

Салонная культура Франции XVII-XVIII вв

**Презентацию подготовили:
Копаницкая Марина,
Петрова Наталья
студентки 3-го курса группа «А»
Факультет филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации.
Южный федеральный университет.**

План

- Зарождение салонной культуры;
- Первый салон Франции;
- Правила салонного общения;
- Салоны Франции;
- Посетители салонов;
- Вывод;
- Список литературы.

Зарождение салонной культуры

- Салонная культура в Европе зарождалась уже в Средние века. Прототипы салонов - домашние вечера устраивались представителями светской аристократии для развлечения. На эти встречи приглашались трубадуры, исполнялись музыкальные произведения, стихи, посвященные, безусловно, Прекрасной Даме. Уже в это время центром жизни такой встречи была женщина.



Зарождение салонной культуры

- Слово “салон” имело вполне конкретное значение: большой холл, зал, который был центром жизни семьи в богатом европейском доме XVI-XVIII вв. Но постепенно зал-салон терял свой частный характер: во Францию из Италии пришла мода на большой зал (салон), который являлся приемной, т.е. специальным пространством в доме для приема гостей и проведения досуга.

Зарождение салонной культуры



Зарождение салонной культуры

Из Италии салонная традиция была ввезена с приходом в Париж Екатерины Медичи. Ее придворные дамы, искусные в изысканных светских вечерах и беседах, имевших место при итальянском дворе, начали устраивать подобные собрания и во Франции.



Екатерина Медичи



Маргарита Валуа

Первый салон во Франции



- Но первый салон в современном понимании был создан Катрин де Вивон, придворной Екатерины Медичи. Это была образованная девушка, знавшая итальянский, французский, испанский языки, хорошо знакомая с литературным наследием Европы. Выйдя замуж за маркиза де Рамбуйе, она поселилась в его особняке недалеко от Лувра. Салон был открыт в 1617 году.

Правила салонного общения

- Маркиза де Рамбуйе сформировала основные правила салонного общения, которые со временем стали характерными чертами салона как социального института.
- Именно разговор был основной чертой салона. Разговор не мог быть общим, если в помещении много людей, поэтому количество приглашенных никогда не было большим. Компания тщательно отбиралась, умело организовывалась и управлялась, чтобы создать гомогенное единство. Разговор наедине (*tête-à-tête*) запрещался, доминировали общие темы.

Правила салонного общения



Правила салонного общения

- В Париже в 1620-х гг. маркиза создала салон в двух смыслах: пространство (помещение), где могли общаться интеллектуалы обоих полов, и социальный институт, который играл значительную роль в формировании общественного мнения и политики. До революции не было журналов для пропаганды идей и распространения новостей, салоны и литературные кафе являлись основными средствами формирования общественного мнения.

Правила салонного общения

- Во второй половине XVII в. салоны во Франции процветали, мода на них росла вместе с ростом денежной буржуазии. Природа салонов не изменилась: они оставались пространством для общения по интересам избранных компаний женщин и мужчин; дискуссии о литературе, языке, искусстве – все еще основная тема салонов, но в связи со стремительным подъемом авторитета науки в салоны все чаще приглашались физики, врачи, астрономы.



Правила салонного общения



- В XVIII в. французские женские салоны из института досуга трансформируются в институт просвещения.
- Салоны становятся более политизированными, активно распространяя идеи Просвещения и либерализма; здесь находит себе приют политическая оппозиция монархии. Более демократичными стали салоны и по составу: их хозяйками и посетительницами были и аристократки, и женщины буржуазного класса.

Салоны Франции

- Наибольшей известностью во Франции XVIII в. пользовались салоны мадам де Жофрен, мадам дю Деффан, мадам Неккер.



Салоны Франции

- Среди хозяек салонов XVIII в. особенно выделялась мадам де Шатле (1706-1749). Будучи не просто хорошо образованной, но и творческой личностью, она предпочла скрывать свой выдающийся ум и подчинить свою жизнь Вольтеру, с которым прожила двадцать лет.



