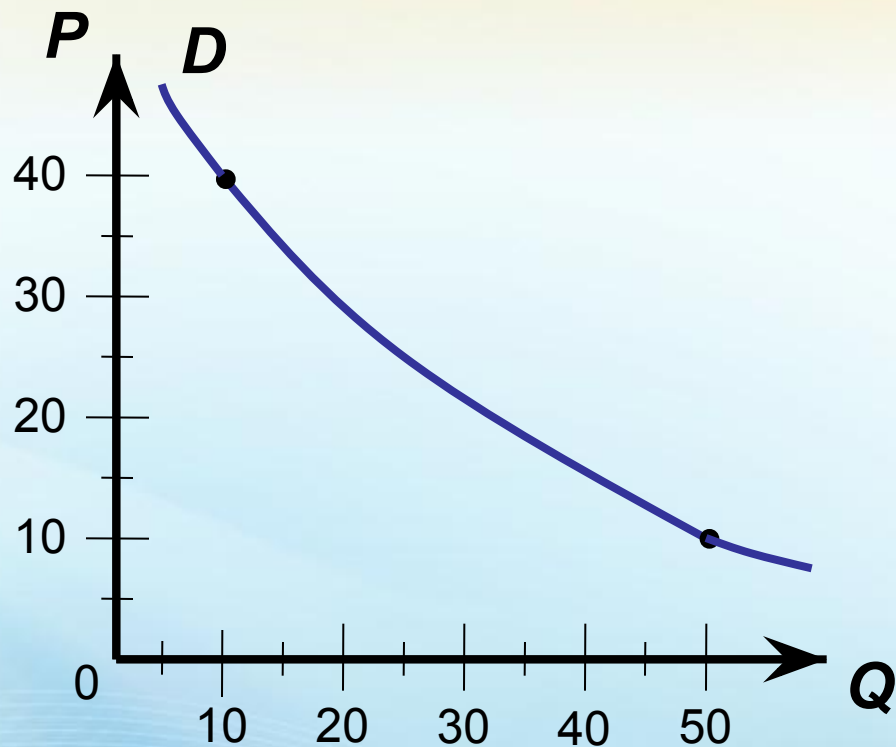


# СПРОС (demand, D)

- **СПРОС** – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени.

# График спроса

# Шкала спроса



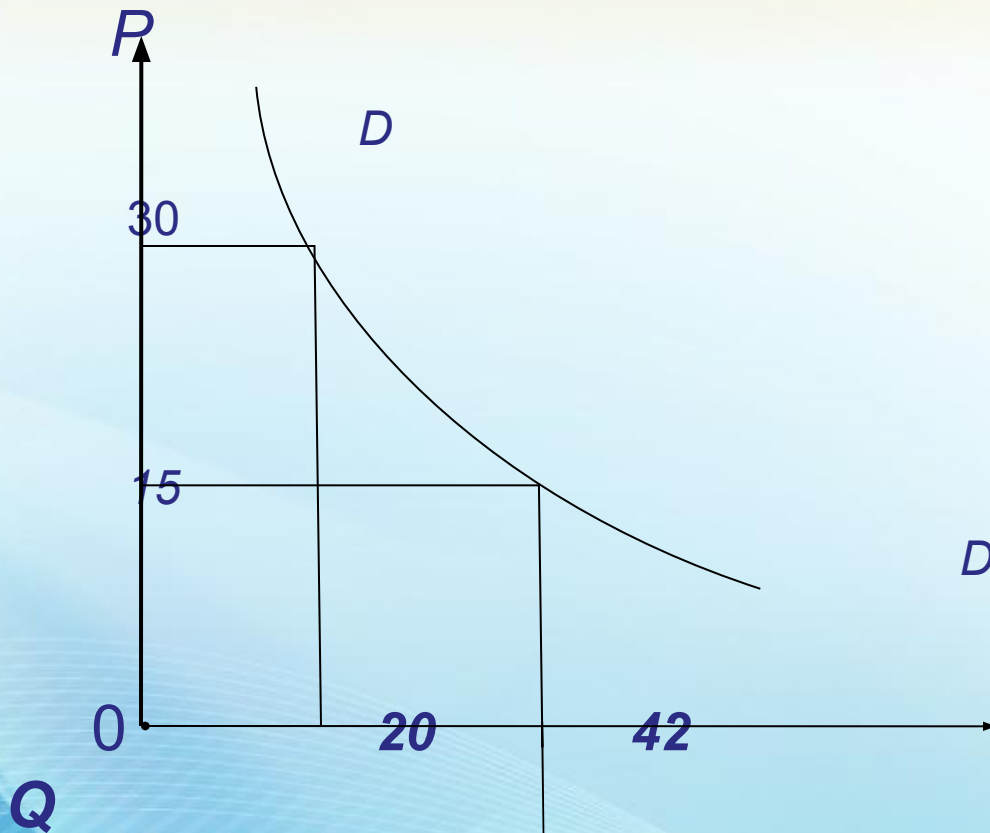
***D*** – demand - спрос

Цена (руб.) <b>P</b>	Величина спроса (шт.) <b>Q</b>
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

