

«искусство ведения хозяйства»

ЭКОНОМИКА

Определения

- ▶ Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.
- ▶ Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности и
имеющиеся в
обществе
в ограниченном
количестве

Производство

процесс создания материальных благ

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

То, как люди производят средства к жизни в тот или иной период истории

Способ производства

Способ производства = Производительные силы + Производственные отношения

Люди и средства производства: орудия труда, предметы и средства труда

Отношения людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления

Меняются быстро

← противоречие →

Меняются медленно

Социальная революция

Новые производственные отношения

Натуральное и товарное производство

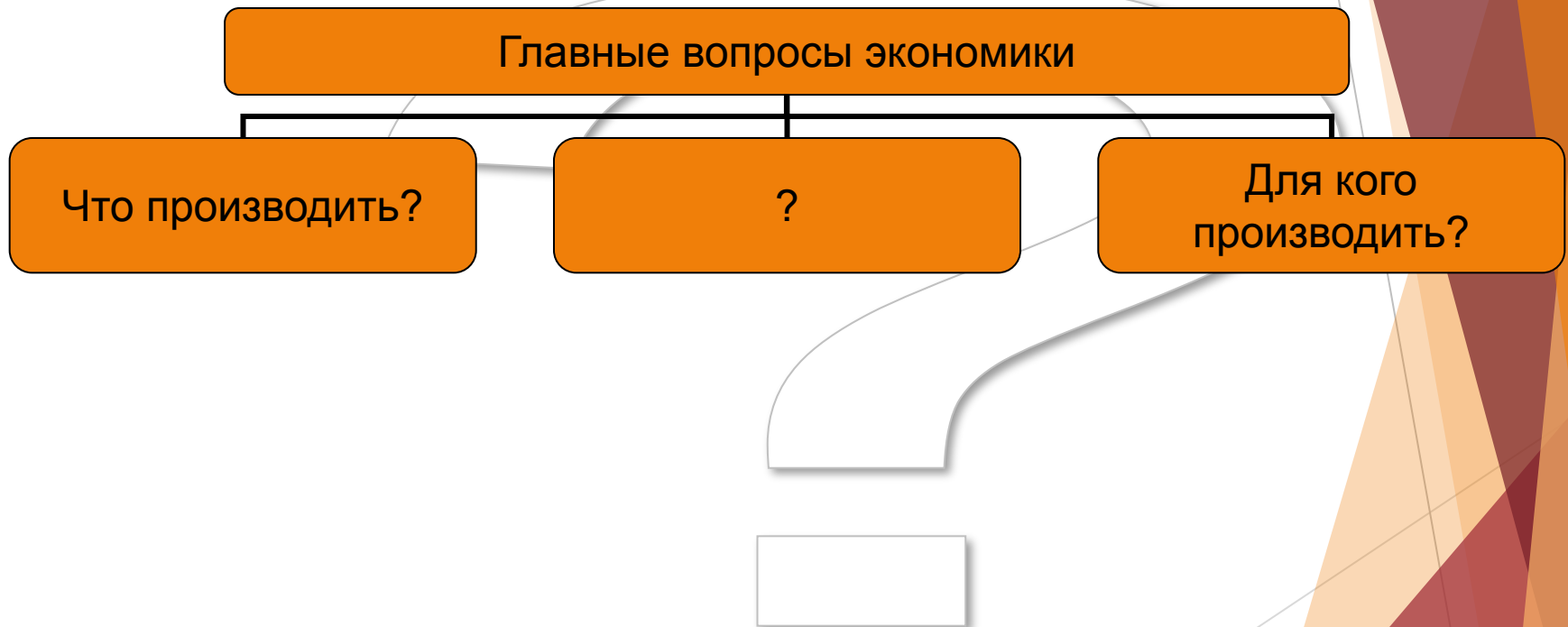
Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

Технические революции

- ▶ **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- ▶ **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- ▶ **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный

Запишите слово, пропущенное в схеме



Факторы производства

1. ТРУД – человеческие ресурсы, физические и умственные усилия

Производительность труда

Зарплата

**Интенсивно
сть труда**

Количество
произведенных
за единицу
времени
продуктов

Степень расхода
умственной и
физической
энергии в единицу
времени

**Цена,
выплачиваемая за
труд**

Факторы производства

2. КАПИТАЛ – машины,
инструменты, здания,
деньги

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование,
которые используются в
течение ряда лет и
затраты возмещаются
постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы,
энергоресурсы, которые
расходуются за один цикл и
затраты возмещаются после
реализации продукции

