

Вторая часть курса
экономической теории

МАКРОЭКОНОМИКА

**ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ
ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ**

Стерликов Федор Федорович



Доктор экономических наук, профессор

**Лауреат премии
Правительства
Российской
Федерации в области
науки и техники**

**Почетный работник выс-
шего образования
России**

**Советник Российской
Федерации 1 класса**



ЗАДАЧИ КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Задача первой части

ОБЕСПЕЧИТЬ **ЗНАНИЯ** СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

Задача второй части

СФОРМИРОВАТЬ **ПЕРВЫЕ НАВЫКИ**
ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОНЯТИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ

УРОВНИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

ЭКОНОМИКА ЧЕЛОВЕКА

УРОВНИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Супермакроэкономика

Макроэкономика

Микроэкономика

Супермикроэкономика

Наноэкономика

ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- ЭКОНОМИКА **ЧЕЛОВЕКА** - ТРАДИЦИИ
- ЭКОНОМИКА **СЕМЬИ** - БРАЧНЫЙ КОНТРАКТ
- ЭКОНОМИКА **ПРЕДПРИЯТИЯ** - УСТАВ
- **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА** -
КОНСТИТУЦИЯ
- **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА** - ДВУСТОРОННИЕ И
МНОГОСТОРОННИЕ ДОГОВОРЫ

ПОТРЕБНОСТИ

ЧЕЛОВЕК: **ЛИЧНЫЕ**

СЕМЬЯ: **ЛИЧНЫЕ** + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ**

ПРЕДПРИЯТИЕ:

ЛИЧНЫЕ + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** + **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

СТРАНА:

ЛИЧНЫЕ+ **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** + **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**
+ **ОБЩЕСТВЕННЫЕ**

МИР:

ЛИЧНЫЕ+ **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** +
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ + **ОБЩЕСТВЕННЫЕ**
+**ГЛОБАЛЬНЫЕ**

РЕСУРСЫ

НА ВСЕХ УРОВНЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ОБЩЕЕ:

НОМЕНКЛАТУРА (ПЕРЕЧЕНЬ) **ЕДИНАЯ** -

ЗЕМЛЯ, КАПИТАЛ, ТРУД,

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ

ОТЛИЧИЕ – В КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И

КАЧЕСТВЕННОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

РЕСУРСОВ

ГЛАВНОЕ ПРОТИВОРЕЧИЕ ЭКОНОМИКИ -

- Между безграничными
потребностями и ограничен-
ными ресурсами

ГЛАВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

МАКСИМИЗАЦИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ

БЕЗГРАНИЧНЫХ **ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ОГРАНИЧЕННЫМИ **РЕСУРСАМИ**

I. ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

- Семью изучают различные науки – история, философия, право, медицина, культурология и другие. Каждая из них – свой аспект.
- Экономика выделяет свой аспект. Ее позиция не всегда является решающей, но тем не менее она всегда участвует в решении проблем функционирования семьи.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕМЬИ

С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

СЕМЬЯ

ЭТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

СОЗДАННЫЙ *двумя субъектами*

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ **РЕСУРСОВ**

С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ **ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ПОТРЕБНОСТИ НА УРОВНЕ СЕМЬИ

СЕМЬЯ:

ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭКОНОМИКИ
СЕМЬИ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПУТЕМ
СРАВНЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД,
ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ГЛАВНОЙ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ**

- **ИЗДЕРЖКИ – УХУДШЕНИЕ
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ**
- **ВЫГОДЫ – УЛУЧШЕНИЕ
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ПРИМЕРЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1. Сокращается круг привычного общения**
- 2. Время на принятие решения увеличивается**
- 3. В результате коллективного решения купленный товар никого из членов семьи на 100 % не устраивает**

