



Южно-Уральский государственный университет

Рыночный механизм: спрос и предложение

Резепин Александр Владимирович
доцент кафедры экономической теории,
региональной экономики, государственного
и муниципального управления



Рынок — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг.

Рыночный механизм – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия субъектов рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров.

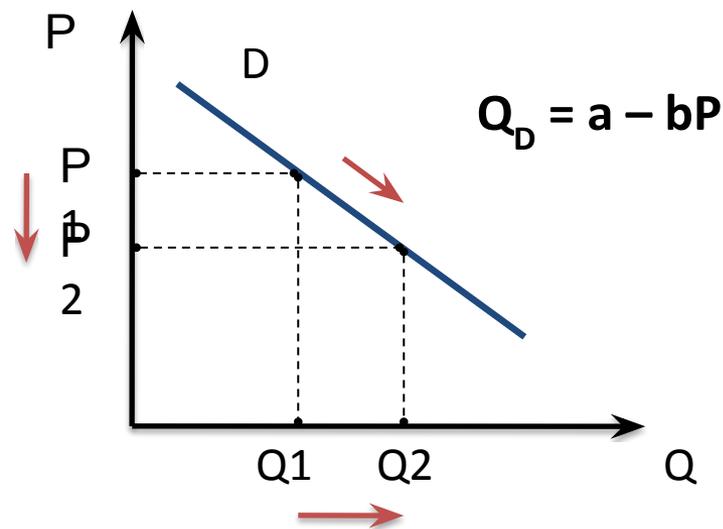
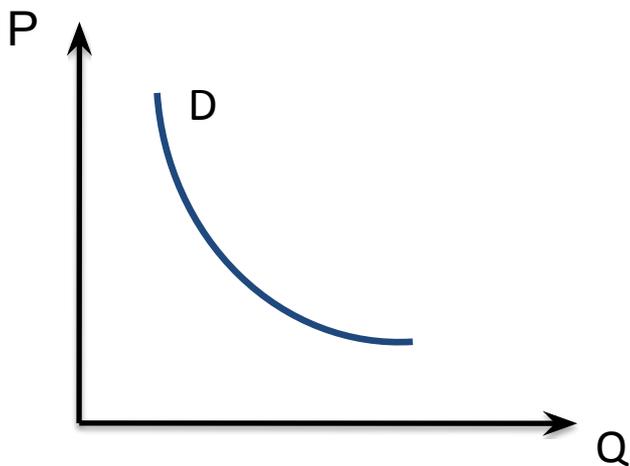
Рыночный механизм обеспечивает:

- 1) эффективное распределение ресурсов** (ресурсы направляются на производство товаров и услуг, которые в наибольшей степени соответствуют спросу и обеспечивают наибольшую прибыль для производителей);
- 2) эффективное распределение продукции** (товары



Рыночный спрос характеризует намерения потребителей приобрести тот или иной товар.

Закон спроса выражается в отрицательной функциональной зависимости. $Q_D = f(P)$, где Q_D – объем спроса; P – цена.





Закон спроса определяется действием эффекта дохода и эффекта замещения.

Эффект дохода

Возникает вследствие того, что при снижении цены потребитель может предъявить возросший спрос при прежней величине дохода.

Эффект замещения

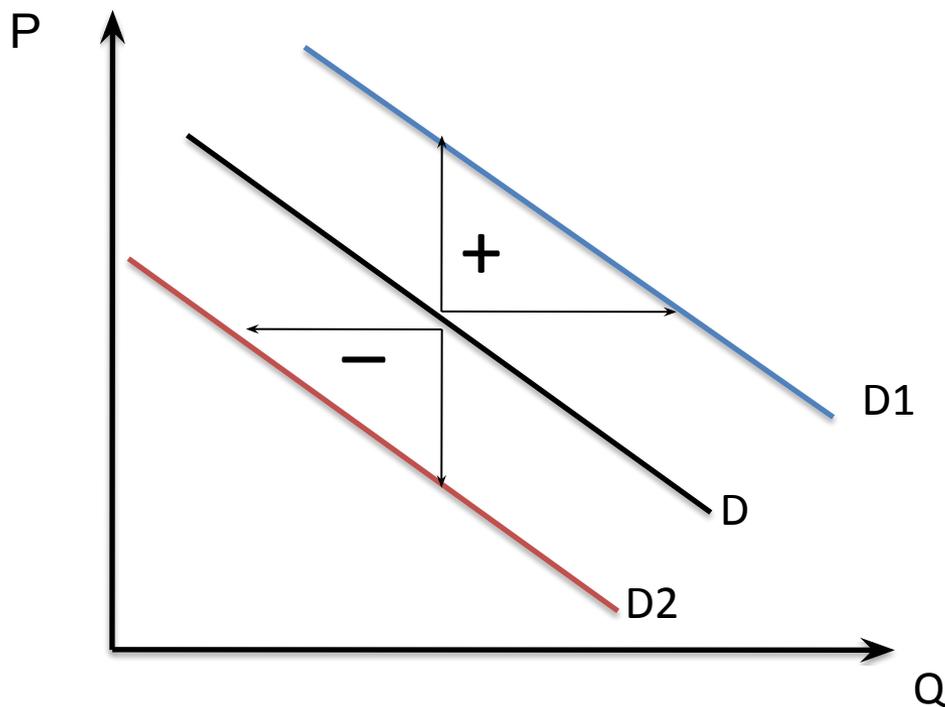
Указывает на то, что при изменении соотношения цен товаров потребитель замещает относительно подешевевшим товаром другие блага, которые относительно подорожали.