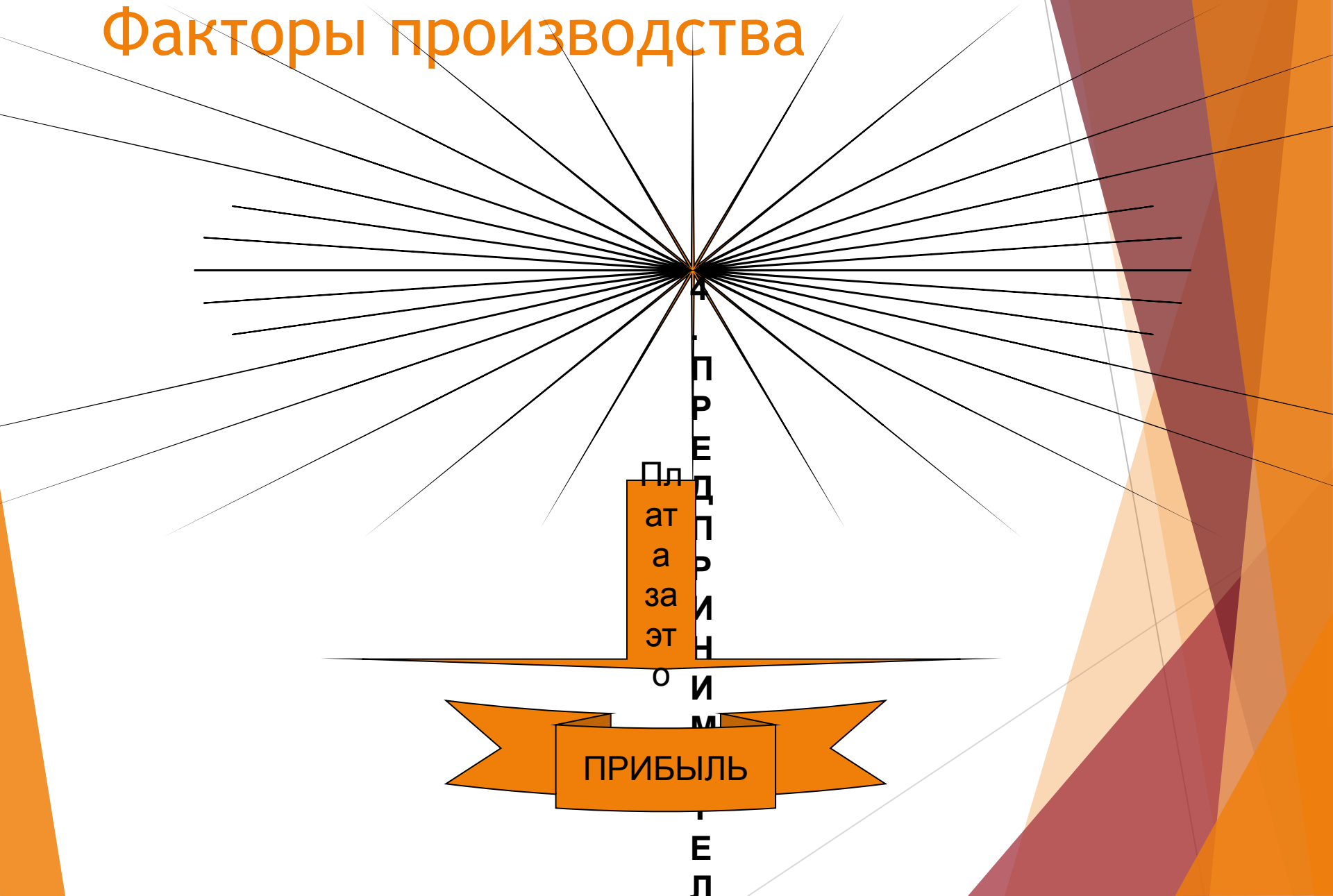
Процент – плата за использование капитала

Факторы производства

3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)

Рента – доход того, кто владеет землей

Факторы производства



Черты трудовой деятельности

- ▶ наличие сознательно поставленной цели
- ▶ необходимость средств труда
- ▶ совместные усилия (общественный характер труда)
- ▶ разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- ▶ общение, позволяющее координировать людям свою деятельность
- ▶ профессионализм, квалификация, специализация

мастерство и грамотность выполнения трудовых операций

специальная профессиональная подготовка, необходимая для выполнения сложных

выполнение одной или нескольких операций

Дисциплина

Добровольное, сознательное соблюдение правил и порядка поведения в коллективе, добросовестное исполнение своих обязанностей, высокое качество работы

Технологическая
дисциплина

The diagram consists of two orange rectangular boxes with black outlines. The left box contains the text 'Технологическая дисциплина' and is connected to the main text above by a thin black line. The right box contains the text 'Договорная дисциплина' and is also connected to the main text above by a thin black line. The background features abstract geometric shapes in shades of orange and red.

Договорная
дисциплина

Экономическая культура

Совокупность материальных и духовных средств, с помощью которых люди осуществляют материально-производственную деятельность