ПРИМЕРЫ ВЫГОД

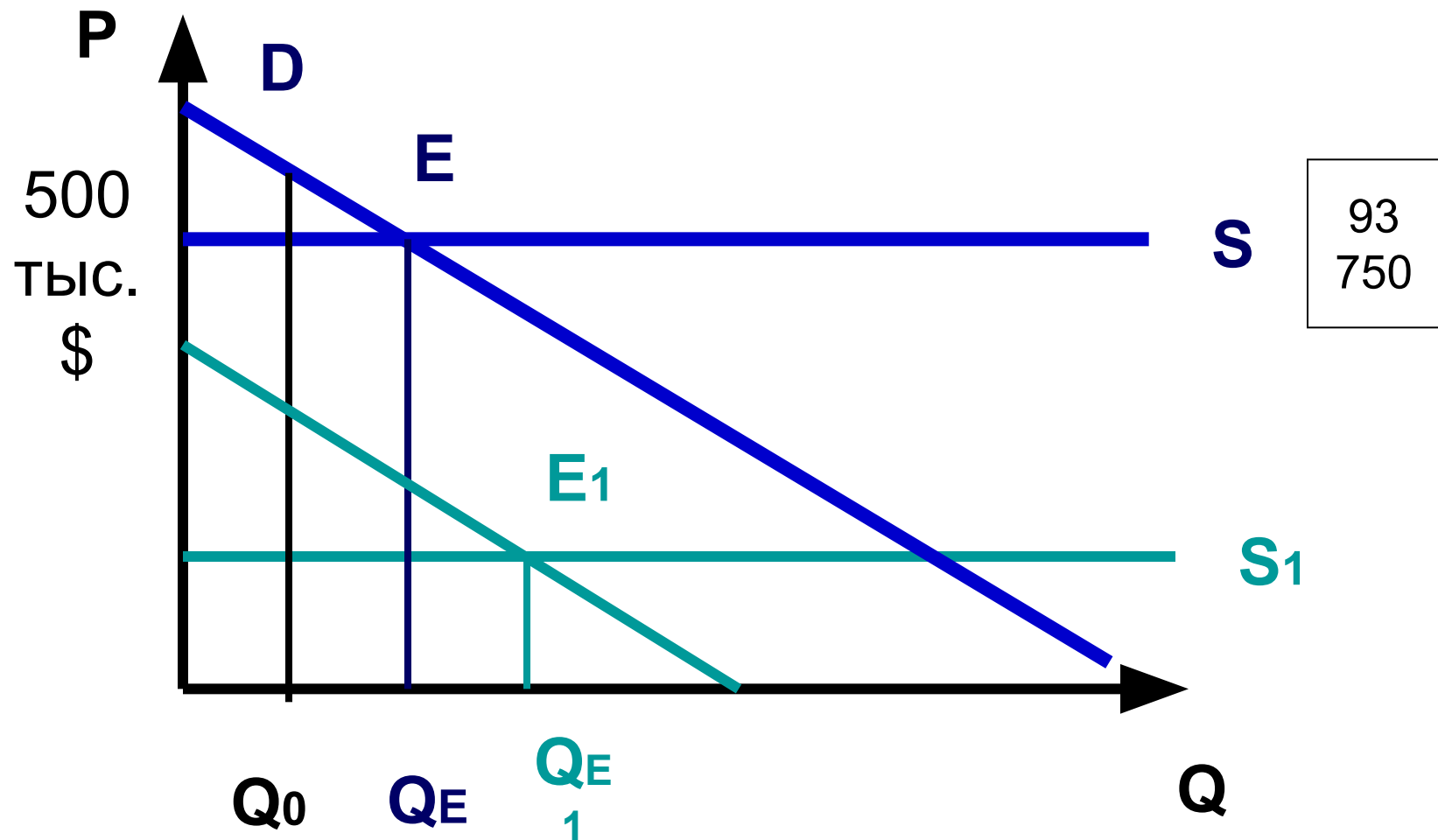
1. Лучше удовлетворяются привычные потребности
2. Удовлетворяются новые потребности
3. Время на выполнение домашних работ сокращается за счет специализации супругов
4. Потребности на прежнем уровне удовлетворяются с меньшим расходом ресурсов
5. Некоторые блага становятся общественными

ФУНКЦИИ СЕМЬИ

1. Производственная – производство благ, семейный бизнес.
2. Рекреационная – обеспечение отдыха.
3. Детородная – производство «товара особого рода», удовлетворяющего потребности родителя как человека, педагога, воспитателя и другие.

- Затраты на воспитание ребенка до 18 лет в США по данным статистики :
- 1. Посещение консультации, роддом
- 2. Коляска, трехколесный велосипед, двухколесный велосипед, автомобиль
- 3. Уход за ребенком (временные затраты)
- 4. Ясли, детсад, школа, колледж и т.д.
- Итого за 18 лет - около 500 тысяч долларов.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕТОРОЖДЕНИЯ



II. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

ПОТРЕБНОСТИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**ЛИЧНЫЕ +
КОЛЛЕКТИВНЫЕ +
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗАДАЧА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) -

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

$$\Sigma \Pi = (P - C) \times Q$$

ФАКТОРЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ:

1. $P >$ Максимизация
2. $C <$ Минимизация
3. $Q >$ Максимизация

РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. На рынке много покупателей и продавцов
2. Нет препятствий вхождению новых субъектов в рынок
3. Субъекты рынка имеют полную информацию о рынке
4. Качество товаров одинаковое
5. Субъекты рынка рациональны: покупатель максимизирует полезность, а продавец – прибыль.