Эффект замещения непосредственно связан с действием **закона убывающей предельной полезности блага,**

а кривая спроса характеризует величину полезности,



«**Неценовые факторы**» спроса, приводят к изменению спроса и графически их влияние выражается в сдвигах кривой спроса.





Неценовые факторы спроса

1. **Изменение предпочтений потребителей**
2. **Изменение доходов потребителей**

Качественными называются товары объем спроса на которые растет по мере увеличения доходов.

Некачественными называются товары объем спроса на которые снижается по мере увеличения доходов.



3. Изменение цен на сопряженные товары

Рост цен на **товары заменители** (субституты) приводит к расширению спроса на данный товар.

Рост цен на **товары дополнители** (комплиментарные товары) сокращает спрос на данный товар.



4. Изменение ожиданий потребителей

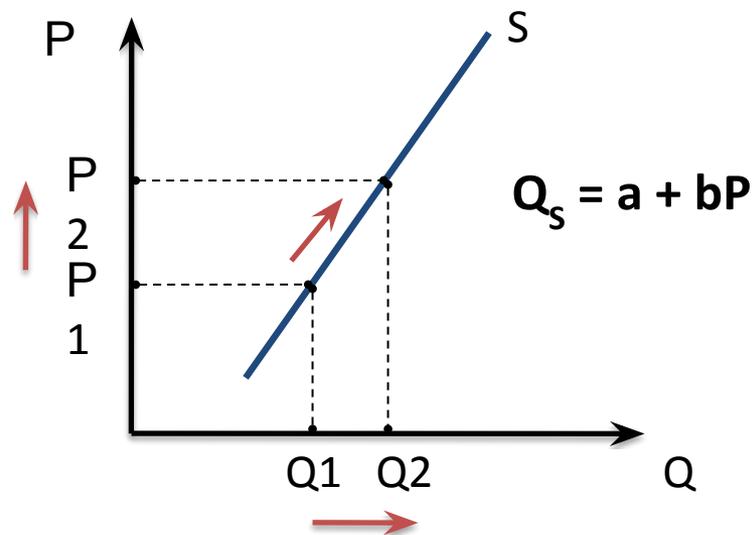
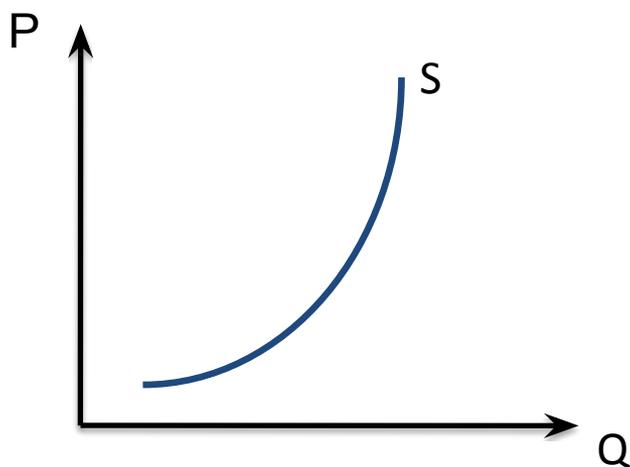
Если у потребителей возникли ожидания роста цены в будущем, то в настоящем потребители увеличат спрос на товар, желая приобрести его до увеличения цены.