Культура производства

Культура обмена

Культура распределения

Культура потребления

Дегуманизация и гуманизация труда

Ремесленник: создает вещь от начала до конца, оттачивает свое мастерство

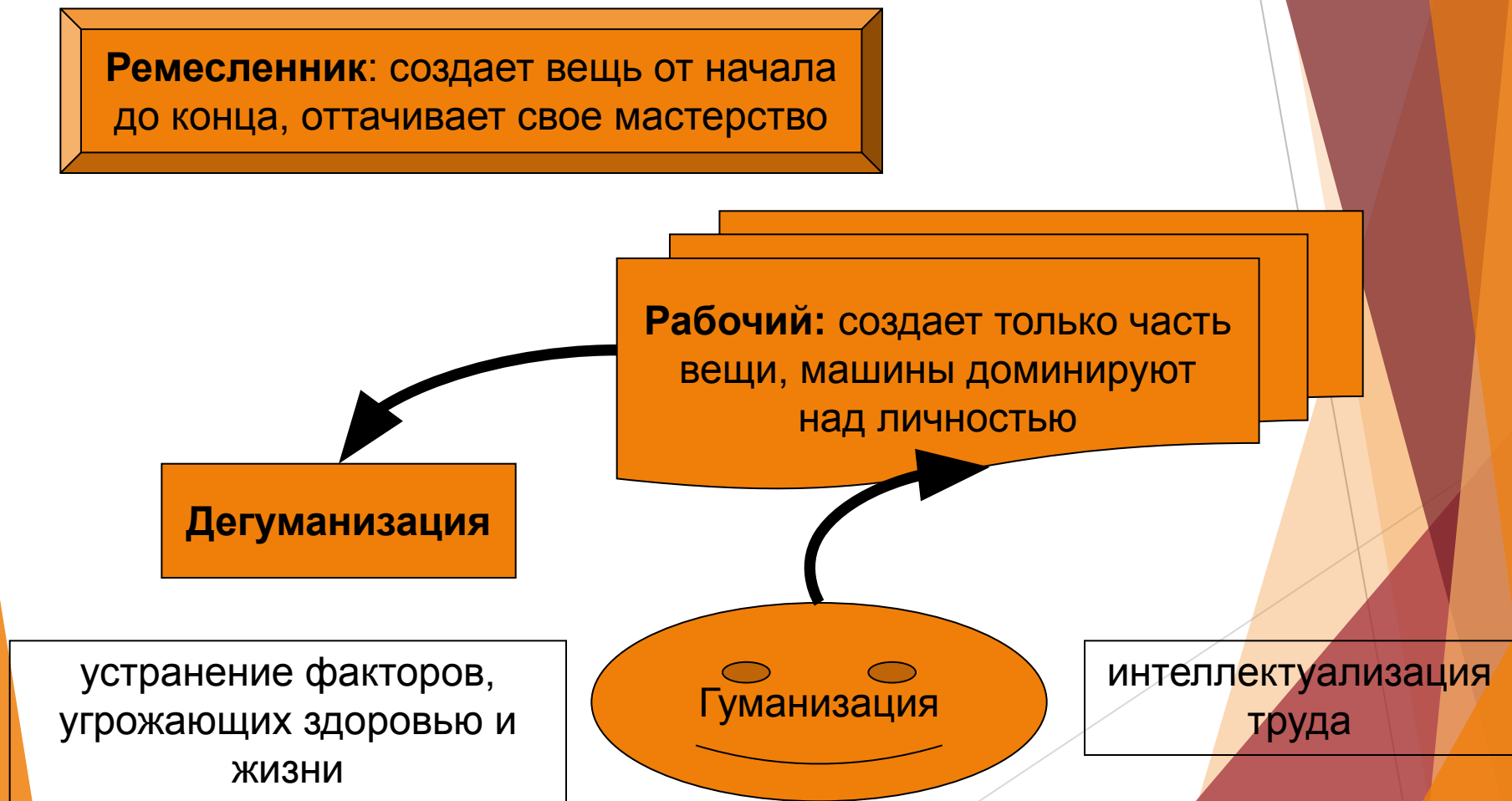
Рабочий: создает только часть вещи, машины доминируют над личностью

Дегуманизация

устранение факторов, угрожающих здоровью и жизни

Гуманизация

интеллектуализация труда



К факторам производства относится:

- 1) уровень жизни
- 2) производительность труда
- 3) эффективность производства
- 4) земля



Собственность

- это экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела материальных и духовных ценностей, юридическое право определенных лиц на такую принадлежность

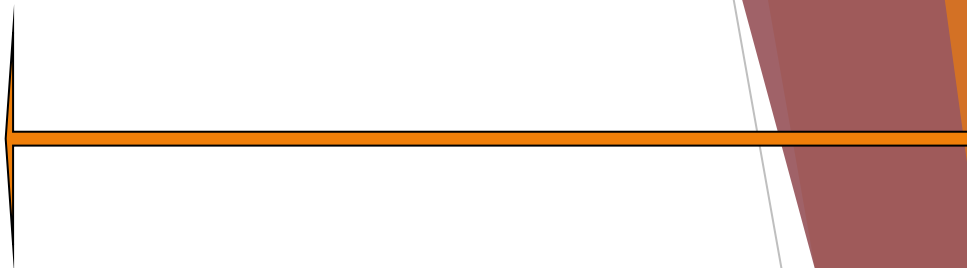
Типы отношений собственности

(с юридической точки зрения)

▶ Владение	возможность иметь у себя имущество
▶ Распоряжение	возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества
▶ Пользование	возможность использовать полезные свойства имущества

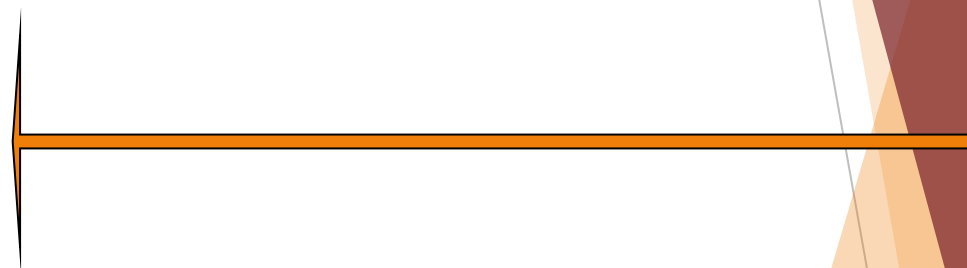
▶ Аренда

Право пользоваться имуществом, не имея права распоряжаться



▶ Траст

Право собственника передавать право управления своим имуществом другому лицу, без права вмешательства в его действия



Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодалная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Групповая (акционерная) собственность

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Мебельная фабрика по договору передала в аренду строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет. Пример иллюстрирует право собственника:

- 1) распоряжаться
- 2) владеть
- 3) наследовать
- 4) пользоваться



Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества

Установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных эконом. отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта



Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Командно- административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные зарплаты
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Командная экономика, в отличие от рыночной:

- 1) порождает товарный дефицит
- 2) подвержена циклическим колебаниям
- 3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением
- 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Функции рынка

▶ Посредническая

между производителями и потребителями

▶ Ценообразование

реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

▶ Информационная

сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

▶ Регулирующая

перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

▶ Санирующая

освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Признаки свободного рынка

- ▶ Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- ▶ Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- ▶ Конкуренция производителей
- ▶ Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

Главные элементы рыночного механизма

- ▶ **Спрос** - количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- ▶ **Предложение** - количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- ▶ **Цена** - денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты

Цена



Цена спроса:

максимальная цена, по которой покупатель может купить товар



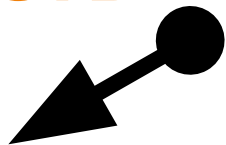
Цена предложения:

минимальная цена, по которой продавец может продать товар

Рыночная цена:

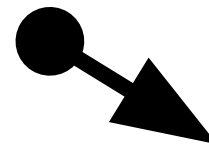
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

Стоимость



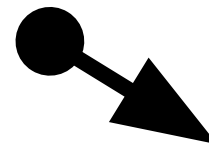
Потребительская
стоимость:

полезность
вещи, ее
способность
удовлетворить ту
или иную
потребность



Меновая стоимость:
количественное
отношение, в
котором
обмениваются
товары

Конкуренция



Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.