В итоге, никто не может воздействовать на цену товара.

ПРЕДПРИЯТИЕ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ
ЗАВИСИТ ОТ ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

Зависимость этих параметров
от предприятия:

P – не зависит,

C – зависят незначительно,

Q – зависит полностью.

ИЗДЕРЖКИ

FC – не зависят от объема производства
(освещение, охрана, уборка здания..)

VC - зависят от объема производства (сырье,
зарплата...)

TC – общие издержки (FC + VC)

MC – предельные издержки $\Delta TC / \Delta Q$

AFC – средние постоянные FC / Q

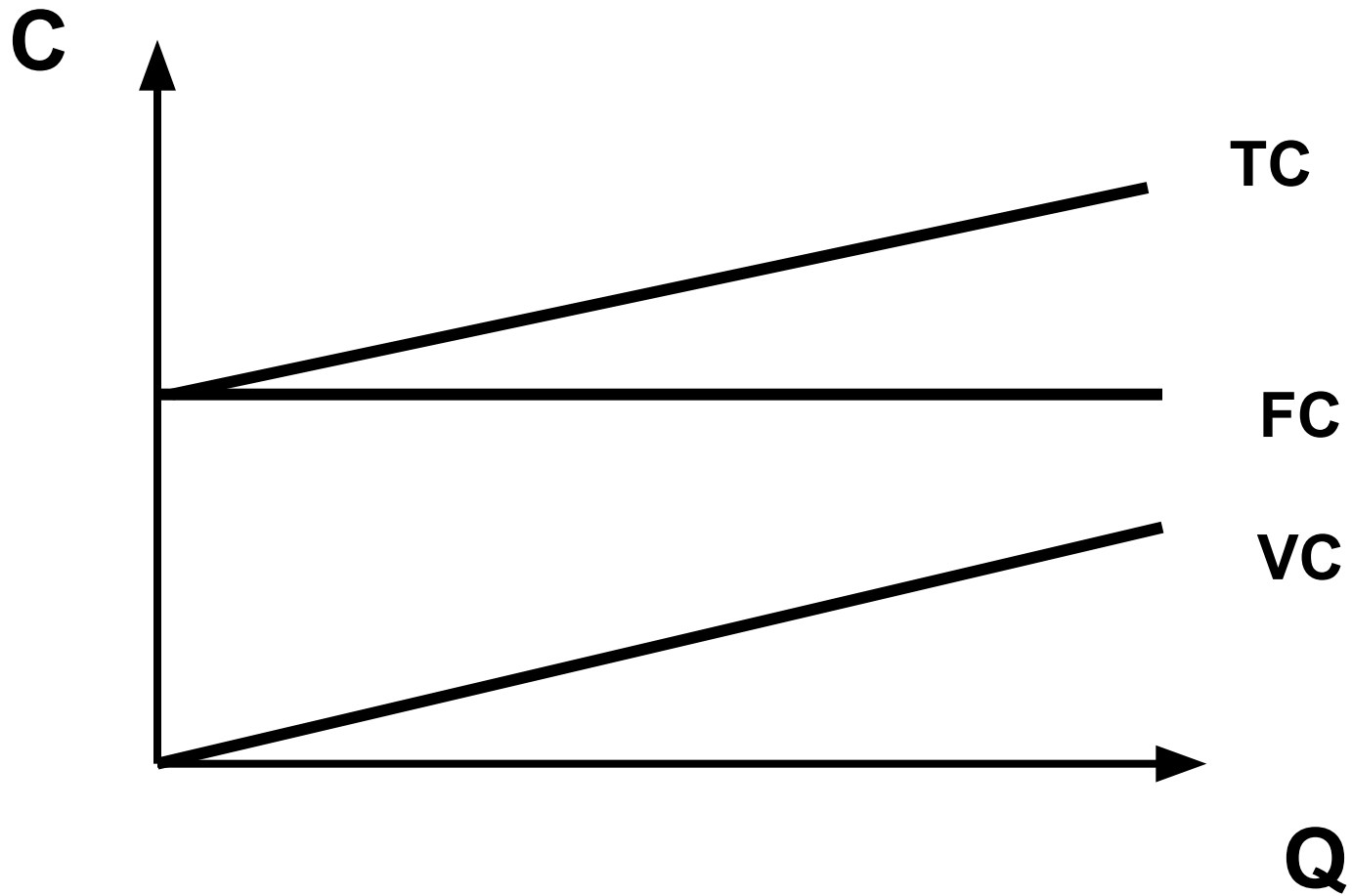
AVC - средние переменные VC / Q

ATC - средние общие TC / Q

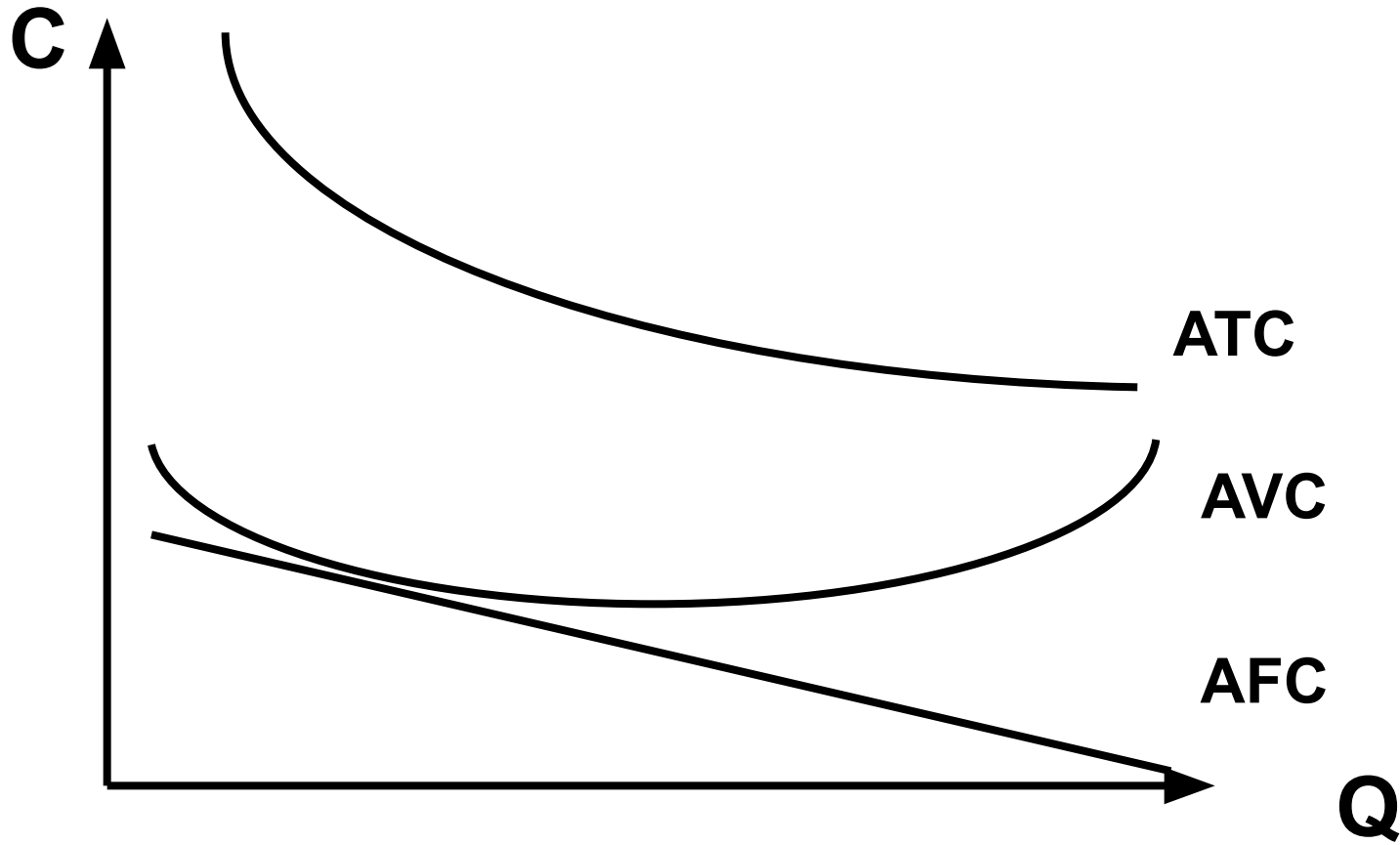
ИЗДЕРЖКИ

| Q | ТС | FC | VC | MC | AFC | AVC | ATC |
|---|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|
| 0 | 100 | 100 | | | | | |
| 1 | 140 | 100 | 40 | 40 | 100 | 40 | 140 |
| 2 | 200 | 100 | 100 | 60 | 50 | 50 | 100 |
| 3 | 300 | 100 | 200 | 100 | 33,3 | 66,6 | 100 |
| 4 | 440 | 100 | 340 | 140 | 25 | 85 | 110 |
| 5 | 600 | 100 | 500 | 160 | 20 | 100 | 120 |

