

**Относительное сравнительное  
преимущество**

*Revealed Comparative Advantage (RCA)*



## Что он нам говорит?

Сравнительное преимущество лежит в основе экономического объяснения наблюдаемого характера внутриотраслевой торговли. В теоретических моделях сравнительное преимущество выражается в терминах относительных цен, определенных в отсутствие торговли.

\*\*\*

- Поскольку этого нет, на практике мы измеряем относительное преимущество косвенно. В данном индексе структура торговли помогает определить сектора, в которых экономика имеет сравнительное преимущество – мы сравниваем торговый профиль интересующей нас страны с мировым средним.

# Определение

Индекс RSA определен как отношение двух частей.

1. Числитель – доля экспорта изучаемого товара страны в общем экспорте этой страны.
2. Знаменатель – доля мирового экспорта того же самого товара в полном мировом экспорте.

# В каких пределах варьирует?

В пределах от 0 до  $+\infty$ .

Страна имеет  
относительное  
сравнительное  
преимущество, если  
значение превышает  
единицу

## Формула

$$\frac{\sum_d x_{isd} \div \sum_d x_{sd}}{\sum_{wd} X_{iwd} \div \sum_{wd} X_{wd}}$$

Где  $s$  - страна интереса,

$d$  и  $w$  - набор всех стран в мире,

$i$  - сектор интереса,

$x$  - товарный экспортный поток,

$X$  - поток общего экспорта.

Первый компонент - доля товара  $i$  в экспорте страны  $s$ .

Второй компонент - доля товара  $i$  в мировом экспорте.

Экспорт с/х товаров за 2007 год    Общий экспорт товаров за 2007 год

Россия	18652,29
Весь мир	1143427,173

Россия	351930
Весь мир	13776231

$$\frac{\sum_d x_{isd} \div \sum_d x_{sd}}{\sum_{wd} x_{iwd} \div \sum_{wd} x_{wd}} = \frac{18652,29 \div 351930}{1143427,173 \div 13776231} = 0,63$$

## Вывод

**В 2007 году Российская Федерация не имела относительное сравнительное преимущество в области с\х.**