Конкуренция - соперничество между участниками рыночного хоз-ва за лучшие условия производства и купли-продажи

Свободная (чистая) конкуренция - такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция - такой тип структуры рынка, когда несколько фирм производят основную массу определенного товара, что позволяет им диктовать условия другим производителям и влиять на его цену.

Черты конкуренции

позитивные

- ▶ Ограничивает возможность возникновения монополий
- ▶ Создает возможность выбора для потребителя
- ▶ Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции

негативные

- ▶ Постоянное разорение многих товаропроизводителей
- ▶ Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
- ▶ Использование нечестных методов борьбы

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

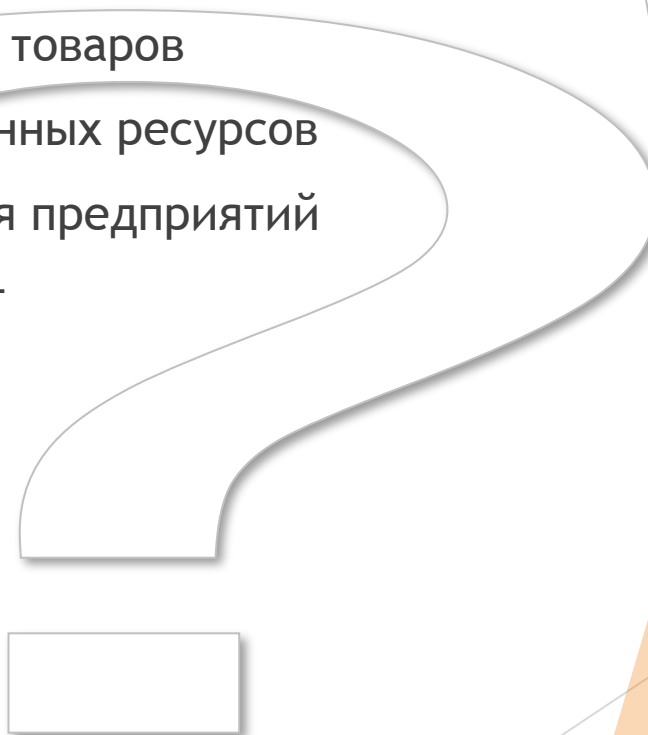
Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер

Виды рынков (исходя из типов конкуренции)

Чистой конкуренции	Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию.
Чистой монополии	Отрасль, состоящая из одной фирмы. Эта фирма является единственным продавцом данной продукции. Монополист диктует цену.
Монополистической конкуренции	Большое кол-во мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции
Олигополия	Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.

Рыночная экономика предполагает участие потребителей в:

- 1) установлении рыночной цены товаров
- 2) распределении производственных ресурсов
- 3) выборе методов кредитования предприятий
- 4) определении налоговых льгот



Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

Биржи

Фондовые:
купля-продажа
ценных бумаг

Труда:
наем работников

Товарные:
оптовая торговля

Маклер:
обладает местом на бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за свой счет

Брокер:
посредник, обладает местом на
бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за счет клиента

Институты, связывающие рынки в единое целое:

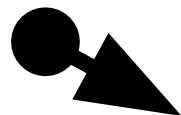
1. транспортная сеть
2. система коммуникаций
3. информационные сети
4. страховые компании
5. суды

Производители благ



Физическое лицо

- ▶ человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- ▶ действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- ▶ может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)



Юридическое лицо

- ▶ организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- ▶ признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Закон убывающей доходности

Производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими затратами физического труда, денег, нервов

Возрастание доходности

Использование
новых источников
энергии

Применение
автоматических
механизмов

Стандартные
взаимозаменяемые
части

Расчленение
производства
на простые
повторяющиеся
операции

Специализация и
разделение труда

Конвейер

Предпринимательство

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

Функции:

- ▶ регулирующая (соединение экономических ресурсов)
- ▶ организационная (организация производства ради прибыли)
- ▶ творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)

Преимущества

малых предприятий

- ▶ быстро реагируют на изменения рынка
- ▶ привлекательны для талантливых и энергичных людей
- ▶ не требуют больших затрат

Производительность труда

Количество продукции за единицу времени

Разделение
труда,
специализация

Технический
прогресс

Образовательный,
профессиональный
уровень
работников

Верны ли следующие суждения о производителе?

