

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ



В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ...

- Государственная власть по-прежнему остаётся основным «инструментом» реализации региональной политики.

Действенность
государственного
регулирования зависит от
**РАЦИОНАЛЬНОГО СОЧЕТАНИЯ
С РЫНОЧНЫМИ РЫЧАГАМИ
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

- ОСНОВЫВАЕТСЯ НА
Принципах и механизмах
взаимодействия компонентов социальной
и экономической эффективности

приоритетные социальные цели

- качество и продолжительность жизни
- защита и улучшение среды обитания
- социальные гарантии
- социальная справедливость
- сохранение и умножение культурных и духовно - нравственных ценностей

ОРИЕНТАЦИЯ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- при
принятии стратегических решений в
инновационной, структурно -
инвестиционной и других сферах
производственной деятельности.

- Инвестиции в социальную сферу, вложения в человеческий капитал увеличиваются быстрее, чем капиталовложения в материально - вещественные элементы национального богатства.

**В структуре инструментов
государственного
регулирования три их группы:**

- административные
- экономические
- смешанные

. Все меры и методы регулирования должны опираться на нормативно-правовые

документы:

- Конституция РФ
- Федеральные и региональные законы
- Гражданский кодекс
- Бюджетный кодекс
- Налоговый кодекс

НЕЛЬЗЯ ОСТАВЛЯТЬ БЕЗ ВНИМАНИЯ ОБЪЕКТЫ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- экономические методы прямого и косвенного воздействия:

финансово-кредитные инструменты,
цены, налоги, тарифы, ценные бумаги,
акцизы, квоты

Суверенные территориальные образования

- поддержка саморазвития, самоорганизации и самодостаточности будет способствовать региональному общественному воспроизводству, носящему полициклический характер.

ДОЛЖНЫ СТАТЬ ДОСТОЯНИЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОРГАНОВ

- Разработанные географами учения о городах и экономических районах
- территориально-производственных комплексах
- энергопроизводственных циклах

ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВОСТРЕБОВАННЫМИ КАТЕГОРИИ

- **географического разделения
труда**
- **экономико-географическое
положение городов и регионов**
- **эколого-экономических и
социально-экономических систем**

- Государственное регулирование должно опираться на

**ЗАКОНЫ
ПРОСТРАНСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВА И
ЦИКЛОВОГО
РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

- **Эффективность государственного регулирования непосредственно зависит от уровня и полноты бюджетного, информационного и методического обеспечения**

Система маркетинговой информации

– это система взаимосвязи людей, оборудования и методических приёмов, предназначенных для сбора, классификации, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации для использования её распорядителями сферы маркетинга.

Методологическое и методическое обеспечение

- долгосрочные концепции и прогнозы
- программы, планы, проекты и схемы функционирования регионов
- экспертиза и контроль за региональным развитием