***P*** – price - цена

***Q*** – quantity

- количество

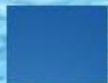


Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

**Закон спроса** гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Аргументы достоверности закона спроса:

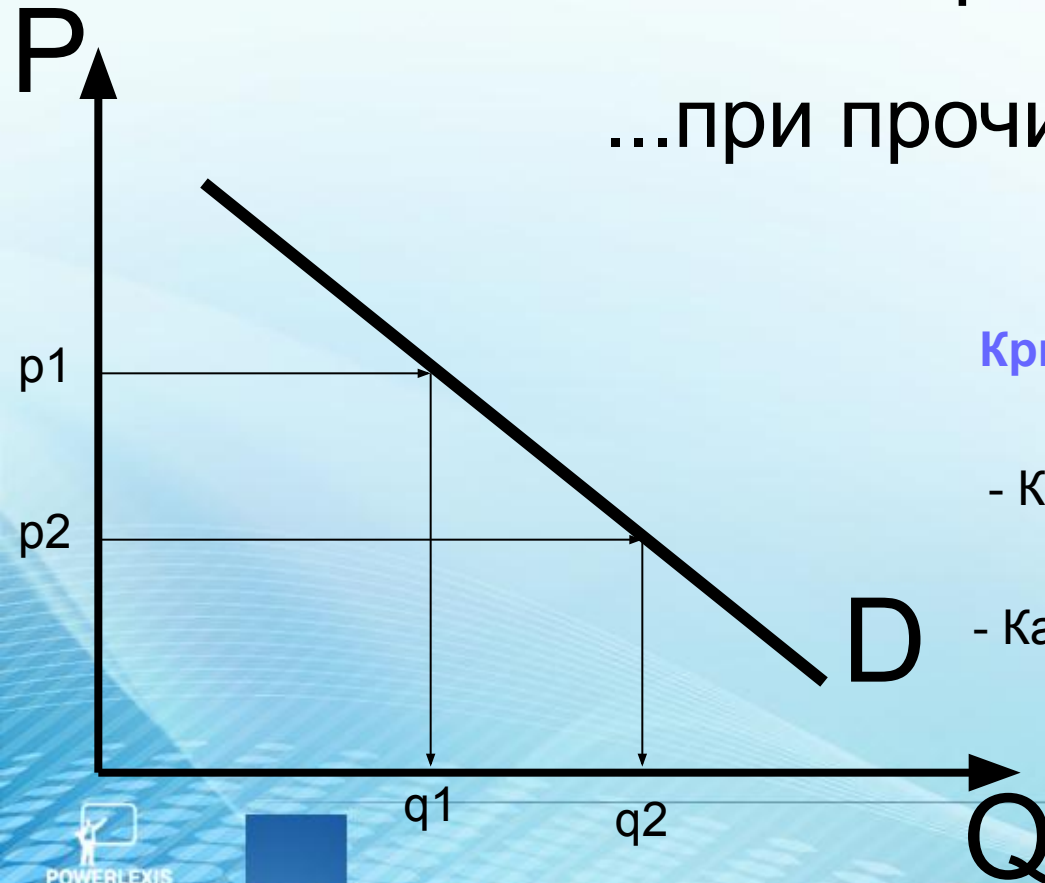
- ✓ **ценовой барьер** для какой-то части людей;
- ✓ **эффект дохода** , когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ **эффект замещения** взаимозаменяемых товаров;
- ✓ **Принцип убывания предельной полезности.**



# Закон спроса гласит:

потребитель приобретет тем больше товара,  
чем ниже его рыночная цена

...при прочих равных условиях



Кривая спроса позволяет ответить  
на вопросы:

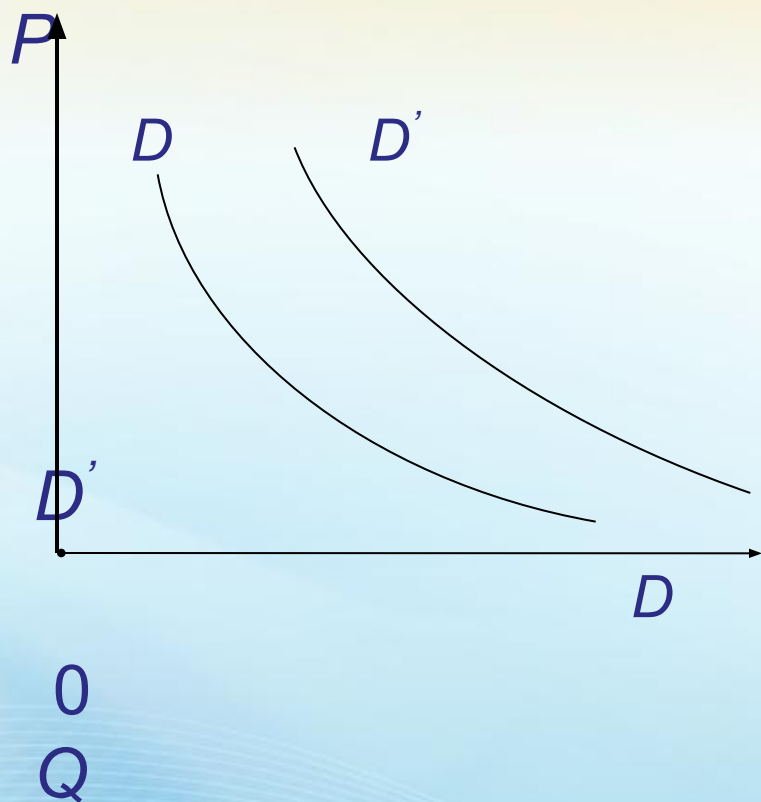
- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

# Эффект Гиффена.

Ситуация на рынке, когда повышение цены ведёт к повышению величины спроса.



# Факторы влияющие на спрос.



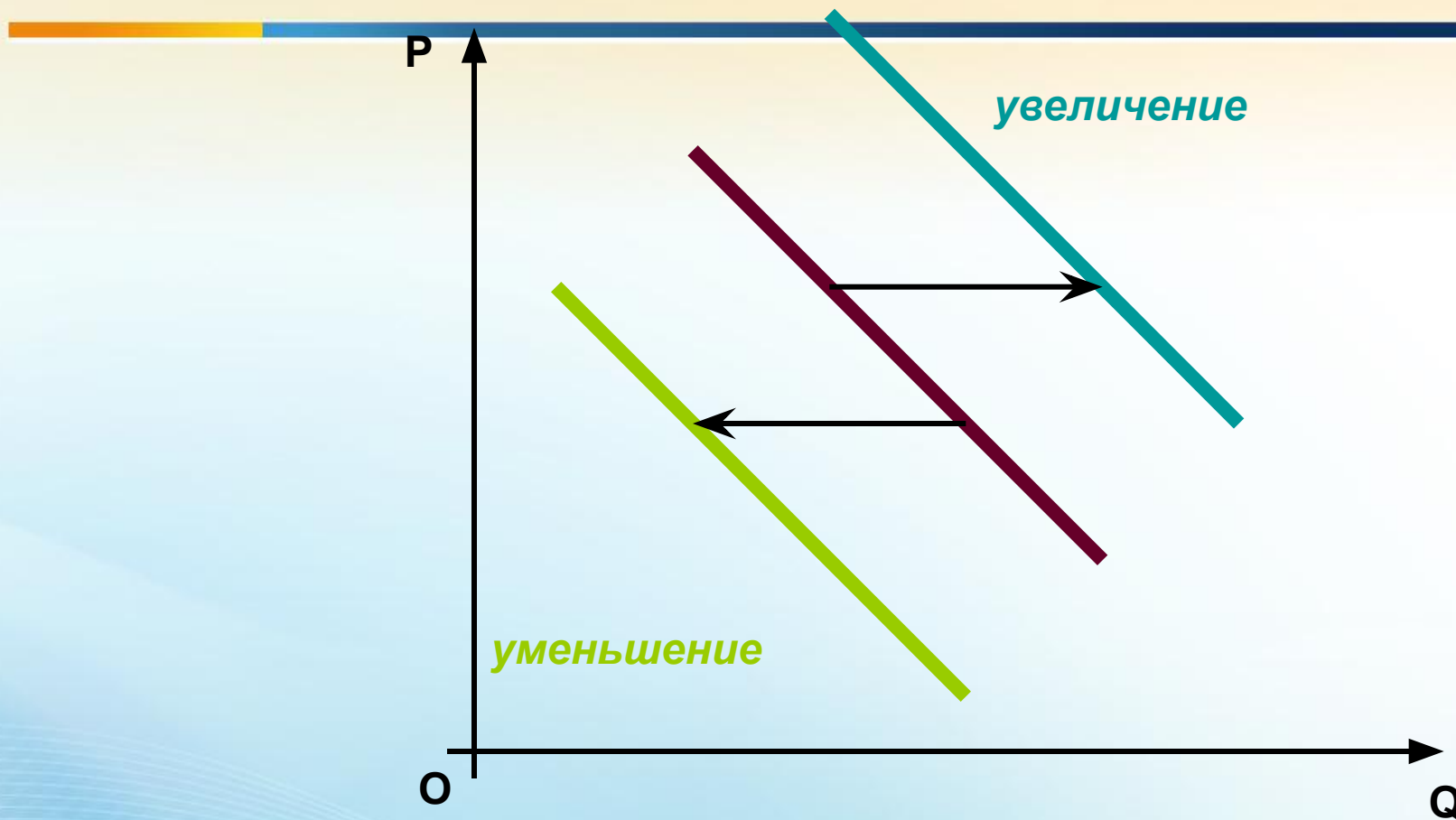
Уровень дохода покупателей . Следует выделять низшие и нормальные товары . С ростом доходов спрос на низшие товары сокращается, а на нормальные увеличивается.