А. Производитель в рыночной экономике заинтересован в снижении ставки процента за кредит

Б. Производитель в рыночной экономике вынужден постоянно увеличивать предложение

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Потребитель

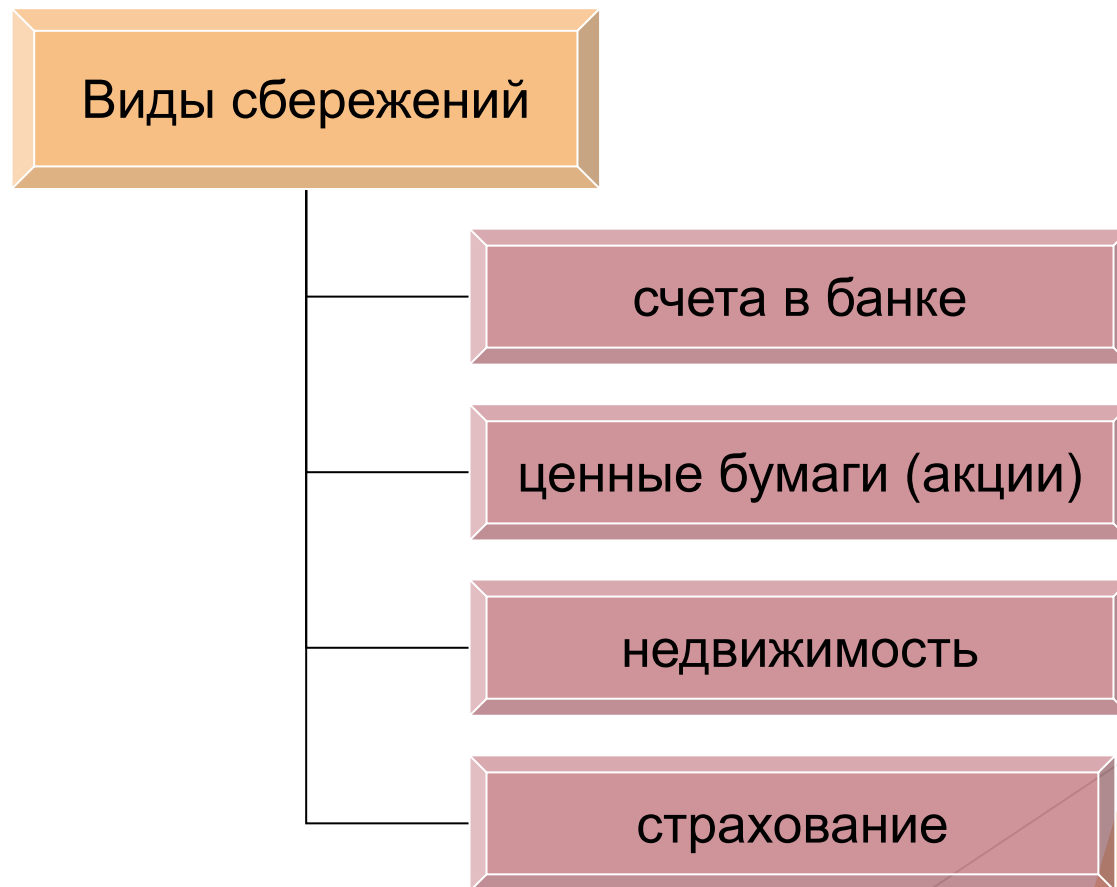
Тот, кто приобретает и использует
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- ▶ бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- ▶ расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- ▶ множественность источников делает потребление более уверенным

Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

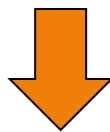
Сбережения



Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения необходимых
потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



пенсии
стипендии
МРОТ

Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения,
социального обеспечения

Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение среднестатистического потребления человека (семьи) в определенный период времени


Индексация доходов

увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен

Верны ли следующие суждения о доходах потребителя?

А. Один из способов сохранения доходов потребителя - приобретение ценных бумаг

Б. Собственность - один из источников доходов потребителя

- 
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

Измерители экономической деятельности

ВНП

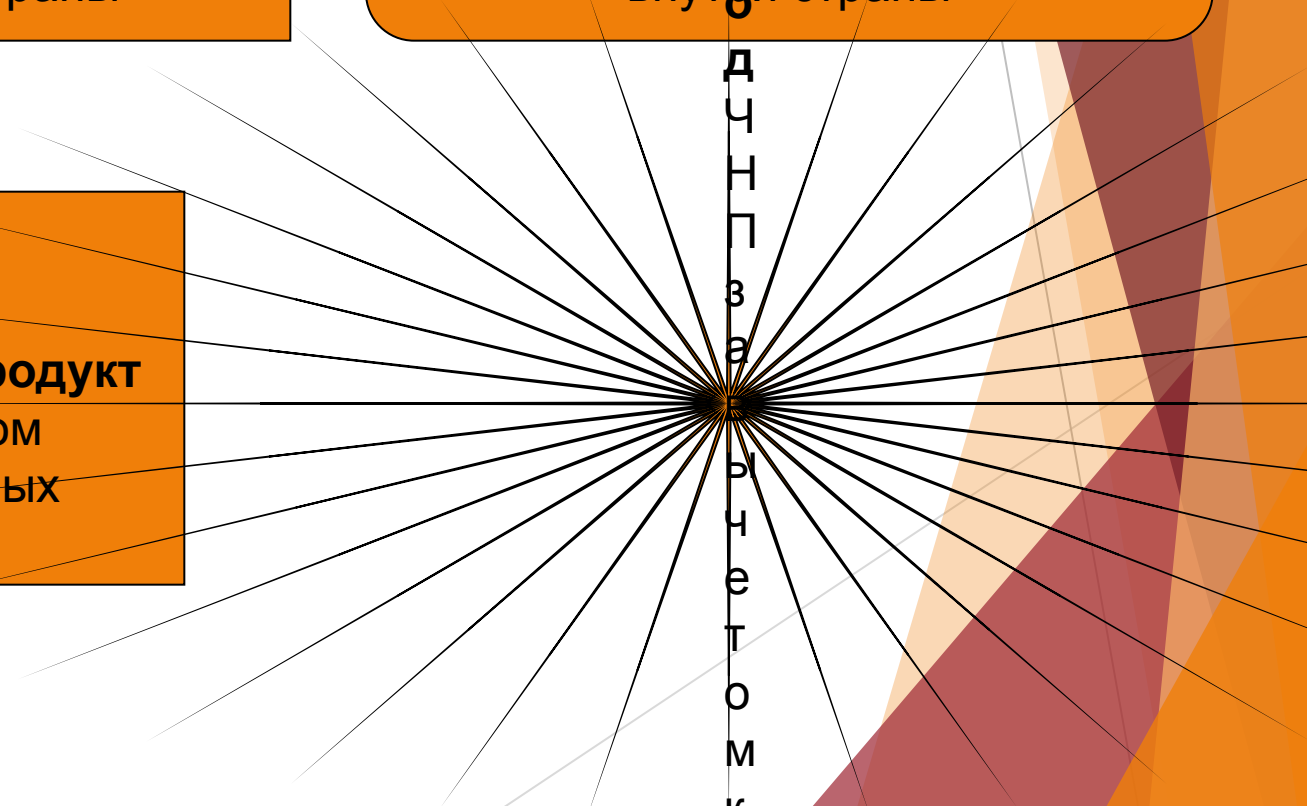
весь объем конечного производства товаров и услуг в экономике страны

