



Что такое рынок?

Спрос. Рынок как лучший администратор.



Рынок какого-либо товара - это совокупность покупателей и продавцов данного товара.

Равновесная цена - это такая цена, при которой количество товара, которое хотят приобрести покупатели, равно количеству этого товара, которое предлагают продавцы.



Дефицит - превышение количества товара, которое при сложившейся цене хотят купить покупатели, над тем его количеством, которое по данной цене хотят продать продавцы.



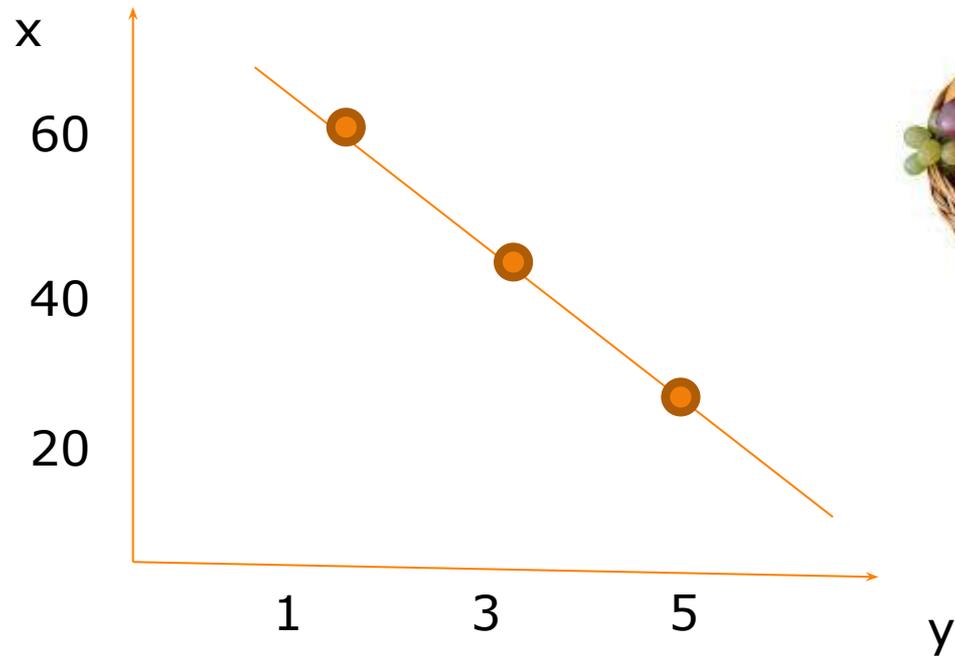
Избыток товара - превышение количества товара, которое при сложившейся цене хотят продать продавцы, над тем его количеством, которое по данной цене хотят купить покупатели.

Величина спроса на товар по цене X - это максимальное количество данного товара, которое потребители согласны приобрести по цене X .

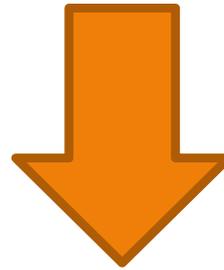
Спрос на товар - совокупность цен и соответствующих им величин спроса.

Цена товара X (руб.)	Величина спроса Y (шт.)
20	5
40	3
60	1

Рисунок 1. Величина спроса при заданной цене



**$Y = a + bx$ - уравнение
прямой линии**



{

$$5 = a + 20b$$

$$3 = a + 40b$$

Количество = 7 - 0,1 * Цена

Цена = 70 - 10 * Количество





Задавая спрос в виде уравнения, нужно помнить, что нельзя потребить отрицательное количество, и поэтому при цене больше чем 70 руб. величина спроса будет равна 0.

**Закона спроса -
отрицательная
зависимость между ценой
товара и величиной спроса.**





Исключением из этого закона являются так называемые товары Гиффена, встречающиеся крайне редко.

«Парадокс Гиффена»: при повышении цен на определённые виды товара (в основном товары первой необходимости) их потребление повышается за счёт экономии на других товарах.

**Факторы, от которых
зависит спрос на товар:**

- **Индивидуальные
предпочтения**
- **Цена товаров заменителей**
- **Цена дополняющих
товаров**



Дополняющие товары (товары-комплементы) - товары, которые потребляются совместно друг с другом.



Товары заменители (товары-субституты) - товары, которые могут замещать друг друга в потреблении.

нормальные товары - это такие товары, спрос на которые растет при увеличении дохода потребителей и снижается при уменьшении их дохода.

инфериорные товары (товары низкого качества) - товары, спрос на которые снижается при росте дохода потребителей и растет при его падении.



Товары роскоши -это нормальные товары, доля которых в потреблении растет вместе с ростом дохода и падает вместе с его сокращением.

Товары первой необходимости - это нормальные товары, доля которых в потреблении падает вместе с ростом дохода и растет с его уменьшением.

Самое главное

- В рыночной экономике решения относительно того, что и сколько производить и кому распределять, принимают сами продавцы и покупатели, преследующие собственную выгоду.
- Поведение покупателей и продавцов на рынке моделируется с помощью их спроса и предложения.



- **При изменении цены товара меняется величина спроса, но не сам спрос. Спрос на товар изменяется как следствие движения прочих факторов.**
- **Изменение дохода потребителей может по-разному влиять на спрос на товар. При росте дохода, спрос на нормальные товары возрастает, а на товары низкого качества снижается.**
- **Рыночный спрос получается сложением индивидуальных спросов, точнее индивидуальных величин спроса при каждом уровне цены.**
- **Увеличение количества потребителей на рынке ведет к росту рыночного спроса, а уменьшение – к его снижению.**



Благодарю за
внимание!!!