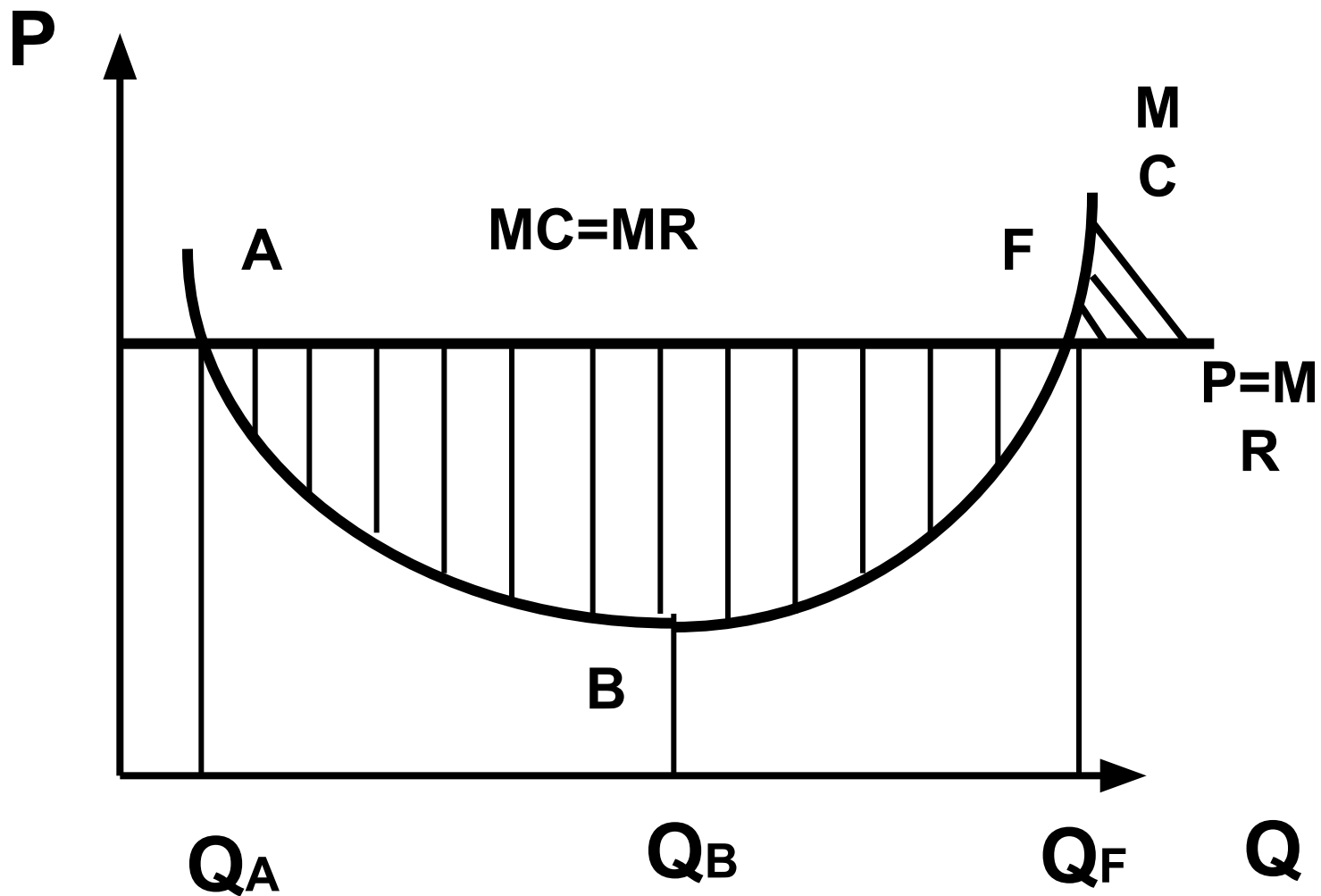
ИЗДЕРЖКИ



СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ



ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА



УСЛОВИЕ МАКСИМИЗАЦИИ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Производитель может увеличивать объем производства до тех пор, пока издержки не сравняются с выручкой (ценой).

$$MC=MR$$

Дальнейшее увеличение объема нецелесообразно.