ВВП

весь объем конечного производства товаров и услуг внутри страны

Чистый национальный продукт
ВНП за вычетом амортизационных отчислений

национальный продукт



Измерители экономической деятельности

▶ ВВП

Это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год)

▶ ВВП

Это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам (не имеющим гражданства этой страны)

Экономические циклы

1857,
1900-1901, 1929-1933 гг.

период от одного кризиса до другого

Фаза кризиса (спад)	Сокращение сбыта товаров, уменьшение прибыли, банкротство предприятий и банков, безработица, инфляция
Фаза депрессии	Низкий, но стабильный уровень производства, высокий уровень безработицы
Фаза оживления	Небольшой рост производства, снижение уровня безработицы, постепенный рост спроса
Фаза подъема (пик)	Уровень производства превосходит прежний цикл, быстро растут цены, сокращается безработица

Виды кризисов

Наименование кризиса	Его сущность
Кризис перепроизводства	Порожден перепроизводством товаров и ростом производственных мощностей
Структурный кризис	Связан с рождением новых отраслей и технологий и отмиранием старых
Конъюнктурный кризис	Связан с цикличностью колебания спроса и предложения на рынке
Сезонный кризис	Порожден технологической спецификой некоторых отраслей хозяйств

Экономический рост (это

увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени

Плюсы

- ▶ рост национального богатства
- ▶ улучшение условий труда
- ▶ подъем жизненного уровня населения
- ▶ рост престижа страны

Возможные минусы

- ▶ рост затрат и интенсификация труда
- ▶ проблема сбыта товаров
- ▶ истощение ресурсов
- ▶ ухудшение экологической ситуации

Достижение экономического роста (два пути)

▶ Экстенсивный

Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

▶ Интенсивный

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Основными измерителями экономики страны являются:

- 1) прибыль, рента, валовой внутренний продукт
- 2) процент, национальный доход, валовые капиталовложения
- 3) прибыль, валовой национальный продукт, валовой оборот
- 4) валовой внутренний продукт, национальный доход, валовой национальный продукт

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- ▶ Занятость - трудовая деятельность трудоспособных граждан
- ▶ Безработица - положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Причины безработицы:

1. Завышенные требования самих работников
2. Слишком низкий спрос на рабочую силу
3. Негибкость, характерная для рынка труда.

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Критериями выделения видов безработицы

являются социально-
экономические причины, по
которым безработица
возникает.

Безработица может проявляться в следующих формах:

открытая	
скрытая	Работник дает согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
текучая	Связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
застойная	Длительная, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы

Безработицу характеризуют показатели её уровня:

$$\begin{array}{l} \text{Уровень} \\ \text{общей} \\ \text{безработицы} \end{array} = \frac{\text{Общая численность} \\ \text{безработных}}{\text{Численность эконо} \\ \text{мически активного} \\ \text{населения}} \times 100\%$$

Последствия безработицы

Позитивные

- ▶ Формируется мобильный «резерв» рабочей силы
- ▶ Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения зарплаты
- ▶ Усиливается трудовая мотивация работающих

Негативные

- ▶ Недоиспользование экономического потенциала общества
- ▶ Снижение уровня жизни населения
- ▶ Потеря профессиональных знаний и навыков
- ▶ Моральная травма, ведущая к алкоголизму

Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в соответствии с затратами и результатами труда

Реальная з/п:

товары и услуги, приобретаемые на номинальную з/п

Номинальная з/п:

сумма благ, которые могут быть приобретены на з/п

Формы зарплаты

- ▶ повременная (зависит от количества отработанных часов)
- ▶ сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- ▶ смешанная

Безработица, возникшая в результате перехода работника с одного места на другое, называется:

- 1) фрикционной
- 2) сезонной
- 3) циклической
- 4) технологической



всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара

Д е н ь г и

мера стоимости
всех товаров

средство
обращения

средство
накопления

средство
платежа

мировые деньги

Денежная масса

совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, институциональные собственники и гос-во.

- ▶ Наличные денежные средства

Форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой денежные знаки физически переходят от покупателя к продавцу при расчете за товар или при осуществлении иных платежей

Бумажные деньги,
разменная монета

- ▶ Безналичные денежные средства

Форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой физической передачи денежных знаков не происходит, осуществляются соответствующие записи в специальных документах

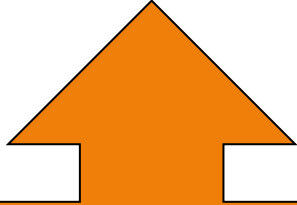
Кредитные деньги, чек
вексель, банкноты,
электронные деньги