Салоны Франции

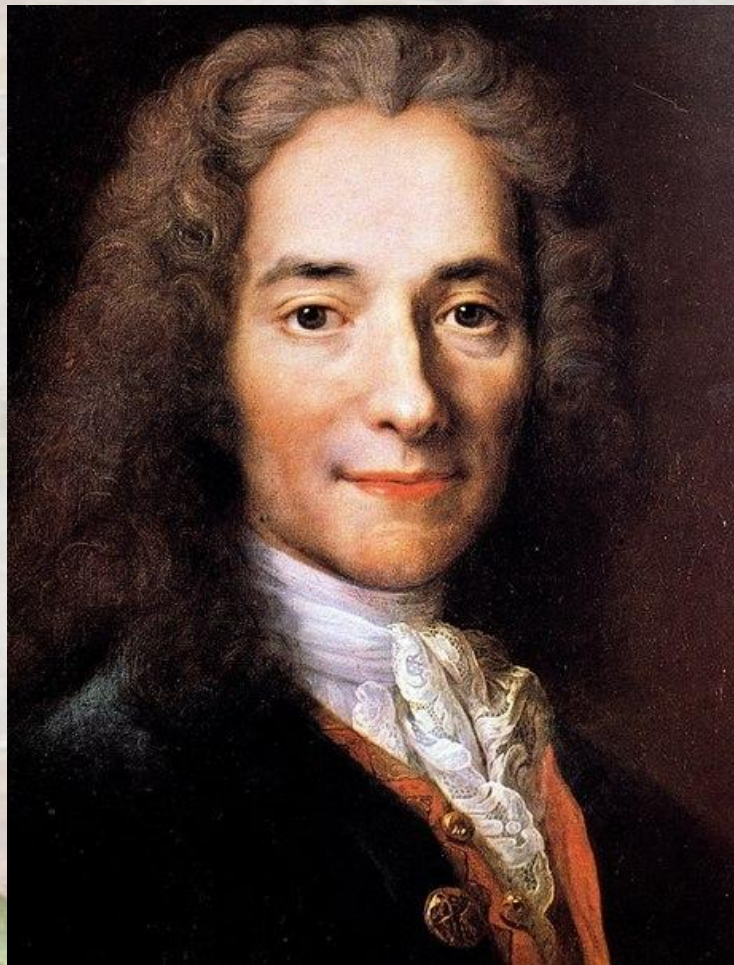


- Менее известно о салоне маркизы де Кондорсе, которым она руководила вместе с мужем маркизом де Кондорсе – философом, математиком и политиком. Этот салон был одним из немногих в мире парижских салонов, где открыто защищали права женщин и права рабочего класса. Салон имел репутацию самого интернационального салона, в Париже его называли “командным центром европейской мысли”.

Посетители салонов



Жан Лерон Д'Аламбер



Вольтер



Дени Дидро

Салоны Франции

- Самый популярный салон XIX века, который был интеллектуальным центром Парижа, принадлежал мадам Рекамье (1777-1849). Её имя стало символом, олицетворявшим хороший вкус и образованность.



Франсуа Жерар, «Портрет мадам Рекамье», 1802.

Салоны Франции



Жак Луи Давид, «Портрет мадам Рекамье», 1800.

- На детство и отрочество мадам Рекамье приходятся годы крушения французской монархии и начало Французской революции 1789 года. В жизни мадам Рекамье было много тайн, которые привлекали к ней внимание писателей, историков, художников, политических деятелей. Ее первой загадкой стало таинственное замужество.

Салоны Франции

- Мадам Рекамье объединяет вокруг себя людей оппозиционно настроенных к новой государственной политике. В 1802 году она совершает поездку в Англию - непримиримую соперницу Бонапарта, показывая этим свое неприятие политики нового правительства, а, вернувшись, открывает свой салон, превращающийся постепенно в оппозиционно настроенный Наполеону политический центр.
- Особое место в жизни Жюли заняла знаменитая Мадам де Сталь - известная французская писательница начала 19 века.



Поклонники мадам Рекамье



Люсьен Бонапарт



Принц Август Прусский



Рене де Шатобриан

Вывод

- Рассматривая панораму развития салонов во Франции XVII-XVIII веков, можно сделать некоторые обобщения.
- Салон как место встречи светской знати и просвещенной интеллигенции были не только местом для проведения приятного досуга, но и своего рода генератором новых идей: новые творческие произведения, обсуждение насущных проблем французского общества, идеи выхода из кризиса рождались и развивались на этой благодатной почве.

Вывод

- У салона XVII века была единственная цель - развлечение хозяйки и ее гостей, что выразалось в тематике салонных бесед - о литературе, музыке и философии. В таких салонах женщины гости болтали, щебетали, как птички - их стали называть кокетками (от франц. saqueter - болтать, кудахтать). Но салоны XVIII века приобретают более серьезное содержание. Здесь поднимаются важнейшие проблемы Просвещения, обсуждается политическая ситуация в стране и за ее пределами, способы выхода из революционной ситуации конца XVIII века.

Список литературы

1. <http://17v-euro-lit.niv.ru/17v-euro-lit/articles/hitrova-istoriya-salonor.htm>
2. <http://17v-euro-lit.niv.ru/17v-euro-lit/articles/uspenskaya-zhenskie-salony.htm>
3. Салон в культуре Франции// Искусствознание, 2000, №1. - с. 508-519 Сологуб-Чеботаревская А.
4. <http://www.liveinternet.ru/users/4373400/post21953371/>

The background features a marbled paper pattern in shades of light blue, green, and pink. It is framed by ornate, silver-colored decorative borders at the top and bottom, which include intricate scrollwork and circular medallions. At the bottom, there is a floral arrangement of pink and white roses with green leaves.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