Если у потребителей возникли ожидания снижения цены в будущем, то в настоящем потребители сократят спрос на товар, желая приобрести его после снижения цены.



Рыночное предложение характеризует намерения и возможности производителей поставить тот или иной объем продукции при различных уровнях цен.

Закон предложения выражается в положительной функциональной зависимости. $Q_s = f(P)$, где Q_s – объем предложения; P – цена.

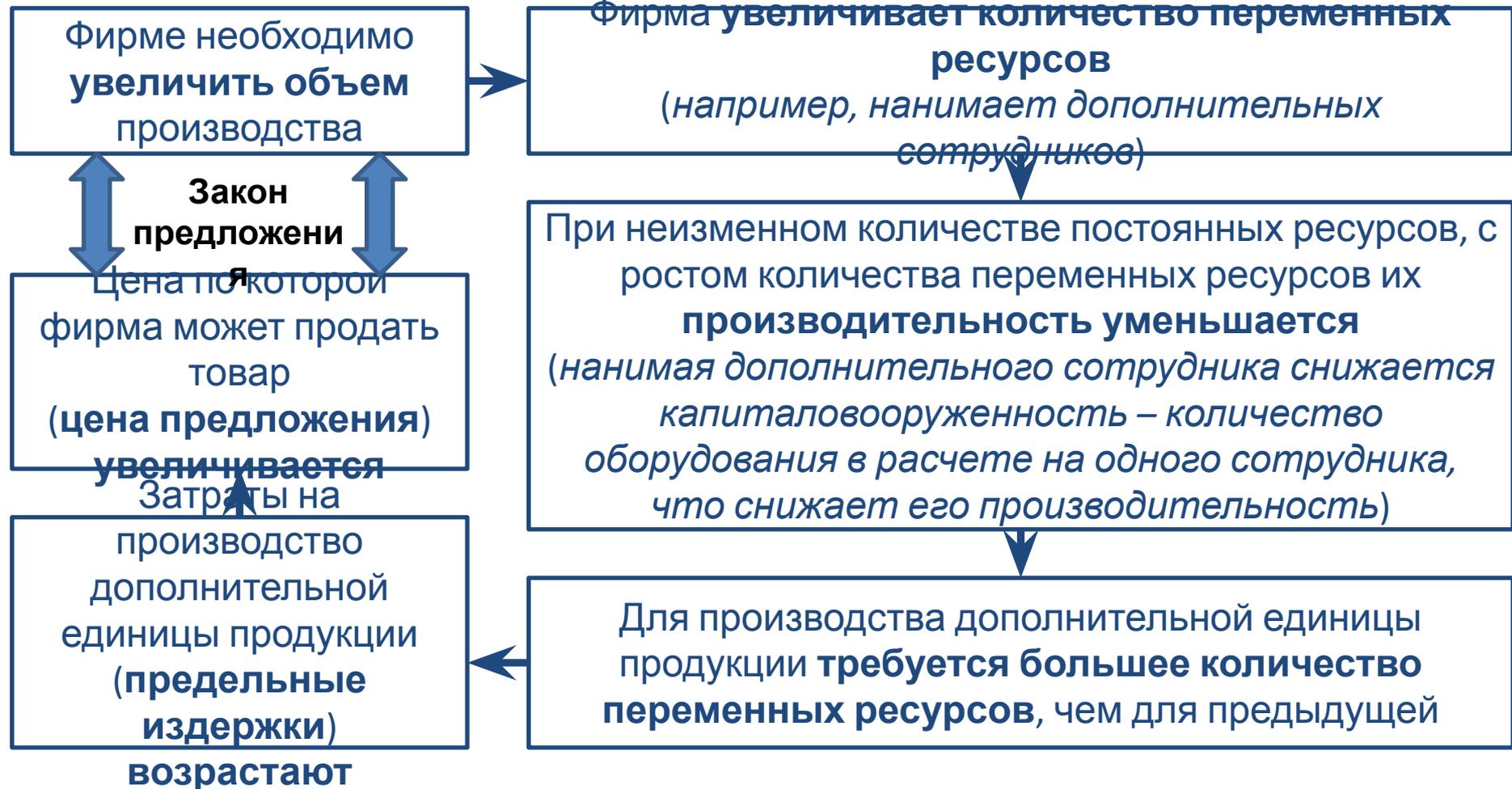




Рыночный механизм: спрос и предложение

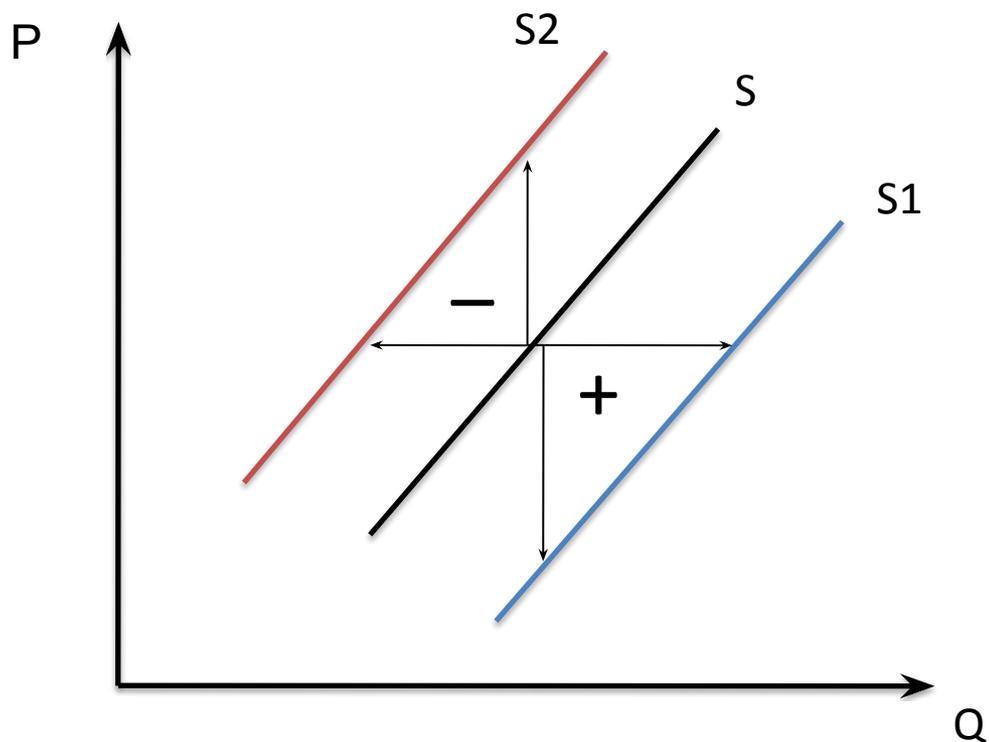
Закон предложения

Фирмы принимают решения об объеме производства в краткосрочном периоде, в котором **часть экономических ресурсов является постоянной** (например, капитал – здания, сооружения, оборудование и т.д.)