Денежная масса

бумажные деньги	Это денежные знаки, не имеющие стоимости и заменяющие полноценные золотые деньги в функции средств обращения
монета	Это слиток металла особой формы и пробы
кредитные деньги	Долговые обязательства, появление которых связано с развитием кредитных отношений
чек	Письменное распоряжение лица, имеющего текущий счет, о выплате банком денежной суммы
вексель	Письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки её уплаты должником
банкноты	Денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками. Имеют двойное обеспечение - кредитное и металлическое
Электронные деньги	Система безналичных расчетов
Кредитные карточки	

Ликвидность денег

Это способность денег быть обращенными в наличные и истраченными на товары и услуги



Наибольшей ликвидностью
обладают наличные деньги,
нежели деньги,
находящиеся в банке

Инфляция - обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

Основные источники:

повышение номинальной заработной платы,
увеличение цен на сырьё и энергию,
увеличение налогов

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) - 10% в год
 2. Галопирующая - 100-150% в год
 3. Гиперинфляция - до 1000% в год
- ▶ Открытая (никем не сдерживаемая)
 - ▶ Подавленная (государство искусственно контролирует цены)

Причины инфляции

- ▶ денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- ▶ увеличение расходов на военные и социальные нужды
- ▶ мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- ▶ дефицит бюджета
- ▶ ошибки правительства в экономической политике

Методы денежной реформы

Девальвация - официальное обесценивание национальной валюты, снижение ее курса по отношению к иностранным валютам, международным денежным единицам

Ревальвация - повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы гос-ва, процесс. противоположный девальвации

Нуллификация - объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу

Деноминация - укрепление национальной денежной единицы путем обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые

Дефляция - увеличение покупательной способности денег, достигаемое в результате ограничения денежной массы в обращении

Последствия инфляции

- ▶ **Для сферы производства:**
 - Снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики
 - Обесценивание всего фонда накопления
 - Обесценивание кредитов
 - Спекуляция
- ▶ **При распределении доходов:**
 - Перераспределение доходов за счет увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам.
 - Обесценение доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления
 - Снижение покупательной способности денежной единицы
- ▶ **Для экономических отношений**
 - Владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию
 - Кредиторы избегают давать в долг.
- ▶ **Для денежной массы**
 - Деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения.

Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату

Функции банка

- ▶ Прием и хранение депозитов
- ▶ Выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами
- ▶ Размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов
- ▶ Покупка и продажа ценных бумаг, валюты
- ▶ Регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка)

Банковская система

включает:

- ▶ **Центральный государственный банк** - проводит гос. Политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения
- ▶ **Инвестиционные банки** - финансирование и долгосрочный кредит, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие области
- ▶ **Ипотечные банки** - предоставление ссуды под имущественный залог
- ▶ **Коммерческие банки** - финансово - кредитные операции на коммерческих началах
- ▶ **Сберегательные банки** - привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения
- ▶ **Инновационные банки** - кредитуют инновации, т.е. обеспечивают освоение нововведений

Кредит – это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование кредитом

Кредит выполняет следующие функции:

- ▶ Перераспределение денежных средств между фирмами, отраслями.
- ▶ Кредит дает возможность заменить в обращении действительные деньги кредитными деньгами и кредитными операциями. Что ведет к сокращению издержек обращения

Принципы кредитования:

- Срочность - определенный срок
- Платность - процент по кредиту
- Возвратность - банк проводит работу по оценке кредитоспособности заемщика
- Гарантированность - банк. Оценивая кредитоспособность заемщика, требует у него залог

АКЦИЯ – это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа

На фондовом рынке продаются акции, облигации и производные от них ценные бумаги (контракты, фьючеры (срочные контракты) и др.)

- ▶ **Акция** - ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода
- ▶ **Облигация** - ценная бумага, выражающая долговые обязательства

Фондовая биржа - это организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами и деятельность которого контролируется гос-вом

Функции фондовой биржи

- ▶ Мобилизация средств для долгосрочных инвестиций в экономику и финансирования гос-ных программ
- ▶ Осуществление купли-продажи акций, облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов и др. ценных бумаг
- ▶ Установление в ходе торгов курса ценных бумаг
- ▶ Распространение информации о котировках ценных бумаг и о состоянии на финансовом рынке в целом

Денежно-кредитная политика - это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса

Основной институт, реализующий денежно-кредитную политику - Центральный банк

Функции Центрального банка

- ▶ Является эмиссионным центром страны (только он имеет право выпускать в обращение деньги, банкноты)
- ▶ Регулирует экономику посредством проведения денежно-кредитной политики
- ▶ Является банкиром правительства (он отдает всю прибыль, превышающую определенные нормы, казначейству и выступает посредником во всех платежах, поэтому занимает главное положение в банковской системе страны)
- ▶ Сосредоточивает у себя минимальные резервы коммерческих банков, что дает ему возможность контролировать их деятельность

Какое суждение верно?

А. Ликвидность денег - это их способность быть обращенными в наличные и истраченными на товары

Б. Инфляция - это появление лишних денег

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны



Функции государства в экономике

- ▶ стабилизация экономики
- ▶ защита прав собственности
- ▶ регулирование денежного обращения
- ▶ поддержка фундаментальной науки
- ▶ перераспределение доходов
- ▶ регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- ▶ контроль за внешнеэкономической деятельностью

Направления государственной экономической политики

Стабилизационное

Главная задача -
оздоровление
экономики

Включает в себя
бюджетно-
налоговую
(фискальную) и
кредитно-денежную
(монетарную)
политику

Структурное

Главная задача -
поддержание
сбалансированного
развития экономики

Методы: поддержка
особо важных отраслей,
приватизация,
содействие конкуренции,
ограничение
деятельности монополий

Прямое и косвенное воздействие государства на экономику

Прямое
регулирование

Включает преимущественно административные методы (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

Косвенное
регулирование

Использует методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики

Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

Монетаристы (Фридмен)