Вкусы и предпочтения потребителя.



- Изменение цены товара.
- Изменение цен на дополняющие или взаимозаменяемые товары.
- Ожидание изменения доходов и цен.
- Изменение числа покупателей.

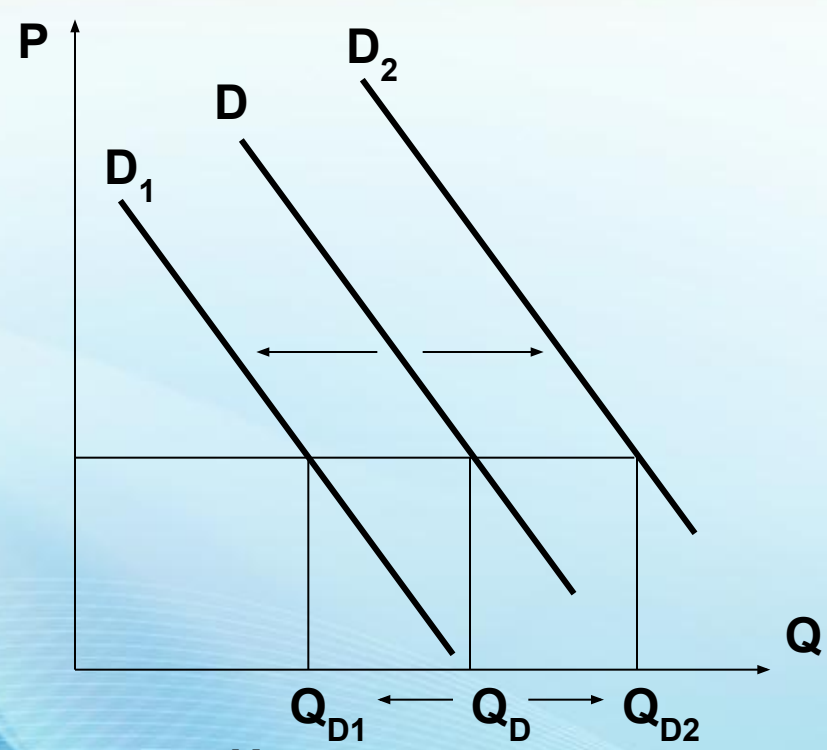
# Изменение спроса



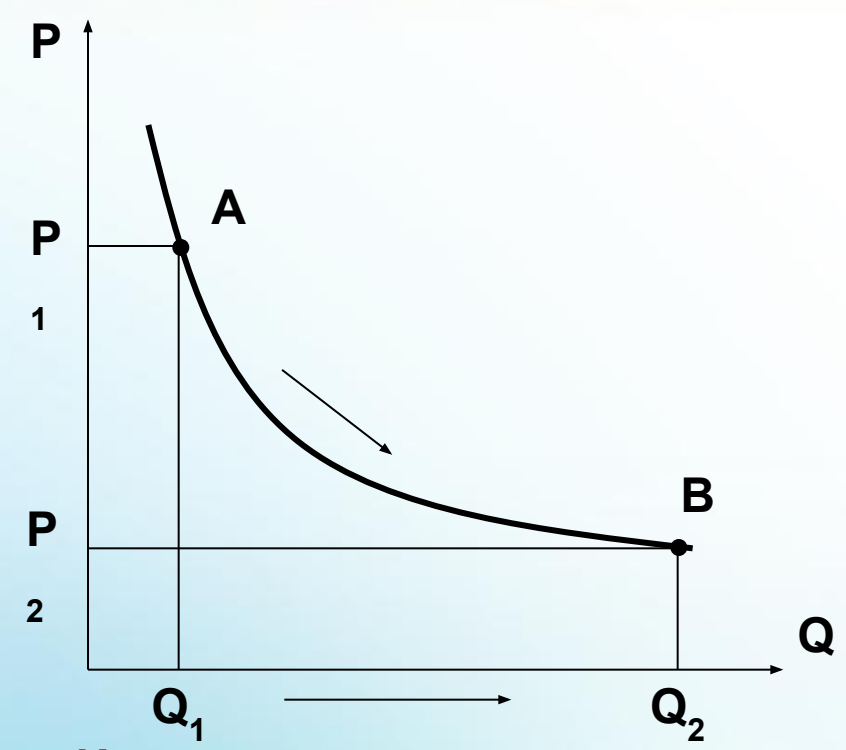
**Влияние неценовых факторов**



# Изменение спроса и величины спроса



**Изменение  
спроса (сдвиг  
