

Доцент кафедры КИПР ТУСУРа  
ЧЕРНЫШЁВ Александр Анатольевич

# УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

# Тема 1. Введение

(продолжение)

1

Наши  
ценности  
в современном  
мире  
(«мозаика  
жизни»)



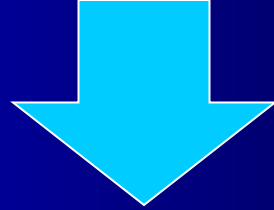
*Источник денег?*

*Тенденции в XXI веке?*

# Тема 2. Методологические и теоретические основы системы управления качеством

## 2.1 Качество в современном мире:

- Идеология
- Методология
- Основа  
толерантности



## Качество – движущая сила:

- Жизнеспособного бизнеса
- Образования
- Государственного управления

# Основные черты ведущих компаний XXI века (А. Фейгенбаум, 1999) :

- 1) Современное понимание базовых целей бизнеса
- 2) Понимание современного рынка
- 3) Современная мотивация руководства

- 4) Понимание факторов развития:
  - Повышение удовлетворенности потребителя
  - Эффективное управление затратами
  - Эффективное использование всех человеческих ресурсов компании
  - Интеграция с поставщиками
  - Социальная ответственность и охрана окружающей среды
- 5) Нацеленность на развитие персонала и «работу в команде»
- 6) Вовлечение всего персонала в работу по улучшению
- 7) Выстраивание «мостиков качества»