

**Динамика, структура и  
направления международной  
торговли услугами.**

*Ролдугина Юлия Э-161*

# Международная торговля услугами

- Наряду с международной торговлей товарами широко развита и торговля услугами. Международная торговля товарами и торговля услугами тесно связаны между собой. При поставках за рубеж товаров оказывается ряд сопутствующих услуг, начиная с анализа рынков и кончая транспортировкой товаров. Многие виды услуг, поступающих в международный оборот, включаются в экспорт и импорт товаров. В то же время международная торговля услугами имеет некоторые особенности по сравнению с традиционной торговлей товарами. Основное отличие состоит в том, что услуги обычно не имеют овеществленной формы, хотя ряд услуг приобретает ее (например, в виде магнитных носителей для компьютерных программ, различной документации, отпечатанной на бумаге и др.) Однако с развитием и распространением Internet существенно снижается необходимость использования для услуг материальной.



ForexAW.com

- Услуги в отличие от товаров производятся и потребляются, как правило, одновременно и не подлежат хранению. В связи с этим зачастую требуется присутствие за рубежом непосредственных производителей услуг или иностранных потребителей в стране производства услуг. Выделяется четыре способа международной торговли услугами:

1. Трансграничная торговля услугами, т.е. ситуация, когда продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу. Ее пересекает только услуга (например, юридическая консультация из-за границы по телефону).

2. Потребление услуги за границей, т.е. ситуация, когда потребитель из одной страны приобретает и потребляет услугу на территории другой страны (например, выезд за границу на учебу).

3. Торговое присутствие продавца в стране предоставления услуги, т.е. ситуация, когда фирма, предоставляющая услугу, пересекает границу и, находясь на территории данной страны, открывает представительство или дочернюю фирму, через которые осуществляет предоставление услуги. Сама услуга и ее потребитель в данном случае через границу не перемещаются (например, приезд из-за границы врача для лечения больного).

4. Присутствие на территории данной страны физических лиц, предоставляющих услугу, т.е. ситуация, когда услуга предоставляется физическим лицом, приезжающим из-за границы в страну нахождения ее потребителя (например, приезд из-за границы персонала заграничного банка, открывающего свое представительство в данной стране).



ForexAW.com

Услуги очень разнообразны, а сфера их применения расширяется с каждым годом. В соответствии с положениями ВТО все услуги подразделяют на 12 секторов:



- 1) услуги для бизнеса;
- 2) строительные услуги;
- 3) услуги связи (почтовые, курьерские и телекоммуникационные);
- 4) дистрибуционные услуги (услуги торговых агентов, розничная и оптовая торговля, франчайзинг);
- 5) транспортные услуги;
- 6) финансовые услуги;
- 7) образовательные услуги;
- 8) услуги здравоохранения;
- 9) туристические услуги;
- 10) рекреационные услуги;
- 11) услуги по охране окружающей среды;
- 12) услуги, в другом месте не классифицированные.

# Динамика развития в России:

- По данным ВТО, российский экспорт коммерческих услуг в 2006 г. составил 30 млрд долл. (1,1% мирового экспорта коммерческих услуг, 25-е место). Для сравнения: в 2002 г. доля России составляла 0,8% мирового экспорта услуг, 29-е место среди ведущих стран — экспортеров услуг. Импорт коммерческих услуг России, по данным ВТО, в 2006 г. составлял 45 млрд долл., 1,7% мирового импорта услуг, что означало 16-е место среди ведущих стран — импортеров коммерческих услуг. Для сравнения: в 2002 г. аналогичные показатели составляли 21,5 млрд долл., 1,4% мирового импорта коммерческих услуг и 20-е место среди ведущих стран — импортеров коммерческих услуг. Таким образом, Россия более активно включается в мировой рынок услуг, хотя ее удельный вес на нем остается незначительным.

К числу причин, обуславливающих динамичный рост международной торговли услугами, можно отнести:

- • НТП и связанные с ним кардинальные сдвиги в международном разделении труда (при этом растут не только масштабы производства услуг, но и их многообразие);
- • рост общей открытости национальных экономик, в результате чего все большая часть услуг становится объектом международной торговли;
- • изменение структуры потребления населения современного мира, которое все больше ориентируется на потребление услуг;
- • переход ведущих стран современного мира, а вслед за ними и других стран к современному «новому информационному обществу», в основе которого лежит рост потребления услуг, особенно информационных;
- • растущая взаимосвязанность международной торговли различными видами услуг (многие из которых реализуются вместе).

# Экспорт/Импорт

- У России структура экспорта услуг в настоящее время выглядит следующим образом: 22,3% — туризм, 37,1% — транспортные услуги и 40,6% — прочие частные услуги.
  - Изменяется и географическая структура международной торговли услугами.
- 
- Международный обмен услугами осуществляется прежде всего внутри группы промышленно развитых стран. Тенденция в международной торговле услугами, как и в международной торговле товарами, состоит, с одной стороны, в превалянии, а с другой — в постепенном сокращении удельного веса этой группы стран в торговле услугами (до 70% в конце 90-х гг.) в результате активизации в сфере услуг новых индустриальных стран и других развивающихся государств.
  - По объемам торговли услугами с растущим отрывом от других государств лидируют США (14,3% мирового экспорта и 11,7% мирового импорта услуг в 2006 г., по данным ВТО). На США приходится максимальный объем торговли услугами по каналам ТНК. Характерно при этом, что США с их традиционным дефицитом (отрицательным сальдо) во внешней торговле товарами, имеют значительное положительное сальдо во внешней торговле услугами. По объему экспорта услуг после США следуют Великобритания, Германия, Франция, Япония.
  - В отличие от США Германия, Япония, Канада и Китай больше ввозят услуги, чем их вывозят, т.е. являются нетто-импортерами услуг. У большинства развивающихся стран — отрицательное сальдо во внешней торговле услугами.
  - Россия — нетто-импортер коммерческих услуг. По данным ВТО, отрицательное сальдо России по услугам составляло в 2006 г. 15 млрд долл. В связи с ростом импорта услуг отрицательное сальдо по услугам увеличивается.

