

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева»
Факультет технологии предпринимательства и сервиса
Кафедра сервиса

Презентация

На тему : макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров
и услуг

По дисциплине: «Формирование и оценка конкурентоспособности и услуг»

Студент: Урванов Р.В.

* Группа: 61 СВ

* Проверила : Доцент Дерепаско С.В.

2017

Факторы конкурентоспособности глубоко исследованы профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером . Анализ их действия в условиях России представлен в работах профессора В. П. Оболенского .

Классификация факторов конкурентоспособности рассмотрена в табл. 20

Признак классификации	Факторы
1.Сфера действия	1.1. Макроэкономические 1.2. Мезоэкономические (отраслевые) 1.3. Микроэкономические
2.Происхождение	2.1. Основные (природные) 2.2. Развитые (искусственные)
3.Специализация	3.1. Общие 3.2. Специализированные
4.Этапы обеспечения	4.1. Производственные 4.2. Сбыточные 4.3. Сервисные 4.4. Рыночные
5.Социально-экономическая природа	5.1. Ресурсы 5.2. Инфраструктура
6.Характер воздействия	6.1. Положительные 6.2. Отрицательные

- * Факторный анализ является частью общей схемы оценки конкурентоспособности. Он по существу представляет собой методику комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на анализируемую проблему, в нашем случае - на уровень конкурентоспособности.
- * Одним из этапов данного анализа является отбор факторов. Задача состоит в том, чтобы выявить факторы, оказывающие значительное влияние на конкурентоспособность и отсеять малозначительные. В основу отбора можно положить известный в менеджменте качества принцип Парето. Согласно ему за эффективное управление отвечает небольшое число факторов (около 20%), которые на 80% отражаются на результатах, т.е. на конкурентоспособности продукции.

* Основные и развитые факторы

* *Основные (природные) факторы* - это природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила. Они "достаются" стране даром или задействие их требует небольших вложений. Эти факторы играют значительную роль в ненаукоемом производстве: добывающей промышленности, строительстве гражданских объектов (школ, жилья и т.п.), отраслях, связанных с сельским хозяйством.

* Развитые факторы – являются часто результатом интеллектуальной деятельности -организация научных центров производства и формирование высокообразованных кадров , хорошо развитая инфраструктура обмена информацией . Для создания этих факторов требуется значительные и зачастую продолжительные вложения капитала и человеческих усилий.

* Общие и специализированные факторы

- * Общие факторы — это факторы, действующие в широком спектре отраслей: сеть автомобильных и железных дорог, персонал с высшим образованием.
- * Специализированные факторы — это факторы, применяемые в ограниченном числе отраслей или даже в одной-единственной.

* М. Портер подчеркивает важность такого специализированного фактора, как деятельность научных центров. Мощный специализированный фактор – научный центр мирового уровня – «работает» во многих странах.



По мнению М. Портера, наиболее значительное и стойкое конкурентное преимущество создается тогда, когда в отрасли действуют одновременно развитые и специализированные факторы. Так, в производстве оптических приборов немецкими фирмами удавалось постоянно улучшать технические характеристики и качество изготовления продукции в значительной степени благодаря наличию выпускников университета, окончивших специальный курс оптической физики, и высококвалифицированных рабочих, подготовленных опять-таки по специальной программе профессионального обучения.

Спасибо за внимание