Ситуации

- 1. Первый год произведено 1000 единиц товара и получено 1 млн прибыли.
- 2. Второй год произведено 2000 единиц товара и получен 1 млн убытка.
- По-видимому в первый год произведен **оптимальный объем** товара.
- Для увеличения прибыли объем производства надо сократить.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

На рынке один (моно) покупатель или один продавец, которые и устанавливают цену товара и объем производства.

К этому рынку относятся и олигополии (олиго – несколько), которые могут договориться о единой цене и объеме производства.

Пример: 14 стран производителей нефти (ОПЕК) периодически собираются и договариваются о ценах и объемах производства и продажи.

ПРЕДПРИЯТИЕ НА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ ЗАВИСИТ ОТ
ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

Зависимость этих параметров

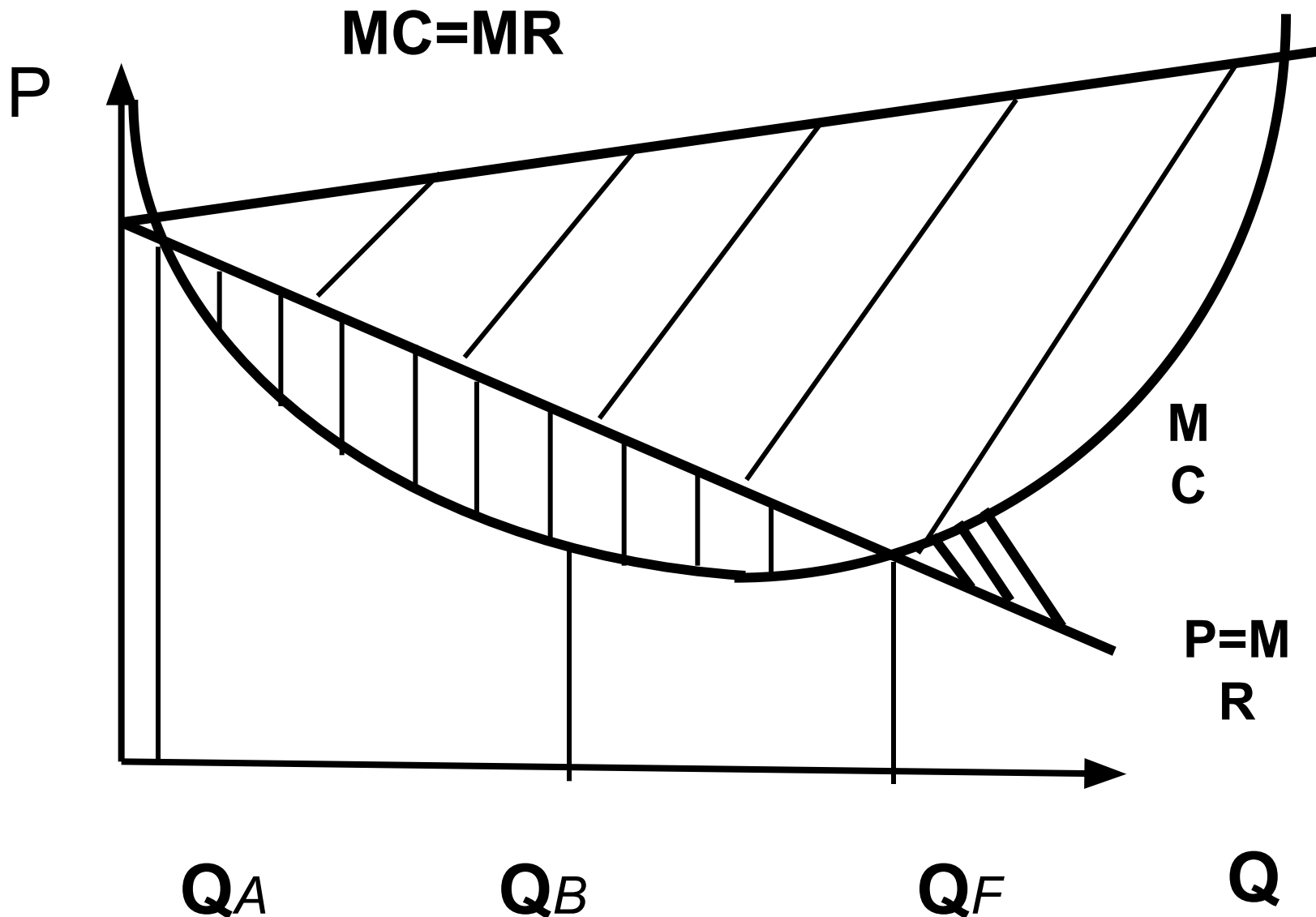
от монополистического предприятия:

P – зависит,

C – зависят незначительно,

Q – зависит полностью.