кривой)**



**Изменение величины  
спроса  
(движение вдоль кривой)**

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

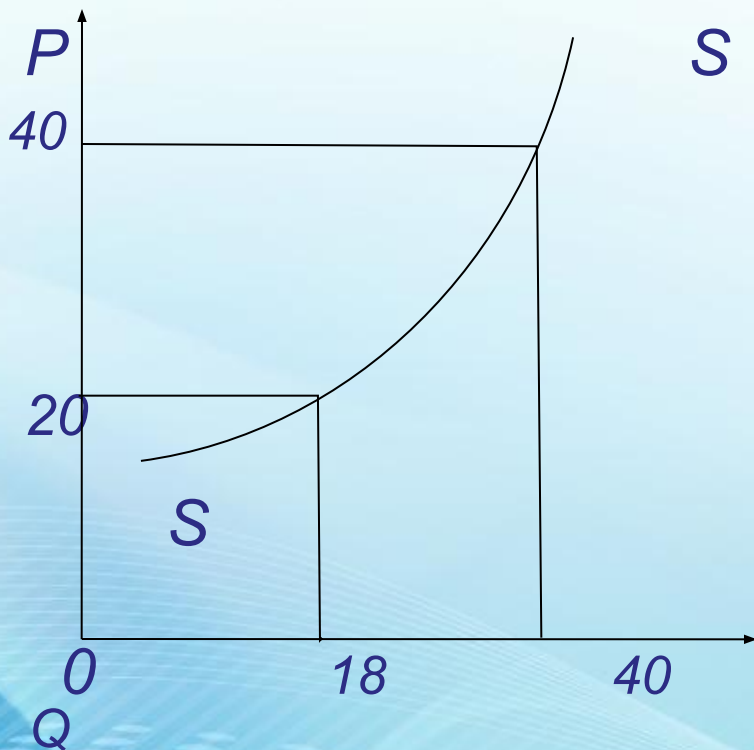
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.



# Зависимость между ценой и величиной предложения

Цена, руб.	Величина предложения, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600