# Тенденции международной торговли услугами.

---

- Можно говорить о специализации национальных экономик на экспорте услуг в системе международного разделения труда. В промышленно развитых странах это прежде всего финансовые, телекоммуникационные, информационные, деловые услуги, передовые технологии, а также услуги по образованию, здравоохранению и туризму. Некоторые развивающиеся страны также специализируются на производстве и предоставлении услуг — туристических (Турция, Египет, Таиланд и др.), транспортных (Египет, Панама и другие государства так называемого «открытого судового реестра»), финансовых (оффшорные центры Карибского моря и островов Тихого океана). Возрастает роль в международной торговле услугами новых индустриальных государств, Китая и ряда других государств. Россия является нетто-экспортером транспортных услуг и имеет здесь перспективы использования своего евразийского положения для организации транзита, перспективно развитие услуг в области высоких технологий и международного туризма.

Данные таблиц подтверждают, что доминирующее положение в международной торговле коммерческими услугами занимают США с долей 13,9% в экспорте и 10,1% в импорте в 2011г.

## Ведущие страны-экспортёры коммерческих услуг, %

Страна	Год									
	2007		2008		2009		2010		2011	
	доля	место	доля	место	доля	место	доля	место	доля	место
США	8,7	2	14,0	1	14,2	1	14,1	1	13,9	1
Великобритания	8,3	3	7,6	2	7,2	2	6,2	3	6,6	2
Германия	9,5	1	6,3	3	6,5	3	6,3	2	6,1	3
Китай	5,1	4	3,7	7	3,9	5	4,6	4	4,4	4
Франция	4,0	6	4,1	4	4,2	4	3,8	5	3,9	5
Индия	4,0	5	2,8	9	2,6	12	3,0	10	3,6	6
Япония	2,7	11	3,9	5	3,8	6	3,8	6	3,4	7
Испания	3,5	7	3,8	6	3,7	7	3,3	7	3,4	8
Нидерланды	2,5	9	2,7	10	2,8	10	3,0	9	3,1	9
Сингапур	3,1	12	1,9	17	2,2	14	3,0	8	3,0	10

## Ведущие страны-импортёры коммерческих услуг, %

Страна	Год									
	2007		2008		2009		2010		2011	
	доля	место	доля	место	доля	место	доля	место	доля	место
США	14,2	1	10,5	1	12,7	1	10,2	1	10,1	1
Германия	6,7	3	8,2	2	7,9	2	7,3	2	7,3	2
Китай	7,4	2	4,4	5	7,4	3	5,5	3	6,1	3
Великобритания	4,4	4	5,7	3	4,4	5	4,5	4	4,4	4
Япония	4,3	6	4,8	4	4,4	4	4,4	5	4,3	5
Франция	4,4	5	3,9	6	3,8	6	3,6	6	3,6	6
Индия	3,5	8	2,6	12	3,5	7	3,3	7	3,4	7
Нидерланды	3,5	7	2,6	11	3,3	8	3,1	8	3,1	8
Италия	2,5	13	3,8	7	2,5	12	3,1	9	3,0	9
Ирландия	2,6	12	3,0	9	2,8	9	3,0	10	2,9	10



## Динамика структуры мирового экспорта коммерческих услуг по категориям за 2007–2011 гг., %

Вид услуги	Год				
	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Все услуги</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Транспортные	22,8	23,5	20,9	21,3	20,6
Туристические	26,0	25,2	26,0	25,4	25,6
Прочие коммерческие:	51,2	51,3	53,1	53,3	53,8
Коммуникационные и телекоммуникационные	2,4	2,4	2,5	2,3	2,5
Строительные	2,0	2,2	2,4	2,6	2,4
Страховые	2,1	2,2	2,4	2,3	2,1
Финансовые (банковские)	8,4	7,8	7,3	7,2	7,4
Компьютерные и информационные	4,6	5,2	5,5	5,8	6,0
Роялти и лицензионные платежи	5,5	5,7	6,3	6,6	6,4
Прочие деловые	24,9	24,7	25,5	25,3	25,7
Личные, культурные и рекреационные	1,4	1,1	1,2	1,2	1,3

- Доля транспортных и туристических услуг значительно сократилась в результате расширения сферы и стоимости деловых услуг, что отражает рост значения нематериальных видов деятельности, характерных для постиндустриальной экономики. Среди деловых услуг растёт доля компьютерных и информационных, лицензионных и прочих деловых услуг (услуги, связанные с торговлей, лизингом, PR, рекламой, маркетинговыми исследованиями, профессиональные и технические услуги).
- Прочие коммерческие услуги являются самым динамичным сектором. Если за 2005–2011 гг. среднегодовые темпы роста туристических услуг составляли около 8%, транспортных – 9%, то для прочих коммерческих этот показатель равнялся 11%.

Спасибо за внимание.

---