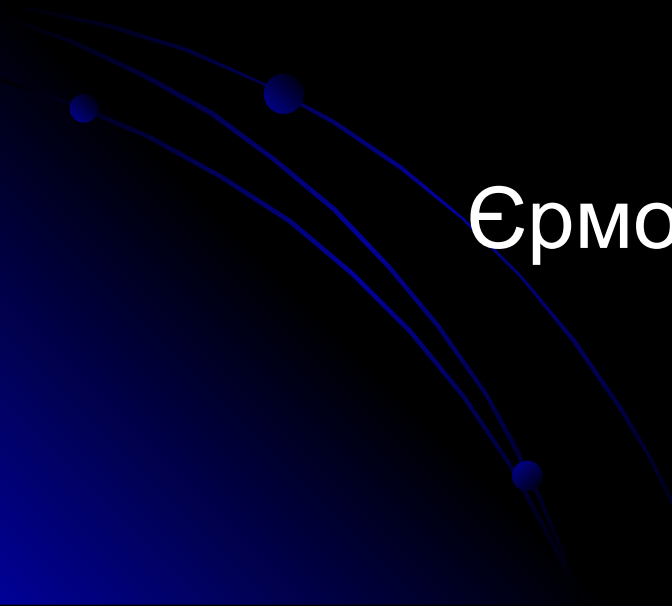


Сучасний стан та шляхи удосконалення
товарної політики ринку м'яса в умовах
сучасного стану економіки України станом на
2016 рік на прикладі Чернігівського м'
ясокомбінату



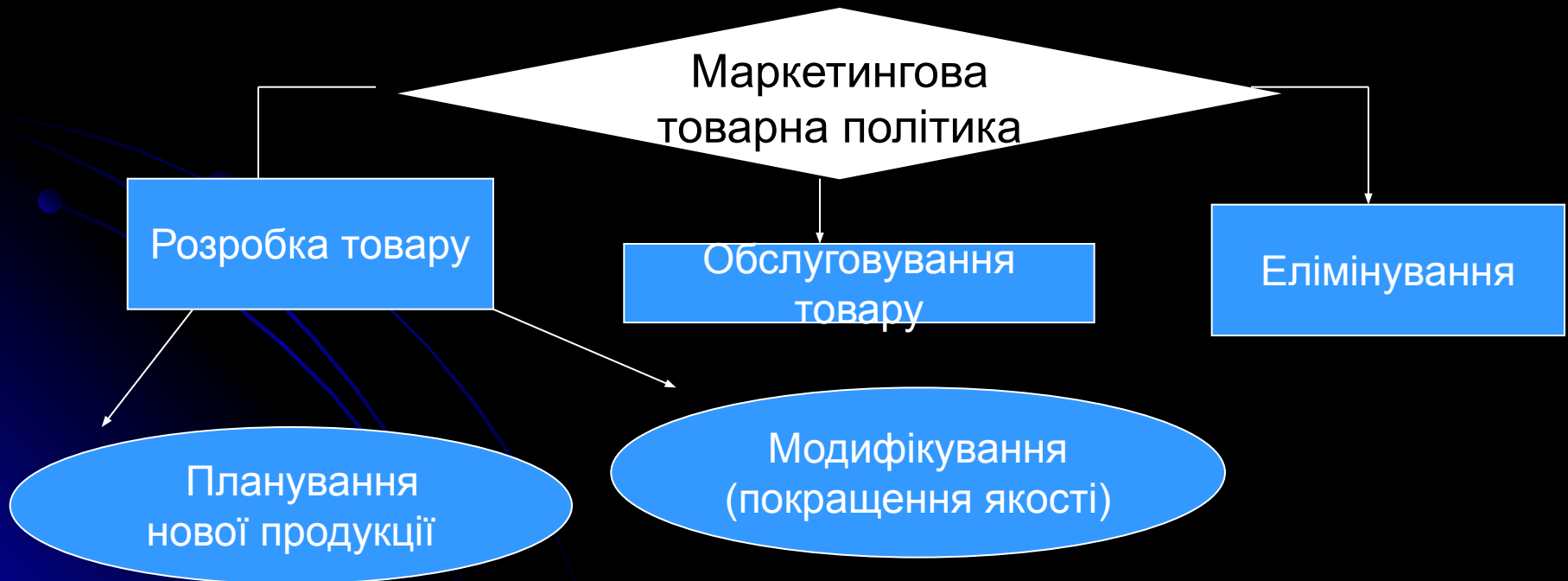
Єрмоленко М.Г., ПМ-132

- Об'єктом дослідження даної роботи є процеси, що характеризують сучасний стан ринку м'яса та стосуються розвитку й використання шляхів удосконалення товарної політики ринку м'яса в умовах сучасного стану економіки в Україні на прикладі Чернігівського м'ясокомбінату.
- Предметом дослідження є теоретичні аспекти впровадження напрямків вдосконалення товарної політики на підприємстві.
- Метою даної роботи є пошук шляхів вирішення наявних та відвернення можливих недоліків товарної політики на підприємстві, а також виявлення напрямків удосконалення та шляхи їх впровадження для реорганізації господарської діяльності підприємства.
- Завданням роботи є вивчення ринку м'яса України на прикладі Чернігівського м'ясокомбінату, імпортозаміщення.

Сутність товарної політики

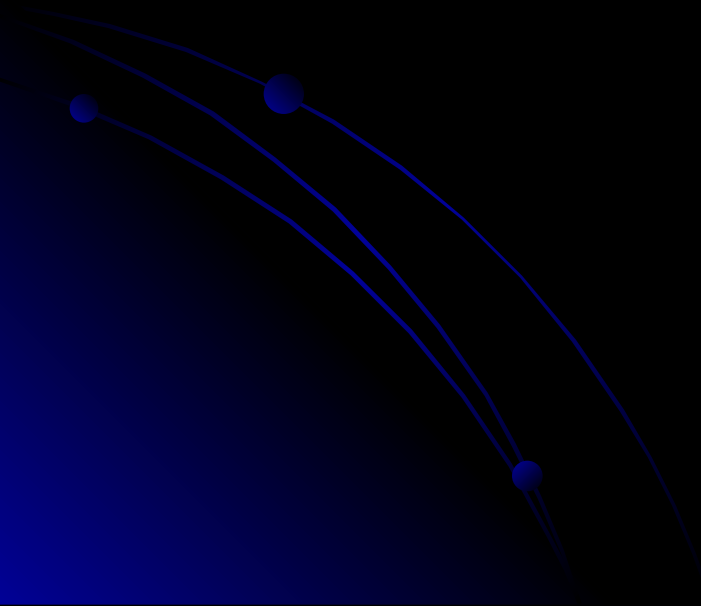
- Товарна політика – це комплекс заходів щодо формування ефективного асортименту для задоволення потреб споживачів та досягнення підприємством власних цілей.

Структура товарної політики підприємства



Харчова галузь м'ясопереробної промисловості України

- Найбільші виробники м'яса в Україні
- Найбільші імпортери м'ясної продукції в Україну



Харчова галузь м'ясопереробної промисловості України

- Загальний обсяг виробництва м'яса в Україні за період 2010-2016рр.

