

# Рыночный спрос. Закон спроса

Лекция

# Спрос – это платежеспособная потребность.

- Спрос всегда будет меньше потребности, так как любая цена ограничивает количество покупателей и величину удовлетворяемой потребности.
- Спросом является не всякая потребность, а только та, которая обеспечена деньгами у покупателя.

# Спрос (*D*)

- **Спрос** – это количество товара, которое могут и хотят купить потребители в данное время по каждой из предложенных на рынке цен.
- Рыночный спрос представляет собой сумму индивидуальных спросов, которые формируются на основе потребительского выбора.

# Величина (объем) спроса

Каждой цене товара соответствует определенная величина спроса.

**Величина (объем) спроса** – это количество товара, которое могут и хотят купить потребители в данное время по данной цене.

# Закон спроса

Зависимость между величиной спроса и ценой описывается **законом спроса**: чем выше цена какого-либо товара, тем меньше величины спроса на данный товар (т.е. между уровнем цены на товар ( $P$ ) и величиной спроса на него ( $Q_d$ ) существует обратная зависимость  **$Q_d=f(1/P)$** ).

# Функция спроса

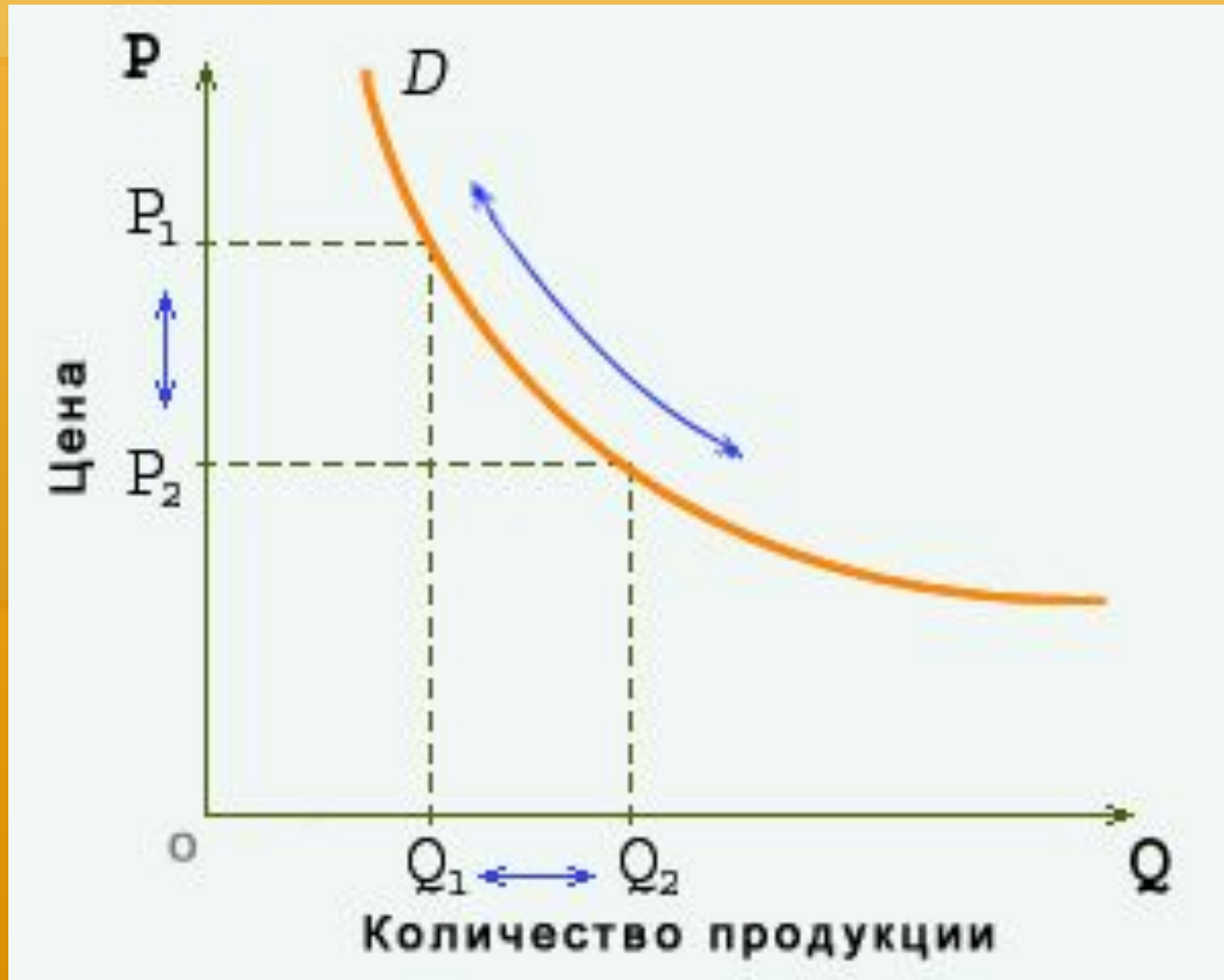
- Зависимость между ценой и спросом можно описать алгебраически. Если функция спроса носит линейный характер, то алгебраически уравнение спроса имеет вид:

$$Q_d = a - bP$$

- где  $Q_d$  - величина спроса;  
 $P$  - цена товара;  
 $a$  и  $b$  - постоянные коэффициенты.

**Графической моделью  
закона спроса  
является кривая  
спроса.**

# Кривая спроса





Кривая спроса показывает,  
какое количество товара **Q**  
потребители приобрели бы при  
различных уровнях цены **P**.

Конфигурация кривой спроса  
и закономерности  
потребительского  
поведения могут быть  
объяснены при помощи  
эффекта дохода и эффекта  
замещения.

# Эффект дохода

**показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары.**

Понижение цены товара делает покупателя реально богаче и позволяет расширить объем спроса, в чем и заключается смысл эффекта дохода. В результате снижения цены товара покупатель на свой постоянный доход сможет купить большее количество данного товара, либо на «высвобожденные» деньги может приобрести дополнительное количество других товаров.

# Эффект замещения

**показывает взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса потребителя.**

Снижение цен на один товар при неизменном уровне цен на другие товары означает его относительное удешевление. Потребитель начнет замещать относительно более дорогой товар покупкой дешевого, и купит его больше.

# Исключения из закона спроса

- **Эффект Гиффена** – ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на товар. Эффект Гиффена действует для низших товаров (товаров Гиффена). Низший товар – это товар который занимает значительный удельный вес в структуре потребления людей с низким уровнем доходов.
- **Эффект Веблена** – ситуация, когда спрос на эксклюзивный дорогостоящий товар может возрасти, если цены на него увеличатся, так как богатый покупатель приобретает этот товар прежде всего из-за престижных соображений.

# Неценовые факторы спроса

- вкусы и предпочтения потребителей (реклама, мода, конформизм, появление нового товара и т.д.);
- доход потребителей и категория товара;
- цены на сопряженные товары (взаимозаменяемые – субституты и взаимодополняющие – комплементарные);
- ожидания потребителей, связанные с изменением цен и доходов;
- число покупателей.

# Под действием неценовых факторов происходит смещение кривой спроса