«**Неценовые факторы**» предложения, приводят к изменению предложения и графически их влияние выражается в сдвигах кривой предложения.



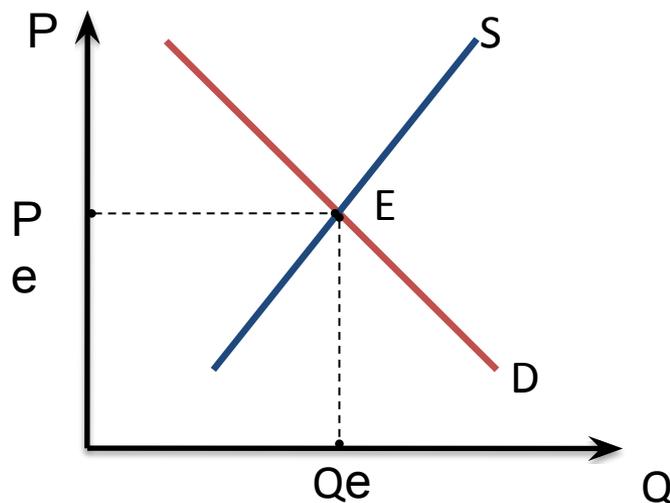


Неценовые факторы предложения:

- 1. Изменение технологии производства**
- 2. Цены на экономические ресурсы**
- 3. Ожидания производителей**
- 4. Изменение налогов и дотаций, количественные ограничения объемов производства со стороны государства**



Рыночное равновесие – такая ситуация, когда планы производителей и потребителей совпадают.



Рынок всегда стремится к точке равновесия. При нарушении равновесия на рынке начинают действовать механизмы автоматического восстановления равновесия.



Рыночное равновесие обеспечивает максимизацию общественного благосостояния, так в точке равновесия **предельная полезность равна предельным издержкам**