Оптимальный объем производства



ПРЕДПРИЯТИЕ НА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ
ЗАВИСИТ ОТ ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

Вариант 1

Q уменьшить в 2 раза

P увеличить в 3 раза

$\Sigma\Pi$ увеличится

Вариант 2

Q уменьшить в 10 раз

P увеличить в 20 раз

$\Sigma\Pi$ увеличится

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1890 г. США приняли первый антитрестовский закон Шермана

В настоящее время – во всех странах

В соответствии с этим законодательством монополии в судебном порядке разделяются на несколько конкурирующих фирм

Признаки монополизации:

1. Сосредоточение **объема** производства в одних руках.

2. Сосредоточение **прибыли** в одних руках.

Предлагают комиссии из экономистов, решают юристы.

ВЫВОДЫ

$$\Sigma \Pi = (P - C) \times Q$$

- ФАКТОРЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ:

1. $P >$ Повышение !?

2. $C <$ Снижение !?

3. $Q >$ Увеличение !?

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ:

1. Если товар эластичный то цена **P** **снижается**
2. Если издержки **C** на товар **увеличиваются** в 2 раза, а полезность в 3 раза, то товар покупается с большим удовольствием. Снижение издержек часто ведет к фальсификации товара и потере покупателя.
3. Если товара производится больше оптимального, то объем **уменьшается**.

Для увеличения прибыли

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

в зависимости от ситуации

подход должен быть

сугубо конкретным,

а решение компетентным

Национальная экономика

Основная функция государства – обеспечить равновесие в национальной экономике путем её регулирования

Государственное регулирование экономики

- **Субъекты регулирования:**
- 1. Отдельный человек
- 2. Коллектив
- 3. Общество
- 4. Межнациональные организации

ЦЕЛИ ПОКУПКИ ТОВАРОВ:

- 1. Для удовлетворения личных потребностей
- 2. Для удовлетворения производственных потребностей
- 3. Для продажи (спекуляция)

ПОСЛЕДСТВИЯ СПЕКУЛЯЦИИ

- 1. Спекулянт покупает товары на таком рынке, где избыток товаров и низкие цены (на неравновесном рынке).
- В результате избыток товаров уменьшается и объем приближается к равновесию, а цены повышаются и приближаются к равновесию.
- Последствия – положительные.

ПОСЛЕДСТВИЯ СПЕКУЛЯЦИИ

- 2. Спекулянт продает товары на таком рынке, где дефицит товаров и высокие цены (на неравновесном рынке).
- В результате дефицит товаров уменьшается и объем приближается к равновесию, а цены снижаются и приближаются к равновесию.
- Последствия – тоже положительные.

Недопустимость спекуляции на двух рынках:

1. На рынке золота (драгоценностей)
2. На рынке ценных бумаг

Спрос на этих рынках растет при повышении цен и падает – при снижении. При таком нерациональном поведении спекулянтов рынок быстро расстраивается (разрегулируется).

ДРУГИЕ СУБ.ЕКТЫ СПЕКУЛЯЦИИ

- 1. Спекуляцией занимаются фирмы
- 2. Спекуляцией занимаются правительства государств. Например, скупают избыток с\х продукции в урожайном году и продают – при неурожае в стране
- 3. Спекуляцией занимаются и международные организации (ФАО).