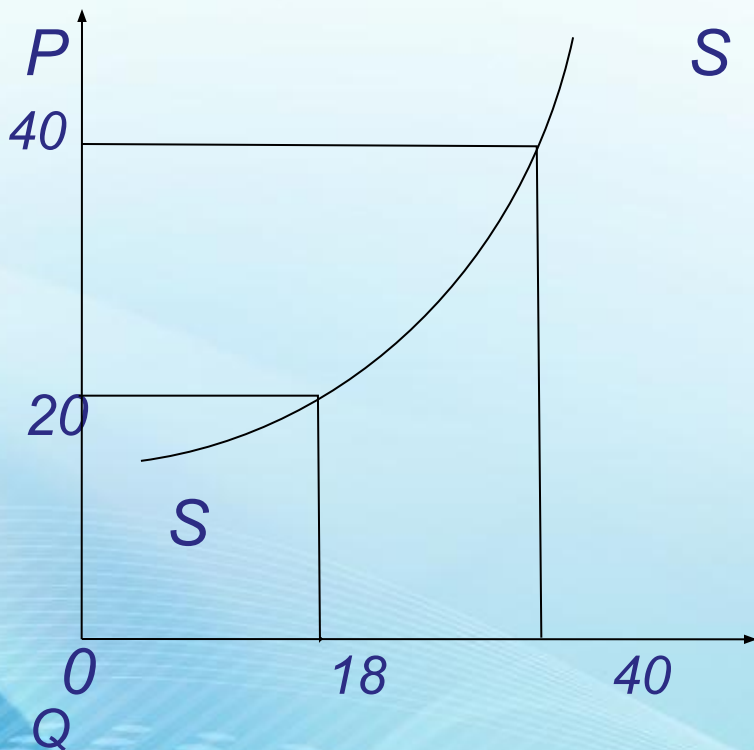




Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

# Зависимость величины предложения от цены.

Цена ( $P$ ), р.	Количество произведённого продукта ( $Q_s$ ), шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

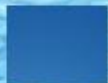


Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.



# Факторы, влияющие на предложение.

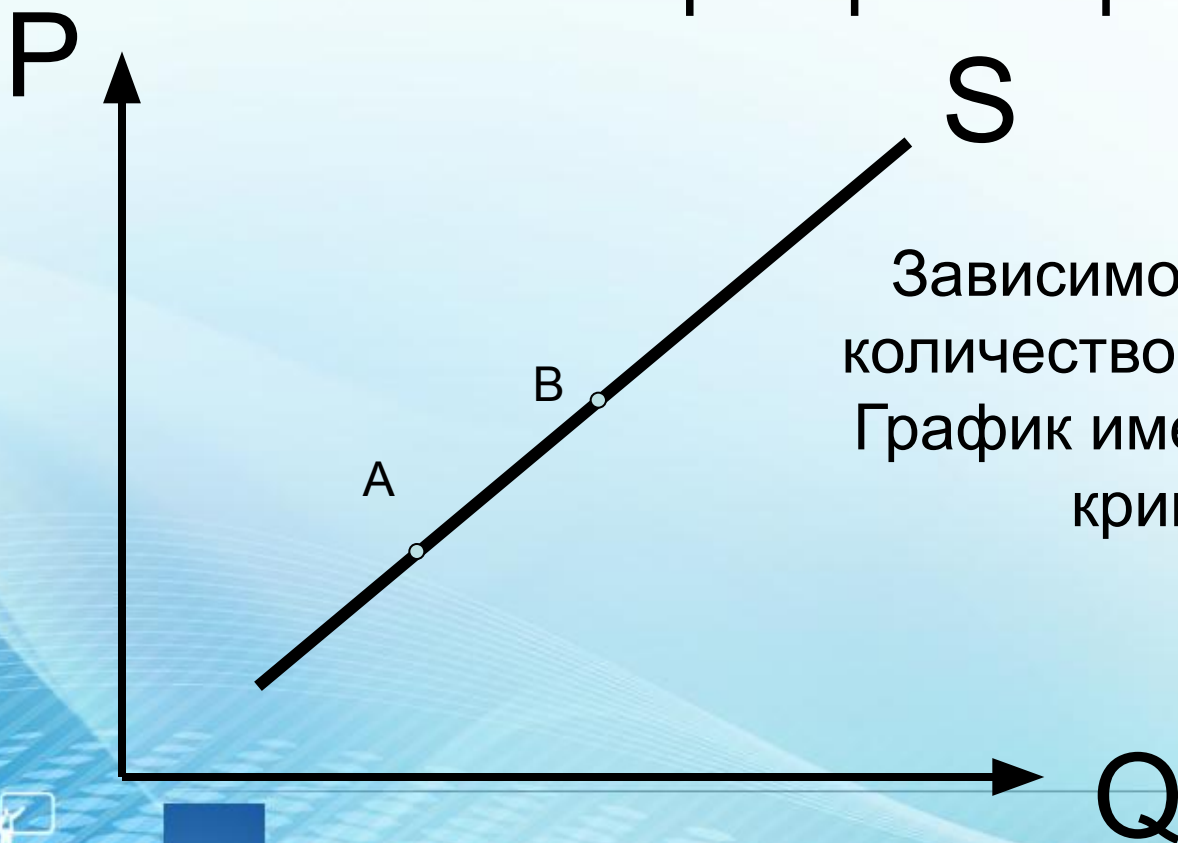
1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .



# Закон предложения гласит:

предложение товара тем больше, чем выше  
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и  
количеством товаров – прямая.  
График имеет вид восходящей  
кривой (прямой)  
 $Q = f(P)$

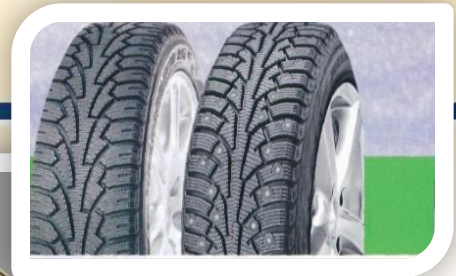
# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС



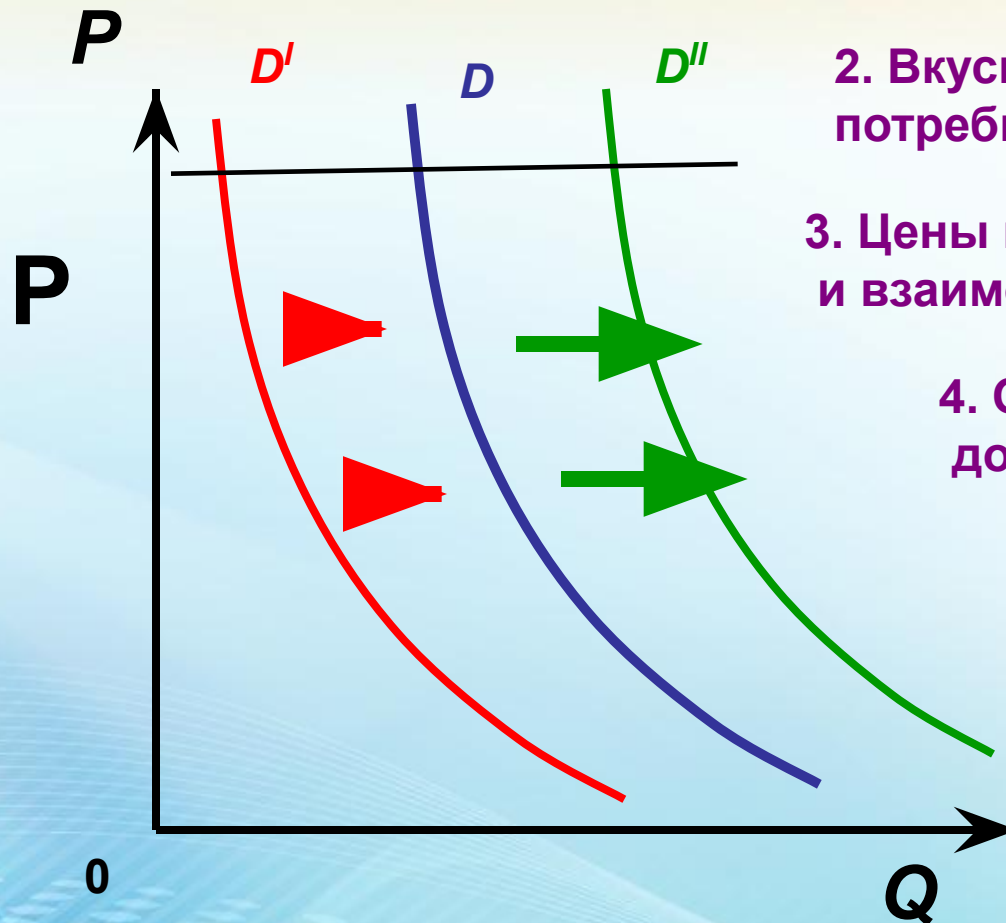
Зависимость спроса от цены называется **функцией спроса**  $Q_d=f(P)$ , а её график называется **кривой спроса**.

# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

Доходы покупателей	<ul style="list-style-type: none"><li>• I D</li><li>• I D</li></ul>
Цены на дополняющие товары	<ul style="list-style-type: none"><li>• P<sub>b</sub> D<sub>d</sub></li><li>• P<sub>b</sub> D<sub>d</sub></li></ul>
Вкусы и предпочтения покупателей	<ul style="list-style-type: none"><li>• H D</li><li>• H D</li></ul>
Ожидание изменения цен	<ul style="list-style-type: none"><li>• E D</li><li>• E D</li></ul>
Цены на товары-заменители	<ul style="list-style-type: none"><li>• P<sub>z</sub> D<sub>a</sub></li><li>• P<sub>z</sub> D<sub>a</sub></li></ul>
Число покупателей	<ul style="list-style-type: none"><li>• K D</li><li>• K D</li></ul>



# Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

# Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем



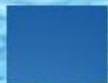
# Рыночное равновесие

- Спрос и предложение взаимодействуют. В результате этого взаимодействия устанавливается равновесная цена.



