

# *Тема «Инфляция и антиинфляционная политика»*

- 1. Сущность и причины инфляции.*
- 2. Виды инфляции.*
- 3. Сущность и основные направления  
антиинфляционной политики.*
- 4. Денежные реформы.*

# 1. Сущность и причины инфляции.

**Инфляция** — кризисное состояние денежной системы и экономики

## Причины инфляции

### *Денежные факторы*

- финансирование дефицита государственного бюджета за счет денежной эмиссии;
- непроизводительный характер государственных расходов, т.е. увеличение расходов на социальную сферу, управление и т.д.
- кредитная экспансия банков, которая проявляется в чрезмерном кредитовании экономики;
- приток иностранной валюты в страну.

# Неденежные факторы:

- монополизация экономики, которая ведет к снижению конкуренции, а значит к повышению цен;
- общее повышение цен на энергоресурсы, которое дает толчок к росту цен на остальные товары;
- опережающие темпы роста оплаты труда, которые опережают темпы роста производительности труда.

# Показатели, характеризующие уровень инфляции

- 1) *Индекс стоимости жизни.* Определяется как уровень розничных цен на те товары и услуги, которыми пользуются определенные социальные группы.
- 2) *Индекс розничных цен или потребительских цен.*

Индекс потребительских цен рассчитывается как частное суммы произведений цен текущего года на выпуск базового года на сумму произведения уровня цен и выпуска базисного года. Вся дробь затем умножается на 100 %.

**индексы потребительских цен**  
характеризуют уровень инфляции

# Показатели, характеризующие уровень инфляции

□ 3) *Индекс оптовых цен.* Рассчитывается по ценам товаров, которые находятся в оптовой торговле.

□ 4) *Индекс цен производителя.*

Учитывает отпускные цены производителя по следующим категориям:

□ цены с\х производителя;

□ цены промышленности;

□ тарифы в капитальном строительстве;

□ тарифы по грузовым транспортным перевозкам.

## 2. Виды инфляции

□ *в зависимости от темпов инфляции:*

1. **Ползучая** – темпы роста цен находятся в размерах 5-10%.
2. **Галопирующая** – среднегодовые темпы роста цен составляют от 10-50%.
3. **Гиперинфляция** – темпы роста цен превышают 100%, иногда возрастают до 1000%.

□ *в зависимости от причин возникновения:*

1. **Инфляция спроса** возникает, если спрос на товары больше, чем предложение товаров.
2. **Инфляция предложения** возникает в результате сокращения предложение товаров и услуг, что ведет к росту цен.

## 2. виды инфляции

□ По форме проявления:

1. открытая – в условиях свободного ценообразования;

2. Скрытая – при государственном ценообразовании.

□ Ожидаемая и неожиданная

□ импортируемая инфляция

### 3. Сущность и основные направления антиинфляционной политики

#### Последствия инфляции

- снижение темпов экономического роста
- снижение уровня занятости населения (безработица)
- обесценение вкладов граждан и хозяйствующих субъектов
- отток денег из коммерческих банков, т.е. сокращение их ресурсной базы
- становится не выгодным предоставление кредитов
- подрываются стимулы к накоплению
- снижается инвестиционная активность
- происходит обесценение налоговых и иных поступлений в бюджет
- падает курс национальной валюты
- «бегства» капитала из страны и развитие спекулятивных финансовых операций.



Антиинфляционная политика – это комплекс государственных мер, направленных на устранение причин и смягчение последствий инфляции.

*дефляционная политика* включает в себя:

регулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизм:

- снижение государственных расходов;
- повышение процентных ставок за кредит;
- усиление налогового бремени;

**Результат:** уменьшение денежной массы

параллельно правительство осуществляет стимулирование отдельных производств путем снижения налогового бремени.

## Антиинфляционная политика

**Политика доходов предусматривает:**

- контроль за ценами;**
  - контроль за заработной платой путем ее замораживания или установления пределов роста;**
- как правило, требуется компенсация индексацию доходов.**

Денежные реформы – это полное или частичное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью стабилизации денежного оборота

*Деноминация* – укрупнение масштаба цен путем «зачеркивания нулей» на денежных знаках

*Рестаuration* – восстановление прежнего золотого содержания денежной единицы

*Девальвация* — снижение золотого содержания денежных единиц или понижение курса национальной валюты к золоту, серебру и иностранной валюте или покупательной способности национальной денежной единицы

*Нуллификация* – это объявленная государством замена обесценившихся бумажных денег новой единицей