Надо освободить
экономику от
вмешательства
государства, сократить
налоги, госрасходы,
активно использовать
рыночную систему

Кейнсианцы (Кейнс)

Рынок не в состоянии
решить проблемы в
экономике, поэтому
необходимо активное
вмешательство
государства, но в
основном с помощью
косвенных методов

Укажите правильный ответ

А. Государственное регулирование экономики – это целенаправленное воздействие государства на экономику, направленное на эффективное функционирование национальной экономики

Б. Государственное регулирование экономики – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государством в целях стабилизации и приспособления экономики к изменяющимся условиям

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

Части государственного бюджета

Доходная часть

Формируется за счет налогов и займов

Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- ▶ Сокращение расходов (секвестирование)
- ▶ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- ▶ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- ▶ Заем у населения и у других стран

Государственный долг – это

сумма задолженности гос-ва по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты. Обслуживание долга – это выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга

Внутренний гос. долг

Долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами

Внешний гос. долг

Задолженность гос-ва по непогашенным внешним займам и не выплаченным по ним процентам международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным и др, выраженные в иностранной валюте

Причины возникновения внутреннего государственного долга

- ▶ Получение государством кредитов от коммерческих банков, юридических лиц, выраженных в национальной валюте
- ▶ Осуществление государством внутренних займов (размещение ценных бумаг от лица государства)
- ▶ Предоставление бюджетных ссуд одним уровнем бюджетной системы другому

Внешний государственный долг

Более серьезная проблема, т.к. с его появлением возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода - за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнение ряда условий.

Важны не абсолютные показатели долга, а его отношение в другим экономическим показателям:

Экономические показатели

- ▶ Величина долга на душу населения
- ▶ Отношение долга к ВВП (оно не должно быть больше 80%)
- ▶ Отношение величины госдолга к объему экспорта (он не должен превышать сумму экспорта более чем в 2 раза)
- ▶ Расходы по обслуживанию долга по отношению к сумме экспорта (не должен превышать 15-20%)
- ▶ Отношение внешнего долга к размеру золотовалютных резервов

Реструктуризация долга - процесс , при котором пересматриваются условия обслуживания

долга(процент, суммы, сроки начала возврата)

Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ▶ фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- ▶ регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ▶ распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)
- ▶ социально-воспитательная
- ▶ конкретно-учетная (осуществление учета доходов)

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

Три системы налогообложения

- ▶ **Пропорциональный налог** - сумма налога пропорциональна доходам работников
- ▶ **Регрессивный налог** - налог тем выше, чем ниже доход
- ▶ **Прогрессивный налог** - налог тем выше, чем выше доход

К прямым налогам относят налог:

- 1) на добавленную стоимость
- 2) на имущество
- 3) таможенные сборы
- 4) акцизы



Современный рынок: смешанная экономика

- ▶ сочетание рыночного механизма и государственного регулирования
- ▶ регулирование рынка на уровне компаний
- ▶ развитие маркетинга - деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке, изучению запросов и потребностей покупателей
- ▶ контрактный характер рынка (компании производят для известных им потребителей в соответствии с заключенными договорами)

Мировая экономика

специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

Система национальных хозяйств, объединенных
международным разделением труда, торговыми,
производственными и другими экономическими связями

Мировой рынок

мировой
рынок
товаров
и услуг

мировой
рынок
капиталов

мировой
рынок
рабочей
силы

мировой
финансовый
рынок

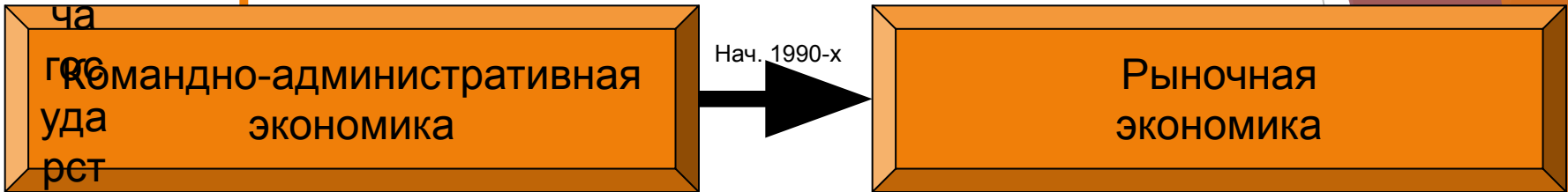
р
о
в
ы
е
ц

Государства следуют различной внешнеторговой политике:

- ▶ Протекционизма - покровительство, защита - политика гос-ва, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов
- ▶ Умеренной торговой политике - предполагает сочетание элементов свободной торговли и протекционизма
- ▶ Политике свободной торговли (фритредерство) - ориентирована на свободное развитие международной торговли

пр
ива
тиз
аци
я –
пер
еда
ча
гос
уда
рст
вен
ной
соб
ств
енн
ост
и
в
час
тну
ю
соб
ств
енн
ост

Рыночная экономика в современной России



Конституция РФ:
многообразие форм собственности
(частная, государственная, муниципальная...)

Последствия экономической реформы

Плюсы

- ▶ появление коммерческих банков, товарных бирж, рынка ценных бумаг и т. д.
- ▶ рост частного сектора в экономике
- ▶ ликвидация дефицита потребительских товаров
- ▶ восстановление дееспособности денег

Минусы

- ▶ сокращение покупательского спроса населения
- ▶ сосредоточение экономической власти в руках 4-5% россиян
- ▶ отсутствие модернизации производства
- ▶ снижение уровня жизни
- ▶ социальная поляризация общества
- ▶ рост безработицы

Исторически первой формой международных связей была:

- 1) торговля
- 2) международные экономические организации
- 3) торговые соглашения и договоры между странами
- 4) транснациональные корпорации