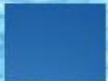
**Равновесная цена** – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.





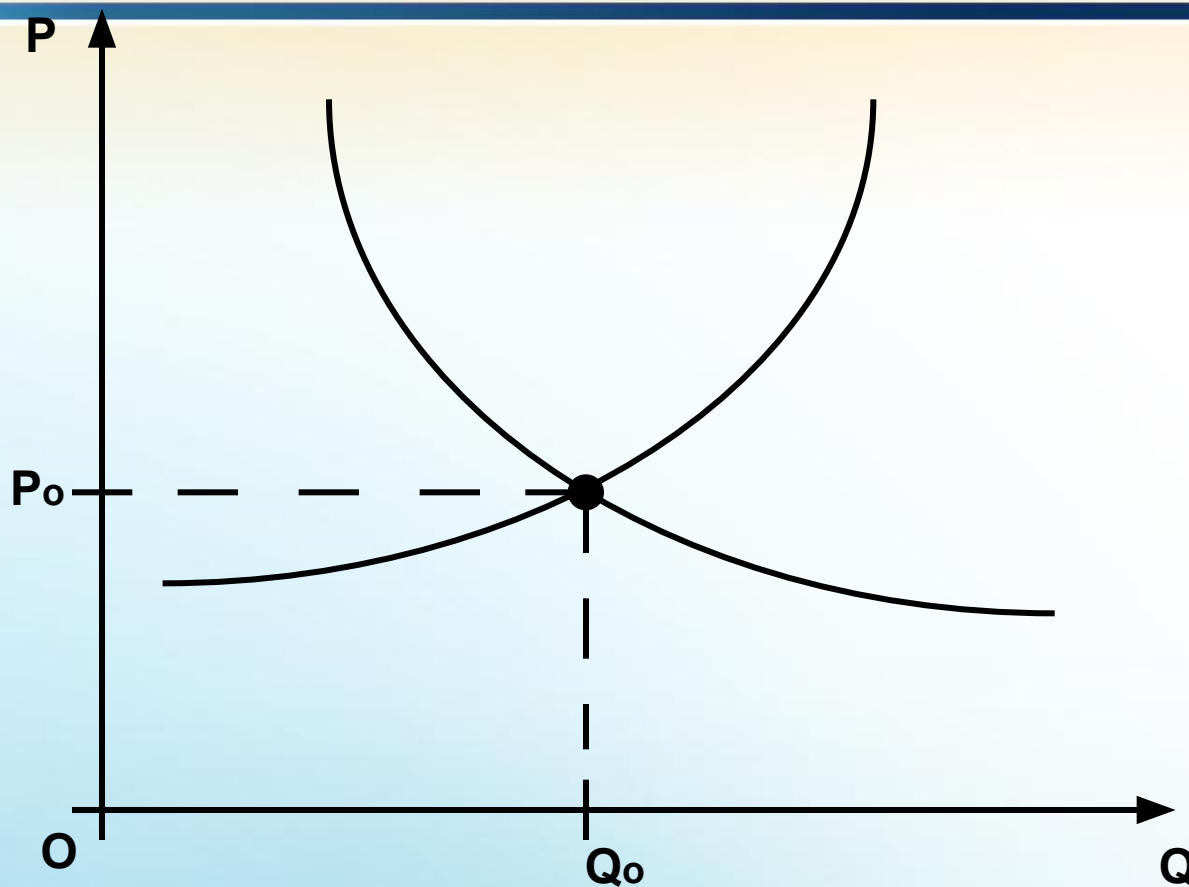
- Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить различное количество товара (услуги) в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой величины спроса и предложения совпадут. Другими словами, *цена уравнивает величины спроса и предложения.*



- Если при некоторой цене величина предложения товара превысит величину спроса на него, то на рынке возникает избыток этого товара.
- Если величина спроса на товар больше величины его предложения, то товар будет дефицитным.



# Равновесие на рынке.



$P_0$  – равновесная  
цена

$Q_0$  – равновесное  
количество

