

Презентация на тему: Особенности государственного регулирования развития материального производства

{

Выполнили студенты : Саая Б.,
Сымбелов С., Кунгаа А.
Проверил (а): Бадмаева Д. Б

План:

1. Сфера материального производства и задачи государственного регулирования;
2. Особенности современного госзаказа, его содержания;
3. Государственная промышленная политика, ее концепции;
4. Государственное регулирование агропромышленного комплекса.

Государственное регулирование развития материальной сферы актуально во все времена, оно составляет основу жизни людей, создает условия для развития непроеизводственной сферы - здравоохранение, образования и т.д. Чем выше эффективнее функционирует материальное производство, тем выше уровень развития экономики и тем больше национальный доход.

Материальное производство - производство, напрямую связанное с созданием материальных благ, удовлетворяющих определённые потребности человека и общества. Материальному производству противопоставляется непроеизводственная сфера, которая не имеет своей целью изготовление вещественных ценностей. Такое разделение, в основном, характерно для марксистской теории.

▣ 1.Сфера материального производства и задачи государственного регулирования;

В соответствии с классификацией отраслей экономики в состав материального производства включены 14 крупных отраслей:

промышленность;

·сельское хозяйство;

·лесное хозяйство;

·грузовой транспорт;

·связь по обслуживанию производства;

·строительство;

·торговля и общественное питание;

·материально-техническое обеспечение и сбыт;

·заготовка продукции;

·информационно-вычислительное обслуживание;

·операции с недвижимым имуществом;

·коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка;

·геология и разведка недр;

·геодезическая и гидрометеорологическая служба.

Задачи государственного регулирования сферы материального производства периодически меняются с учетом генеральной цели государственного регулирования социально-экономического развития страны, изменений во внешнеэкономических связях и мировом хозяйстве

Основными задачами государственного регулирования материального производства современной России являются:

- стабилизация основных показателей развития отраслей материального производства;
- прогрессивная структурная перестройка сферы материального производства путем изменения соотношения между добывающими и перерабатывающими отраслями, повышения роли наукоемких производств, восстановления позиций машиностроительного комплекса
- техническое перевооружение отраслей материального производства;
- взаимовыгодная интеграция в мировую экономику;
- ослабление сырьевой направленности экспорта российских производителей путем увеличения в нем доли продукции обрабатывающих отраслей промышленности;
- повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- рационализация размещения субъектов материального производства по регионам страны;
- обеспечение экологической безопасности производства.

2. Госзаказ.

Государственный заказ отличается прежде всего тем, что закупки и поставки по нему оплачиваются за счет средств налогоплательщиков, которые аккумулированы в соответствующих бюджетах и внебюджетных фондах. Это так называемый принцип "источника средств". При этом совершенно неважно, кто является конкретным получателем продукции - тот, кто ее приобретает или тот, кто является ее конечным потребителем. Например, конечным получателем закупаемых в рамках государственного заказа лекарств могут быть комитет здравоохранения, государственный аптечный склад или аптеки. Но в любом случае, если эти закупки оплачиваются из бюджета или внебюджетных фондов, они попадают под понятие "государственный заказ".

Под понятие государственного заказа согласно действующему законодательству попадают потребности как федеральных органов государственной власти.

▣ Государственный заказ обеспечивает:

-Потребности РФ, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий РФ (в которых участвует РФ);

-Потребности субъектов РФ, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий субъектов РФ (для реализации региональных целевых программ);

-потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органом местного самоуправления федеральными законами или законами субъектов РФ, функций и полномочий муниципальных заказчиков.

3. Государственная промышленная политика, ее концепции;

- ▣ Промышленная политика - это совокупность действий государства, оказываемых влияние на деятельность хозяйствующих субъектов (предприятий, корпораций, предпринимателей), а также на отдельные аспекты этой деятельности, относящиеся к приобретению факторов производства, организации производства, распределению и реализации товаров и услуг во всех фазах жизненного цикла хозяйствующего субъекта и жизненного цикла его продукции.

Субъектом
промышленной
политики является
государство

Объектом
промышленной
политики является
производитель товаров
и услуг на территории
данного государства

Целями промышленной политики являются стабильное и инновационное развитие промышленности, достижение и поддержание высокой конкурентоспособности национальной экономики, импортозамещение и повышение конкурентоспособности промышленной продукции, производимой на территории Российской Федерации, на мировом рынке, а также обеспечение на этой основе безопасности Российской Федерации в экономической и технологической сферах.

Инструменты промышленной политики определяются теми ролями, в которых государство может выступать в отношениях с конкретным производителем:

- - собственник (или совладелец);
- - поставщик (продавец) факторов производства;
- - потребитель произведенной продукции;
- - получатель налоговых платежей;
- - регулятор рынков факторов производства и конечной продукции;
- - регулятор деятельности производителя;
- - арбитр в хозяйственных спорах;
- - политический субъект в рамках международных отношений, влияющих на деятельность производителя или на рынки, в которых он участвует