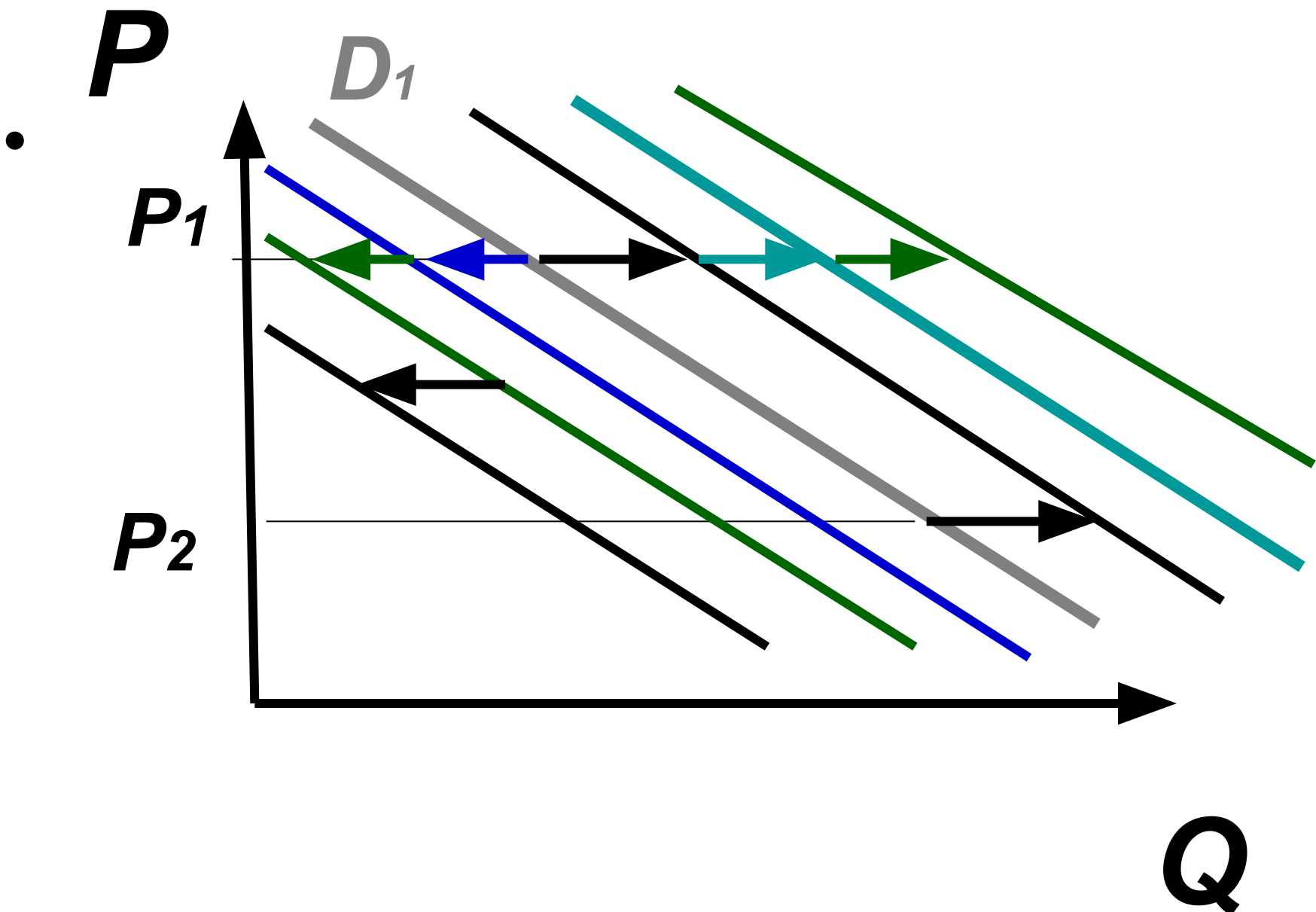
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЫЧАГИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЫНОК

- Воздействие спекуляции на рынок незначительно.
- Основные рычаги регулирования рынка – в руках государства.

Вспомним, сколько факторов определяют положение линии спроса.

Мы говорили ранее о тысяче.

Государство имеет возможность воздействовать на каждый из них в отдельности и на все вместе, тем самым определяя координаты точки равновесия и **параметры равновесия.**



1. Воздействие на цену товара

Количество денег в обращении

$$CЦ - ВР - К + П$$

$$K_d = \frac{\text{-----}}{O}$$

Превышение необходимого количества денег приводит к инфляции и росту цен, смещению линии спроса.

Увеличение покупательной способности денег при изменении **нормы обязательных резервов**

Купюра 100 рублей, НОР = 20%.

Фирма 1 купила на **100** руб. сырья, произвела товары, продала их на **100** руб. и положила в банк.

Банк зарезервировал 20 руб. и выдал кредит **80** руб. фирме 2.

Фирма 2 купила на **80** руб., произвела и продала на **80** руб. и положила в банк и т.д..

Банковский мультипликатор $1:0,20=5$.

100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **500** рублей.

НОР = 10%.

БМ = 1: 0,1=10

100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **1000** рублей

При НОР = 40%.

БМ = 1: 0,4=2,5

100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **250** рублей

Таким образом, изменение НОР практически равнозначно увеличению количества денег в обращении.

Прямое влияние на количество денег в обращении оказывает:

1. Увеличение безналичных расчетов.
2. Увеличение скорости оборота денег.
3. Снижение количества выпускаемых товаров.
4. Рост цен на выпускаемые товары.

Тест

Если норма обязательных резервов составляет 25%, то величина банковского мультипликатора равна:

- 1). 1
- 2). 2
- 3). 3
- 4). 4