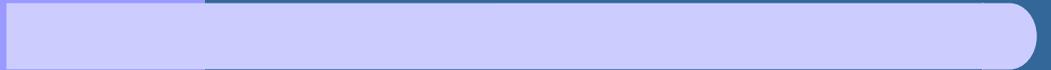


Относительное сравнительное преимущество

Revealed Comparative Advantage (RCA)



Что он нам говорит?

Сравнительное преимущество лежит в основе экономического объяснения наблюдаемого характера внутриотраслевой торговли. В теоретических моделях сравнительное преимущество выражается в терминах относительных цен, определенных в отсутствие торговли.

- Поскольку этого нет, на практике мы измеряем относительное преимущество косвенно. В данном индексе структура торговли помогает определить сектора, в которых экономика имеет сравнительное преимущество – мы сравниваем торговый профиль интересующей нас страны с мировым средним.

Определение

Индекс RSA определен как отношение двух частей.

1. Числитель – доля экспорта изучаемого товара страны в общем экспорте этой страны.

2. Знаменатель – доля мирового экспорта того же самого товара в полном мировом экспорте.

В каких пределах варьирует?

В пределах от 0 до $+\infty$.

**Страна имеет
относительное
сравнительное
преимущество, если
значение превышает
единицу**

Формула

$$\frac{\sum_d x_{isd} \div \sum_d x_{sd}}{\sum_{wd} X_{iwd} \div \sum_{wd} X_{wd}}$$

Где s - страна интереса,

d и w - набор всех стран в мире,

i - сектор интереса,

x - товарный экспортный поток,

X - поток общего экспорта.

Первый компонент - доля товара i в экспорте страны s .

Второй компонент - доля товара i в мировом экспорте.

Экспорт с/х товаров за 2007 год Общий экспорт товаров за 2007 год

Россия	18652,29
Весь мир	1143427,173

Россия	351930
Весь мир	13776231

$$\frac{\sum_d x_{isd} \div \sum_d x_{sd}}{\sum_{wd} x_{iwd} \div \sum_{wd} x_{wd}} = \frac{18652,29 \div 351930}{1143427,173 \div 13776231} = 0,63$$

Вывод

В 2007 году Российская Федерация не имела относительное сравнительное преимущество в области с\х.